

**CARACTERÍSTICAS E IMAGINARIOS SOCIALES DE  
LOS ESTUDIANTES DE PRIMER SEMESTRE DE LA  
FACULTAD DE HUMANIDADES DE LA UNIVERSIDAD  
DEL VALLE, CALI, PERIODO AGOSTO-DICIEMBRE DE  
2008**



FACULTAD DE HUMANIDADES  
ESCUELA DE TRABAJO SOCIAL Y DESARROLLO HUMANO

**CARACTERÍSTICAS E IMAGINARIOS SOCIALES DE LOS ESTUDIANTES  
DE PRIMER SEMESTRE DE LA FACULTAD DE HUMANIDADES DE LA  
UNIVERSIDAD DEL VALLE, CALI, PERIODO AGOSTO-DICIEMBRE DE  
2008**

**Coordinador investigación:**

PROFESOR: ARIZALDO CARVAJAL BURBANO

**Investigadores:**

|                         |
|-------------------------|
| ABRAHAM ROSE            |
| ANGULO ANA LUCIA        |
| AVILES ANDREA MILENA    |
| CERON VIDIT DANIELA     |
| DIAZ JULIANA            |
| FUENTES GUSTAVO ADOLFO  |
| GALEANO LUIS ALEXANDER  |
| GARCIA ANDRES FELIPE    |
| GUTIERREZ FRANCY LORENA |
| ISAZA VICTORIA EUGENIA  |
| LOAIZA JULIE ADRIANA    |
| LONDOÑO GRACE           |
| LOPEZ WILSON            |
| MORALES LUZ EDITH       |
| MORENO MARIA FERNANDA   |
| MOSQUERA ALBA NELLY     |
| MUÑOZ MARTHA LORENA     |
| ORTEGA YULIETH XIMENA   |
| ORTIZ FELIX             |
| ORTIZ JAIRO FABIAN      |
| PORTILLA INGRID         |
| QUINTERO JUAN DIEGO     |
| RAMIREZ DEYSY LORENA    |
| REBELLON LUZ ELENA      |
| REYES JESSICA LORENA    |
| SANCHEZ LUIS MIGUEL     |
| VERA LEIDY TATIANA      |



FACULTAD DE HUMANIDADES  
ESCUELA DE TRABAJO SOCIAL Y DESARROLLO HUMANO  
CURSO DISEÑO DE SONDEO

Cali, Diciembre de 2008

# ÍNDICE

## **AGRADECIMIENTOS**

## **INTRODUCCIÓN**

## **CAPÍTULO I**

### CONSIDERACIONES GENERALES DEL ESTUDIO

1.1. El objeto de investigación

1.2. Metodología

## **CAPÍTULO II**

### CARACTERÍSTICAS E IMAGINARIOS SOCIALES: Articulaciones teóricas

## **CAPÍTULO III**

### LA UNIVERSIDAD DEL VALLE Y LA FACULTAD DE HUMANIDADES. Una aproximación al contexto

## **CAPÍTULO IV**

### CARACTERÍSTICAS DEL ESTUDIANTADO

4.1. Características socio-económicas

4.2. Características familiares

## **CAPÍTULO V**

### ELECCIÓN PROFESIONAL

## **CAPÍTULO VI**

### IMAGINARIOS SOCIALES

6.1. Antes de entrar a la Universidad

6.2. Desde la Universidad

## **CAPÍTULO VII**

### TEMORES

## **CAPÍTULO VIII**

### VIVENCIA EN LA UNIVERSIDAD

## **CAPÍTULO IX**

### ASPIRACIONES Y DESEOS

## **CONCLUSIONES**

## **BIBLIOGRAFÍA**

## LISTADO DE CUADROS

1. Cobertura por Programa académico
2. Encuestas aplicadas por Programa Académico
3. Edad
4. Estado Civil
5. Carácter Del Colegio
6. Modalidad Del Colegio
7. Estrato
8. Modalidad De Propiedad De Residencia
9. Trabajo Actual
10. Tipo De Actividad
11. Horas Semanales De Trabajo
12. Financiación De Estudios
13. Tipo De Idioma Que Domina.
14. Programa Académico Por Sexo
15. Programa Académico Vs Estrato
16. Programa Académico Sobre Disposición De Computador
17. Programa Académico Por Acceso A Internet Residencia
18. Programa Académico Vs Trabajo Actual
19. Programa Académico Por Dominio Idiomas
20. Con quien vive
21. Financiación estudios por quien vive
22. Numero personas residencia
23. Estrato según número personas residencia
24. Estrato por tenencia hijos
25. Edad según tenencia hijos
26. Tenencia personas a cargo
27. Escolaridad del padre
28. Escolaridad del padre por programa académico
29. Escolaridad de la madre
30. Escolaridad de la madre por programa académico
31. Hermanos estudiando una carrera en Univalle
32. Hermanos estudiando una carrera en otra universidad
33. Razón elección de carrera
34. Razón elección estudiar en Univalle
35. Consideración estudiar en otra universidad
36. Consideración estudiar otras carreras
37. Tipos carrera
38. Consulta currículo
39. Influencia familia escogencia carrera
40. Familiares con profesión similar
41. Estudios diferentes

42. Tipos de estudios diferentes
43. Razón elección de carrera según programa académico
44. Razón elección de carrera según sexo
45. Razón elección de carrera según edad
46. Razón elección de carrera según estrato
47. Razón estudiar en Univalle según estrato
48. Influencia de los medios en el pensamiento sobre Univalle según medio de comunicación por el que se informaba
49. Nivel de influencia según Medio de comunicación por el que se informaba
50. Información de los medios sobre Univalle según medio de comunicación por el que se informaba
51. Imaginario sobre estudiantes por programa académico
52. Imaginario sobre estudiantes por estrato
53. Imaginario anterior sobre profesores
54. Significado Univalle
55. Imagen actual sobre profesores
56. Significado Univalle por sexo
57. Significado Univalle por estrato
58. Significado de Univalle por influencia de medios pensamientos sobre Univalle
59. Carrera llena expectativas por programa académico
60. Imagen actual sobre profesores por programa académico
  
61. Sentimiento ante evaluación
62. Temor relación compañeros
63. Temor comunicación profesores
64. Temor equivocación de carrera
65. Sentimiento ante ubicación salones
66. Sentimiento ante tropes
67. Sentimiento intervención en clases
68. Sentimiento ante tropes según información medios sobre univalle
69. Sentimiento ante tropes según sexo
70. Sentimiento intervención en clases según edad
71. Sentimiento intervención en clases según sexo
72. Sentimiento intervención en clases por imaginario anterior sobre profesores
73. Sentimiento intervención en clases por imaginario anterior sobre profesores
74. Espacio más utilizado
75. Lugar favorito en Univalle
76. Relación compañeros(as)
77. Tipo de relación
78. Relación con docentes

79. Relaciones sociales estudiantes otras carreras por sexo
80. Relaciones sociales estudiantes otras carreras por tipo de relación
81. Relación con docentes según programa académico
82. Relación con docentes por imagen actual sobre profesores
83. Se siente en la universidad según programa académico
84. Se siente en la universidad por razón de estudiar en Univalle
85. Mayor aspiración en la vida
  
86. Nombre de carrera
  
87. Cambio condiciones de vida
  
88. Futura formación profesional
  
89. Relación entre los sueños y la formación profesional
  
90. Mayor aspiración en la vida según programa académico
  
91. Mayor aspiración en la vida según estrato
  
92. Intención cambio de carrera según programa académico
  
93. Cambio condiciones de vida según relación sueños-formación profesional

## **LISTADO DE GRÁFICAS**

1. Jornada
2. Sexo
3. Tenencia de computador
4. Tenencia de internet
5. Lugar de nacimiento
6. Tipo de residencia
7. Tenencia de celular
8. Tenencia de ipod
9. Tenencia de memoria USB
10. Trabajo y rendimiento académico
11. Gastos semanales
12. Dominio de idiomas
13. Tenencia de hijos
14. Hermanos con título profesional
15. Consideración de estudiar en otra universidad
16. Consideración estudiar otras carreras
17. Medio de comunicación por el que se informaba
18. Información de los medios sobre Univalle
19. Carrera llena las expectativas
20. Valoración calidad académica

21. Relaciones sociales estudiantes otras carreras
22. Tenencia novio(a) Univalle
23. Siente en la universidad
24. Temor equivocación de carrera
25. Sentimiento ante tropes
26. Intención cambio de carrera
  
27. La carrera le brinda herramientas para realizar sus sueños

## **ANEXOS**

1. Encuesta Aplicada
2. Manual de codificación

## **AGRADECIMIENTOS**

A los y las estudiantes de primer semestre de la Facultad de Humanidades  
de la Universidad del Valle,  
quienes diligenciaron la encuesta, base de este estudio.

A los Profesores de la Facultad,  
que dieron un espacio en sus cursos para aplicar la encuesta

A Directores de Departamentos y Programas Académicos de la Facultad,  
por su apoyo y motivación con el estudio

A la Dirección de la Escuela de Trabajo Social y Desarrollo Humano,  
que financió las copias de la encuesta y la edición virtual (CD) del informe



## **INTRODUCCIÓN**

Este Informe final presenta los resultados del estudio “CARACTERÍSTICAS E IMAGINARIOS SOCIALES DE LOS ESTUDIANTES DE PRIMER SEMESTRE DE LA FACULTAD DE HUMANIDADES DE LA UNIVERSIDAD DEL VALLE, CALI, PERIODO AGOSTO-DICIEMBRE DE 2008”, realizado en el marco del curso Diseño de Sondeo del Programa Académico de Trabajo Social de la Universidad del Valle, período Agosto-Diciembre de 2008.

El estudio consta de nueve capítulos: En el primero se hace la presentación del objeto de investigación y la metodología utilizada. El segundo se refiere a las articulaciones teóricas, sobre imaginarios sociales y las dimensiones del estudio. El marco contextual se presenta en el tercer capítulo. En el cuarto se realiza una caracterización del estudiantado, en sus aspectos socio-económicos y familiares. El quinto analiza las razones de la elección profesional del estudiante. Los imaginarios sociales sobre la universidad se trabajan en el sexto. En los capítulos séptimo, octavo y noveno se estudian los temores, las vivencias en la universidad y las aspiraciones y deseos de los estudiantes de primer semestre.

Esperamos que este trabajo sea un referente importante para la Facultad de Humanidades; para estudiantes y profesores, para los diferentes programas académicos de la Facultad.

Así, nos es grato presentar esta investigación aplicada y formativa. Hay que señalar que este es un texto abierto, para la discusión, para ser alimentado permanentemente.

# **CAPÍTULO I**

## **CONSIDERACIONES GENERALES DEL ESTUDIO**

En este capítulo se hace un esbozo general del estudio en relación con el objeto de investigación y la estrategia metodológica utilizada. En otras palabras, tiene en cuenta el problema (antecedentes, justificación, formulación de la pregunta), los objetivos, y la encuesta social como técnica de investigación cuantitativa.

### **1.1. El objeto de investigación**

#### **PROBLEMA**

Cada año, las universidades de Cali admiten estudiantes de primer semestre en sus respectivos programas académicos. A la Universidad del Valle llegan un gran número de estos estudiantes, y en concreto la Facultad de Humanidades admitió 472 estudiantes en sus 10 programas académicos en el actual período académico (Agosto – Diciembre de 2008).

¿Qué tipo de estudiantes están llegando a la Universidad del Valle? Es una pregunta que está en boca de profesores y directivos, y también de los mismos estudiantes. Así, se encuentran estudios o caracterizaciones desde algunas instancias de la Universidad como Bienestar Universitario, y también como objeto de estudio de algunos docentes, o como trabajos de tesis.

En 1984, los profesores Velásquez, Alvarez y Calero publicaron el estudio “Los aspirantes a la Universidad del Valle: selección social, formas de reproducción y visión de la Universidad”, en el que presentan las características sociales y

culturales de los aspirantes a la Universidad del Valle.

En 1990 sale a la luz el texto “El estudiantado de las licenciaturas”, de Américo Calero y Lida Calero Llanes; la investigación se centra en el estudio de la vida académica de los estudiantes de las licenciaturas de la Universidad del Valle; también relacionan las características sociales, económicas y culturales de los estudiantes y su relación con lo académico (carreras seleccionadas, sus puntajes en las pruebas de Estado y en los exámenes de admisión, su rendimiento académico en la Universidad, las diferencias en las formas de enfrentar el trabajo académico y las relaciones que de este se derivan). Este estudio también da a conocer la composición social del estudiantado y como la universidad se representa a nivel educativo en la ciudad.

A nivel de tesis de grado encontramos la de Edwin Largo (2005) sobre los “factores determinantes de entrada a la universidad del Valle 1999-2001”; la de Diana María Gil y Carolina Rivera sobre “Representaciones sociales de la Universidad del Valle en estudiantes, empleados y trabajadores” (2006).

La Escuela de Trabajo Social y Desarrollo Humano, en el marco del curso Diseño de Sondeo, con el profesor Arizaldo Carvajal, realizó en el año 2005 un estudio sobre “*Características y percepciones de los estudiantes de trabajo social de la Universidad del Valle*”.

Esta es una muestra de algunos de los trabajos realizados en este campo en la Universidad del Valle.

## **JUSTIFICACIÓN**

El estudio, además de brindar un espacio de aprendizaje en investigación cuantitativa a estudiantes de trabajo social, contribuye a la Universidad del Valle y especialmente a la Facultad de Humanidades, permitiéndole conocer la realidad del tipo de estudiantes que ingresan a los diversos programas académicos de la Facultad. Por ello creemos que es importante acercarse a éste tipo de investigación como una forma de conocer y percibir realidades.

## **PREGUNTA**

¿Cuáles son las características de los estudiantes de primer semestre de la Facultad de Humanidades de la Universidad del Valle, Cali, periodo agosto-diciembre de 2008?, y ¿Qué imaginarios sociales tienen sobre la universidad?

## **OBJETIVOS:**

### **GENERAL**

Analizar las características de los estudiantes de primer semestre de la Facultad de Humanidades de la Universidad del Valle, Cali, periodo agosto-diciembre de 2008, e identificar sus imaginarios sociales sobre la universidad.

### **ESPECIFICOS**

- Analizar las características socio-económicas del estudiante
- Analizar las características familiares del estudiante
- Identificar las razones de la elección profesional
- Descubrir los imaginarios sociales sobre la universidad antes de entrar a esta
- Mirar los imaginarios sociales sobre la universidad en sus aspectos académicos
- Identificar los temores/miedos del estudiante en la universidad
- Describir las vivencias en la universidad

- Identificar la proyección profesional del estudiante y sus deseos y aspiraciones

## PRACTICO

- Socializar el estudio a estudiantes y profesores de la Facultad de Humanidades.

## **1.2. Metodología**

Siendo coherente con el Diseño de Sondeo –y con el objeto de estudio-, se trabajó con la técnica de encuesta social.

La encuesta social tiene una gran importancia y significado en la investigación cuantitativa. La encuesta es entendida como “la recolección sistemática de datos en una población o en una muestra de la misma, mediante el uso de entrevistas personales u otros instrumentos para obtener datos”. Para otros la encuesta es sólo una pluralidad de técnicas que se utilizan a nivel masivo. Una práctica de aplicación de un cuestionario a nivel de una población numerosa y dispersa. La encuesta constituye una estrategia de investigación basada en las declaraciones verbales de una población concreta. Así, la encuesta puede definirse como “la aplicación de un procedimiento estandarizado para recabar información (oral o escrita) de una muestra amplia de sujetos” (Cea, 2001:240). Es importante señalar que la encuesta no es el punto de partida de una investigación sino el punto de llegada. En otras palabras, la encuesta tiene sentido en un contexto investigativo.

Explicado en términos sencillos, la técnica de la encuesta social sigue los siguientes pasos: se parte de definir el objeto de investigación: problema-objetivos. Se hace la precisión conceptual de los elementos del estudio, se

definen las variables, se hace una definición operacional, con el objetivo de precisar los referentes empíricos que estamos midiendo. Se define el marco muestral y el número de encuestados(as) -probabilística-. Sigue el diseño preliminar de la encuesta, de la cual se hace una prueba piloto para mirar su consistencia, claridad, etc. A partir de la prueba se diseña el formato final, que debe ser aplicado a la muestra escogida. Luego de realizadas las encuestas se les hace una lectura crítica, de corrección. En seguida, se diseña el Manual de codificación y se procede a la codificación de las encuestas, para su sistematización (generalmente con el *programa SPSS*). Los cuadros estadísticos, las gráficas, se analizan e interpretan. Y terminamos con la presentación del informe de investigación cuantitativa (Carvajal, 2008).

Resumiendo:

- Objeto de investigación
- Conceptualización, operacionalización, variables, medición
- Muestreo
- Diseño Preliminar de la Encuesta
- Prueba piloto
- Diseño final
- Aplicación
- Lectura crítica
- Codificación
- Sistematización
- Análisis e interpretación
- Informe
- Socialización

En el estudio que nos ocupa se siguió todo este proceso de investigación cuantitativa.

Se definieron las dimensiones y las variables del estudio. Veamos:

## **CARACTERÍSTICAS SOCIO-ECONÓMICAS DEL ESTUDIANTE**

1. Programa académico
2. Jornada
3. Sexo
4. Edad
5. Estado civil
6. Carácter Colegio
7. Modalidad colegio
8. Lugar de nacimiento
9. Lugar de residencia
10. Barrio/Estrato
11. Tipo de residencia
12. Modalidad-Propiedad residencia
13. Disposición de computador
14. Acceso a internet Residencia
15. Tenencia celular
16. Tenencia memoria USB
17. Tenencia portátil
18. Tenencia Ipod
19. Trabajo actual
20. Tipo de actividad
21. Horas semanales trabajo
22. Trabajo y rendimiento académico
23. Financiación estudios
24. Gastos Semanales
25. Dominio idiomas
26. Tipo de idioma

## **II. CARACTERÍSTICAS FAMILIARES DEL ESTUDIANTE**

27. Con quien vive
28. Número personas
29. Tenencia hijos



- 30. Tenencia personas a cargo
- 31. Escolaridad del Padre
- 32. Escolaridad de la madre
- 33. Hermanos con título profesional
- 34. Hermanos estudiando una carrera en Univalle
- 35. Hermanos estudiando una carrera otra universidad

### **III. ELECCIÓN PROFESIONAL**

- 36. Razón elección de carrera
- 37. Razón estudiar en Univalle
- 38. Consideración estudiar en otra universidad
- 39. Consideración estudiar otras carreras
- 40. Tipo carrera
- 41. Consulta currículo
- 42. Influencia familia escogencia carrera
- 43. Familiares con profesión similar
- 44. Estudios diferentes
- 45. Tipos de estudios diferentes

### **IV. IMAGINARIOS SOBRE LA UNIVERSIDAD**

- 46. Medio comunicación informaba
- 47. Influencia medios pensamiento sobre Univalle
- 48. Nivel de influencia
- 49. Información medios sobre Univalle
- 50. Imaginario sobre estudiantes
- 51. Imaginario sobre profesores

### **V. IMAGINARIOS SOBRE LA UNIVERSIDAD -ACADEMIA**

- 52. Significado Univalle
- 53. Imagen actual sobre profesores
- 54. Carrera llena expectativas
- 55. Valoración calidad académica

### **VI. TEMORES**

- 56. Sentimiento ante evaluación
- 57. Temor relación compañeros

- 58. Temor comunicación profesores
- 59. Temor equivocación de carrera
- 60. Sentimiento ante ubicación salones
- 61. Sentimiento ante tropes
- 62. Sentimiento intervención en clases

## **VII. VIVENCIA EN LA UNIVERSIDAD**

- 63. Espacio más utilizado
- 64. Lugar favorito en Univalle
- 65. Relación compañeros(as)
- 66. Relaciones sociales estudiantes otras carreras
- 67. Tipo de relación
- 68. Tenencia novio(a) en Univalle
- 69. Relación con docentes
- 70. Se siente en la universidad

## **VIII. ASPIRACIONES Y DESEOS**

- 71. Mayor Aspiración en la vida
- 72. Intención cambio de carrera
- 73. Nombre de carrera
- 74. Cambio Condiciones de vida
- 75. Futura formación profesional
- 76. Relación sueños-formación profesional
- 77. Herramientas carrera a sueños

Se diseñó colectivamente la encuesta, se aplicó la prueba piloto (a 27 estudiantes) y se hizo el formato final de la encuesta, que consta de 77 preguntas (Véase anexo No. 1).

El objetivo inicial fue hacer un censo, en otras palabras, aplicar la encuesta al universo de estudiantes (de primer semestre de la Facultad de Humanidades). Con el objetivo de cubrir todo el universo, por tiempo y eficacia en el proceso, se decidió utilizar el “cuestionario auto administrado –supervisado”.

El trabajo dentro del grupo se dividió entre los estudiantes según programa académico. Hubo algunos problemas: Se programó inicialmente realizar las encuestas entre el 20 y el 27 de Octubre de 2008. Por problemas en Univalle (bloqueos, cierre) no se pudieron realizar todas las encuestas en dicho período, haciendo una nueva programación del 29 de Octubre (día que abrieron la universidad) hasta el 4 de noviembre. No se cumplió el objetivo de aplicar el 100% de las encuestas, por circunstancias ajenas al Equipo: el día de la encuesta no fueron todos los estudiantes, algunos no la llenaron. En varios programas no se llegó a un 70% de cobertura, lo que implicó volver a los cursos para intentar lograr una mayor cobertura, lo cuál se logró parcialmente (en los programas de Licenciatura en Educación Básica Énfasis Ciencias Sociales (Nocturna) y de Profesional en Filosofía no se logró esta cobertura; algo que no incide en su representatividad). Al final se “encuestaron” 336 estudiantes, 71.2% del total del universo, número muy representativo. Veamos:

Cuadro No. 1

## COBERTURA POR PROGRAMA ACADÉMICO

| PROGRAMA ACADÉMICO  | Estudiantes matriculados* | Encuestas aplicadas | Cobertura EA/EM % |
|---|---------------------------|---------------------|-------------------|
| Trabajo social  | 55                        | 47                  | 85.5              |
| Historia  | 51                        | 36                  | 70.6              |
| Licenciatura en Historia  | 55                        | 39                  | <b>70.9</b>       |
| Licenciatura en Educación Básica<br>Énfasis Ciencias Sociales<br>(Nocturna) | 50                        | 30                  | <b>60.0</b>       |
| Geografía   | 46                        | 37                  | <b>80.4</b>       |
| Licenciatura en Filosofía   | 39                        | 32                  | 82.1              |
| Profesional en Filosofía  | 38                        | 19                  | <b>50.0</b>       |
| Licenciatura en Literatura  | 48                        | 34                  | 70.8              |
| Licenciatura en Lenguas<br>Extranjeras Inglés-Francés (Diurna)              | 45                        | 32                  | 71.1              |
| Licenciatura en Lenguas<br>Extranjeras Inglés-Francés<br>(Vespertina)       | 45                        | 32                  | <b>71.1</b>       |
| <b>TOTAL</b>  | <b>472</b>                | <b>336</b>          | <b>71.2</b>       |

FUENTE: \* Secretarías de cada Programa Académico. Octubre 17 de 2008.

En términos de muestreo probabilístico, asumiendo un nivel de confianza (Z) del 95.5% (2 sigma),  $P = 50$  y  $Q = 50$  (varianza poblacional), un margen de error (E) del 3%, y con una población censada (N) de 472 estudiantes, tendríamos la siguiente muestra aplicando la fórmula:

$$n = Z^2 \frac{PQ}{N}$$

$$\frac{E^2(N-1) + Z^2 PQ}{3.3^2(472-1) + 2.2 \cdot 50 \cdot 50}$$

$$n = \frac{2.2 \cdot 50 \cdot 50 \cdot 472}{3.3^2(472-1) + 2.2 \cdot 50 \cdot 50} = 331$$

$$3.3^2(472-1) + 2.2 \cdot 50 \cdot 50$$

En nuestro estudio se aplicaron 336 encuestas, en esta medida, el nivel de confianza del mismo es del 95.5%, con un margen de error del 3%, lo que hace más confiable (objetiva) la proyección al universo.

#### **FICHA TÉCNICA:**

**Persona natural o jurídica que la realizó:** Estudiantes de 7º. semestre del Programa de Trabajo Social de la Universidad del Valle, sede Cali.

**Persona natural o jurídica que la encomendó:** Profesor Arizaldo Carvajal y Estudiantes de 7º. Semestre del Programa de Trabajo Social de la Universidad del Valle.

**Área (unidad muestral):** Estudiantes matriculados en primer semestre en los Programas Académicos de la Facultad de Humanidades de la Universidad del Valle, sede Cali, período Agosto-Diciembre de 2008 (472 estudiantes)

**Tipo de muestra:** probabilística-sistemática

**Tamaño de la muestra:** 336 estudiantes (71.2%)

**Margen de error calculado:** +-3%

**Nivel de confianza:** 95.5%

**Temas:** Características socio-económicas del estudiante, características familiares del estudiante, elección profesional, imaginarios sociales sobre la universidad, temores, vivencias en la universidad y aspiraciones y deseos.

**Preguntas concretas formuladas:** 77

**Fecha o período en que se efectuó:** 22 de octubre al 4 de noviembre de 2008

**Técnica de recolección de datos:** cuestionario auto administrado – supervisado

Aplicada la encuesta, se realizó la respectiva lectura crítica de las mismas. Luego se procedió a diseñar el Manual de Codificación (ver Anexo No. 2), y a hacer la respectiva codificación. Se construyó la base de datos en el Programa SPSS. Con esta base de datos se procedió a ordenar tablas de frecuencias, tablas de contingencia, estadísticos, etc. Se analizaron e interpretaron los datos, y se construyó el informe final, siguiendo el proceso señalado en la metodología.

## **CAPÍTULO II**

### **CARACTERÍSTICAS E IMAGINARIOS SOCIALES:**

#### **Articulaciones teóricas**

“Los imaginarios sociales son múltiples y variadas construcciones mentales (ideaciones) socialmente compartidas de significancia práctica del mundo, en sentido amplio, destinadas al otorgamiento de sentido existencial” (Baeza, 2004). Sobre este aspecto y sobre las diferentes dimensiones del estudio se profundiza a continuación:

#### **Características socio-económicas**

Las condiciones socioeconómicas de los estudiantes de la universidad del valle, constituyen un factor fundamental para comprender como se desarrollan algunas practicas sociales que son inherentes al contexto comunitario y local en el que se desempeñan diariamente, tanto en los lugares donde viven como dentro de los espacios universitarios que provee la universidad del valle, por tanto partimos del hecho de que estas condiciones influyen en la manera de pensar y concebir el mundo de cada uno de ellos, como también en la forma en que los estudiantes se desenvuelven en un contexto académico.

Por otra parte, desde la teoría sociológica interpretativa, encontramos que no debemos pretender un hallazgo solo a partir de la observación empírica de la población objeto de estudio, sino que se debe procurar lograr una aproximación desde un marco conceptual.

Así, compartimos la premisa de Weber quien plantea *el tipo ideal* como el compendio de características y elementos de ciertos fenómenos dados en relación a un contexto social determinado que se quiere indagar, sin pretender

corresponder con todas las características de un caso particular. (WEBER. 1921)

De esta forma, el empleo de tipos ideales como una serie de abstracciones, son esenciales si uno intenta entender cualquier fenómeno social particular, ya que a diferencia de los fenómenos físicos, ellos involucran comportamientos humanos que deben ser interpretados por tipos ideales.

Ante esto reconocemos que como investigadores tenemos algunas expectativas e imaginarios que nos ayudan a intuir una realidad, la cual debemos constatar, refutar y poner en dialogo con los hallazgos encontrados en las encuestas realizadas.

También destacamos de Max Weber la formulación de tres componentes de estratificación, cuyos componentes conceptuales son una clase social, un status social y un partido político.

Sin embargo nos centraremos en el concepto de clase social, puesto que se relaciona con la categoría “características socioeconómicas”, dado que su definición se dirige a la relación con el mercado. Desde aquí, la clase social es una de las formas de la estratificación social, que atiende a las condiciones de vida material, y no constituyen un grupo consciente de su propia unidad más allá de ciertas condiciones de vida.

Weber entonces plantea que una clase social está conformada por un conjunto de individuos que comparten una igual situación en el mercado; entendiendo así que el concepto de mercado integra a toda la sociedad, luego considera estas clases o categorías de individuos con múltiples ocupaciones afines que



se distinguen de otros por ciertos criterios (quienes poseen el control sobre los medios de producción y los que no lo poseen).

De forma paralela, si miramos esto desde las implicaciones de la sociedad moderna occidental, encontramos que no es gratuito un crecimiento social sin que este no este ligado al factor económico y el crecimiento del capital, por lo cual evidenciamos la influencia de lo económico sobre lo social, puesto que, la economía de una comunidad brinda medios y recursos para la promoción de un desarrollo social, además de la capacidad de adquisición que tiene el individuo sobre bienes y servicios.

Ante esto, es probable que los estudiantes de primer semestre de la Facultad de Humanidades de la Universidad del Valle, compartan algunas características que los identifiquen; como las necesidades cotidianas, los ingresos y gastos, la necesidad de encontrar empleos o no, o incluso el nivel de estratificación social de los barrios en donde viven tanto en la ciudad de Cali como de los municipios aledaños.

Por otra parte, es importante mencionar que un factor base para la caracterización socioeconómica de los mismos, descansa en las condiciones económicas que posee el grupo familiar como por ejemplo la capacidad de ingresos y aunque esto no se muestre en este estudio de forma explicita, podemos determinar el apoyo de algunos familiares a través de recursos económicos que les brindan a los estudiantes para costear sus estudios.

Desde este punto de vista, no podemos entrar a generalizar en las condiciones socioeconómicas de toda nuestra población objeto de estudio, puesto que las personas que costean sus estudios de forma independiente a la familia, posiblemente no cuenten con el mismo tiempo para participar de algunas

actividades universitarias que se desarrollan al interior de los espacios de la universidad como por ejemplo las actividades extraacadémicas.

Así, planteamos que parte del desenvolvimiento social de los estudiantes depende de la satisfacción de algunas necesidades básicas que involucran de forma directa a lo económico, y en la medida de que estas sean parcial o medianamente solucionadas los estudiantes pueden gozar de condiciones favorables para desempeñarse o desplazar mas parte de su tiempo en las actividades ya mencionadas.

Asimismo, una de las características que pretendemos indagar en esta caracterización económica es, si la misma brinda medios, recursos o herramientas para proporcionar un fácil acceso y desempeño en la vida académica de los estudiantes y ante esto nos incursionamos en la necesidad de indagar acerca de la tenencia de algunos elementos como computador, celular, el servicio de internet entre otros.

Por otra parte, en el desarrollo de este apéndice, uno de los factores que consideramos básicos para lograr una caracterización, es la connotación social que adquiere la condición de ser estudiante universitario, tanto para él mismo como para los grupos humanos que funcionan en su entorno.

Ya que como estudiantes, las personas responden a una serie de prácticas, asumen actitudes y sobretodo reorientan sus roles a partir de las nuevas responsabilidades que son inherentes a sus estudios, así, el estudiante universitario se desenvuelve en los grupos sociales como la familia, los grupos de pares y las amistades por fuera de universitario, teniendo presente el status<sup>1</sup>

---

<sup>1</sup> Max Weber lo desarrolló al máximo para clarificar el lenguaje de estratificación en la sociedad. Según Marx, la forma principal de distribución de los recursos era la clase social, es decir, la estructura de ingresos, riqueza y poder desigualmente distribuidos en el sistema económico. Sin embargo, Weber

o prestigio que se adquiere al hacer parte de la universidad, aun mas cuando el contexto social (en este caso Cali) se considera a la institución como sinónimo de calidad.

### **Características familiares**

Según Cecilia Salinas (1994), estamos inmersos en una época de grandes cambios sociales, culturales y económicos, estos cambios redefinen el mundo; por ejemplo la nueva distribución del poder entre las naciones y empresas, configuración de nuevos mercados, transformaciones tecnológicas que revolucionan los procesos productivos, etc. “Estas transformaciones modifican la vida material y la subjetividad colectiva e individual. Se expresan en la vida cotidiana y cambian, las expectativas, motivaciones, valores, formas de asociación y participación social y política de las personas” (Salinas, 1994:59); es dentro de este contexto donde se originan diferentes perspectivas de familia.

La familia en la historia de la sociedad ha “experimentado diferentes cambios no solo en su tamaño, composición y funciones, sino también en el comportamiento de sus integrantes frente a patrones culturales” (Micolta, 2002: 41), en este sentido, vemos que a través de la historia la estructura y la dinámica de la familia “se han modificado según las condiciones sociales, económicas, políticas y culturales, llevando a una variedad de modalidades familiares” (Ibíd. 2002:42) Por todo esto para dar un significado de que es familia, se debe primero entender que la familia es “una realidad producto de historia social, lo que implica verla como un sistema en permanente evolución,

---

insistía en que el honor o el prestigio no eran sólo un reflejo de la clase social y a estas diferencias proponía aplicar el término de estatus.

inmerso en un contexto amplio que la define y a la vez la familia ayuda a definir” (Ibíd. 2002:43).

Se suele llamar también “familia”, a la agrupación de personas que viven juntas durante determinados periodos y se hallan vinculadas entre sí por el matrimonio o el parentesco de sangre, pero Laing pone en cuestión esta denominación, pues la dinámica y las estructuras observables en los grupos a los que nuestra sociedad da el nombre de familias, pueden muy bien no manifestarse en los grupos que recibieron esa denominación en otras épocas y lugares. Asegura también que lo que internalizamos, es la familia como sistema. No los elementos aislados, sino las relaciones y operaciones entre elementos y conjuntos de elementos, estos pueden ser personas, cosas u objetos parciales. Los miembros de la familia pueden sentirse en mayor o en menor grado dentro o fuera de ésta o de una cualquiera de sus partes, según sientan o no que llevan la familia dentro de ellos y que están incluidos en el conjunto de relaciones que caracterizan la familia interna de los miembros. La familia es un sistema vivo de un gran nivel de complejidad para el ser humano, representa el contexto social más significativo, ya que es su primer pilar existencial, afectivo y biológico, es para el ser humano el primer escenario para establecer sus relaciones personales (Laing, 1989:9-18).

Entre las clases o formas de familia, sin estar restringido solo a estas, tenemos:

**Familia nuclear clásica:** Conformada por la pareja y los hijos (as), la vía ideal tradicional para su constitución ha sido el matrimonio católico, aunque también se ha establecido desde el matrimonio civil o las uniones libres o de hecho.

**Familia extensa:** Aquella familia formada por más de dos generaciones. En ella se implican además de figuras de abuelos (as) otros parientes

**Familia superpuesta:** Es la familia que se conforma después de la ruptura de un vínculo conyugal y donde uno o ambos miembros de la pareja trae hijos(as) producto de la relación disuelta.

**Familia monoparental:** Llamadas también familias uniparentales porque sólo uno de los progenitores asume la convivencia bajo el mismo techo con sus hijos (Micolta, 2002:41-57).

Ante la presión de los movimientos homosexuales, se reconocen otras clases de familia, por ello algunos países consideran “Familia” no solo la tradicional relación de pareja heterosexual, sino también la de individuos del mismo sexo ligados erótico-afectivamente, convivientes y con el ánimo de permanencia, y los reconocen legalmente, tal como lo establece el parlamento Europeo y la legislación de otros países (Gutiérrez, 1994:9).

Si bien en un análisis teórico-conceptual se define la familia en una diversidad de estructuras, la legislación Colombiana con la constitución política de 1991, establece a la “Familia” como “el núcleo fundamental de la sociedad. Se constituye por vínculos naturales o jurídicos, por la decisión libre de un hombre y una mujer de contraer matrimonio o por la voluntad responsable de conformarla”. (Constitución política de Colombia de 1991. Artículo 42) Lo anterior deja una brecha entre la definición teórico-conceptual y la instaurada por la carta magna de nuestro Estado.

Los individuos estamos inmersos en la sociedad entre diferentes instituciones, la escuela, la iglesia etc., encontramos a la familia como la primera en donde los individuos comienzan a internalizar valores, y las demás construcciones sociales o mundo simbólico que nos rodea, así como lo asegura Mauricio Andolfi para analizar la relación que existe entre comportamiento individual y grupo familiar, es necesario considerar a la familia como un todo orgánico, es decir como un sistema relacional que supera y articula entre sí los diversos componentes individuales, así las unidades en este sistema que está constituido por una o más unidades vinculadas entre sí (Andolfi, 1984:17).

### **Elección profesional**

La elección profesional se entiende como el momento en el cual el individuo toma la decisión de la Carrera Universitaria que estudiará para su realización profesional, personal y laboral.

La elección de carrera es un instante en el que convergen experiencias y anhelos por parte de las personas, para adoptar una decisión. En general el tema se enfoca hacia la población juvenil, quienes al llegar al final de su ciclo educativo, pretenden eliminar en lo posible las decisiones precipitadas, ansiosas o deformadas, que irremediablemente marginan, año tras año, a fuertes sectores estudiantiles, provocando la deserción prematura, la reprobación o la dispersión de intereses y motivaciones individuales (Oliver, 1973)

“La elección de una profesión o de un plan de vida encara una de las más graves responsabilidades individuales: la construcción de una personalidad capaz y decidida, humanamente conformada. Esto, por tanto, exige un análisis

maduro de las posibilidades personales frente a las exigencias ambientales, en un momento en el que el se encuentra en una etapa transitiva biológica y psicológica: la adolescencia o el inicio de la juventud. Es decir, el estudiante esta obligado frente a sí mismo a tomar una decisión madura, en un momento de inmadurez, para organizar y jerarquizar las metas sucesivas que se proponga alcanzar” (Oliver, 1973:25)

“La capacidad de decisión es una facultad íntegramente individual; cualquier coacción venga de donde viniera, lesiona seriamente el uso de la libertad y el derecho individual a triunfar o fracasar. Por otra parte, la decisión es la dirección de la voluntad hacia una determinación. En ella esta implícita la estructura total de la personalidad y debe ser consecuencia del conocimiento de los riegos y no solo de las ventajas reales o supuestas. Por tanto, la elección de una profesión implica una labor analítica” (Oliver, 1973:25)

Se puede establecer entonces la diferencia entre la elección profesional y la orientación vocacional, puesto que esta última es todo un proceso vital, en el que adquieren primacía las enseñanzas que se programan en los diferentes ciclos escolares y, además aquellas que el ser recorre en la vida diaria (Oliver, 1973)

La elección profesional es un proceso que se inicia con el reconocimiento de los intereses y de las alternativas existentes, en la medida que este proceso se desarrolla es normal que provoque una crisis vocacional, caracterizada por la confusión y no es sino la resolución de esta crisis la que lleva a la elección propiamente tal. La resolución pasa por un reconocimiento más realista de las

propias habilidades e intereses y también de las posibilidades reales (oferta, puntajes requeridos, situación económica, etc.) (Crites, 1978).

En cualquier elección hay aspectos que se resignan, es decir, al elegir dejo fuera un montón de alternativas. Es importante diferenciarse entre los intereses hacia el área laboral, de intereses que se desarrollen a través de “hobbies” y por tanto es una elección que no cierra la realización de otras actividades.

Otro caso son los jóvenes que evitan esta crisis eligiendo prontamente una alternativa y se “casa”, a veces en forma impulsiva, sin una verdadera reflexión. En estos casos hay que alentar el cuestionamiento, atreverse a indagar, puesto que es posible que exista un “mejor partido” entre un universo muy amplio. Se habla entonces de una elección a largo plazo, la carrera u oficio elegido van a constituir parte de un estilo de vida. Desde este punto de vista los estudios son un medio y no un fin en si mismos.

Para los jóvenes la elección de carrera es una decisión que puede significar muchas cosas: perder y ganar nuevos amigos, afirmarse en un medio diferente como es la universidad y aprender a ser valorado por su rendimiento. Se desprende del ambiente de colegio y de un medio donde todo es conocido. Al igual que a otros muchos jóvenes, se les plantea un cambio muy importante y nuevos retos (diariolanación.com)

La carrera implica decidirse por aquello que nos gusta estudiar, tanto como para llegar a ejercer esa profesión. Se trata entonces de una vocación para ejercer determinada profesión o actividad e identificarse con ella a lo largo de la vida (diariolanacion.com).



Según Aguirre la elección de una profesión y/o trabajo apunta no solo hacia una actividad u opción profesional sino a una forma de vida, por tanto, la elección debe hacerse consciente de que con ella formamos parte de nuestra identidad, de nuestro yo, y que a través de ella asumimos un rol, un estatus (Aguirre, Baztán. 1996).”

Pero además de la vocación, esa decisión también tiene influencias sociales, de la familia, la escuela, y los medios de comunicación; que a la vez se entrelazan a los intereses, las capacidades y las disposiciones personales; aspectos que se conjugan y se priorizan para realizar en un determinado momento la elección profesional.

### **Imaginarios sociales**

Los imaginarios Sociales se constituyen a partir de las coincidencias valorativas de las personas (apreciaciones, gustos, ideales, etc.) y se manifiesta en lo simbólico a través del lenguaje y en el accionar concreto entre las personas. (Prácticas sociales)

El imaginario Social comienza a actuar como tal, tan pronto como adquiere independencia de las voluntades individuales, aunque necesita de ellas para materializarse. En otras palabras, Manuel Baeza nos dice:

“podemos bilocalizar plenamente el tema de los imaginarios, vale decir situarlo en sujetos individualmente considerados (hablaríamos acá en estricto rigor de imaginarios individuales) como en colectivos de sujetos (imaginarios sociales, en sentido estricto), puesto que – en conformidad al axioma anterior – la participación de la imaginación no tiene como sede exclusiva a un individuo “imaginante”, que se encontraría absolutamente

huérfano, aislado, diríamos en una pseudocondición de ser a-social, por cuanto, "lo imaginado" tiene por supuesto lugar al interior de un contexto espacio-temporal determinado y que, además con cierto grado de simultaneidad, el producto de la imaginación es también transmisible o comunicable a colectivos (por el hecho de la comunicación humana) o directamente construido al interior de grupos sociales cuya dimensión resulta, para estos efectos irrelevante<sup>2</sup>" (Baeza: 2004, Pág. 20)

El imaginario no suscita uniformidad de conductas, sino más bien señala tendencias. En este sentido, la gente a partir de la valoración imaginaria colectiva dispone de parámetros para juzgar y para actuar. Los juicios y las actuaciones de la gente inciden también en el depósito del imaginario, el cual funciona como idea regulativa de las conductas, en otras palabras:

"A todo lo largo de la historia, las sociedades se entregan a un trabajo permanente de invención de sus representaciones globales, como las ideas-imágenes a través de las cuales las sociedades se dan una identidad, perciben sus divisiones, legitiman su poder, elaboran modelos formadores para miembros como por ejemplo el "guerrero valiente", el "buen ciudadano", etc. Representaciones de la realidad social y no simples reflejos de ésta. Inventados y elaborados con materiales sacados del fondo simbólico, tienen una realidad específica que reside en su misma existencia, en su impacto variable sobre las mentalidades y los comportamientos colectivos, en las múltiples funciones que ejercen en la

---

<sup>2</sup> El autor menciona que es interesante en este punto tomar como referente a Edmund Husserl: "Y sobre todo los yo es o, tal como decimos, los seres humanos, se comprenden entre sí. Cada uno acomete sus experiencias respecto a las cosas que se le aparecen de un modo u otro, juzga con motivo de tales experiencias e intercambia sus juicios con los de Otros en un acuerdo recíproco"

vida social". (Baczko, 1984, citado por Juan Camilo Escobar. Editorial Universidad EAFIT.)

Originalmente es Emile Durkheim (1898) quien se refiere al concepto de "representaciones colectivas", que para él son los conceptos y categorías abstractas producidas colectivamente y que forman el bagaje cultural de una sociedad. A partir de ellas se construyen las representaciones individuales que no son otra cosa que la forma o expresión individualizada y adaptada de estas representaciones colectivas a las características de cada individuo. Pero la noción de Durkheim, guarda importantes diferencias conceptuales a las representaciones sociales (Moscovici, 1989).

La primera diferencia es que, según Durkheim, las representaciones colectivas son concebidas como formas de conciencia que la sociedad impone a los individuos. Las representaciones sociales, por el contrario, son generadas por los sujetos sociales.

La segunda diferencia es que el concepto de representación implica una reproducción de la idea social. Mientras que en la teoría de las representaciones sociales, es concebida como una producción y una elaboración de carácter social sin que sea impuesta externamente a las conciencias individuales como proponía Durkheim.

Son estas razones las que diferencian ambas nociones, aunque la similitud terminológica haya ocasionado que se piense que una es correlato histórico de la otra.

Ciertos investigadores han señalado que Moscovici solamente cambió el nombre de representaciones colectivas a sociales, a lo que dicho autor ha

respondido explicando que "el término colectivo ha tomado recientemente un significado bastante específico: el de una fuerza gregaria que se impone al individuo" (Banchs, 1991.), lo que significa que dicho término tiene un poder coercitivo sobre los miembros de una sociedad, al punto de tener un carácter supraindividual, y las designa sociales, puesto que considera que no se debe subestimar la autonomía del presente y la contribución que hace cada miembro de una sociedad, señala además que la persona construye en su interacción social la realidad en la cual vive.

Sin embargo, si nos remitimos a Jodelet, él plantea que las representaciones sociales son elaboradas y compartidas socialmente, las cuales se constituyen a partir de las experiencias, informaciones, el saber y formas de pensamiento recibidos y que han sido transmitidos a través de la tradición, la educación y la comunicación social. En este sentido la representación tiene un carácter social, en primer lugar porque ésta, siendo uno de los atributos esenciales de un grupo social, contribuye a definirlo en su especificidad. En segundo lugar, porque siendo uno de los instrumentos a través de los cuales el individuo o el grupo aprenden su entorno, juega un papel importante en la formación de las conductas y comunicaciones sociales, interviniendo, además, en la definición de identidades personales y sociales y las transformaciones sociales. (1984:21)

A partir de las nociones de representación social planteadas por Moscovici y Jodelet, se entiende las representaciones sociales como una forma de conocimiento socialmente elaborado y compartido donde el sujeto se ubica como producto y productor de una sociedad, en la cual se sitúa socialmente, y desde ese lugar, hace lecturas intentando darle sentido a su realidad. La representación social es la manera en que los individuos y/o grupos sociales determinados construyen y reconstruyen su realidad desde sus experiencias y las interacciones con el medio social.

Por último, José Sáenz (profesor de la Universidad ICESI) plantea que los imaginarios, las representaciones y las ideologías como formas de la subjetividad humana, tienen la posibilidad de desatar temporales (¡revolución!), son sistemas de ideas que matan y curan, seducen y disuaden, movilizan y paralizan, unen y dividen, dominan y generan resistencias, son verdaderas realidades con determinadas funciones y eficacia social que es preciso estudiar y tomar en serio.

Para él los Imaginarios, las Representaciones Sociales y las Ideologías, en tanto sistemas de ideas constituidas en las experiencias sociales se configuran, se transforman y se hacen eficaces socialmente. Los Imaginarios sociales se constituyen en una suerte de matrices de sentido, de categorías básicas que como un trasfondo guían la conducta de los sujetos en el ámbito público y les permite hacer inteligible y comprensible el mundo. Por su lado, las Representaciones Sociales son las elaboraciones subjetivas que se hacen los sujetos, individuales o colectivos, a propósito de determinados objetos, bien sean estos ideales o materiales.

Dichas representaciones son relacionales, pues si bien algunos de sus fragmentos se ubican en los individuos estas se hallan en el permanente intercambio entre los sujetos, en la intensidad de sus relaciones e interacciones, pues es con y a partir de las mismas que conocen, explican, comprenden, comunican de manera fluida los asuntos y temas de la vida cotidiana. Por su parte, las ideologías son sistemas de ideas que tienden a legitimar formas específicas de organización social y política, y que se constituyen en fundamentos centrales para la construcción de la dominación en el marco de un orden social. Estos sistemas se relacionan con el poder y

tienden a favorecer a ciertos grupos establecidos en posiciones de privilegio social.

Después de realizar un recorrido por los planteamientos de diferentes autores, en esta investigación se entenderá por **Imaginario social**: las construcciones mentales socialmente compartidas que homologan las maneras de pensar, de las modalidades relacionales y de las prácticas sociales que reconocemos y asumimos como propias en nuestra sociedad, sin desconocer que los imaginarios sociales no están libres de oposiciones provenientes de la heterogeneidad propia de una sociedad, reconociendo una pluralidad siempre presente de configuraciones socio-imaginarias (Baeza, 2004).

Los imaginarios sociales al ser productos humanos no permanecen estables o duraderos a lo largo de la historia sino que se van modificando constantemente. Por ejemplo, los medios masivos de comunicación intervienen en forma activa en las ideas regulativas de las conductas, saberes de nuestro tiempo y finalmente en la formación de subjetividades.

En ese sentido, para José Pintos

“los imaginarios sociales tienen una función primaria que se podría definir como la elaboración y distribución generalizada de instrumentos de percepción de la realidad social construida como realmente existente. Como es de comprender, esta función es imposible de institucionalizar, salvo en las sociedades totalitarias con censura global de los medios de información (y aún así, esas sociedades cerradas se han vuelto imposibles por la aparición de las nuevas tecnologías comunicativas). Llegaríamos así a que la primera definición de los imaginarios sociales tiene que ver con la instrumentación del acceso a lo que se considere

realidad en unas coordenadas espaciotemporales específicas”. (Pintos, 1994)

De acuerdo a esto, es importante mencionar que la comunicación masiva es el “proceso por el cual una organización compleja produce o transmite mensajes públicos, con la ayuda de uno o más instrumentos que están dirigidos a audiencias grandes, heterogéneas y dispersas”. (Dominick, 2002, 11), por tal razón, los medios se constituyen en instituciones medulares en nuestra sociedad, ya que afectan nuestra cultura, nuestros hábitos de consumo y nuestras políticas, y a su vez se ven afectados por cambios en nuestras creencias, gustos, intereses y comportamientos.

Biagi, propone dos conceptos básicos sobre los medios masivos que pueden ayudar a organizar la forma de concebir los medios masivos y su impacto en la sociedad. Estos son:

1. Los avances tecnológicos forman parte integral de los cambios en la forma de distribuir y consumir los medios masivos.
2. Los medios masivos reflejan las políticas, la sociedad y la cultura. (Biagi, 2006, 11)

Las industrias de medios existentes ofrecen información y entretenimiento, pero los medios también afectan las instituciones políticas, sociales y culturales. De hecho, los medios influyen en la sociedad. Esto se puede justificar teniendo en cuenta los primeros estudios de los medios, en los cuales se analizaba cada mensaje con la idea de que una vez que éste era enviado, todo el mundo lo recibiría y reaccionaría a él de la misma forma. Después, se demostró que distintas personas procesan los mensajes de diferente manera, debido a un

fenómeno que se llama **percepción selectiva**. Esto ocurre porque todo el mundo introduce muchas variables (por ejemplo, antecedentes familiares, intereses y educación) a cada mensaje. (Ibíd., 25)

En la actualidad, las investigaciones de los medios incluyen la *investigación de los efectos de los medios* y el *análisis del contenido de los medios*. La *investigación de los efectos de los medios* es un análisis de la forma en la que las personas usan la información que reciben de los medios, por ejemplo, si la propaganda política cambia el comportamiento de las personas al votar. El *análisis del contenido* estudia lo que presentan los medios, por ejemplo, la cantidad de programas infantiles que presentan violencia. A veces, los estudiosos combinan estos dos tipos de análisis para tratar de evaluar el efecto que cierto contenido produce en el público. (Ibíd., 269).

Por tal razón, se puede decir que los medios de comunicación masiva desempeñan un papel esencial en la transmisión de actitudes, percepciones y creencias, por lo que varios autores han sugerido que, en ciertas condiciones, los medios se pueden convertir en importantes agentes de socialización al determinar las actitudes de los jóvenes. (Dominick, 2002, 467)

### **¿QUÉ ES UNIVERSIDAD?**

Para esta investigación, es importante conocer el significado de Universidad, la cual se constituye en una “agrupación de estamentos – directivos, administrativos, docentes y estudiantes – que tienen como objetivo desarrollar una cultura común del discurso crítico mediante la producción de nuevos saberes y la socialización de nuevos miembros en campos específicos del trabajo intelectual ya sean de carácter científico o humanístico”.



Su organización es de carácter *colegiada* y, como tal, se caracteriza por:

- La utilización del conocimiento teórico como materia prima de su actividad.
- La existencia de una carrera profesional que asegura la estabilidad de su ejercicio.
- El reconocimiento de un igualitarismo formal por parte de sus miembros que busca impedir el ejercicio en su interior de presiones diferentes a la del mejor argumento.
- La aceptación de una autonomía formal de la comunidad por parte del Estado que tiene como fin garantizar a sus miembros el poder dirimir sus problemas dentro de su propia agrupación.
- El escrutinio interno de los resultados de su trabajo.
- La toma de decisiones en forma colectiva. (Trujillo, et al., 97)

Además, la universidad pública como institución del Estado al servicio de la sociedad debe asumir su función social a partir de la recuperación de su capacidad de convocatoria, no solo ante los estamentos universitarios sino también ante la sociedad que demanda de ella una respuesta efectiva a sus expectativas de formación profesional de sus ciudadanos. (Ibíd., 106)

Dentro de la universidad, los estamentos universitarios cumplen un papel fundamental en su funcionamiento, sobre todo los estudiantes y los docentes. Es por ello que diremos que los **estudiantes** se definen como “aprendices de saberes específicos, de paradigmas y pautas de colegiabilidad pero también como agentes renovadores del saber y de las prácticas comunitarias”. (Ibíd., 113)

El estamento estudiantil también es heterogéneo, pues se conforma de bachilleres provenientes de muchos lugares, de sectores rurales e indígenas, reinsertados de los procesos de paz, etc., que conforman los diferentes estereotipos reconocidos como gomelos, hippies, intelectuales, artistas, revolucionarios, demócratas, apáticos e indiferentes, que se pasean por el campus de la universidad pública. En su gran mayoría provienen de estratos socioeconómicos medios o bajos (Ibíd.). Todo ello nos lleva a reconocer la universidad como un espacio de diversidad, de heterogeneidad en lo cultural, lo político, lo social, lo económico, etc., en la medida en que son múltiples los sujetos que se inscriben en este espacio para consolidar sus metas a nivel personal y profesional.

Respecto a los **docentes**, estos se caracterizan por la función claramente definida de ser “productores y reproductores de nuevos saberes; están encargados de la socialización de la comunidad estudiantil y comprometidos con la formación integral y ética de un nuevo ciudadano que requiere la sociedad” (Ibíd. 110). Además la profesión de docencia exige demasiada vocación y compromiso personal, pues está en íntima relación con el conocimiento, cuya construcción y adquisición nunca termina. Comporta, además, una gran responsabilidad social: formar, en el sentido amplio de la palabra, a los jóvenes universitarios, que esperan del profesor no solo un manejo apropiado del saber, sino, también, un comportamiento ético que guíe su incursión por el mundo de la academia. (Ibíd.)

\*\*\*

Las universidades son reconocidas cada vez más como un instrumento de desarrollo de ciudades, regiones y países, las cuales están consideradas como

un factor clave para incrementar la competitividad, la calidad de vida y el desarrollo profesional de sus miembros, es por esta razón que las instituciones de educación superior forman parte intrínseca de los procesos de socialización de saberes y la producción de conocimientos útiles o funcionales a las demandas económicas, políticas, sociales y culturales que el entorno contemporáneo requiere.

En el caso de los estudiantes, estos llegan a primer semestre con una variedad de experiencias personales, académicas y sociales que les proporcionan ciertos elementos básicos para enfrentar las exigencias de la vida universitaria. Estas características hacen parte de los imaginarios previos, los cuales en el proceso de socialización entretejen las relaciones del estudiante con el mundo universitario. También comprende los valores, normas, creencias y actitudes que caracterizan al cuerpo estudiantil de una determinada institución educativa y más específicamente en su interacción con el medio académico al que pertenezcan. *“toda representación social es representación de algo y de alguien. La representación es el acto por el cual un sujeto se relaciona con un objeto.”* (Jodelet; 1976.41).

En este sentido, el **imaginario social** desde el punto de vista de Romero se constituye con representaciones que provienen de lo colectivo pero que al ser introyectadas pasan a formar parte de la estructura psíquica del individuo y se formalizan en códigos o matrices vinculares que organizan socialmente al deseo, determinando las demandas pulsionales del mismo. (Romero, H: 1999:84). Demandas que desde lo académico se expresan no solo en las exigencias que cada individuo asume para si mismo, sino en las posibilidades reales que este tiene de acceder al programa académico de sus preferencias en cuanto al tiempo, puntaje del icfes, entre otros requerimientos o condiciones establecidas por la entidad educativa.

En nuestros días, el significado de Academia, se refiere en términos generales a una sociedad científica, literaria o artística establecida con patrocinio privado o público. Su rol como institución es el fomento de una actividad cultural (literatura, lengua, etc.) o científica (promoción de una ciencia o alguna especialidad determinada). En algunos países, academia es el nombre dado a instituciones educativas y académico es el nombre dado a los miembros de dichas instituciones.

Es así que previamente y desde el momento que un estudiante ingresa a la universidad, este tiene una serie de expectativas con respecto a su formación académica para su desarrollo como futuro profesional. Por consiguiente, dicho estudiante encuentra en el contexto organizacional un modelo que incluye en sus estructuras internas una serie de políticas y prácticas institucionalizadas que rigen su accionar.

La Universidad del Valle en su afán de ser inclusiva ha creado distintas figuras de admisión a la misma, para que jóvenes bachilleres de los distintos sectores y regiones ingresen a la educación superior. Entre las figuras de admisión se encuentran la de los estudiantes regulares, excepción indígena, excepción afro colombiana, reinsertados, de lugares donde no existan instituciones universitarias, el mejor ICFES, zonas con problemas de orden público, entre otras, las cuales han facilitado el ingreso de nuevos estudiantes a los distintos programas académicos de las distintas facultades.

Bajo este aspecto, podemos decir que también es importante reconocer que cada sujeto desde su particularidad empírica y cognitiva construye su propia estructura de significaciones al rededor de su condición como estudiante en proceso de formación teórica y practica del programa académico que eligió y en el cual desea desarrollar y enriquecer sus conocimientos. Son en estos

procesos de selección de la carrera por parte de los estudiantes, que inciden de manera directa el diseño y programación de los planes académicos, los cuales representan unos de los principales factores por los que el estudiantado pueda considerar o no acceder a una determinada unidad académica.

Una vez los sujetos se encuentran insertos bajo la dinámica de enseñanza-aprendizaje al interior de un curso, normalmente existe la tendencia a observar el componente pedagógico y/o metodológico del mismo, donde la relación estudiante-profesor posee una mayor preponderancia a la hora de recibir y corresponder a un tipo determinado de orientaciones para la formación académica y profesional. Desde esta mirada se considera que *“la practica pedagógica sustantiva las relaciones de poder que constituyen, mantienen y reproducen las relaciones entre categorías al nivel de la interacciones cotidianas entre profesores y estudiantes”* (Calero; 1990: pág. 51).

Por tanto, si la cultura del profesorado refleja la filosofía que sustenta su práctica y la forma como perciben su rol como educadores, por su parte la posición del estudiantado hace alusión a la manera de como este se integra a la dinámica formativa y a la vez como hace para proponer simultáneamente pautas interactivas de conocimiento. En este mismo sentido el autor Américo Calero afirma *“Entre estos grupos o estamentos- profesores, estudiantes, estudiantes y profesores, etc. se establecen distintas clases de comunicación y existen reglas que subyacen a los diversos conjuntos de significaciones especializadas, y que actúan como reguladores de sus interacciones y sus practicas.”* (Calero; 1990: pág. 48).

Entonces, es bajo esta perspectiva que entendemos la **academia** como aquel cuerpo educativo institucionalizado, donde se posicionan e interactúan diversos campos disciplinarios especializados en la producción y socialización de saberes y/o conocimientos teóricos con aplicaciones prácticas, que se

fundamentan en la investigación continua y co-estructurada por parte de los profesores, estudiantes y otros actores que conforman y administran el sistema socioeducativo.

De esta manera, la imagen que el estudiantado genera de la Universidad del Valle con respecto a su desarrollo académico, puede verse influida por factores psicosociales y socioculturales propios de los distintos escenarios a los que cada uno de los estudiantes pertenece, interioriza o asiste recurrentemente; de tal modo que sus respectivos intereses personales o motivaciones educacionales, hace de sus percepciones, elementos fundamentales para la significación de la universidad como entidad pública, del plan de estudio al que se hace parte y en general de los distintos actores que rodean este sistema educativo (incluyendo el mismo estudiante que percibe).

### **Temores**

El ingreso a la universidad marca en los adolescentes y jóvenes una nueva etapa en sus vidas, esto implica un nuevo desafío, surgen las dudas y los temores sobre cómo manejarse en esta nueva casa de estudios.

Los temores están relacionados con el nuevo espacio físico y los extensos apuntes que deben estudiar. Es decir el desconocimiento del nuevo espacio por no poder ubicar las aulas y principalmente por el seguimiento diario de la lectura de los materiales de estudio. También preocupa la relación con sus docentes y pares.

Pero el mayor temor está en la elección de carrera, tomar la decisión y saber que es acertada genera preocupación pues está en juego los sueños y proyecciones a nivel individual y familiar de los estudiantes.

Según un estudio realizado por Universia la principal página web para universitarios al preguntarle durante una semana por ¿cuál es el mayor temor

que enfrentan los estudiantes al ingresar a la universidad? Las respuestas de las 473 personas que contestaron indicaron escenarios muy claros de incertidumbre y de desconocimiento:

Primer temor: 221 o sea el 46.7% de los 473 dicen que es el de equivocarse de carrera. Segundo temor: 89 o sea el 18.8% se unen al anterior contestando que es la inseguridad académica, para conformar un total de 65.5% de los casi quinientos que respondieron que tienen el gran temor de la equivocación.

En la misma encuesta se estableció que se siente preocupación a pocos días de empezar la universidad frente a las relaciones que se puedan dar entre compañeros y profesores, de acuerdo a esto los estudiantes afirmaron que: otros temores se refieren en general también a la inseguridad: al fracaso, a no conocer a nadie (No conocer a nadie 71 - 15%, Ser rechazado 41 - 8.7%, Inseguridad académica 89 - 18.8%,

Fracaso 41 - 8.7%, Equivocarse de carrera 221 - 46.7%, Otros 10 - 2.1% )\*

#### Condicionamientos del miedo dentro y fuera del ámbito educativo

Antes que entrar en materia es necesario realizar algunas claridades para evitar malinterpretaciones: el tema que vamos a desarrollar a continuación consiste en conocer algunas motivaciones de los temores en la universidad, caracterizar los mismos, y exponer algunos elementos definitorios del concepto que vamos a manejar, el cual es miedo. El miedo, en tanto representa un concepto más apropiado para denominar lo que se siente en el marco del proceso de aprendizaje, implica reconocer algunas fuentes directas, concretas y reales que le generan.

Por lo tanto, es necesario aclarar que existen dos tipos de condicionantes, provenientes de distintos ámbitos de la vida del estudiante, esto es, que no

necesariamente –y casi la mayoría de las veces es así- que el estudiante se torne miedoso, o temeroso dentro de la universidad, sino que son grupos sociales como la familia, la que ha incidido de forma indirecta en el comportamiento de aquel o aquella que prefiere retraerse y guardar silencio durante largos períodos en las clases. (Andreas; 1980)

Los docentes reconocen que desde el comienzo se comienzan a conocer algunos estudiantes que podríamos denominar miedosos –aunque sabemos que puede ser un poco ofensivo-, los cuales tienen varias de las siguientes características:

-Son estudiantes con un alto nivel de desarrollo cognitivo que les permite realizar operaciones lógicas y reflexiones filosóficas con más profundidad, manejo apropiado de los conceptos, entre otros, que le ubican en los primeros puestos del escalafón, teniendo en cuenta las calificaciones.

-En promedio, la mayoría de estos estudiantes son los menores del curso; la edad que alcanzan no es la suficiente para entrar en la promedio grupal, pues la mayoría de las veces tienen una corta edad respecto al resto, y usualmente tienen una masa corporal pequeña y mediana.

-Generalmente son personas inestables emocionalmente, que no tienen unas bases sólidas en sus vidas que les den seguridad de ser reconocidos o queridas y sentirse parte de un grupo.

-Los padres tienen un vínculo fuerte con este estudiante, manteniendo una estrecha relación entre ellos. Sin embargo, se ha hallado que es la madre la figura que aparece con más frecuencia como la persona que se encuentra más cercana al estudiante; con la madre él ha establecido desde tempranas edades una cálida relación.

-No son estudiantes “problema”, esto es que no tienen dificultades mayores para adaptarse a los grupos en los que se haya inmerso. Son personas que



respetan y cumplen las normas sociales, y las propias de los centros educativos.

Con base en lo anterior, podemos comenzar a dilucidar que no solo es en la universidad donde el estudiante se siente con miedo, sino que puede estar asociada esta situación con experiencias familiares que han marcado la historia personal. En ese sentido entramos a reconocer el condicionante extra-escolar, el cual está relacionado con la forma que se han desarrollado las relaciones parentales, los tipos de castigos empleados por los padre para corregir al hijo, la forma que socializan o educan al mismo, entre otros.

Como lo planteamos al comienzo, son muchas las veces en que se distinguen a los estudiantes miedosos, dado que adoptan una actitud tímida y ensimismada desde el comienzo, y no en el transcurso del proceso educativo- Claro está, también son varios los que comienzan a sentir miedo dentro del centro educativo, tema que desarrollaremos más adelante.

Las relaciones padres-hijo se caracterizan por estar mediadas por un proceso de socialización-educación, en el cual se emplean los castigos físicos, a veces violentos, así como la amenaza, como medios para la socialización.

A su vez, el miedo es un sentimiento que se aprende a sentir, debido al aprendizaje imitativo que hace el hijo con relación a sus padres; estos últimos, ante situaciones adversas, en las cuales se pone en riesgo –aparente o real- la integridad física o moral, estos manifiestan sus miedos con claridad, manifestándolos con la angustia o ansiedad del momento. Como no pueden controlar las causas de esta fuente de miedo, optan por creer que no existen opciones para cambiar la situación, y en ese sentido, no hay cabida para crear algún vínculo solidario que obstruya la adversidad. Ellos se adaptan a estas situaciones, empero, cuando es el hijo quien hace manifiesto sus miedos, este último es castigado, o sencillamente regañado, pues “no es correcto que sea

así”; los padres no quieren que sus hijos sean iguales que ellos en ese aspecto, y, teniendo en cuenta que al sentir los miedo y no poder hacer algo frente a ellos genera una especie de impotencia, los padres recurren a la violencia con sus hijos para desahogarse, o mejor, desquitarse por no tener control sobre estos miedos, y tener la firme creencia que si se corrigen los hijos con dureza estos no seguirán los pasos del padre o madre, y por tanto afrontará las situaciones adversas con más y mejores formas de resolverlas.

A nivel escolar, o mejor, en la universidad, también existen determinados factores que inciden en el comportamiento del estudiante; a saber, las evaluaciones o exámenes son una de las principales fuentes de miedos por parte de los estudiantes. Bien sabemos que nuestro sistema educativo se basa en la idea de superar determinadas competencias, y en esa mediad se va avanzando en los distintos niveles o semestres. Las competencias por su parte, implican que los estudiantes, desde un comienzo, estén avocados a tener un rendimiento académico alto, a ser los mejores estudiantes. Tener un rendimiento académico excelente es el objetivo que se trazan muchos estudiantes, y esta actitud se ve fuertemente influida por este sistema formativo que se emplea. En este el estudiante no tiene muchas posibilidades para asumir con más autonomía su proceso formativo; han sido muchas las personas que han pasado por los mismos cursos, con los mismos contenidos y, la mayoría de las veces con el mismo medio para hacerlo, es decir con la misma práctica pedagógica, en ese sentido se espera que el estudiante que viene de atrás también deba cumplir con estas expectativas, de lo contrario no estará en la capacidad de pasar el curso de forma positiva.

Por otra parte, otro factor que debe ser tenido en cuenta –sobre todo en estos tiempos de desregularización de los sistemas de educación pública, dado el escaso financiamiento de los establecimientos de educación media y superior-

es que los grupos son cada vez más numerosos, disminuyendo el espacio de juego de las posibilidades de hacer públicas los modos particulares de comportamiento; se sume el estudiante un todo en el cual no se le distingue de ningún otro, sino que se asume como un grupo homogéneo, que tiene una forma de entender e interpretar casi igual, así como un ritmo de aprendizaje parecido. Sin embargo, la teoría del aprendizaje nos ha demostrado que cada quien tiene unos modos, tiempos y formas de estudio particulares, que no necesariamente van acordes con las expectativas sociales. Es necesario comprender lo anterior si se quiere avanzar en modelos de educación.

En la universidad, las características que definen al estudiante, no son más su nombre y sexo, sino que le distingue del resto su nivel académico alcanzado; los docentes, quienes fomentan una actitud competitiva entre estudiantes por el solo hecho de calificarlos en una jerarquía numérica donde 1 es lo peor y 5 lo mejor, con base en unos estándares que se erigen como criterios sin los cuales sería imposible establecer cuál es el rendimiento del estudiante. Los estándares, como su nombre lo indica, son algunos criterios de evaluación que se emplean con los grupos más numerosos para hacer más eficiente el proceso de evaluar, suponiendo una supuesta igualdad de condiciones para dar respuestas semejantes ante los pedidos del profesor o manual empleado.

Las evaluaciones, como decíamos antes, son una fuente directa de miedo por parte de los estudiantes, ya que se espera que esté en la capacidad de resolver las dificultades que se le planteen, con la claridad, e “inteligencia” posibles. No siempre se corre con la fortuna de aprobar las evaluaciones, entonces se comienza a sentir miedos, reflejados en angustias, nerviosismo y ansiedad. El carácter de obligatoriedad que caracteriza la evaluación, es un factor que debe tenerse en cuenta. En el mismo sentido que lo planteábamos, los estudiantes tienen modos particulares de aprender, esto es, que no todos los

modelos pedagógicos son útiles y pertinentes para todos los estudiantes. La obligatoriedad, o el carácter voluntario de un estudio, entran en juego al momento de sentir o no miedo. Dadas las reducidas posibilidades de aplicar métodos particulares en la solución de problemas académicos, y teniendo en cuenta que los contenidos están pre-establecidos y han sido los mismos de hace mucho tiempo, caben más probabilidades de sentirse angustiado.

Por último, con relación a las prácticas pedagógicas cabe señalar que una de ellas se enmarca dentro de la forma tradicional, la cual está caracterizada por el establecimiento de una relación impersonal entre estudiantes y profesor, así como una relación más de sumisión frente a este último, pues es quien porta el saber y el poder de la calificación. Estas prácticas muchas veces inhiben al estudiante de crear a través de sus propios medios, de brindarle una mayor autonomía, de hacerle consciente de su valor y potencial; al contrario, busca que los estudiantes comprendan un determinado tema, gracias a la acción clarificadora del docente, el cual expone magistralmente sus conocimientos, y los vacía (a decir de Freire) sobre los estudiantes que no tienen conocimientos. Por medio de estas prácticas se sustenta el uso de medios violentos – simbólicamente, por lo menos el uso de la violencia física en los centros educativos es una práctica relegada al pasado- que permiten establecer límites claros entre el sujeto del conocimiento y el objeto del mismo, es decir el estudiante. (Escofet; 2002)

Son varias las ocasiones en las que el estudiante comienza a sentir miedo ante el comportamiento intimidante y autoritario de algunos docentes, quienes no han dimensionado las consecuencias que acarrea el uso de medios violentos para enseñar los contenidos de un tema. A esto se suma que muchas veces los estudiantes son objeto de burlas por parte del docente, quien le ridiculiza por no actuar de acuerdo a lo esperado. Estas burlas se convierten en un

patrón de comportamiento, que muchas veces es compartido por los demás compañeros de clase, los cuales ante la más mínima oportunidad, recurren a la mofa y la burla para hacerle sentir al objeto de burla que está errado, que su comportamiento no es el adecuado en ese contexto, o por lo menos no es el esperado.

### **Vivencia en la universidad**

La “juventud actual llega a la edad adulta en un mundo agobiado por los enormes problemas que trae consigo el rápido cambio social. Dentro de la angustia de su propia transición personal de la infancia hacia la edad adulta, la juventud también se enfrenta a un mundo en transformación. Entre los problemas que este mundo cambiante le presentan se incluye un conflicto de valores (...) las actitudes y vivencias de la juventud se deben estudiar y juzgar en función de esta realidad “(Sherif y Sherif 1985; 64); nuestra época se caracteriza por una toma de conciencia de esta realidad desde la perspectiva juvenil, hasta el punto de que parece que existiera un movimiento universal con principios, modas y mitos similares.

La Universidad del Valle, como escenario en donde diariamente batallamos y concertamos con los imaginarios sociales, vistos estos como los “signos investidos de lo simbólico” (Baczko; 1999: 29), influye de manera directa en comportamientos y vivencias de los estudiantes. Ahora bien, las vivencias de los estudiantes de primer semestre están relacionadas con los imaginarios sociales previos a la entrada a la universidad y posteriores a la misma y además también están relacionadas con el intercambio de imaginarios de sus compañeros y personas del entorno. “El impacto de los imaginarios sociales sobre las mentalidades depende ampliamente de su difusión (...)” (Baczko;

1999: 31). En ese sentido podríamos decir que en la universidad del Valle, se dan una gama de interacciones y juegos interconectados claramente con las vivencias, “pues se convierte en su hogar comunitario (...) y esta es la significación que la universidad conserva para los jóvenes que asisten a ella” (Aranguren 1985; 48).

Pero ¿Que son entonces las vivencias?

En Dilthey<sup>3</sup>, “vivencia tiene un sentido epistemológico que apunta al carácter especial de los datos de la ciencia del espíritu que son unidades de significación. La vida se objetiva en formaciones de sentido de manera que la comprensión del sentido requiere retraerse de las objetivaciones a la vitalidad espiritual de la que han surgido”.

Para nosotros, esta es una definición algo ambigua, sin embargo algunos autores la explican de una manera más clara...

Para Gadamer<sup>4</sup> “la vivencia apunta al contenido del significado permanente que posee una experiencia para aquel que la ha vivido”.

Para López Moreno<sup>5</sup> “algo se convierte en vivencia no solo por ser vivido sino porque ha tenido algún efecto particular que le confiere un significado duradero”. Enredemos, a partir de lo anterior, que las vivencias son aquellas

<sup>3</sup> [www.books.google.com.co](http://www.books.google.com.co)

<sup>4</sup> [www.books.google.com.co](http://www.books.google.com.co)

<sup>5</sup> [www.colombiaprende.edu.co](http://www.colombiaprende.edu.co)

experiencias significativas que entran a influir de una manera directa o indirecta en el individuo.

Según las Naciones Unidas, se entiende por experiencia significativa “las situaciones que tengan un impacto demostrable de la calidad de vida de las personas, sean estas el resultado de un trabajo efectivo en conjunto, entre los diferentes sectores de la sociedad, y se consideran sociales, culturales, económicas y ambientales”.

La integración de los jóvenes en la Universidad, e incluso en la sociedad misma, es una de las cuestiones más arduas del momento actual, sobretodo si tenemos en cuenta que los estímulos ofrecidos no son excesivos, ni en muchas ocasiones ofrecen el atractivo necesario para que la juventud puede encontrar en ellas respuesta adecuada a sus inquietudes más profundas. “No es extraño que la realidad social se convierta con frecuencia en fuente de continuas frustraciones para los jóvenes, ya que estos ven impedidos en ella los caminos para vivir con independencia su propia vida”. (Aranguren; 1985: 51).

Es por esto que la vivencia de los jóvenes de la Universidad se manifiesta básicamente en la necesidad de inclusión y aceptación de sus pares.

Consideramos, a partir de todo lo mencionado anteriormente, algunos aspectos principales de los jóvenes como vivencia por primera vez en la universidad del Valle. Estos podrían ser

- **El tropel y las actividades políticas (como vivencias).** La Universidad representa el escenario de sus primeras actividades

políticas, escenario en que ellos representan el papel de potenciales redentores de nuestra cultura. “En efecto el rito de iniciación en la vida pública comienza en la universidad (...) esto se ve claramente en los momentos de agitación, cuando se organizan asamblea, manifestaciones, plantones, marchas etc.” (Aranguren 19854; 5)

- **Relaciones interpersonales y espacios de socialización (como vivencias):** Recordando que la socialización es un proceso mediante el cual el individuo adopta los elementos socioculturales de su medio ambiente y los integra a su personalidad para adaptarse a la sociedad, podríamos decir que los jóvenes de este principio de siglo XXI muestran características diferenciadoras importantes en cuanto a la socialización, con generaciones anteriores. La más llamativa, si cabe, es el modo en cómo administran su tiempo libre y de ocio, así como todas aquellas actividades y espacios en que desarrollan este tiempo. En la universidad del Valle, utilizan espacios para la socialización tales como: Zonas verdes, Lagos, bajos de cafetería, biblioteca, plazoleta de Banderas, CDU...entre otros. “El grupo de pares, es, tras la familia, uno de los agentes socializadores más importantes. Facilita las primeras experiencias sociales extrafamiliares. El grupo lo configuran miembros del mismo estatus y casi de la misma edad. La estructura del grupo no suele estar muy institucionalizada, aunque se pueden constatar distintos niveles de poder y una peculiar estratificación en el interior del mismo.” (Gonzalez: 1999: 7-8). Entonces, la vivencia del grupo aporta a los jóvenes universitarios en vías de socialización la experiencia de unas relaciones humanas igualitarias ayuda a mantenerse al día en modas, músicas, deportes, etc., facilita una cierta



menor dependencia de los padres y aporta nuevos modelos de conducta social. Ofrece nuevas pautas, normas y valores, ve el contexto social en forma distinta de la concepción familiar, e incluye símbolos diferentes a los usados hasta entonces por los jóvenes en vías de socialización. Los estudiantes se encuentran también en espacios con los docentes, estos socializan con los estudiantes mediante la interacción y también mediante un sistema peculiar de sanciones sobre la conducta inapropiada o no dentro de la institucionalidad o simplemente en el marco de una relación amistosa.

Finalmente, cabe destacar que los jóvenes actuales sienten la necesidad de ser diferentes y también importantes, por lo que sus vivencias han cambiado a las de antaño. Directamente relacionado con la necesidad de cambio (ser importante) de los jóvenes, existe así mismo, un cambio de las funciones de la Universidad. “antes los estudiantes iban a la universidad casi exclusivamente a aprender (como vivencia), pero hoy vienen sobre todo a reunirse con sus compañeros (...). Hoy la universidad significa otra cosa, su función es completamente diferente, según se vea desde la perspectiva de los mayores o desde el punto de vista de los jóvenes, es decir de los estudiantes mismos”. (Aranguren 1985; 48).

### **Aspiraciones y deseos**

En el apartado final de esta investigación se han tenido en cuenta las aspiraciones y deseos como una dimensión que muestra aspectos que los estudiantes de primer semestre de la Facultad de Humanidades de la Universidad del Valle sede Meléndez, consideran relevantes dentro de su futuro personal y profesional.

En un diccionario o enciclopedia es común encontrar definiciones concisas acerca de los significados de aspiraciones y deseos, también se pueden encontrar autores que profundizan más en estas definiciones; estas diferentes posturas han alimentado la construcción de lo que va a ser entendido como aspiraciones y deseos dentro de esta investigación.

Las aspiraciones pueden ser consideradas como los objetivos que una persona se propone conseguir, son esas pretensiones o deseos de algún empleo, dignidad u otra cosa; en tanto que los deseos pueden ser entendidos como aquellos movimientos del alma que arraigan la vida afectiva e inclinan la voluntad a la posesión de una cosa. La voluntad es consecuencia del deseo, pero únicamente este se refiere a lo posible y puede por lo tanto salir de la esfera del sentimiento.

Desde la teoría del psicoanálisis, se propone una definición del deseo que está atravesada por elementos como el inconsciente y la necesidad.

La teoría psicoanalítica incluye los siguientes aspectos y terminologías en la concepción del deseo con base en los planteamientos de Sigmund Freud y de otro lado los planteamientos de Jacques Lacan como continuador y consolidador de la teoría Freudiana.

La palabra deseo designa el interés o codicia por recuperar algo perdido para el hombre, es decir, que se refiere a las primeras experiencias de satisfacción de las cuales una imagen mnémica permanece asociada a la huella mnémica de la satisfacción (Brauntein, 1983).

Es claro que dentro de los planteamientos de Freud no se identifica una relación entre necesidad y deseo, pues la primera surge de un estado de tensión interna que puede ser satisfecho por un acción u objeto específico; en tanto que el deseo se refiere específicamente a algo inconsciente, ligado a signos infantiles indestructibles que orientan la vida particular de cada sujeto.

Lacan por su parte colocó el concepto de deseo en el primer plano de su teoría, preocupándose por diferenciarlo de los conceptos de necesidad y demanda. Este autor plantea que la necesidad se dirige a un objeto específico con el cual se satisface, la demanda es aquello que se formula y se dirige a otro aunque se refiere a un objeto, esto es para ella inesencial por cuanto la demanda expresada es en el fondo una demanda de amor. Mientras que el deseo nace de la división entre la necesidad y la demanda, aspecto que no fue tenido en cuenta por Freud; el deseo es irreductible a la necesidad, puesto que en su origen no está relacionado con un objeto real, independientemente del sujeto, sino con la fantasía; tampoco se puede reducir a una simple demanda, por cuanto intenta imponerse sin tener en cuenta el lenguaje y el inconsciente del otro y exige ser reconocido absolutamente por el otro (Slmobich, 2004).

Siendo consecuentes con los planteamientos anteriores, es preciso afirmar que las aspiraciones y los deseos se ubican en el plano, del querer ser, el querer hacer, el querer estar, que en el caso particular de esta investigación se relacionan directamente con el ámbito académico.

Para indagar acerca de esta dimensión se han planteado interrogantes relacionados con las intenciones, anhelos y elecciones que cada uno de estos

jóvenes considera que son importantes para realizar sus sueños y aspiraciones. Estos son interrogantes que se enmarcan dentro del contexto de la subjetividad y la singularidad, lo cual exige un análisis particularmente detallado que debe tener en cuenta otras dimensiones influyentes como la edad, el sexo, el estrato o su elección profesional.

## **HIPOTESIS**

- Los estudiantes de primer semestre de la Facultad son en su mayoría mujeres, menores de 18 años, nacidos en Cali y de estratos 2 y 3.
- La mayoría de los estudiantes disponen de computador en su residencia, poseen celular y memorias USB.
- Hay más estudiantes hombres que mujeres que trabajan actualmente.
- El 80% de los estudiantes no dominan otro idioma.
- La mayoría de estudiantes viven con sus padres.
- La escolaridad de los padres de los estudiantes es en su mayoría baja (sin estudios universitarios).
- La razón principal para estudiar en Univalle es por cuestiones económicas.
- La familia incide en la escogencia de carrera más en las mujeres que en los hombres.
- Los estudiantes se informan principalmente por medio de la televisión.
- Un 80% de los estudiantes valoran la calidad educativa de Univalle como alta y muy alta.
- La mayoría de estudiantes no sienten temor a la idea de equivocarse de carrera y no tienen la intención de cambiarse de carrera.
- La relación con compañeros y docentes es buena.
- La mayoría de estudiantes se sienten a gusto y muy a gusto en la universidad.

- Los estudiantes que ingresan a la Facultad de humanidades generalmente poseen una imagen positiva de los profesores y la universidad como entidad educativa.
- El programa académico de la mayoría de los estudiantes de la Facultad de humanidades llena totalmente sus expectativas de aprendizaje.
  
- La mayoría de los estudiantes de primer semestre han sentido algún tipo de temor al ingresar a la universidad, por la incertidumbre que se presenta al conocer un nuevo escenario académico.
- El imaginario que se tiene de la universidad del Valle con relación a las forma de protesta genera temores a los estudiantes de primer semestre.
  
- La principal causa de que el estudiante tenga una valoración muy alta del nivel educativo de la Universidad del Valle es tener hermanos(as) estudiando una carrera en esta universidad.
  
- Los estudiantes que aspiran en su formación profesional a un doctorado tienen padres y/o madres con un título universitario
  
- Los estudiantes que tienen hijos pertenecen principalmente al estrato socioeconómico 2
  
- Los estudiantes que viven solos trabajan actualmente.
  
- Los estudiantes que tienen personas a cargo pagan alquiler en el lugar que residen.
  
- Los estudiantes que viven con sus padres y familiares han egresado  
-principalmente de colegios públicos.

-Los estudiantes que tienen personas a cargo viven con el novio(a) o el esposo(a)

-El 80% de los estudiantes encuestados decidió estudiar en Univalle por economía y prestigio de la institución.

-El 70% de los estudiantes encuestados tienen en cuenta una carrera diferente a la que finalmente estudian.

-El 35% de los estudiantes encuestados se ven influidos por sus familias a la hora de escoger la carrera.

-El principal medio de comunicación por el que se informaban los estudiantes de primer semestre de la Facultad de Humanidades antes de ingresar a la Universidad era la Televisión.

-La mayoría de los estudiantes de primer semestre de la Facultad de Humanidades considera que la información que transmiten los medios de comunicación acerca de la universidad es negativa.

-El 30% de los estudiantes de primer semestre tienen la intención de cambiarse de carrera.

### CAPÍTULO III

## LA UNIVERSIDAD DEL VALLE Y LA FACULTAD DE HUMANIDADES. Una aproximación al contexto



A continuación se presenta una visión panorámica de la Universidad del Valle y su Facultad de Humanidades<sup>6</sup>.

### **3.1. La Universidad del Valle**

“La Universidad del Valle, que es una institución estatal de educación superior, fue fundada en 1945 por Ordenanza número 12 del 11 de junio, de la Asamblea del Departamento del Valle del Cauca, dedicada a la formación académica de nivel superior y a la investigación, con vocación de servicio y compromiso con el desarrollo de su entorno.

Mediante resolución 2020, expedida el 3 de junio de 2005 por el Ministerio de Educación Nacional, fue acreditada como Institución de alta calidad, con una vigencia de 8 años.

La Universidad cuenta con siete Facultades a saber: Ciencias, Ingeniería, Artes Integradas, Humanidades, Ciencias Económicas y Sociales, Ciencias de la Administración y Salud, y dos Institutos: el de Educación y Pedagogía, y el de Psicología. Para su funcionamiento dispone de dos sedes en la ciudad de Cali, situadas una en el barrio Meléndez y otra en el barrio San Fernando y de nueve sedes ubicadas en diferentes ciudades del entorno regional.

En el segundo semestre de 2007 había aproximadamente 30.000 estudiantes matriculados en la institución, la cual ha otorgado más de 63.000 grados desde

---

<sup>6</sup> Tomadas de la Propuesta de la Maestría en Intervención Social, Escuela de Trabajo Social y Desarrollo Humano de la Facultad de Humanidades de la Universidad del Valle, Cali, 2008 (copia).



sus inicios. El número de docentes nombrados en el primer semestre de 2008 era de 778.

#### **Organismos Académicos descentralizados:**

- **Las Facultades e Institutos:** Unidades académico administrativas, que agrupan los campos del saber y las disciplinas correspondientes. Son el espacio donde se orientan y administran Programas Académicos y donde se genera la transferencia de conocimientos, destrezas y habilidades, mediante las funciones de Docencia, Investigación y Proyección Social.
- **Las Escuelas y Departamentos:** Unidades académico administrativas de la Universidad, cuyo propósito central es integrar, estructurar y universalizar distintas disciplinas afines o no, que conforman un área profesional y los distintos énfasis o especializaciones que se deriven de ésta. En este sentido, las Escuelas y los Departamentos deben promover la formación y creación de Planes de Estudio de carácter estrictamente profesional. (Acuerdo No.010 del Consejo Superior, del 16 de septiembre de 1993).

#### **Proyecto Institucional:**

El Proyecto Institucional (PI), (Véase Anexo N° 2) aprobado mediante Acuerdo del Consejo Superior N° 001 de Enero 29 de 2002 expresa la misión, visión, propósitos y principios que dan fundamento a la acción de la Universidad y las estrategias que orientan su futuro. Este documento es el resultado de la trayectoria académica y la reflexión sobre el sentido y fines de la institución en los diferentes niveles.

#### **Misión**

La Universidad del Valle, como Universidad Pública, tiene como misión educar en el nivel superior, mediante la generación y difusión del conocimiento en los

ámbitos de la ciencia, la cultura y el arte, la técnica, la tecnología y las humanidades, con autonomía y vocación de servicio social. Atendiendo a su carácter de institución estatal, asume compromisos indelegables con la construcción de una sociedad justa y democrática.

### **Visión**

La Universidad del Valle, como una de las más importantes instituciones públicas de educación superior del país en cobertura, calidad y diversidad de sus servicios, aspira a consolidarse como una universidad de excelencia, pertinente, innovadora, eficiente, competitiva, con proyección internacional y de investigación científica.

### **Principios**

Para cumplir con su Misión, la Universidad del Valle define los siguientes principios y valores como fundamento para el ejercicio de sus tareas y funciones y como guía para la orientación de su desarrollo:

- El respeto y la prevalencia del interés colectivo sobre el particular y la defensa de la igualdad de oportunidades.
- La libertad en la enseñanza, la investigación y la difusión del pensamiento en un ámbito de pluralismo ideológico y diversidad cultural que haga posible la promoción de la crítica y el debate público.
- La integralidad en la formación, entendida como equilibrio entre los aspectos científico, tecnológico, artístico y humanístico en los procesos de aprendizaje.

- El compromiso con la paz, la democracia, la defensa del interés público, el ejercicio de los derechos humanos, la promoción de los deberes civiles y el desarrollo de la civilidad.

### **Propósitos**

La Universidad en el marco de su misión y en el desarrollo de su visión se propone:

- Ofrecer un servicio público de educación superior de acuerdo con los principios, derechos y deberes consagrados en la Carta Política y en las Leyes de la República.
- Brindar oportunidades para una formación de excelencia, homologada internacionalmente, que le permita a sus egresados ejercer un liderazgo cultural y ciudadano y cumplir a cabalidad sus funciones profesionales y de servicio a la comunidad.
- Propiciar en los estudiantes un desarrollo personal, social y cultural basado en los valores de la razón, el compromiso ético y la sensibilidad estética que les permita desarrollar sus talentos y fortalecer su autoestima.
- Hacer de la investigación un eje central de la actividad universitaria y propiciar su integración con los programas de formación.
- Promover la apropiación crítica, la creación y la transferencia responsable del conocimiento y su aplicación al estudio y la transformación del entorno.
- Fomentar el estudio y el enriquecimiento del patrimonio cultural de la nación y la defensa, valorización y conservación del medio ambiente y el desarrollo de su biodiversidad.
- Promover una cultura de calidad y excelencia en todas las instancias y niveles de la organización y gestión académica, docente, investigativa y administrativa.

- Brindar apoyo y asesoría especializada al Estado y a los diversos sectores sociales, conservando su autonomía académica e investigativa.
- El ejercicio de la autonomía universitaria basado en la misión de la Institución y en el uso y administración responsables de los bienes públicos.
- Fortalecer el desarrollo educativo de la región y del país en todos los niveles y modalidades.
- Trabajar porque los grupos en situación de inequidad social puedan acceder a la educación superior en condiciones de igualdad de oportunidades y sobre la base de los méritos propios.

### **3.2. La Facultad de Humanidades**

La Facultad de Humanidades cuenta con 10 programas profesionales, 11 especializaciones, 4 maestrías y, un Doctorado en Humanidades con varias áreas de énfasis. El número de estudiantes es de 2.400 aproximadamente y su cuerpo profesoral es aproximadamente de 200 docentes.

#### **Misión**

La Facultad de Humanidades en contribución al cumplimiento de la misión de la Universidad, tiene como misión consolidar la tradición académica e investigativa en el campo de las ciencias humanas, así como la búsqueda del liderazgo en el desarrollo intelectual, social y cultural de la región y del país.

#### **Visión**

La visión de la Facultad de Humanidades es educar en las disciplinas de las ciencias humanas, con el propósito de formar profesionales en el campo de la cultura, la educación y el trabajo social, dotados de las herramientas

necesarias para estudiar la complejidad de la condición humana y comprometidos como ciudadanos con los problemas vitales de la región y del país.

### **Composición de la Facultad**

El Consejo Superior mediante Acuerdo No. 014 del 10 de febrero de 2003 (Véase Anexo N° 2) aprobó la estructura de la Facultad de Humanidades, la cual funciona como una unidad académico-administrativa que agrupa disciplinas de las Humanidades y de las Ciencias Sociales, bajo la modalidad de escuelas, departamentos y centros. Desarrolla programas académicos de pregrado y de postgrado, de investigación y de extensión, de conformidad con las políticas y directrices de la Universidad. La Facultad de Humanidades tiene como organismo deliberativo y decisorio máximo, el Consejo de Facultad, está bajo la dirección de un Decano, y cuenta con dos vicedecanaturas, una académica y otra de investigación”.



## IV. CARACTERÍSTICAS DE LOS ESTUDIANTES

### 4.1. Características Socioeconómicas.

*Como primer segmento del capítulo, nos centraremos en las condiciones socioeconómicas de los estudiantes, pues esto, hace parte de la indagación de las características e imaginarios sociales que ellos conciben y construyen dentro de las dinámicas universitarias.*

*También, consideremos importante poder brindar una conceptualización de los factores que en conjunto, articulan y condicionan muchas de las prácticas que desarrollan y emprenden diariamente.*

Universidad del Valle.  
Facultad de Humanidades.  
Escuela de trabajo social y Desarrollo Humano.

Esta dimensión busca conocer los medios que están al alcance de una población para satisfacer sus necesidades sociales y materiales. Pues la caracterización socioeconómica cobra vigencia en la medida en que permite indagar acerca de las prácticas sociales de los estudiantes, que insertos en una comunidad y un grupo familiar ahora también hacen uso de un servicio y parte de una organización llamada universidad. Así, junto con este nuevo contexto surgen nuevas formas de regulación de los recursos, y en esta serie de ideas la dimensión se centra en el reconocer aspectos característicos de los estudiantes de primer semestre vinculados a la Facultad de Humanidades de la Universidad del Valle.

Cuadro No. 2

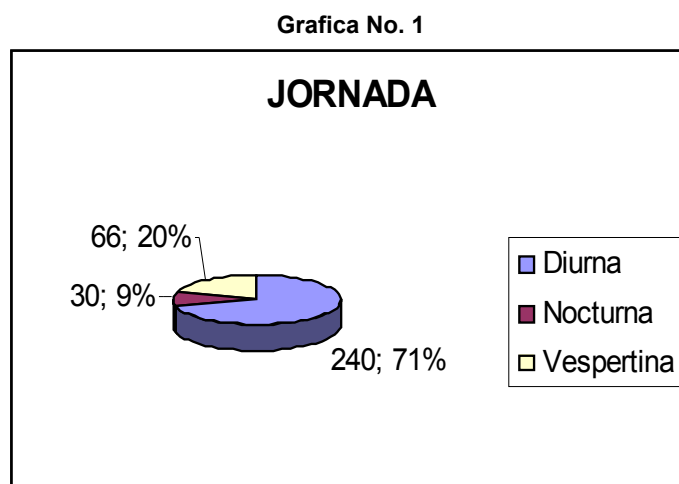
| ENCUESTAS APLICADAS POR PROGRAMA ACADEMICO                      |            |              |
|---|------------|--------------|
|   | Frecuencia | Porcentaje   |
| Trabajo social  | 47         | 14,0         |
| Historia  | 34         | 10,1         |
| Licenciatura en Historia  | 39         | 11,6         |
| Licenciatura en Educación Básica Énfasis Ciencias Sociales      | 30         | 8,9          |
| Geografía   | 37         | 11,0         |
| Licenciatura en Filosofía                                       | 32         | 9,5          |
| Profesional en Filosofía  | 19         | 5,7          |
| Licenciatura en Literatura                                      | 34         | 10,1         |
| Licenciatura en Lenguas Extranjeras Inglés-Francés (Diurna)     | 32         | 9,5          |
| Licenciatura en Lenguas Extranjeras Inglés-Francés (Vespertina) | 32         | 9,5          |
| <b>Total</b>  | <b>336</b> | <b>100,0</b> |

FUENTE: Estudio "CARACTERÍSTICAS E IMAGINARIOS SOCIALES DE LOS ESTUDIANTES DE PRIMER SEMESTRE DE LA FACULTAD DE HUMANIDADES DE LA UNIVERSIDAD DEL VALLE, CALI, PERIODO AGOSTO-DICIEMBRE DE 2008", Escuela de Trabajo Social y Desarrollo Humano-Universidad del Valle. Curso Diseño de Sondeo, Cali, Noviembre de 2008.

Así con la presente tabla queremos resaltar el numero de encuestados por programa académico que conforman un total de 336 estudiantes de primer semestre. También encontramos en la tabla la representación de cada

programa en términos porcentuales, en donde Trabajo Social corresponde al 14% de la población encuestada, seguido por licenciatura en historia y el programa académico de geografía con un 11.6% y un 11% respectivamente. Los programas de historia y licenciatura en filosofía cuentan con un 10.1% cada uno, les sigue Licenciatura en Filosofía, Licenciatura en Lenguas Extranjeras Inglés-Francés (Diurna), Licenciatura en Lenguas Extranjeras Inglés-Francés (Vespertina) que juntas conforman un 19.5% y finalmente nos encontramos con Licenciatura en Educación Básica con énfasis en Ciencias Sociales y el programa Profesional en Filosofía con un 8.5% y un 5.7%.

Por otra parte, encontramos que los programas académicos de la facultad de humanidades responden generalmente a horarios diurnos que corresponden a un 71% de nuestra población muestral, mientras que las jornadas vespertina y nocturna solo representan un 29% de la población encuestada.



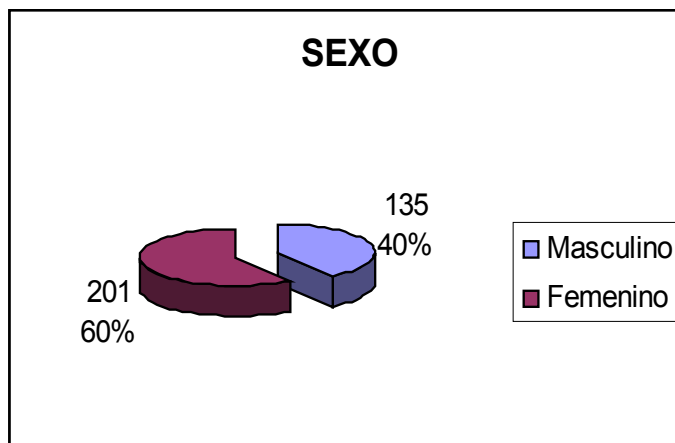
Fuente *ibíd.*

Otras de las características de nuestra población objeto de estudio es que el género predominante es el femenino, pues del total de 336 encuestados, las mujeres poseen una frecuencia de 201 mientras que los hombres representan a los 135 personas restantes así, de esta forma podemos apreciar una



diferencia del 20% entre mujeres y hombre que pertenecen a la Facultad de Humanidades.

Grafica No. 2



Fuente ibíd.

El estudio también nos permitió caracterizar a nuestra población a partir de las diferentes edades que poseen.

Cuadro No. 3

| EDAD               |            |              |
|--------------------|------------|--------------|
|                    | Frecuencia | Porcentaje   |
| Menores de 18 años | 123        | 36,6         |
| 18 años a 20 años  | 133        | 39,6         |
| 21-24 años         | 45         | 13,4         |
| . 25 y más años    | 29         | 8,6          |
| . No contesta      | 6          | 1,8          |
| <b>Total</b>       | <b>336</b> | <b>100,0</b> |

Fuente ibíd.

Así encontramos que una parte considerable de la población que representa al 36.6% son menores de 18 años, mientras que entre 18 y 20 años de edad encontramos un 39.6%, por otra parte las personas de edades entre 21 y 24 años corresponden al 13.4 % del total de los encuestados, dejando un margen de un 8.6% para aquellos que responden a 25 o mas años de edad, sin

embargo es notable que hubo un 1.8% de los encuestados que no dieron respuesta de su edad.

Por otra parte, nos pareció conveniente indagar acerca del estado civil de los estudiantes, puesto que aquí encontramos un indicador de las condiciones sociales de estos en función de las responsabilidades y roles inherente a su condición civil.

**Cuadro No. 4**

| <b>ESTADO CIVIL</b> |                   |                   |
|---------------------|-------------------|-------------------|
|                     | <b>Frecuencia</b> | <b>Porcentaje</b> |
| <b>Soltero(a)</b>   | 312               | 92,9              |
| <b>Casado(a)</b>    | 8                 | 2,4               |
| <b>Unión libre</b>  | 10                | 3,0               |
| <b>Separado(a)</b>  | 2                 | ,6                |
| <b>Viudo(a)</b>     | 1                 | ,3                |
| <b>No contesta</b>  | 3                 | ,9                |
| <b>Total</b>        | <b>336</b>        | <b>100,0</b>      |

Fuente *ibíd.*

Así podemos observar que el 92.9% de los estudiantes encuestados son solteros, quienes son casados corresponden al 2.4%, los de unión libre representan a un 3.0%, los separados y viudos corresponden a 0.6% y 0.3% respectivamente y finalmente no contesta el 0.9% de la población encuestada.

Otro de los factores que nos interesó indagar en este estudio fue las peculiaridades de los colegios de los que egresaron los estudiantes en razón de si fueron públicos o privados, dado a que este interrogante nos ayuda a comprender parte las condiciones socioeconómicas tanto de los estudiantes como de sus hogares, partiendo del supuesto de que los estudios secundarios son costeados por las familias.

Así, como lo encontraremos en el próximo cuadro hubo una tendencia del 65.8% de que los estudiantes egresaran de colegios públicos, por tanto

quienes realizaron sus estudios secundarios en colegios privados corresponden a un 31.5% teniendo en cuenta de que un 2.1% de los encuestados consideran que el carácter de la institución educativa de la que egreso era de otra naturaleza, mas el 0.6% de los encuestados que no dieron respuesta a esta pregunta.

**Cuadro No. 5**

| <b>CARÁCTER DEL COLEGIO</b> |                   |                   |
|-----------------------------|-------------------|-------------------|
|                             | <b>Frecuencia</b> | <b>Porcentaje</b> |
| Público                     | 221               | 65,8              |
| Privado                     | 106               | 31,5              |
| Otro                        | 7                 | 2,1               |
| No contesta                 | 2                 | ,6                |
| <b>Total</b>                | <b>336</b>        | <b>100,0</b>      |

Fuente *ibíd.*

En esta serie de ideas es coherente que indagáramos sobre la modalidad de los colegios, ya que actualmente al interior de estos se desarrollan las actividades académicas a partir de un énfasis particular.

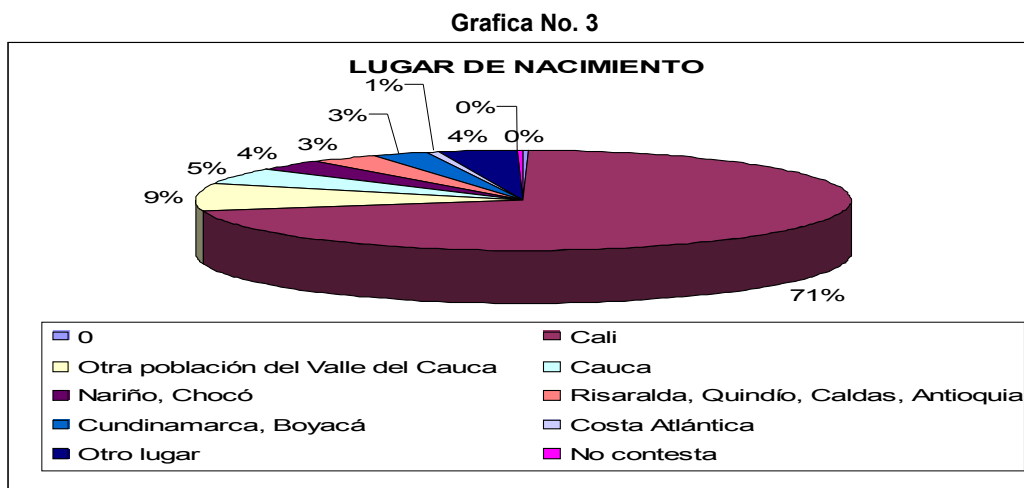
De esta forma obtuvimos que bajo el énfasis académico los egresados representan el 36.3%, comercial un 28.9%, industrial un 11%, tecnológico un 6.8 % y el 20.9% restante, representan a la población que considera otra modalidad, varias modalidades, no sabe o no responde.

**Cuadro No. 6**

| <b>MODALIDAD DEL COLEGIO</b> |                   |                   |
|------------------------------|-------------------|-------------------|
|                              | <b>Frecuencia</b> | <b>Porcentaje</b> |
| Académica                    | 122               | 36,3              |
| Comercial                    | 97                | 28,9              |
| Industrial                   | 37                | 11,0              |
| Tecnológica                  | 23                | 6,8               |
| Otra                         | 32                | 9,5               |
| 6,00                         | 1                 | ,3                |
| No sabe                      | 9                 | 2,7               |
| No contesta                  | 4                 | 1,2               |
| Varias modalidades           | 11                | 3,3               |
| <b>Total</b>                 | <b>336</b>        | <b>100,0</b>      |

Fuente *ibíd.*

También dentro de nuestras consideraciones tuvimos presente el factor lugar de nacimiento, puesto que este nos permite evidenciar que los estudiantes encuestados provenientes de Cali representan un 71%, mientras que los de otro lugar de origen no superan un 10% de la población objeto de estudio.



Fuente ibid.

Cambiando de tema, en este estudio también se puede observar que la mayoría de la población universitaria que se encuentra en la facultad de humanidades habita en estratos tres y dos, es decir el 72.6%, seguido por el estrato uno que cuenta con un 17,9% dándonos como resultados la validez de la hipótesis que plantea que la mayoría de los estudiantes que se encuentran en la facultad de humanidades de la universidad de la valle viven en estratos medio-bajo.

Por otro lado también se nota que solo un 2,1% viven en estrato 5, y un 5,1% en estrato cuatro, dándonos como resultado el hecho de saber que una mínima parte del estudiantado vive en sectores altos de la ciudad y sus alrededores.

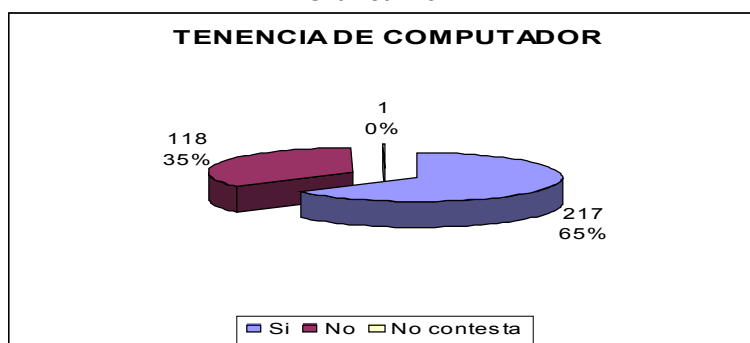
**Cuadro No. 7**

| <b>ESTRATO</b> |                   |                   |
|----------------|-------------------|-------------------|
|                | <b>Frecuencia</b> | <b>Porcentaje</b> |
| Estrato 1      | 60                | 17,9              |
| Estrato 2      | 116               | 34,5              |
| Estrato 3      | 128               | 38,1              |
| Estrato 4      | 17                | 5,1               |
| Estrato 5      | 7                 | 2,1               |
| No contesta    | 8                 | 2,4               |
| <b>Total</b>   | <b>336</b>        | <b>100,0</b>      |

Fuente ibíd.

A pesar de que un gran porcentaje de los estudiantes viven en estratos medio-bajos, es decir un 64,6%, la mayoría de ellos poseen computador propio en su lugar de residencia; solo un 35,1% de ellos no lo tienen y por ultimo un 0,3% no contesta.

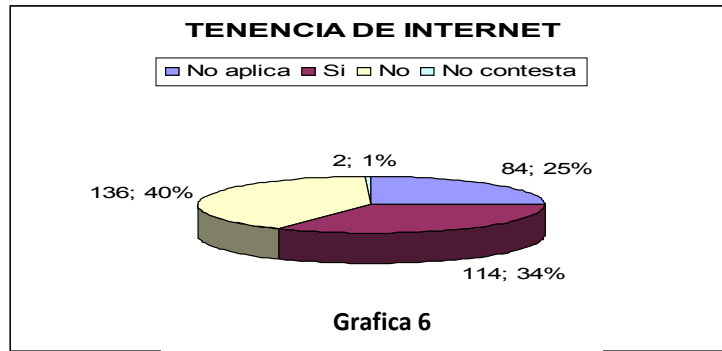
**Grafica No. 4**



Fuente ibíd.

En esa misma lógica, aunque la mayor parte de los estudiantes tienen computador propio en su casa, solo un 33,9% de ellos tienen acceso a internet en el mismo lugar.

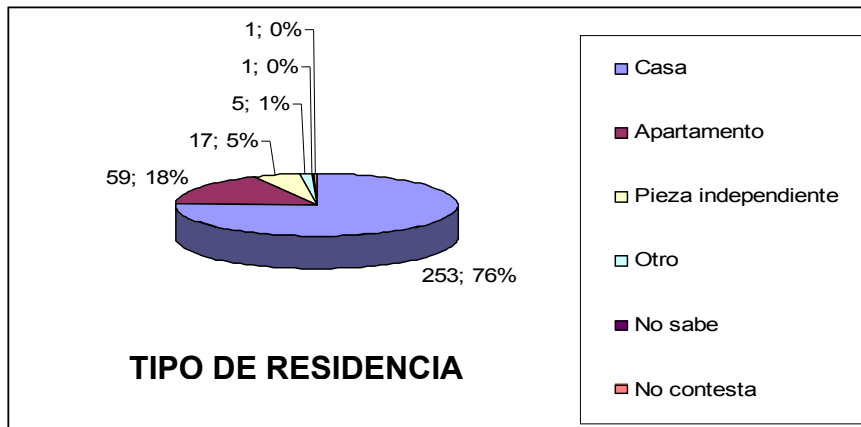
**Grafica No. 5**



Fuente ibíd.

En cuanto a tipo de residencia, en la siguiente grafica podemos observar que un 75,3% de los estudiantes habitan en casas, viéndose una diferencia clara de un 50.8% con relación a los que viven en apartamentos (17,6%), piezas independientes (5,1%) y quienes no sabe o no responden (1.8%).

**Grafica No. 6**



Fuente ibíd.

Por otra parte, con la información que nos brinda el siguiente cuadro, encontramos que el 51,2% de los estudiantes viven en residencias propias mientras que el 42,6% habitan en sitios alquilados y el resto, es decir el 6,2% de los encuestados no saben o no responden.

Cuadro No. 8

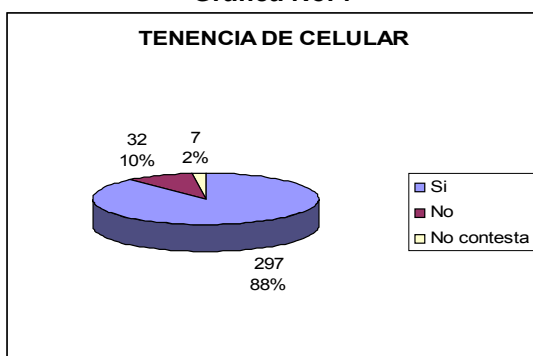
| MODALIDAD DE PROPIEDAD DE RESIDENCIA |            |              |
|--------------------------------------|------------|--------------|
|                                      | Frecuencia | Porcentaje   |
| Propio                               | 172        | 51,2         |
| Alquilado                            | 143        | 42,6         |
| Otro                                 | 17         | 5,1          |
| No contesta                          | 4          | 1,2          |
| <b>Total</b>                         | <b>336</b> | <b>100,0</b> |

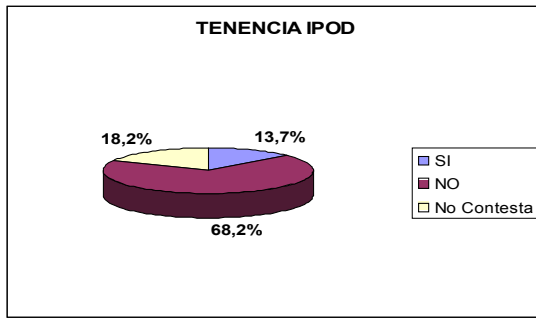
Fuente *ibíd.*

Ahora si consideramos la tenencia de algunos equipos electrónicos como parte de las demanda de los estudiantes para satisfacer algunas necesidades secundarias, podemos determinar en que medida los estudiantes de humanidades reconocen en estos un valor agregado para facilitar su desempeño dentro de los espacios universitarios.

Así, frente a la tenencia de celular, la **Fuente *ibíd.*** grafica nos muestra claramente que un 88,4% de los encuestados tiene celular propio y tan solo un 9,5% no cuentan con este servicio de telefonía, dejando un margen de 2% para quienes no contestaron.

Grafica No. 7





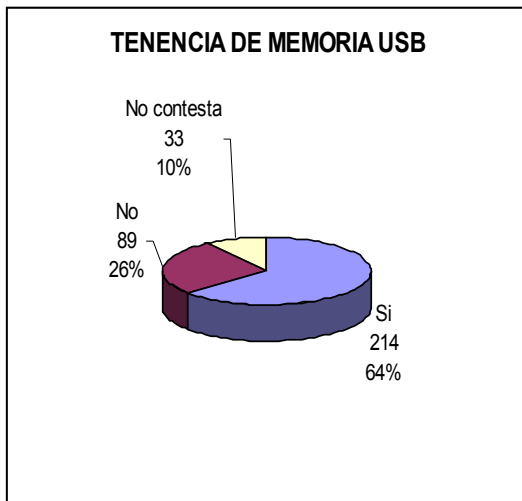
Fuente *ibíd.*

Desde esta misma forma de un total de 336 encuestados de la facultad de humanidades, el 13.7% tienen un ipod, mientras que el 68.2% no poseen este dispositivo electrónico y el restante 18.2% no contestan.





**Grafica No.9**



Fuente *ibíd.*

También, un 64% de Los estudiantes de la facultad de humanidades de la universidad del Valle tiene memorias USB propias, y aunque esta modalidad es relativamente reciente los encuestados ya cuentan con este tipo de artículos, los cuales desde nuestro punto de vista son de gran utilidad para la academia.

Cambiando de tema, en el siguiente cuadro descubrimos que el 19.2% de la población estudiada trabaja en la actualidad, el 79.6% no lo hace, dejado un margen de un 0.9% para aquellos que no contestaron a nuestra pregunta.

**Cuadro No. 9**

| <b>TRABAJO ACTUAL</b> |                   |                   |
|-----------------------|-------------------|-------------------|
|                       | <b>Frecuencia</b> | <b>Porcentaje</b> |
| Si                    | 66                | 19,6              |
| No                    | 267               | 79,5              |
| No contesta           | 3                 | 0,9               |
| <b>Total</b>          | <b>336</b>        | <b>100,0</b>      |

Fuente *ibíd.*

Asimismo, en la variable tipo de actividad se encontró que la mayoría de estudiantes respondieron el ítem “no aplica” 79.5%, seguido de un 6.5% en “otros”, 4.2% que se dedican al comercio, 3.9% se desenvuelven laboralmente en trabajos de oficina, 1.8% se dedican a mensajería y/o servicios a domicilios, el 09% que lo comparten docencia y no contesta y finalmente con el 0.6% que tienen a la recolección de datos, monitoria, meseros y cajeros.

**Cuadro No. 10**

| <b>TIPO DE ACTIVIDAD</b>                            |                 |                   |
|---|-----------------|-------------------|
|   | <b>Recuento</b> | <b>Porcentaje</b> |
| No aplica   | 267             | 79,5              |
| Recolección de datos                                | 2               | 0,6               |
| Mensajeros, servicio a domicilio                    | 6               | 1,8               |
| Comercio  | 14              | 4,2               |
| Monitor   | 2               | 0,6               |
| Meseros   | 2               | 0,6               |
| Cajeros   | 2               | 0,6               |
| Docencia  | 3               | 0,9               |
| Trabajos de Oficina (repcionista, secretaria, etc.) | 13              | 3,9               |
| Otro  | 22              | 6,5               |
| No contesta   | 3               | 0,9               |
| <b>Total</b>  | <b>336</b>      | <b>100,0</b>      |

Fuente *ibíd.*

También, en el cuadro horas semanales de trabajo se encontró que el 79.8% de los encuestados no aplican, mientras que el 5.7% dedican hasta 20 horas semanales a una actividad, el 4.5% se dedican de 21a 30 horas a la semana, mientras que el 3.6% se dedican de 31a 44 horas a la semana y finalmente 3.3% restante, lo comparten 45horas horas a la semana y no contestan.

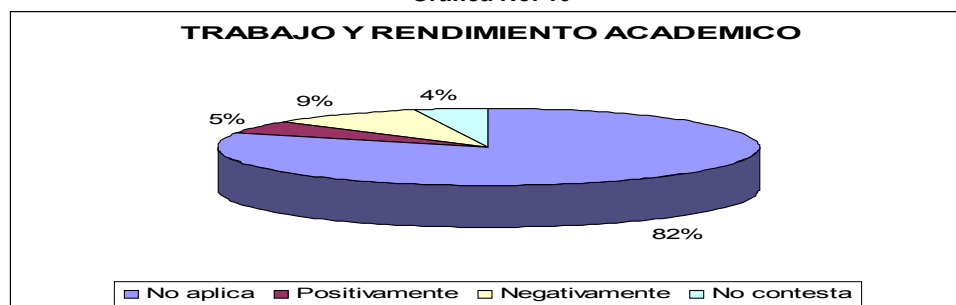
**Cuadro No. 11**

| <b>HORAS SEMANALES DE TRABAJO</b> |                   |                   |
|-----------------------------------|-------------------|-------------------|
|                                   | <b>Frecuencia</b> | <b>Porcentaje</b> |
| No aplica                         | 268               | 79,8              |
| Hasta 20 horas                    | 19                | 5,7               |
| 21-30 horas                       | 15                | 4,5               |
| 31-44 horas                       | 12                | 3,6               |
| 45 y mas horas                    | 11                | 3,3               |
| 6,0                               | 1                 | ,3                |
| No contesta                       | 10                | 3,0               |
| <b>Total</b>                      | <b>336</b>        | <b>100,0</b>      |

Fuente *ibíd.*

Por otra parte, en la variable trabajo y rendimiento académico se encontró que el 82.0% no aplican a la encuesta, que el 9.0% aplica negativamente, el 5.0% aplica positivamente y el 4.0% no contestan.

**Grafica No. 10**



Fuente *ibíd.*

En el cuadro financiación de estudios el 75.4% de los encuestados cuentan con el respaldo económico de sus padres y familiares para costear sus estudios, así solo el 14.6% resuelven el costo de su carrera por su propio esfuerzo, el 5.4% otros, y finalmente el 2.7% no contestan.

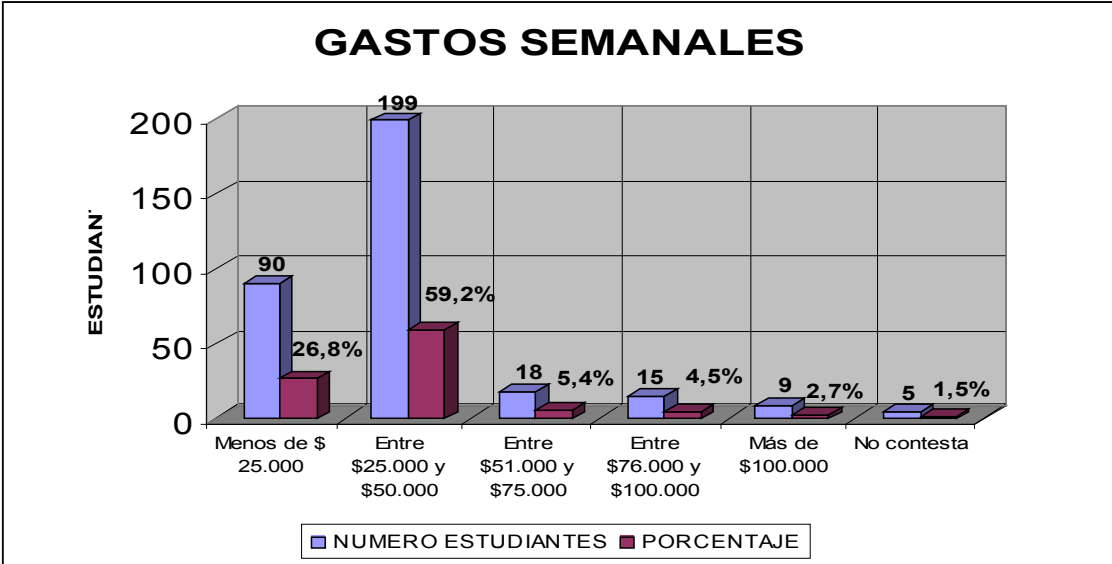
**Cuadro No. 12**

| <b>FINANCIACIÓN DE ESTUDIOS</b> |                   |                   |
|---------------------------------|-------------------|-------------------|
|                                 | <b>Frecuencia</b> | <b>Porcentaje</b> |
| Padres                          | 211               | 62,8              |
| Familiares                      | 14                | 4,2               |
| Padres y familiares             | 35                | 10,4              |
| Usted mismo/a                   | 49                | 14,6              |
| Otro                            | 18                | 5,4               |
| No contesta                     | 9                 | 2,7               |
| <b>Total</b>                    | <b>336</b>        | <b>100,0</b>      |

Fuente *ibíd.*

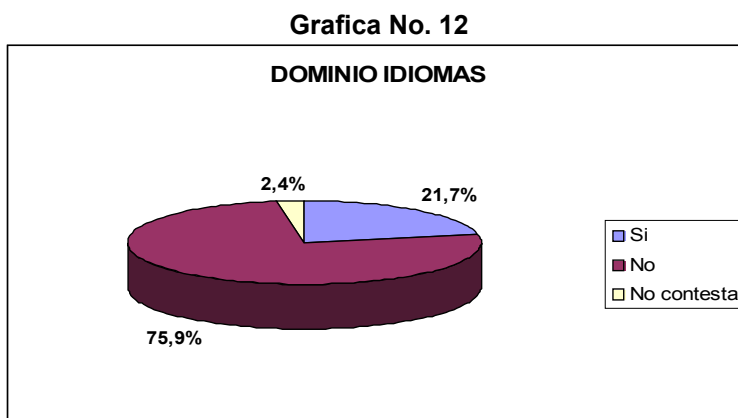
También, en cuanto a los gastos semanales se encontró que los estudiantes tienen un porcentaje de gastos del 59.2% entre \$25.000 y \$50.000, el 26.8% menos de \$25.000, el 5.4% entre \$51.000 y \$75.000, el 4.5% entre \$76.000 y \$100.000, el 2.7% más de \$100.000 y finalmente el 1.5% no contestan.

**Grafica No. 11**



Fuente *ibíd.*

En cuanto a dominio de idioma, el 75.9% de los encuestados no dominan ningún idioma, el 21.7% presentan algún tipo de dominio en algún idioma y el 2.4% no contestan.



Fuente *ibíd.*

Por otra parte el tipo de idioma, nos muestra una tendencia del 18.2% que representa a la mayor parte de los estudiantes que dominan el inglés como idioma extranjero, por otra parte las personas que dominan el francés, otro idioma o mas de un idioma, y quienes no contestan representan un 3.7% de los estudiantes pertenecientes a la facultad de humanidades, por lo que 78% restante de estos no poseen ningún dominio en idiomas extranjeros.

**Cuadro No. 13**

**TIPO DE IDIOMA QUE DOMINA.**

|                | Frecuencia | Porcentaje |
|----------------|------------|------------|
| No aplica      | 262        | 78,0       |
| Inglés         | 61         | 18,2       |
| Francés        | 3          | ,9         |
| Otro idioma    | 1          | ,3         |
| Varios idiomas | 7          | 2,1        |
| No contesta    | 2          | ,6         |
| Total          | 336        | 100,0      |

Fuente *ibíd.*

Cuadro No. 14

|  |  |                         | SEXO      |          | Total  |
|--|--|-------------------------|-----------|----------|--------|
|  |  |                         | Masculino | Femenino |        |
| PROGRAMA ACADÉMICO   | Trabajo social   | Recuento                | 4         | 43       | 47     |
|  |  | % de PROGRAMA ACADÉMICO | 8,5%      | 91,5%    | 100,0% |
|  |  | % de SEXO               | 3,0%      | 21,4%    | 14,0%  |
|  | Historia   | Recuento                | 14        | 20       | 34     |
|  |  | % de PROGRAMA ACADÉMICO | 41,2%     | 58,8%    | 100,0% |
|  |  | % de SEXO               | 10,4%     | 10,0%    | 10,1%  |
|  | Licenciatura en Historia                                     | Recuento                | 11        | 28       | 39     |
|  |  | % de PROGRAMA ACADÉMICO | 28,2%     | 71,8%    | 100,0% |
|  |  | % de SEXO               | 8,1%      | 13,9%    | 11,6%  |
|  | Licenciatura en Educación Básica Énfasis Ciencias Sociales ( | Recuento                | 12        | 18       | 30     |
|  |  | % de PROGRAMA ACADÉMICO | 40,0%     | 60,0%    | 100,0% |
|  |  | % de SEXO               | 8,9%      | 9,0%     | 8,9%   |
|  | Geografía  | Recuento                | 22        | 15       | 37     |
|  |  | % de PROGRAMA ACADÉMICO | 59,5%     | 40,5%    | 100,0% |
|  |  | % de SEXO               | 16,3%     | 7,5%     | 11,0%  |
|  | Licenciatura en Filosofía                                    | Recuento                | 14        | 18       | 32     |
|  |  | % de PROGRAMA ACADÉMICO | 43,8%     | 56,3%    | 100,0% |
|  |  | % de SEXO               | 10,4%     | 9,0%     | 9,5%   |
|  | Profesional en Filosofía                                     | Recuento                | 6         | 13       | 19     |
|  |  | % de PROGRAMA ACADÉMICO | 31,6%     | 68,4%    | 100,0% |
|  |  | % de SEXO               | 4,4%      | 6,5%     | 5,7%   |
| Licenciatura en Literatura                                   | Recuento   | 16                      | 18        | 34       |        |
|  | % de PROGRAMA ACADÉMICO                                      | 47,1%                   | 52,9%     | 100,0%   |        |
|  | % de SEXO  | 11,9%                   | 9,0%      | 10,1%    |        |
| Licenciatura en Lenguas Extranjeras Inglés-Francés (Diurna)  | Recuento   | 15                      | 17        | 32       |        |
|  | % de PROGRAMA ACADÉMICO                                      | 46,9%                   | 53,1%     | 100,0%   |        |
|  | % de SEXO  | 11,1%                   | 8,5%      | 9,5%     |        |
| . Licenciatura en Lenguas Extranjeras Inglés-Francés (Vesper | Recuento   | 21                      | 11        | 32       |        |
|  | % de PROGRAMA ACADÉMICO                                      | 65,6%                   | 34,4%     | 100,0%   |        |
|  | % de SEXO  | 15,6%                   | 5,5%      | 9,5%     |        |



|              |                                |        |        |        |
|--------------|--------------------------------|--------|--------|--------|
| <b>Total</b> | <b>Recuento</b>                | 135    | 201    | 336    |
|              | <b>% de PROGRAMA ACADÉMICO</b> | 40,2%  | 59,8%  | 100,0% |
|              | <b>% de SEXO</b>               | 100,0% | 100,0% | 100,0% |

Fuente *ibid.*

De acuerdo con el anterior cuadro podemos observar que el programa académico que tiene mas estudiantes masculinos es Licenciatura en Lenguas Extranjeras Inglés-Francés (Vespertina) con 65%, por otra parte, el programa que mas tiene estudiantes de sexo femenino es trabajo social con 91.5%. Y su relación en cuanto a la población total de la facultad de humanidades es del 15.6% masculino y 21.4% femenino. Por otro lado el programa que menos estudiantes tiene de sexo masculino es trabajo social con 8.5% y su analogía de sexo femenino es el programa de geografía con un 4.5% estos últimos representan sobre el total de la población de la facultad de humanidades el 3.0% masculino y 7.5% para la población femenina.

**Cuadro No. 15**

| <b>ESTRATO</b>   |                  |                  |                  |                  |                    |  |  | <b>Total</b> |
|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|--------------------|--|--|--------------|
| <b>Estrato 1</b> | <b>Estrato 2</b> | <b>Estrato 3</b> | <b>Estrato 4</b> | <b>Estrato 5</b> | <b>No contesta</b> |  |  |              |
|                  |                  |                  |                  |                  |                    |  |  |              |

|                                   |   |                                |       |       |       |       |       |        |        |
|-----------------------------------|---|--------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|--------|
| <b>PROGRAMA ACADÉMICO</b>         | <b>Trabajo social</b>   | <b>Recuento</b>                | 11    | 12    | 17    | 2     | 2     | 3      | 47     |
|                                   |   | <b>% de PROGRAMA ACADÉMICO</b> | 23,4% | 25,5% | 36,2% | 4,3%  | 4,3%  | 6,4%   | 100,0% |
|                                   |   | <b>% de ESTRATO</b>            | 18,3% | 10,3% | 13,3% | 11,8% | 28,6% | 37,5%  | 14,0%  |
|                                   | <b>Historia</b>   | <b>Recuento</b>                | 5     | 12    | 11    | 3     | 0     | 3      | 34     |
|                                   |   | <b>% de PROGRAMA ACADÉMICO</b> | 14,7% | 35,3% | 32,4% | 8,8%  | ,0%   | 8,8%   | 100,0% |
|                                   |   | <b>% de ESTRATO</b>            | 8,3%  | 10,3% | 8,6%  | 17,6% | ,0%   | 37,5%  | 10,1%  |
|                                   | <b>Licenciatura en Historia</b>                                   | <b>Recuento</b>                | 11    | 18    | 9     | 1     | 0     | 0      | 39     |
|                                   |   | <b>% de PROGRAMA ACADÉMICO</b> | 28,2% | 46,2% | 23,1% | 2,6%  | ,0%   | ,0%    | 100,0% |
|                                   |   | <b>% de ESTRATO</b>            | 18,3% | 15,5% | 7,0%  | 5,9%  | ,0%   | ,0%    | 11,6%  |
|                                   | <b>Licenciatura en Educación Básica Énfasis Ciencias Sociales</b> | <b>Recuento</b>                | 5     | 12    | 12    | 1     | 0     | 0      | 30     |
|                                   |   | <b>% de PROGRAMA ACADÉMICO</b> | 16,7% | 40,0% | 40,0% | 3,3%  | ,0%   | ,0%    | 100,0% |
|                                   |   | <b>% de ESTRATO</b>            | 8,3%  | 10,3% | 9,4%  | 5,9%  | ,0%   | ,0%    | 8,9%   |
|                                   | <b>Geografía</b>  | <b>Recuento</b>                | 8     | 13    | 14    | 1     | 0     | 1      | 37     |
|                                   |   | <b>% de PROGRAMA ACADÉMICO</b> | 21,6% | 35,1% | 37,8% | 2,7%  | ,0%   | 2,7%   | 100,0% |
|                                   |   | <b>% de ESTRATO</b>            | 13,3% | 11,2% | 10,9% | 5,9%  | ,0%   | 12,5%  | 11,0%  |
|                                   | <b>Licenciatura en Filosofía</b>                                  | <b>Recuento</b>                | 5     | 9     | 17    | 0     | 1     | 0      | 32     |
|                                   |   | <b>% de PROGRAMA ACADÉMICO</b> | 15,6% | 28,1% | 53,1% | ,0%   | 3,1%  | ,0%    | 100,0% |
|                                   |   | <b>% de ESTRATO</b>            | 8,3%  | 7,8%  | 13,3% | ,0%   | 14,3% | ,0%    | 9,5%   |
|                                   | <b>Profesional en Filosofía</b>                                   | <b>Recuento</b>                | 3     | 9     | 6     | 0     | 0     | 1      | 19     |
|                                   |   | <b>% de PROGRAMA ACADÉMICO</b> | 15,8% | 47,4% | 31,6% | ,0%   | ,0%   | 5,3%   | 100,0% |
|                                   |   | <b>% de ESTRATO</b>            | 5,0%  | 7,8%  | 4,7%  | ,0%   | ,0%   | 12,5%  | 5,7%   |
| <b>Licenciatura en Literatura</b> | <b>Recuento</b>   | 7                              | 10    | 14    | 1     | 2     | 0     | 34     |        |
|                                   | <b>% de PROGRAMA ACADÉMICO</b>                                    | 20,6%                          | 29,4% | 41,2% | 2,9%  | 5,9%  | ,0%   | 100,0% |        |
|                                   | <b>% de ESTRATO</b>   | 11,7%                          | 8,6%  | 10,9% | 5,9%  | 28,6% | ,0%   | 10,1%  |        |

|              |                                |        |        |        |        |        |        |        |
|--------------|--------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| <b>Total</b> | <b>Recuento</b>                | 60     | 116    | 128    | 17     | 7      | 8      | 336    |
|              | <b>% de PROGRAMA ACADÉMICO</b> | 17,9%  | 34,5%  | 38,1%  | 5,1%   | 2,1%   | 2,4%   | 100,0% |
|              | <b>% de ESTRATO</b>            | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% |

Fuente ibíd.

De acuerdo con el anterior cuadro acerca del programa académico y estrato, se encontró que el programa académico con mayor porcentaje de estudiantes en estrato 1 es licenciatura en historia con un 28.2%, en estrato 2 es la carrera profesional en filosofía con un 47.4%, en el estrato 3 Licenciatura en Lenguas Extranjeras Inglés-Francés (Vespertina) con un 56.3%, en el estrato 4 le sigue Licenciatura en Lenguas Extranjeras Inglés-Francés (Vespertina) con 9.4%, en el estrato 5 esta la Licenciatura en Lenguas Extranjeras Inglés-Francés (Diurna) 6.3% mientras que los programas académicos con menos porcentaje de estudiantes en estrato 1 es Licenciatura en Lenguas Extranjeras Inglés-Francés (Diurna) con un 6.3%, en estrato 2 es Licenciatura en Lenguas Extranjeras Inglés-Francés (Vespertina) con un 25.0%, en el estrato 3 la licenciatura en Historia presenta un 23.1% y para los estratos 5 y 6 el menor porcentaje es de 0.

**Cuadro No. 16**

|  |  |  | DISPOSICIÓN DE COMPUTADOR |    |             | Total |
|--|--|--|---------------------------|----|-------------|-------|
|  |  |  | Si                        | No | No contesta |       |
|  |  |  |                           |    |             |       |

|  |   |                                       |       |       |        |        |
|--|---|---------------------------------------|-------|-------|--------|--------|
| <b>PROGRAMA ACADÉMICO</b>  | <b>Trabajo social</b>   | <b>Recuento</b>                       | 30    | 16    | 1      | 47     |
|  |   | <b>% de PROGRAMA ACADÉMICO</b>        | 63,8% | 34,0% | 2,1%   | 100,0% |
|  |   | <b>% de DISPOSICIÓN DE COMPUTADOR</b> | 13,8% | 13,6% | 100,0% | 14,0%  |
|  | <b>Historia</b>   | <b>Recuento</b>                       | 27    | 7     | 0      | 34     |
|  |   | <b>% de PROGRAMA ACADÉMICO</b>        | 79,4% | 20,6% | ,0%    | 100,0% |
|  |   | <b>% de DISPOSICIÓN DE COMPUTADOR</b> | 12,4% | 5,9%  | ,0%    | 10,1%  |
|  | <b>Licenciatura en Historia</b>                                   | <b>Recuento</b>                       | 20    | 19    | 0      | 39     |
|  |   | <b>% de PROGRAMA ACADÉMICO</b>        | 51,3% | 48,7% | ,0%    | 100,0% |
|  |   | <b>% de DISPOSICIÓN DE COMPUTADOR</b> | 9,2%  | 16,1% | ,0%    | 11,6%  |
|  | <b>Licenciatura en Educación Básica Énfasis Ciencias Sociales</b> | <b>Recuento</b>                       | 16    | 14    | 0      | 30     |
|  |   | <b>% de PROGRAMA ACADÉMICO</b>        | 53,3% | 46,7% | ,0%    | 100,0% |
|  |   | <b>% de DISPOSICIÓN DE COMPUTADOR</b> | 7,4%  | 11,9% | ,0%    | 8,9%   |
|  | <b>Geografía</b>  | <b>Recuento</b>                       | 28    | 9     | 0      | 37     |
|  |   | <b>% de PROGRAMA ACADÉMICO</b>        | 75,7% | 24,3% | ,0%    | 100,0% |
|  |   | <b>% de DISPOSICIÓN DE COMPUTADOR</b> | 12,9% | 7,6%  | ,0%    | 11,0%  |
|  | <b>Licenciatura en Filosofía</b>                                  | <b>Recuento</b>                       | 12    | 20    | 0      | 32     |
|  |   | <b>% de PROGRAMA ACADÉMICO</b>        | 37,5% | 62,5% | ,0%    | 100,0% |
|  |   | <b>% de DISPOSICIÓN DE COMPUTADOR</b> | 5,5%  | 16,9% | ,0%    | 9,5%   |
| <b>Profesional en Filosofía</b>  | <b>Recuento</b>   | 11                                    | 8     | 0     | 19     |        |
|  | <b>% de PROGRAMA ACADÉMICO</b>                                    | 57,9%                                 | 42,1% | ,0%   | 100,0% |        |
|  | <b>% de DISPOSICIÓN DE COMPUTADOR</b>                             | 5,1%                                  | 6,8%  | ,0%   | 5,7%   |        |
| <b>Licenciatura en Literatura</b>                                      | <b>Recuento</b>   | 25                                    | 9     | 0     | 34     |        |
|  | <b>% de PROGRAMA ACADÉMICO</b>                                    | 73,5%                                 | 26,5% | ,0%   | 100,0% |        |
|  | <b>% de DISPOSICIÓN DE COMPUTADOR</b>                             | 11,5%                                 | 7,6%  | ,0%   | 10,1%  |        |
| <b>Licenciatura en Lenguas Extranjeras Inglés-Francés (Diurna)</b>     | <b>Recuento</b>   | 22                                    | 10    | 0     | 32     |        |
|  | <b>% de PROGRAMA ACADÉMICO</b>                                    | 68,8%                                 | 31,3% | ,0%   | 100,0% |        |
|  | <b>% de DISPOSICIÓN DE COMPUTADOR</b>                             | 10,1%                                 | 8,5%  | ,0%   | 9,5%   |        |
| <b>Licenciatura en Lenguas Extranjeras Inglés-Francés (Vespertina)</b> | <b>Recuento</b>   | 26                                    | 6     | 0     | 32     |        |
|  | <b>% de PROGRAMA ACADÉMICO</b>                                    | 81,3%                                 | 18,8% | ,0%   | 100,0% |        |
|  | <b>% de DISPOSICIÓN DE COMPUTADOR</b>                             | 12,0%                                 | 5,1%  | ,0%   | 9,5%   |        |

|              |                                       |        |        |        |        |
|--------------|---------------------------------------|--------|--------|--------|--------|
| <b>Total</b> | <b>Recuento</b>                       | 217    | 118    | 1      | 336    |
|              | <b>% de PROGRAMA ACADÉMICO</b>        | 64,6%  | 35,1%  | ,3%    | 100,0% |
|              | <b>% de DISPOSICIÓN DE COMPUTADOR</b> | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% |

Fuente *ibíd.*

La información consignada en el anterior cuadro demuestra que el programa que tiene mas acceso a disponibilidad de un computador es historia con un 79% y su relación en cuanto a la población total de la Facultad de Humanidades de primer semestre es del 12.4% por otro lado los estudiantes del programa que no tienen acceso a un computador es licenciatura en filosofía con un 62.5% y el total de relación de esta frente a los estudiantes con la que se realizo la muestra es del 16.9%.

**Cuadro No. 17**

|  |  |  |                  |           | <b>ACCESO A INTERNET RESIDENCIA</b> |                    |  |  | <b>Total</b> |
|--|--|--|------------------|-----------|-------------------------------------|--------------------|--|--|--------------|
|  |  |  | <b>No aplica</b> | <b>Si</b> | <b>No</b>                           | <b>No contesta</b> |  |  |              |
|  |  |  |                  |           |                                     |                    |  |  |              |

|                           |   |  |       |       |       |       |        |
|---------------------------|---|--|-------|-------|-------|-------|--------|
| <b>PROGRAMA ACADÉMICO</b> | <b>Trabajo social</b>   | <b>Recuento</b>                          | 17    | 15    | 15    | 0     | 47     |
|                           |   | <b>% de PROGRAMA ACADÉMICO</b>           | 36,2% | 31,9% | 31,9% | ,0%   | 100,0% |
|                           |   | <b>% de ACCESO A INTERNET RESIDENCIA</b> | 20,2% | 13,2% | 11,0% | ,0%   | 14,0%  |
|                           | <b>Historia</b>   | <b>Recuento</b>                          | 3     | 14    | 17    | 0     | 34     |
|                           |   | <b>% de PROGRAMA ACADÉMICO</b>           | 8,8%  | 41,2% | 50,0% | ,0%   | 100,0% |
|                           |   | <b>% de ACCESO A INTERNET RESIDENCIA</b> | 3,6%  | 12,3% | 12,5% | ,0%   | 10,1%  |
|                           | <b>Licenciatura en Historia</b>                                   | <b>Recuento</b>                          | 1     | 11    | 27    | 0     | 39     |
|                           |   | <b>% de PROGRAMA ACADÉMICO</b>           | 2,6%  | 28,2% | 69,2% | ,0%   | 100,0% |
|                           |   | <b>% de ACCESO A INTERNET RESIDENCIA</b> | 1,2%  | 9,6%  | 19,9% | ,0%   | 11,6%  |
|                           | <b>Licenciatura en Educación Básica Énfasis Ciencias Sociales</b> | <b>Recuento</b>                          | 12    | 7     | 11    | 0     | 30     |
|                           |   | <b>% de PROGRAMA ACADÉMICO</b>           | 40,0% | 23,3% | 36,7% | ,0%   | 100,0% |
|                           |   | <b>% de ACCESO A INTERNET RESIDENCIA</b> | 14,3% | 6,1%  | 8,1%  | ,0%   | 8,9%   |
|                           | <b>Geografía</b>  | <b>Recuento</b>                          | 6     | 12    | 18    | 1     | 37     |
|                           |   | <b>% de PROGRAMA ACADÉMICO</b>           | 16,2% | 32,4% | 48,6% | 2,7%  | 100,0% |
|                           |   | <b>% de ACCESO A INTERNET RESIDENCIA</b> | 7,1%  | 10,5% | 13,2% | 50,0% | 11,0%  |
|                           | <b>Licenciatura en Filosofía</b>                                  | <b>Recuento</b>                          | 21    | 4     | 7     | 0     | 32     |
|                           |   | <b>% de PROGRAMA ACADÉMICO</b>           | 65,6% | 12,5% | 21,9% | ,0%   | 100,0% |
|                           |   | <b>% de ACCESO A INTERNET RESIDENCIA</b> | 25,0% | 3,5%  | 5,1%  | ,0%   | 9,5%   |
|                           | <b>Profesional en Filosofía</b>                                   | <b>Recuento</b>                          | 8     | 7     | 4     | 0     | 19     |
|                           |   | <b>% de PROGRAMA ACADÉMICO</b>           | 42,1% | 36,8% | 21,1% | ,0%   | 100,0% |
|                           |   | <b>% de ACCESO A INTERNET RESIDENCIA</b> | 9,5%  | 6,1%  | 2,9%  | ,0%   | 5,7%   |

|              |  |        |        |        |        |        |
|--------------|--|--------|--------|--------|--------|--------|
| <b>Total</b> | <b>Recuento</b>                          | 84     | 114    | 136    | 2      | 336    |
|              | <b>% de PROGRAMA ACADÉMICO</b>           | 25,0%  | 33,9%  | 40,5%  | ,6%    | 100,0% |
|              | <b>% de ACCESO A INTERNET RESIDENCIA</b> | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% |

Fuente *ibid.*

En la tabla se puede observar que el programa académico con más estudiantes con acceso a internet es Licenciatura en lenguas extranjeras (diurna) con un 62,5%, también vemos que Licenciatura en filosofía es el programa que menos estudiantes tiene acceso a internet (3,1%). Por otra parte, se puede decir que los encuestados de Licenciatura en Educación Básica Énfasis Ciencias Sociales también tienen poco acceso a internet. Por último, Encontramos que trabajo social tiene un porcentaje parejo en cuanto a que los estudiantes que tienen computador (63,8%) la mitad tiene acceso al mismo y la otra mitad no.

Cuadro No. 18

|  |  |  | TRABAJO ACTUAL |    |    | Total |
|--|--|--|----------------|----|----|-------|
|  |  |  | ,00            | Si | No |       |
|  |  |  |                |    |    |       |

|                           |   |                                |        |       |       |       |        |
|---------------------------|---|--------------------------------|--------|-------|-------|-------|--------|
| <b>PROGRAMA ACADÉMICO</b> | <b>Trabajo social</b>   | <b>Recuento</b>                | 0      | 9     | 38    | 0     | 47     |
|                           |   | <b>% de PROGRAMA ACADÉMICO</b> | ,0%    | 19,1% | 80,9% | ,0%   | 100,0% |
|                           |   | <b>% de TRABAJO ACTUAL</b>     | ,0%    | 13,6% | 14,2% | ,0%   | 14,0%  |
|                           | <b>Historia</b>   | <b>Recuento</b>                | 0      | 5     | 29    | 0     | 34     |
|                           |   | <b>% de PROGRAMA ACADÉMICO</b> | ,0%    | 14,7% | 85,3% | ,0%   | 100,0% |
|                           |   | <b>% de TRABAJO ACTUAL</b>     | ,0%    | 7,6%  | 10,9% | ,0%   | 10,1%  |
|                           | <b>Licenciatura en Historia</b>                                   | <b>Recuento</b>                | 0      | 7     | 32    | 0     | 39     |
|                           |   | <b>% de PROGRAMA ACADÉMICO</b> | ,0%    | 17,9% | 82,1% | ,0%   | 100,0% |
|                           |   | <b>% de TRABAJO ACTUAL</b>     | ,0%    | 10,6% | 12,0% | ,0%   | 11,6%  |
|                           | <b>Licenciatura en Educación Básica Énfasis Ciencias Sociales</b> | <b>Recuento</b>                | 0      | 11    | 18    | 1     | 30     |
|                           |   | <b>% de PROGRAMA ACADÉMICO</b> | ,0%    | 36,7% | 60,0% | 3,3%  | 100,0% |
|                           |   | <b>% de TRABAJO ACTUAL</b>     | ,0%    | 16,7% | 6,7%  | 50,0% | 8,9%   |
|                           | <b>Geografía</b>  | <b>Recuento</b>                | 0      | 4     | 33    | 0     | 37     |
|                           |   | <b>% de PROGRAMA ACADÉMICO</b> | ,0%    | 10,8% | 89,2% | ,0%   | 100,0% |
|                           |   | <b>% de TRABAJO ACTUAL</b>     | ,0%    | 6,1%  | 12,4% | ,0%   | 11,0%  |
|                           | <b>Licenciatura en Filosofía</b>                                  | <b>Recuento</b>                | 1      | 5     | 26    | 0     | 32     |
|                           |   | <b>% de PROGRAMA ACADÉMICO</b> | 3,1%   | 15,6% | 81,3% | ,0%   | 100,0% |
|                           |   | <b>% de TRABAJO ACTUAL</b>     | 100,0% | 7,6%  | 9,7%  | ,0%   | 9,5%   |
|                           | <b>Profesional en Filosofía</b>                                   | <b>Recuento</b>                | 0      | 4     | 14    | 1     | 19     |
|                           |   | <b>% de PROGRAMA ACADÉMICO</b> | ,0%    | 21,1% | 73,7% | 5,3%  | 100,0% |
|                           |   | <b>% de TRABAJO ACTUAL</b>     | ,0%    | 6,1%  | 5,2%  | 50,0% | 5,7%   |



|              |                                |        |        |        |        |        |
|--------------|--------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| <b>Total</b> | <b>Recuento</b>                | 1      | 66     | 267    | 2      | 336    |
|              | <b>% de PROGRAMA ACADÉMICO</b> | ,3%    | 19,6%  | 79,5%  | ,6%    | 100,0% |
|              | <b>% de TRABAJO ACTUAL</b>     | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% |

Fuente ibíd.

El programa de Licenciatura en Lenguas Extranjeras Inglés-Francés (Vespertina), es en el que mas hay estudiantes trabajando actualmente, con un con un 43,8%, seguido del programa de Licenciatura en Educación Básica Énfasis Ciencias Sociales con un 36,7%, por otra parte un 93,8% de los encuestados de Licenciatura en Lenguas Extranjeras Inglés-Francés (Diurna) no trabajan actualmente, seguido de licenciatura en historia y historia con un 85,3%. Por ultimo en la Trabajo social también existe un alto porcentaje de estudiantes que no se ocupan de actividades laborales (80,9%).

**Cuadro No. 19**

|  |  |  | <b>DOMINIO IDIOMAS</b> |           |                    | <b>Total</b> |
|--|--|--|------------------------|-----------|--------------------|--------------|
|  |  |  | <b>Si</b>              | <b>No</b> | <b>No contesta</b> |              |
|  |  |  |                        |           |                    |              |

|                           |   |                                |       |       |       |        |
|---------------------------|---|--------------------------------|-------|-------|-------|--------|
| <b>PROGRAMA ACADÉMICO</b> | <b>Trabajo social</b>   | <b>Recuento</b>                | 4     | 43    | 0     | 47     |
|                           |   | <b>% de PROGRAMA ACADÉMICO</b> | 8,5%  | 91,5% | ,0%   | 100,0% |
|                           |   | <b>% de DOMINIO IDIOMAS</b>    | 5,5%  | 16,9% | ,0%   | 14,0%  |
|                           | <b>Historia</b>   | <b>Recuento</b>                | 5     | 28    | 1     | 34     |
|                           |   | <b>% de PROGRAMA ACADÉMICO</b> | 14,7% | 82,4% | 2,9%  | 100,0% |
|                           |   | <b>% de DOMINIO IDIOMAS</b>    | 6,8%  | 11,0% | 12,5% | 10,1%  |
|                           | <b>Licenciatura en Historia</b>                                     | <b>Recuento</b>                | 3     | 34    | 2     | 39     |
|                           |   | <b>% de PROGRAMA ACADÉMICO</b> | 7,7%  | 87,2% | 5,1%  | 100,0% |
|                           |   | <b>% de DOMINIO IDIOMAS</b>    | 4,1%  | 13,3% | 25,0% | 11,6%  |
|                           | <b>Licenciatura en Educación Básica Énfasis Ciencias Sociales (</b> | <b>Recuento</b>                | 3     | 25    | 2     | 30     |
|                           |   | <b>% de PROGRAMA ACADÉMICO</b> | 10,0% | 83,3% | 6,7%  | 100,0% |
|                           |   | <b>% de DOMINIO IDIOMAS</b>    | 4,1%  | 9,8%  | 25,0% | 8,9%   |
|                           | <b>Geografía</b>  | <b>Recuento</b>                | 6     | 31    | 0     | 37     |
|                           |   | <b>% de PROGRAMA ACADÉMICO</b> | 16,2% | 83,8% | ,0%   | 100,0% |
|                           |   | <b>% de DOMINIO IDIOMAS</b>    | 8,2%  | 12,2% | ,0%   | 11,0%  |
|                           | <b>Licenciatura en Filosofía</b>                                    | <b>Recuento</b>                | 1     | 30    | 1     | 32     |
|                           |   | <b>% de PROGRAMA ACADÉMICO</b> | 3,1%  | 93,8% | 3,1%  | 100,0% |
|                           |   | <b>% de DOMINIO IDIOMAS</b>    | 1,4%  | 11,8% | 12,5% | 9,5%   |
|                           | <b>Profesional en Filosofía</b>                                     | <b>Recuento</b>                | 4     | 15    | 0     | 19     |
|                           |   | <b>% de PROGRAMA ACADÉMICO</b> | 21,1% | 78,9% | ,0%   | 100,0% |
|                           |   | <b>% de DOMINIO IDIOMAS</b>    | 5,5%  | 5,9%  | ,0%   | 5,7%   |
|                           | <b>Licenciatura en Literatura</b>                                   | <b>Recuento</b>                | 8     | 26    | 0     | 34     |
|                           |   | <b>% de PROGRAMA ACADÉMICO</b> | 23,5% | 76,5% | ,0%   | 100,0% |
|                           |   | <b>% de DOMINIO IDIOMAS</b>    | 11,0% | 10,2% | ,0%   | 10,1%  |
| <b>Licenciatura en</b>    | <b>Recuento</b>   | 20                             | 10    | 2     | 32    |        |

|              |                                |        |        |        |        |
|--------------|--------------------------------|--------|--------|--------|--------|
| <b>Total</b> | <b>Recuento</b>                | 73     | 255    | 8      | 336    |
|              | <b>% de PROGRAMA ACADÉMICO</b> | 21,7%  | 75,9%  | 2,4%   | 100,0% |
|              | <b>% de DOMINIO IDIOMAS</b>    | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% |

Fuente ibíd.

La Licenciatura en filosofía con un porcentaje de 93,8 son los que menos manejo de idiomas tienen de la facultad de humanidades; Trabajo Social también tiene como característica el no manejar varios idiomas, mientras que Licenciatura en Literatura tiene un 23,5% en el manejo de idiomas. Por último y casi evidente que los programas con mayor acceso a idiomas diferentes al español es Licenciatura en Lenguas Extranjeras Inglés-Francés (Vespertina) y Licenciatura en Lenguas Extranjeras Inglés-Francés (Diurna).

# 4.2. CARACTERÍSTICAS FAMILIARES



La dimensión Características Familiares tiene como objetivo representar las particularidades de las familias de los estudiantes de primer semestre de la Facultad de Humanidades, teniendo en cuenta, la escolaridad del Padre y de la Madre, los estudios de los hermanos (as), el número de personas con las que convive, si tiene hijos o personas a cargo. Por lo tanto, a continuación se realizara la descripción de los datos obtenidos en el estudio:

Como se observa en el siguiente cuadro, el estudio demostró que el 33,9% de los estudiantes conviven con sus padres, siendo este el de mayor porcentaje, igualmente el cuadro nos muestra que el 18,1% viven con uno de sus padres y seguido por el 17,3% que se refiere a los estudiantes que viven con sus padres y familiares. Es importante reconocer que el 83,3% de los estudiantes de primer semestre de la Facultad de Humanidades viven con al menos con uno de los padres y/o con familiares.

**Cuadro No. 20**  
**CON QUIEN VIVE**

|                                 | <b>Frecuencia</b> | <b>Porcentaje</b> |
|---------------------------------|-------------------|-------------------|
| <b>Solo (a)</b>                 | 12                | 3,6               |
| <b>Con los padres</b>           | 114               | 33,9              |
| <b>Con familiares</b>           | 47                | 14,0              |
| <b>Con amigos</b>               | 12                | 3,6               |
| <b>Con novio(a) o esposo(a)</b> | 12                | 3,6               |
| <b>Con Padres y Familiares</b>  | 58                | 17,3              |

|                              |            |              |
|------------------------------|------------|--------------|
| <b>Con uno de los padres</b> | 61         | 18,1         |
| <b>Otro</b>                  | 19         | 5,6          |
| <b>No contesta</b>           | 1          | ,3           |
| <b>Total</b>                 | <b>336</b> | <b>100,0</b> |

FUENTE: Estudio "CARACTERÍSTICAS E IMAGINARIOS SOCIALES DE LOS ESTUDIANTES DE PRIMER SEMESTRE DE LA FACULTAD DE HUMANIDADES DE LA UNIVERSIDAD DEL VALLE, CALI, PERIODO AGOSTO-DICIEMBRE DE 2008", Escuela de Trabajo Social y Desarrollo Humano-Universidad del Valle. Curso Diseño de Sondeo, Cali, Noviembre de 2008.

En el siguiente cuadro se observa que del total de los estudiantes que viven con sus padres, la mayoría de estos que se manifiesta en el 79,8% de los estudiantes, sus estudios son financiados por sus padres, igualmente el estudio nos demuestra que del total de los estudiantes que viven con sus padres y familiares, el 67,2% son los padres quienes financian sus estudios.

Otro dato que nos proporciona el estudio, es que del total de los estudiantes que convive con su novio(a) o esposo(a), una porcentaje significativo del 58,3%, corresponde a que ellos(as) mismos(as) financian sus estudios.

**Cuadro No. 21**  
**FINANCIACIÓN ESTUDIOS POR QUIEN VIVE**

|                             |                                   | CON QUIEN VIVE |                |                |            |                            |                           |                        |       |              | Total   |
|-----------------------------|-----------------------------------|----------------|----------------|----------------|------------|----------------------------|---------------------------|------------------------|-------|--------------|---------|
|                             |                                   | Solo (a)       | Con los padres | Con familiares | Con amigos | Con novio (a) o espos o(a) | Con Padre s y Famili ares | Con uno de los padre s | Otro  | No conte sta |         |
| <b>Padres</b>               | <b>Recuento</b>                   | 4              | 91             | 20             | 6          | 2                          | 39                        | 38                     | 11    | 0            | 211     |
|                             | <b>% de FINANCIACIÓN ESTUDIOS</b> | 1,9%           | 43,1%          | 9,5%           | 2,8%       | ,9%                        | 18,5%                     | 18,%                   | 5,2%  | ,0%          | 100%    |
|                             | <b>% de CON QUIEN VIVE</b>        | 33,3 %         | 79,8%          | 42,6%          | 50,%       | 16,7%                      | 67,2%                     | 62,3%                  | 57,9% | ,0%          | 62,8%   |
| <b>Familia res</b>          | <b>Recuento</b>                   | 0              | 3              | 7              | 0          | 0                          | 1                         | 2                      | 1     | 0            | 14      |
|                             | <b>% de FINANCIACIÓN ESTUDIOS</b> | ,0%            | 21,4%          | 50,%           | ,0%        | ,0%                        | 7,1%                      | 14,3%                  | 7,1%  | ,0%          | 100%    |
|                             | <b>% de CON QUIEN VIVE</b>        | ,0%            | 2,6%           | 14,9%          | ,0%        | ,0%                        | 1,7%                      | 3,3%                   | 5,3%  | ,0%          | 4,2%    |
| <b>Padres y familiar es</b> | <b>Recuento</b>                   | 0              | 8              | 10             | 0          | 0                          | 10                        | 6                      | 1     | 0            | 35      |
|                             | <b>% de FINANCIACIÓN ESTUDIOS</b> | ,0%            | 22,9%          | 28,6%          | ,0%        | ,0%                        | 28,6%                     | 17,1%                  | 2,9%  | ,0%          | 100%    |
|                             | <b>% de CON QUIEN VIVE</b>        | ,0%            | 7,0%           | 21,3%          | ,0%        | ,0%                        | 17,2%                     | 9,8%                   | 5,3%  | ,0%          | 10,4%   |
| <b>Usted mismo/a</b>        | <b>Recuento</b>                   | 6              | 7              | 8              | 4          | 7                          | 6                         | 8                      | 2     | 1            | 49      |
|                             | <b>% de FINANCIACIÓN ESTUDIOS</b> | 12,2 %         | 14,3%          | 16,3%          | 8,2%       | 14,3%                      | 12,2%                     | 16,3%                  | 4,1%  | 2,0%         | 100,0 % |
|                             | <b>% de CON QUIEN VIVE</b>        | 50,0 %         | 6,1%           | 17,0%          | 33,3 %     | 58,3%                      | 10,3%                     | 13,1%                  | 10,5% | 100,0 %      | 14,6%   |

|              |                                   |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |
|--------------|-----------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| <b>Total</b> | <b>Recuento</b>                   | 12     | 114    | 47     | 12     | 12     | 58     | 61     | 19     | 1      | 336    |
|              | <b>% de FINANCIACIÓN ESTUDIOS</b> | 3,6%   | 33,9%  | 14,0%  | 3,6%   | 3,6%   | 17,3%  | 18,2%  | 5,7%   | ,3%    | 100,0% |
|              | <b>% de CON QUIEN VIVE</b>        | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% |

FUENTE: Ibid.

### Cuadro No. 22

#### NUMERO PERSONAS RESIDENCIA

|                             | <b>Frecuencia</b> | <b>Porcentaje</b> |
|-----------------------------|-------------------|-------------------|
| <b>Una persona</b>          | 6                 | 1,8               |
| <b>Dos personas</b>         | 26                | 7,7               |
| <b>Tres personas</b>        | 67                | 19,9              |
| <b>Cuatro personas</b>      | 100               | 29,8              |
| <b>Cinco personas</b>       | 61                | 18,2              |
| <b>Seis personas</b>        | 31                | 9,2               |
| <b>Siete personas y más</b> | 41                | 12,2              |
| <b>No contesta</b>          | 4                 | 1,2               |
| <b>Total</b>                | <b>336</b>        | <b>100,0</b>      |

FUENTE: Ibid.

El cuadro anterior nos muestra que la mayoría de los estudiantes de primer semestre de la Facultad de Humanidades de la Universidad del Valle, viven con cuatro personas que equivale al 29,8%, mientras que el 19,9% de los estudiantes



residen con tres personas, seguido de cerca por quienes viven con cinco personas que representan el 18,2% de los encuestados.

En el siguiente cuadro del total de estudiantes que residen con cuatro personas, el 41,0% pertenecen al estrato 3, igualmente teniendo en cuenta el anterior total el 28,4 % de los estudiantes pertenecen al estrato 2, sumando esto dos porcentajes representan el 69,4% del total de los estudiantes que residen con 4 personas (incluyendo al estudiante).

Otro dato significativo en el estudio es que del total de estudiantes que en la variable número de personas con quien reside, afirmaron vivir solos, el 66,7% pertenecen al estrato dos.

**Cuadro No. 23**

**ESTRATO SEGÚN NÚMERO PERSONAS RESIDENCIA**

|  |  |  | Una<br>persona | Dos<br>personas | Tres<br>personas | Cuatro<br>personas | Cinco<br>personas | Seis<br>personas | Siete<br>personas<br>y más | No<br>contesta | Total |
|--|--|--|----------------|-----------------|------------------|--------------------|-------------------|------------------|----------------------------|----------------|-------|
|  |  |  |                |                 |                  |                    |                   |                  |                            |                |       |

**ESTRATO**

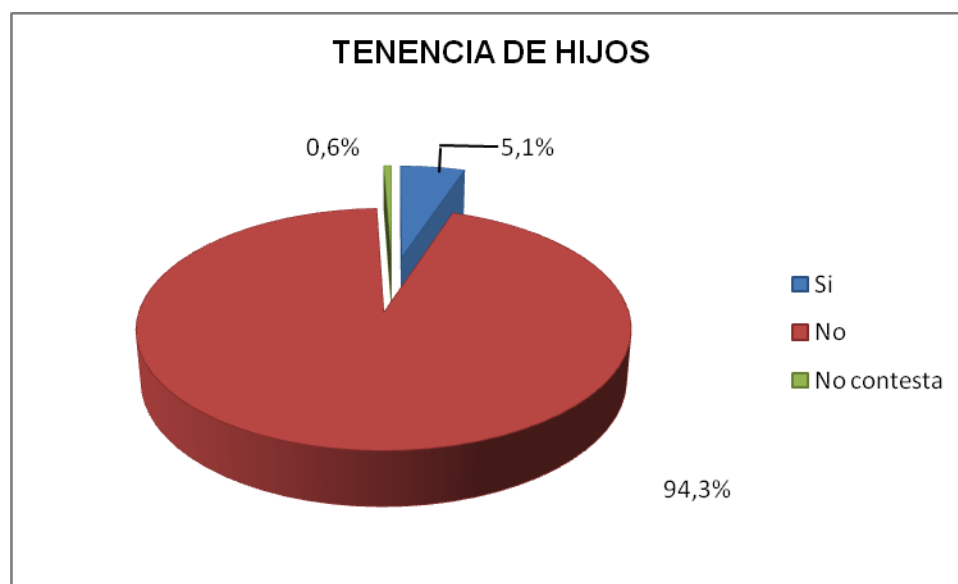
|                  |  |  |       |       |       |       |       |       |       |        |        |
|------------------|--|--|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|--------|
| <b>Estrato 1</b> | <b>Recuento</b>                        | 0                                      | 4     | 10    | 18    | 14    | 10    | 4     | 0     | 60     |        |
|                  | <b>% de ESTRATO</b>                    | ,0%                                    | 6,7%  | 16,7% | 30,0% | 23,3% | 16,7% | 6,7%  | ,0%   | 100,0% |        |
|                  | <b>% de NUMERO PERSONAS RESIDENCIA</b> | ,0%                                    | 15,4% | 14,9% | 18,0% | 23,0% | 32,3% | 9,8%  | ,0%   | 17,9%  |        |
|                  | <b>Estrato 2</b>                       | <b>Recuento</b>                        | 4     | 9     | 19    | 32    | 19    | 11    | 19    | 3      | 116    |
|                  |  | <b>% de ESTRATO</b>                    | 3,4%  | 7,8%  | 16,4% | 27,6% | 16,4% | 9,5%  | 16,4% | 2,6%   | 100,0% |
|                  |  | <b>% de NUMERO PERSONAS RESIDENCIA</b> | 66,7% | 34,6% | 28,4% | 32,0% | 31,1% | 35,5% | 46,3% | 66,7%  | 34,5%  |
|                  | <b>Estrato 3</b>                       | <b>Recuento</b>                        | 2     | 8     | 30    | 41    | 24    | 7     | 15    | 1      | 128    |
|                  |  | <b>% de ESTRATO</b>                    | 1,6%  | 6,3%  | 23,4% | 32,0% | 18,8% | 5,5%  | 11,7% | ,8%    | 100,0% |
|                  |  | <b>% de NUMERO PERSONAS RESIDENCIA</b> | 33,3% | 30,8% | 44,8% | 41,0% | 39,3% | 22,6% | 36,6% | 33,3%  | 38,1%  |
|                  | <b>Estrato 4</b>                       | <b>Recuento</b>                        | 0     | 2     | 4     | 7     | 1     | 1     | 2     | 0      | 17     |
|                  |  | <b>% de ESTRATO</b>                    | ,0%   | 11,8% | 23,5% | 41,2% | 5,9%  | 5,9%  | 11,8% | ,0%    | 100,0% |
|                  |  | <b>% de NUMERO PERSONAS RESIDENCIA</b> | ,0%   | 7,7%  | 6,0%  | 7,0%  | 1,6%  | 3,2%  | 4,9%  | ,0%    | 5,0%   |
|                  | <b>Recuento</b>                        | 0                                      | 1     | 2     | 1     | 1     | 2     | 0     | 0     | 7      |        |
|                  | <b>% de ESTRATO</b>                    | ,0%                                    | 14,3% | 28,6% | 14,3% | 14,3% | 28,6% | ,0%   | ,0%   | 100,0% |        |
|                  |  |  |       | 106   |       |       |       |       |       |        |        |

|              |  |        |        |        |        |        |        |        |        |        |
|--------------|--|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| <b>Total</b> | <b>Recuento</b>                        | 6      | 26     | 67     | 100    | 61     | 31     | 41     | 4      | 336    |
|              | <b>% de ESTRATO</b>                    | 1,8%   | 7,7%   | 19,9%  | 29,8%  | 18,2%  | 9,2%   | 12,2%  | 1,2%   | 100,0% |
|              | <b>% de NUMERO PERSONAS RESIDENCIA</b> | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% |

Fuente: Ibid.

Esta gráfica nos muestra que la mayoría de los estudiantes no tienen hijos, el cual es representado por el 94,3%, contrastado esto con un 5,1 % de los estudiantes que ya tienen hijos.

**Gráfica No. 13**



Fuente: Ibid.

**Cuadro No. 24**

**ESTRATO POR TENENCIA HIJOS**

|                    |                            |                            | Si     | No     | No contesta | Total  |
|--------------------|----------------------------|----------------------------|--------|--------|-------------|--------|
| <b>ESTRATO</b>     | <b>Estrato 1</b>           | <b>Recuento</b>            | 3      | 57     | 0           | 60     |
|                    |                            | <b>% de ESTRATO</b>        | 5,0%   | 95,0%  | ,0%         | 100,0% |
|                    |                            | <b>% de TENENCIA HIJOS</b> | 17,6%  | 18,0%  | ,0%         | 17,9%  |
|                    | <b>Estrato 2</b>           | <b>Recuento</b>            | 7      | 109    | 0           | 116    |
|                    |                            | <b>% de ESTRATO</b>        | 6,0%   | 94,0%  | ,0%         | 100,0% |
|                    |                            | <b>% de TENENCIA HIJOS</b> | 41,2%  | 34,4%  | ,0%         | 34,5%  |
|                    | <b>Estrato 3</b>           | <b>Recuento</b>            | 5      | 121    | 2           | 128    |
|                    |                            | <b>% de ESTRATO</b>        | 3,9%   | 94,5%  | ,16%        | 100,0% |
|                    |                            | <b>% de TENENCIA HIJOS</b> | 29,4%  | 38,2%  | 100,0%      | 38,1%  |
|                    | <b>Estrato 4</b>           | <b>Recuento</b>            | 0      | 17     | 0           | 17     |
|                    |                            | <b>% de ESTRATO</b>        | ,0%    | 100,0% | ,0%         | 100,0% |
|                    |                            | <b>% de TENENCIA HIJOS</b> | ,0%    | 5,4%   | ,0%         | 5,1%   |
|                    | <b>Estrato 5</b>           | <b>Recuento</b>            | 1      | 6      | 0           | 7      |
|                    |                            | <b>% de ESTRATO</b>        | 14,3%  | 85,7%  | ,0%         | 100,0% |
|                    |                            | <b>% de TENENCIA HIJOS</b> | 5,9%   | 1,9%   | ,0%         | 2,1%   |
| <b>No contesta</b> | <b>Recuento</b>            | 1                          | 7      | 0      | 8           |        |
|                    | <b>% de ESTRATO</b>        | 12,5%                      | 87,5%  | ,0%    | 100,0%      |        |
|                    | <b>% de TENENCIA HIJOS</b> | 5,9%                       | 2,2%   | ,0%    | 2,4%        |        |
| <b>Total</b>       | <b>Recuento</b>            | 17                         | 317    | 2      | 336         |        |
|                    | <b>% de ESTRATO</b>        | 5,1%                       | 94,3%  | ,6%    | 100,0%      |        |
|                    | <b>% de TENENCIA HIJOS</b> | 100,0%                     | 100,0% | 100,0% | 100,0%      |        |

FUENTE: Ibíd.

Del total de los estudiantes que afirman no tener hijos el 38,2% pertenecen al estrato 3, igualmente de este mismo total, el 34,4% de los estudiantes viven en estrato 2. Otro dato relevante que nos arroja el estudio es que del total de estudiantes que son del estrato 4, ninguno contesto tener hijos actualmente. Entre tanto del total de los estudiantes de los estratos 1, 2 y 3 que afirmaron tener hijos tuvieron porcentajes similares que se evidenciaron con los siguientes datos, el estrato 3 con el 3,9%, el estrato 2 con el 6,0% y el estrato 1 con el 5,0%.

En cuanto al total de estudiantes que contestaron tener hijos un 41,2 %, se encuentran en el estrato dos, seguido de un 29, 4% que se hallan en el estrato 3.

En el cuadro Edad según tenencia de Hijos del total de personas que afirmaron tener hijos, el 64, 7% se encuentran en un rango edad de 25 y más años, en contraste con estos datos el 0% de los estudiantes menores de 18 años tienen hijos.

Con base en el total de personas que contestaron no tener hijos el 40,7% de estas se encuentran en un rango de edad entre 18 a 20 años, este porcentaje es semejante al 38,8% que maneja el rango de edad de menores de 18 años.

**Cuadro No. 25**

**EDAD SEGÚN TENENCIA HIJOS**

|  |  |  | Si | No | No contesta | Total |
|--|--|--|----|----|-------------|-------|
|  |  |  |    |    |             |       |

|              |                            |                            |        |        |        |        |
|--------------|----------------------------|----------------------------|--------|--------|--------|--------|
| <b>EDAD</b>  | <b>Menores de 18 años</b>  | <b>Recuento</b>            | 0      | 123    | 0      | 123    |
|              |                            | <b>% de EDAD</b>           | ,0%    | 100,0% | ,0%    | 100,0% |
|              |                            | <b>% de TENENCIA HIJOS</b> | ,0%    | 38,8%  | ,0%    | 36,6%  |
|              | <b>18 años a 20 años</b>   | <b>Recuento</b>            | 2      | 129    | 2      | 133    |
|              |                            | <b>% de EDAD</b>           | 1,5%   | 97,0%  | 1,6%   | 100,0% |
|              |                            | <b>% de TENENCIA HIJOS</b> | 11,8%  | 40,7%  | 100,0% | 39,6%  |
|              | <b>21-24 años</b>          | <b>Recuento</b>            | 3      | 42     | 0      | 45     |
|              |                            | <b>% de EDAD</b>           | 6,7%   | 93,3%  | ,0%    | 100,0% |
|              |                            | <b>% de TENENCIA HIJOS</b> | 17,6%  | 13,2%  | ,0%    | 13,4%  |
|              | <b>25 y más años</b>       | <b>Recuento</b>            | 11     | 18     | 0      | 29     |
|              |                            | <b>% de EDAD</b>           | 37,9%  | 62,1%  | ,0%    | 100,0% |
|              |                            | <b>% de TENENCIA HIJOS</b> | 64,7%  | 5,7%   | ,0%    | 8,6%   |
|              | <b>No contesta</b>         | <b>Recuento</b>            | 1      | 5      | 0      | 6      |
|              |                            | <b>% de EDAD</b>           | 16,7%  | 83,3%  | ,0%    | 100,0% |
|              |                            | <b>% de TENENCIA HIJOS</b> | 5,9%   | 1,6%   | ,0%    | 1,8%   |
| <b>Total</b> | <b>Recuento</b>            | 17                         | 317    | 2      | 336    |        |
|              | <b>% de EDAD</b>           | 5,1%                       | 94,3%  | ,6%    | 100,0% |        |
|              | <b>% de TENENCIA HIJOS</b> | 100,0%                     | 100,0% | 100,0% | 100,0% |        |

FUENTE: Ibíd.

El siguiente Cuadro nos muestra que la mayoría de los estudiantes no tienen personas a cargo, esto equivale al 89,3%, en comparación a esto sólo el 8,6% afirma tener esta responsabilidad.

**Cuadro No. 26**

**TENENCIA PERSONAS A CARGO**

|                    | <b>Frecuencia</b> | <b>Porcentaje</b> |
|--------------------|-------------------|-------------------|
| <b>Si</b>          | 29                | 8,6               |
| <b>No</b>          | 300               | 89,3              |
| <b>No contesta</b> | 7                 | 2,1               |
| <b>Total</b>       | <b>336</b>        | <b>100,0</b>      |

Fuente: Ibíd.

**Cuadro No. 27**

**ESCOLARIDAD DEL PADRE**

|                                 | <b>Frecuencia</b> | <b>Porcentaje</b> |
|---------------------------------|-------------------|-------------------|
| <b>Ninguna</b>                  | 1                 | ,3                |
| <b>Primaria incompleta</b>      | 49                | 14,6              |
| <b>Primaria completa</b>        | 32                | 9,5               |
| <b>Bachillerato incompleto</b>  | 65                | 19,3              |
| <b>Bachillerato completo</b>    | 77                | 22,9              |
| <b>Universitaria incompleta</b> | 19                | 5,6               |
| <b>Universitaria completa</b>   | 48                | 14,3              |
| <b>Otro</b>                     | 18                | 5,4               |
| <b>No sabe</b>                  | 11                | 3,3               |
| <b>No responde</b>              | 16                | 4,8               |
| <b>Total</b>                    | <b>336</b>        | <b>100,0</b>      |

FUENTE: Ibíd.

Según el anterior cuadro, un alto porcentaje de padres alcanzaron el nivel educativo de bachillerato completo correspondiente al 22,9%, entre tanto el 19,3% de los padres realizaron un bachillerato incompleto, porcentajes inferiores a estos dos últimos ítems, pero similares entre ellos esta los porcentajes de primaria incompleta que obedece a 14,6% y universitaria completa equivalente a un 14,3%.

**Cuadro No. 28**

**ESCOLARIDAD DEL PADRE POR PROGRAMA ACADÉMICO**

|  |  | PROGRAMA ACADÉMICO    |                 |                                 |   |                  |                                  |                                 |                                   |  |
|--|--|-----------------------|-----------------|---------------------------------|---|------------------|----------------------------------|---------------------------------|-----------------------------------|--|
|  |  | <b>Trabajo social</b> | <b>Historia</b> | <b>Licenciatura en Historia</b> | <b>Licenciatura en Educación Básica Énfasis Ciencias Sociales (</b> | <b>Geografía</b> | <b>Licenciatura en Filosofía</b> | <b>Profesional en Filosofía</b> | <b>Licenciatura en Literatura</b> | <b>Licenciatura en Lenguas Extranjeras Inglés-Francés (Diurna)</b> |



|  |                                   |       |       |       |       |       |       |       |        |       |
|--|-----------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|-------|
|  | <b>Recuento</b>                   | 0     | 0     | 0     | 0     | 0     | 0     | 0     | 1      |       |
|  | <b>% de ESCOLARIDAD DEL PADRE</b> | ,0%   | ,0%   | ,0%   | ,0%   | ,0%   | ,0%   | ,0%   | 100,0% | ,0%   |
|  | <b>% de PROGRAMA ACADÉMICO</b>    | ,0%   | ,0%   | ,0%   | ,0%   | ,0%   | ,0%   | ,0%   | 2,9%   | ,0%   |
|  | <b>Recuento</b>                   | 6     | 4     | 14    | 6     | 4     | 3     | 2     | 4      |       |
|  | <b>% de ESCOLARIDAD DEL PADRE</b> | 12,2% | 8,2%  | 28,6% | 12,2% | 8,2%  | 6,1%  | 4,1%  | 8,2%   | ,0%   |
|  | <b>% de PROGRAMA ACADÉMICO</b>    | 12,8% | 11,8% | 35,9% | 20,0% | 10,8% | 9,4%  | 10,5% | 11,8%  | ,0%   |
|  | <b>Recuento</b>                   | 6     | 2     | 4     | 3     | 2     | 2     | 1     | 3      |       |
|  | <b>% de ESCOLARIDAD DEL PADRE</b> | 18,8% | 6,3%  | 12,5% | 9,4%  | 6,3%  | 6,3%  | 3,1%  | 9,4%   | 9,4%  |
|  | <b>% de PROGRAMA ACADÉMICO</b>    | 12,8% | 5,9%  | 10,3% | 10,0% | 5,4%  | 6,3%  | 5,3%  | 8,8%   | 9,4%  |
|  | <b>Recuento</b>                   | 11    | 9     | 4     | 8     | 5     | 8     | 3     | 4      |       |
|  | <b>% de ESCOLARIDAD DEL PADRE</b> | 16,9% | 13,8% | 6,2%  | 12,3% | 7,7%  | 12,3% | 4,6%  | 6,2%   | 12,3% |
|  | <b>% de PROGRAMA ACADÉMICO</b>    | 23,4% | 26,5% | 10,3% | 26,7% | 13,5% | 25,0% | 15,8% | 11,8%  | 25,0% |
|  | <b>Recuento</b>                   | 7     | 6     | 3     | 9     | 12    | 11    | 5     | 8      |       |
|  | <b>% de ESCOLARIDAD DEL PADRE</b> | 9,1%  | 7,8%  | 3,9%  | 11,7% | 15,6% | 14,3% | 6,5%  | 10,4%  | 7,8%  |
|  | <b>% de PROGRAMA ACADÉMICO</b>    | 14,9% | 17,6% | 7,7%  | 30,0% | 32,4% | 34,4% | 26,3% | 23,5%  | 18,8% |

|                                   |        |        |        |        |        |        |        |        |        |
|-----------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| <b>Recuento</b>                   | 47     | 34     | 39     | 30     | 37     | 32     | 19     | 34     |        |
| <b>% de ESCOLARIDAD DEL PADRE</b> | 14,0%  | 10,1%  | 11,6%  | 8,9%   | 11,0%  | 9,5%   | 5,7%   | 10,1%  | 9,5%   |
| <b>% de PROGRAMA ACADÉMICO</b>    | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% |

Fuente: Ibíd.

Del total de los estudiantes de licenciatura en Filosofía de primer semestre de la Facultad de Humanidades, el 34,4% tienen padres que terminaron el bachillerato, entre tanto del total de estudiantes de geografía, el 32,4% tienen padres que alcanzaron el bachillerato completo.

El 14,0% que equivale al total de los estudiantes de Trabajo Social de primer semestre, siendo este el mayor porcentaje entre los programas académicos, de este total el porcentaje mayor fue el 25,5% que se refieren a los padres profesionales, seguido y sin mucha diferencia por el ítem de bachillerato incompleto con el 23,4%. Ahora bien, otro dato significativo es que del total del ítem universitario completo, el porcentaje mayor lo obtiene Trabajo Social con un 25,0%.

Por otro lado, en la carrera de Historia, del total de estudiantes encuestados, el 26,5% provienen de padres que no terminaron el bachillerato. En cuanto a la carrera Licenciatura en Historia, del total de estudiantes en primer semestre el 35,9% tienen padres los cuales no terminaron la primaria, siendo este el porcentaje mayor. Del total de casos de escolaridad del padre, el porcentaje mayor

se concentró en el ítem bachillerato incompleto con el 22,9%, este porcentaje fue el que se noto con mayor frecuencia en relación con todos los programas académicos.

**Cuadro No. 29**

**ESCOLARIDAD DE LA MADRE**

|                                 | <b>Frecuencia</b> | <b>Porcentaje</b> |
|---------------------------------|-------------------|-------------------|
| <b>Ninguna</b>                  | 3                 | ,9                |
| <b>Primaria incompleta</b>      | 54                | 16,1              |
| <b>Primaria completa</b>        | 33                | 9,8               |
| <b>Bachillerato incompleto</b>  | 72                | 21,4              |
| <b>Bachillerato completo</b>    | 94                | 28,0              |
| <b>Universitaria incompleta</b> | 23                | 6,8               |
| <b>Universitaria completa</b>   | 38                | 11,3              |
| <b>Otro</b>                     | 13                | 3,9               |
| <b>No responde</b>              | 6                 | 1,8               |
| <b>Total</b>                    | <b>336</b>        | <b>100,0</b>      |

FUENTE: Ibíd.

Basándonos en el anterior cuadro, el estudio indagó sobre la escolaridad de la madre, demostrando que la mayoría de estas han realizado el bachillerato completo, sustentándose con un porcentaje del 28,0%, este dato esta acompañado por las madres que estudiaron hasta el bachillerato incompleto representado en un 21,4%; estos dos ítems suman un 49,4% de los casos.

**Cuadro No. 30**

**ESCOLARIDAD DE LA MADRE POR PROGRAMA ACADÉMICO**

| PROGRAMA ACADÉMICO |                   |          |  |           |                              |                             |                               |   |                         |
|--------------------|-------------------|----------|--|-----------|------------------------------|-----------------------------|-------------------------------|---|-------------------------|
|                    |                   |          | Licenciatura<br>en<br>Educación<br>Básica<br>Énfasis<br>Ciencias<br>Sociales ( | Geografía | Licenciatura<br>en Filosofía | Profesional<br>en Filosofía | Licenciatura<br>en Literatura | Licenciatura<br>en Lenguas<br>Extranjeras<br>Inglés-<br>Francés<br>(Diurna) | Licenciatura<br>en<br>E |
|                    | Trabajo<br>social | Historia | Licenciatura<br>en Historia  |           |                              |                             |                               |   |                         |

|                      |                                    |       |       |       |       |       |       |       |       |       |
|----------------------|------------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| guna                 | Recuento                           | 0     | 0     | 0     | 0     | 1     | 0     | 1     | 1     | 0     |
|                      | % de<br>ESCOLARIDAD<br>DE LA MADRE | ,0%   | ,0%   | ,0%   | ,0%   | 33,3% | ,0%   | 33,3% | 33,3% | ,0%   |
|                      | % de<br>PROGRAMA<br>ACADÉMICO      | ,0%   | ,0%   | ,0%   | ,0%   | 2,7%  | ,0%   | 5,3%  | 2,9%  | ,0%   |
| naria<br>ompleta     | Recuento                           | 11    | 3     | 12    | 7     | 4     | 5     | 1     | 1     | 2     |
|                      | % de<br>ESCOLARIDAD<br>DE LA MADRE | 20,4% | 5,6%  | 22,2% | 13,0% | 7,4%  | 9,3%  | 1,9%  | 1,9%  | 3,7%  |
|                      | % de<br>PROGRAMA<br>ACADÉMICO      | 23,4% | 8,8%  | 30,8% | 23,3% | 10,8% | 15,6% | 5,3%  | 2,9%  | 6,3%  |
| naria<br>ompleta     | Recuento                           | 4     | 4     | 4     | 1     | 3     | 3     | 2     | 3     | 1     |
|                      | % de<br>ESCOLARIDAD<br>DE LA MADRE | 12,1% | 12,1% | 12,1% | 3,0%  | 9,1%  | 9,1%  | 6,1%  | 9,1%  | 3,0%  |
|                      | % de<br>PROGRAMA<br>ACADÉMICO      | 8,5%  | 11,8% | 10,3% | 3,3%  | 8,1%  | 9,4%  | 10,5% | 8,8%  | 3,1%  |
| hillerato<br>ompleto | Recuento                           | 10    | 8     | 8     | 7     | 9     | 7     | 6     | 7     | 6     |
|                      | % de<br>ESCOLARIDAD<br>DE LA MADRE | 13,9% | 11,1% | 11,1% | 9,7%  | 12,5% | 9,7%  | 8,3%  | 9,7%  | 8,3%  |
|                      | % de<br>PROGRAMA<br>ACADÉMICO      | 21,3% | 23,5% | 20,5% | 23,3% | 24,3% | 21,9% | 31,6% | 20,6% | 18,8% |
|                      | Recuento                           | 9     | 10    | 6     | 12    | 10    | 13    | 4     | 9     | 13    |
|                      | % de<br>ESCOLARIDAD                |       |       |       | 12,8% |       |       |       |       |       |

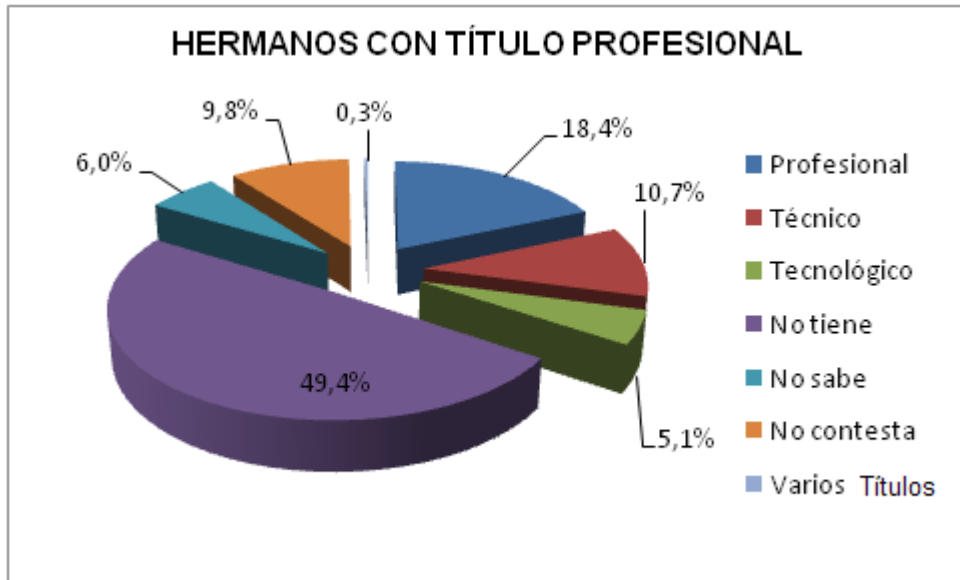
|                                     |        |        |        |        |        |        |        |        |        |
|-------------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| <b>Recuento</b>                     | 47     | 34     | 39     | 30     | 37     | 32     | 19     | 34     | 32     |
| <b>% de ESCOLARIDAD DE LA MADRE</b> | 14,0%  | 10,1%  | 11,6%  | 8,9%   | 11,0%  | 9,5%   | 5,7%   | 10,1%  | 9,5%   |
| <b>% de PROGRAMA ACADÉMICO</b>      | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% |

Fuente: Ibíd.

Del total de estudiantes de Licenciatura en Lenguas Extranjeras Inglés-Francés (Diurna), el 40,6%, de las madres completaron el bachillerato, entre tanto, con porcentajes análogos, del total de estudiantes de Licenciatura en filosofía, el 40,6% tienen madres que han terminado el bachillerato; un resultado aproximado tiene Licenciatura en Educación Básica Énfasis Ciencias Sociales con un 40,0% del total de estudiantes de esta carrera.

En cuanto a las madres del total de los estudiantes de Trabajo Social podemos ver que el 23,4% poseen una primaria incompleta, el 23,7% poseen una formación universitaria completa, y el 21,3% no han realizado el bachillerato completo, estos corresponden a los mayores porcentajes de este programa académico.

**Gráfico No. 14**



Fuente: Ibíd.

El anterior gráfico nos muestra que la mayoría de los estudiantes tienen hermanos que no poseen un título, representado esto en un 49,4%, seguido este porcentaje por el 18,4% referido a la tenencia de hermanos con un título profesional, el menor de los porcentajes es evidenciado en la tenencia de hermanos con varios títulos, equivalente al 0,3%.

En el siguiente cuadro encontramos que en la mayoría de los estudiantes sus hermanos no estudian una carrera en la Universidad del Valle esto se ve evidenciado con un 80,9%, frente a estos datos sólo un 16,4% tiene hermanos que están realizando una carrera en esta Universidad.

**Cuadro No. 31**

**HERMANOS ESTUDIANDO UNA CARRERA EN UNIVALLE**

|                    | <b>Frecuencia</b> | <b>Porcentaje</b> |
|--------------------|-------------------|-------------------|
| <b>Si</b>          | 55                | 16,4              |
| <b>No</b>          | 272               | 80,9              |
| <b>No contesta</b> | 9                 | 2,7               |
| <b>Total</b>       | <b>336</b>        | <b>100,0</b>      |

FUENTE: Ibíd.

**Cuadro No. 32**

**HERMANOS ESTUDIANDO UNA CARRERA EN OTRA UNIVERSIDAD**

|                    | <b>Frecuencia</b> | <b>Porcentaje</b> |
|--------------------|-------------------|-------------------|
| <b>Si</b>          | 55                | 16,4              |
| <b>No</b>          | 268               | 79,7              |
| <b>No contesta</b> | 13                | 3,9               |
| <b>Total</b>       | <b>336</b>        | <b>100,0</b>      |

FUENTE: Ibíd.

El anterior cuadro nos arroja datos en los cuales el 79,7% de los estudiantes que tienen hermanos no adelantan estudios en otra Universidad, y sólo el 16,4% están adelantando estudios universitarios en otra Universidad.



# CAPITULO V

# ELECCIÓN PROFESIONAL



La Asociación Colombiana de Medicina de Emergencias invita al:  
**SIMPOSIO TRAUMA 2007**  
MARZO 23 de 2007  
VALOR POR PERSONA: \$ 20.000  
CENTRO CULTURAL COMPANDI  
Calle 81 No. 23  
Cali - Valle

Informes: [www.ascome.org](http://www.ascome.org) - Tel. (2) 3319090 Ext. 4915



En el presente capítulo se presenta la información relacionada con la dimensión de elección profesional, teniendo como referente las variables: razón elección de carrera, razón estudiar en Univalle, consideración estudiar en otra universidad, consideración estudiar otras carreras, tipo carrera, consulta currículo, influencia de familia, escogencia carrera, familiares con profesión similar, estudios diferentes y tipos de estudios diferentes.

Con el objetivo de proporcionar una adecuada comprensión del capítulo se realiza un análisis de la información consignada en cuadros y graficas producto de los resultados encontrados en las encuestas efectuadas a la población universitaria (Universidad del Valle sede Meléndez Cali).

La exploración teórica respecto al tema de elección profesional, entendida como el momento en el cual el individuo toma la decisión de la Carrera Universitaria que estudiara para su realización profesional, personal y laboral; permite entender que esa decisión también tiene influencias sociales, de la familia, la escuela, y los medios de comunicación; que a la vez se entrelazan a los intereses, las capacidades y las disposiciones personales; aspectos que se conjugan y se priorizan para realizar en un determinado momento la elección profesional.

**Cuadro No. 33**

**RAZON ELECCION DE CARRERA**

|  | <b>Frecuencia</b> | <b>Porcentaje</b> |
|--|-------------------|-------------------|
| Vocación, convicción                               | 52                | 15,5              |
| Contribución al cambio, transformación, revolución | 9                 | 2,7               |
| Gusto, agrado, fascinación, pasión                 | 115               | 34,2              |
| Interés, motivación                                | 18                | 5,4               |
| Oportunidad laboral                                | 8                 | 2,4               |
| No había otra opción, cambio de carrera            | 30                | 8,9               |
| Complejidad, reto, desafío                         | 3                 | ,9                |
| Servicio, ayuda a los demás                        | 14                | 4,2               |
| Aprendizaje, conocimiento                          | 30                | 8,9               |
| Otra razón   | 39                | 11,6              |
| No contesta  | 18                | 5,4               |
| <b>Total</b>                                       | <b>336</b>        | <b>100,0</b>      |

FUENTE: Estudio "CARACTERÍSTICAS E IMAGINARIOS SOCIALES DE LOS ESTUDIANTES DE PRIMER SEMESTRE DE LA FACULTAD DE HUMANIDADES DE LA UNIVERSIDAD DEL VALLE, CALI", Programa de Trabajo Social de la Universidad del Valle, sede Meléndez Cali, 7º. Semestre, Diseño de Sondeo, Noviembre de 2008.

Teniendo en cuenta los resultados presentados en el cuadro anterior, se podría afirmar que en los estudiantes de primer semestre de la Facultad de Humanidades de la Universidad del Valle, priman las disposiciones personales sobre otras razones siendo que la principal razón que se presenta para elegir la carrera con un 34.2% de los encuestados, tienen que ver con el gusto y la pasión que se siente por la misma, seguida de la vocación y la convicción con un 15.5%. Un 11.6% tienen otras razones no consideradas en este estudio para elegir su carrera. La razón que menos primó entre los encuestados al momento de elegir la carrera es

la que se refiere a complejidad, reto y desafío con un 0,9% acompañada de un 2.4% de quienes tomaron la decisión por la oportunidad laboral.

**Cuadro No. 34**  
**RAZÓN ESTUDIAR EN UNIVALLE**

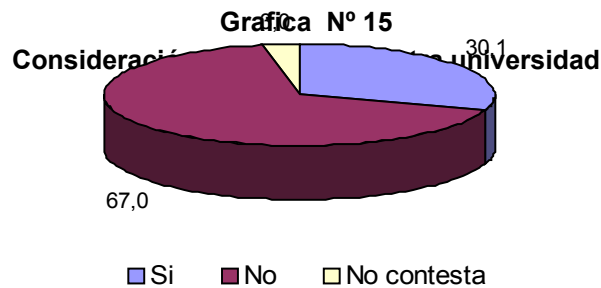
|  | <b>Frecuencia</b> | <b>Porcentaje</b> |
|--|-------------------|-------------------|
| Bajos costos, economía, barato                           | 67                | 19,9              |
| Sistema de enseñanza                                     | 3                 | ,9                |
| Alta calidad, buena, excelencia académica                | 86                | 25,6              |
| Prestigio, mejor universidad, reputación, reconocimiento | 108               | 32,1              |
| Universidad pública                                      | 19                | 5,7               |
| Investigación  | 2                 | ,6                |
| Oferta académica   | 11                | 3,3               |
| Otra razón   | 19                | 5,7               |
| No contesta  | 21                | 6,3               |
| <b>Total</b>   | <b>336</b>        | <b>100,0</b>      |

FUENTE: Ibíd.

Entre las principales razones que encontramos en los estudiantes de primer semestre de humanidades para estudiar en la Universidad del Valle, predomina el prestigio de la institución con un 32.1% lo que podría indicar que en general las personas que ingresan, tienen un buen concepto de la Universidad en lo que se refiere a la formación profesional; lo anterior se refuerza con un 25.6% de los encuestados que dicen haber ingresado a la universidad por la calidad y excelencia académica de la misma. Por último se puede decir que las razones que menos influyeron para estudiar en Univalle son la investigación con un 0.6%, el

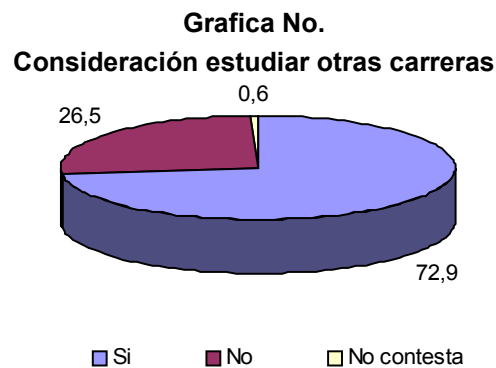
sistema de enseñanza con un 0.9% y la oferta académica de la misma con un 3.3%.

La siguiente gráfica muestra un importante porcentaje de estudiantes de la Facultad de Humanidades de primer semestre, representados en un 67%, los cuales no consideraron estudiar en otra universidad, mientras que un 30.1% si lo considero, antes de ingresar a la misma, frente a un 3.0% que no contesta.



FUENTE: Ibíd.

La variable consideración estudiar otras carreras como se puede observar en la gráfica siguiente, nos indica que en un alto porcentaje 72,9%, los estudiantes tienen en cuenta otros programas académicos en el momento de tomar la decisión de estudiar la actual; lo cual puede indicar que en general las personas encuestadas no tienen claramente definida la profesión que quieren estudiar. Contrario a esto sólo un 26,5% no consideraron otras opciones en el momento de su elección profesional y un 0.6% no contesta.



FUENTE: Ibíd

El siguiente cuadro especifica el tipo de carrera que consideraron las personas al momento de tomar la decisión de estudiar la actual. De los datos se deduce que el 19 % consideró el programa académico de psicología, seguido por carreras de las ciencias humanas y sociales como antropología y sociología en un 15.8% y carreras de ingenierías con un 11.3%. Entre los programas académicos que menos se consideraron se encuentran, derecho con un 2.4%, lenguas extranjeras con 1.6%, y agronomía, zootecnia o ecología con un 0.8%.

**CUADRO No. 35****TIPO CARRERA**

|   | <b>Frecuencia</b> | <b>Porcentaje</b> |
|---|-------------------|-------------------|
| Carreras ciencias humanas y sociales (Antropología, Sociología)   | 39                | 15,8              |
| Carreras ciencias económicas, administrativas, contables          | 21                | 8,5               |
| Psicología  | 47                | 19,0              |
| Comunicación social   | 25                | 10,1              |
| Arquitectura, Diseño grafico, Dibujo, Artes plásticas, música     | 27                | 10,9              |
| Carreras ciencias básicas (Biología, física, Química, Matemática) | 10                | 4,0               |
| Carreras salud  | 19                | 7,7               |
| Carreras Ingenierías  | 28                | 11,3              |
| Educación -licenciaturas  | 13                | 5,3               |
| Derecho   | 6                 | 2,4               |
| Lenguas extranjeras   | 4                 | 1,6               |
| Agronomía, Zootecnia, ecología                                    | 2                 | 0,8               |
| Otra carrera  | 4                 | 1,6               |
| <b>Total</b>  | <b>247</b>        | <b>100,0</b>      |

FUENTE: Ibíd.

**CUADRO No. 36****CONSULTA CURRÍCULUM**

|              | <b>Frecuencia</b> | <b>Porcentaje</b> |
|--------------|-------------------|-------------------|
| Si           | 263               | 78,3              |
| No           | 70                | 20,8              |
| No contesta  | 3                 | ,9                |
| <b>Total</b> | <b>336</b>        | <b>100,0</b>      |

FUENTE: Ibíd.

El estudio también muestra que gran parte de los estudiantes de la Facultad de Humanidades consultaron el currículum o pensum antes de elegir la carrera, puesto que el 78.3% de los encuestados lo manifiestan así. Por el contrario, sólo un 20.8% de ellos y ellas no lo tuvieron en cuenta en el momento de su elección profesional, frente a un 0.9% que no contesta.

**CUADRO No. 37**  
**INFLUENCIA FAMILIAR EN ESCOGENCIA CARRERA**

|              | <b>Frecuencia</b> | <b>Porcentaje</b> |
|--------------|-------------------|-------------------|
| Si           | 45                | 13,4              |
| No           | 289               | 86,0              |
| No contesta  | 2                 | ,6                |
| <b>Total</b> | <b>336</b>        | <b>100,0</b>      |

FUENTE: Ibíd.

De acuerdo al cuadro anterior se puede deducir que de los estudiantes encuestados el 86% no considera que su familia haya influido en su elección profesional, mientras que un bajo porcentaje afirma que la familia no influyó en dicha decisión y un 0.6% no contesta.



**CUADRO No. 38**  
**FAMILIARES CON PROFESION SIMILAR**

|              | <b>Frecuencia</b> | <b>Porcentaje</b> |
|--------------|-------------------|-------------------|
| Si           | 20                | 6,0               |
| No           | 313               | 93,2              |
| No contesta  | 3                 | ,9                |
| <b>Total</b> | <b>336</b>        | <b>100,0</b>      |

FUENTE: Ibíd.

Teniendo en cuenta el cuadro anterior se puede inferir que del total de estudiantes encuestados un 93.2% responde a estudiantes que no tienen familiares con profesión similar, mientras que sólo un 6% tienen parientes con profesión similar y un 0.9% no contesta.

**CUADRO No. 39**  
**ESTUDIOS DIFERENTES**

|              | <b>Frecuencia</b> | <b>Porcentaje</b> |
|--------------|-------------------|-------------------|
| Si           | 97                | 28,9              |
| No           | 234               | 69,7              |
| No contesta  | 5                 | 1,4               |
| <b>Total</b> | <b>336</b>        | <b>100,0</b>      |

FUENTE: Ibíd.

El cuadro anterior corresponde a estudiantes que realizaron o no, estudios diferentes a la carrera que adelantan actualmente. Se evidencia que la mayoría,

representada en un 69,7% afirman no haberlo hecho, superando un 28.9% quienes si adelantaron otros estudios.

**CUADRO No. 40**  
**TIPOS DE ESTUDIOS DIFERENTES**

|   | <b>Frecuencia</b> | <b>Porcentaje</b> |
|---|-------------------|-------------------|
| Carreras ciencias humanas y sociales (Antropología, Sociología)   | 3                 | 3,1               |
| Carreras ciencias económicas, administrativas, contables          | 11                | 11,3              |
| Psicología  | 3                 | 3,1               |
| Comunicación social   | 4                 | 4,1               |
| Arquitectura, Diseño grafico, Dibujo, Artes plásticas, música     | 6                 | 6,2               |
| Carreras ciencias básicas (Biología, física, Química, Matemática) | 3                 | 3,1               |
| Carreras salud  | 9                 | 9,3               |
| Carreras Ingenierías  | 11                | 11,3              |
| Educación -licenciaturas  | 8                 | 8,2               |
| Derecho   | 1                 | 1,0               |
| Lenguas extranjeras   | 2                 | 2,1               |
| Agronomía, Zootecnia, ecología                                    | 3                 | 3,1               |
| Otra carrera  | 33                | 34,0              |
| <b>Total</b>  | <b>97</b>         | <b>100,0</b>      |

FUENTE: Ibíd.

Quienes expresan haber realizado otros estudios diferentes a la carrera que estudian actualmente, lo han hecho en su mayoría en carreras diferentes a las especificadas, como lo muestra el cuadro anterior donde un 34% es la población mas representativa, seguido por carreras de las ciencias económicas,

administrativas, contables y carreras de Ingenierías con un 11.3% en ambos casos.

Cuadro No. 41

**RAZÓN ELECCIÓN DE CARRERA SEGÚN PROGRAMA ACADÉMICO**

| PROGRAMA ACADÉMICO |          |                          |  |           |                           |                          |                            |   |   | Total |
|--------------------|----------|--------------------------|--|-----------|---------------------------|--------------------------|----------------------------|---|---|-------|
| Trabajo social     | Historia | Licenciatura en Historia | Licenciatura en Educación Básica Énfasis Ciencias Sociales ( | Geografía | Licenciatura en Filosofía | Profesional en Filosofía | Licenciatura en Literatura | Licenciatura en Lenguas Extranjeras Inglés-Francés (Diurna) | Licenciatura en Lenguas Extranjeras Inglés-Francés (Vespertina) |       |
|                    |          |                          |  |           |                           |                          |                            |   |   |       |

|   |                                       |         |         |        |        |         |        |         |        |        |        |          |
|---|---------------------------------------|---------|---------|--------|--------|---------|--------|---------|--------|--------|--------|----------|
|   | <b>Recuento</b>                       | 17      | 3       | 2      | 7      | 4       | 1      | 1       | 8      | 7      | 2      | 52       |
|   | <b>% de RAZÓN ELECCIÓN DE CARRERA</b> | 32,70 % | 5,80 %  | 3,80%  | 13,50% | 7,70 %  | 1,90%  | 1,90 %  | 15,40% | 13,50% | 3,80%  | 100,00 % |
|   | <b>% de PROGRAMA ACADÉMICO</b>        | 36,20 % | 8,80 %  | 5,10%  | 23,30% | 10,80 % | 3,10%  | 5,30 %  | 23,50% | 21,90% | 6,30%  | 15,50%   |
| <b>Vocación, convicción</b>                               |                                       |         |         |        |        |         |        |         |        |        |        |          |
|   | <b>Recuento</b>                       | 3       | 1       | 0      | 0      | 1       | 3      | 0       | 0      | 0      | 1      | 9        |
|   | <b>% de RAZÓN ELECCIÓN DE CARRERA</b> | 33,30 % | 11,10 % | 0,00%  | 0,00%  | 11,10 % | 33,30% | 0,00 %  | 0,00%  | 0,00%  | 11,10% | 100,00 % |
|   | <b>% de PROGRAMA ACADÉMICO</b>        | 6,40 %  | 2,90 %  | 0,00%  | 0,00%  | 2,70 %  | 9,40%  | 0,00 %  | 0,00%  | 0,00%  | 3,10%  | 2,70%    |
| <b>Contribución al cambio, transformación, revolución</b> |                                       |         |         |        |        |         |        |         |        |        |        |          |
|   | <b>Recuento</b>                       | 4       | 8       | 19     | 10     | 10      | 10     | 12      | 15     | 14     | 13     | 115      |
|   | <b>% de RAZÓN ELECCIÓN DE CARRERA</b> | 3,50 %  | 7,00 %  | 16,50% | 8,70%  | 8,70 %  | 8,70%  | 10,40 % | 13,00% | 12,20% | 11,30% | 100,00 % |
|   | <b>% de PROGRAMA ACADÉMICO</b>        | 8,50 %  | 23,50 % | 48,70% | 33,30% | 27,00 % | 31,30% | 63,20 % | 44,10% | 43,80% | 40,60% | 34,20%   |
| <b>Gusto, agrado, fascinación, pasión</b>                 |                                       |         |         |        |        |         |        |         |        |        |        |          |
|   | <b>Recuento</b>                       | 1       | 5       | 2      | 1      | 1       | 1      | 0       | 0      | 3      | 4      | 18       |
|   | <b>% de RAZÓN ELECCIÓN DE CARRERA</b> | 5,60 %  | 27,80 % | 11,10% | 5,60%  | 5,60 %  | 5,60%  | 0,00 %  | 0,00%  | 16,70% | 22,20% | 100,00 % |
|   | <b>% de PROGRAMA ACADÉMICO</b>        | 2,10 %  | 14,70 % | 5,10%  | 3,30%  | 2,70 %  | 3,10%  | 0,00 %  | 0,00%  | 9,40%  | 12,50% | 5,40%    |
| <b>Interés, motivación</b>                                |                                       |         |         |        |        |         |        |         |        |        |        |          |
|   | <b>Recuento</b>                       | 1       | 1       | 1      | 0      | 1       | 1      | 0       | 0      | 2      | 1      | 8        |
|   | <b>% de RAZÓN ELECCIÓN DE CARRERA</b> | 12,50 % | 12,50 % | 12,50% | 0,00%  | 12,50 % | 12,50% | 0,00 %  | 0,00%  | 25,00% | 12,50% | 100,00 % |
|   | <b>% de PROGRAMA ACADÉMICO</b>        | 2,10 %  | 2,90 %  |        | 0,00%  | 2,70 %  |        | 0,00 %  |        |        |        |          |
| <b>Oportunidad</b>  |                                       |         |         |        |        |         |        |         |        |        |        |          |

|              |                                       |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |
|--------------|---------------------------------------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|
|              | <b>Recuento</b>                       | 47       | 34       | 39       | 30       | 37       | 32       | 19       | 34       | 32       | 32       | 336      |
|              | <b>% de RAZÓN ELECCIÓN DE CARRERA</b> | 14,00 %  | 10,10 %  | 11,60 %  | 8,90 %   | 11,00 %  | 9,50 %   | 5,70 %   | 10,10 %  | 9,50 %   | 9,50 %   | 100,00 % |
| <b>Total</b> | <b>% de PROGRAMA ACADÉMICO</b>        | 100,00 % | 100,00 % | 100,00 % | 100,00 % | 100,00 % | 100,00 % | 100,00 % | 100,00 % | 100,00 % | 100,00 % | 100,00 % |

FUENTE: Ibíd.

Según el cuadro anterior se puede concluir que la razón de elección profesional que más prima en los estudiantes del programa académico de Trabajo Social, es el servicio y ayuda a los demás, con un 85.7%; la razón que más prima en los estudiantes de Historia es la de complejidad y reto con un 33.3%; en el programa académico Licenciatura en Historia la mayoría de los estudiantes no contesta la razón de elección de su carrera; para los estudiantes de Licenciatura en Educación Básica con Énfasis en Ciencias Sociales, la razón de elección se realizó pensando en que no había otra opción y por un cambio de carrera con un 16.7%, que es igual al porcentaje de no contesta; en el programa de Geografía priman otras razones para elegir su carrera no contempladas en este estudio, representado en un 20.5%; en el programa académico Licenciatura en Filosofía priman las razones de contribución al cambio, transformación, revolución y complejidad, reto y desafío con un 33.3%; los estudiantes del programa académico Profesional en Filosofía hacen su elección profesional por aprendizaje y conocimiento con un 16.7%; en Licenciatura en Literatura los estudiantes eligen su carrera por complejidad, reto y desafío con un 33.3%; para los estudiantes de Licenciatura en Lenguas Extranjeras, Inglés- Francés – jornada diurna, la razón más importante para escoger su carrera es por la oportunidad laboral con un 25%

y finalmente para los estudiantes de esta misma carrera en jornada vespertina, la razón de elegirla es por interés y motivación con un 22.2%

Cuadro No. 42

**RAZÓN ELECCIÓN DE CARRERA SEGUN SEXO**

|  |  |  | SEXO      |          | Total |
|--|--|--|-----------|----------|-------|
|  |  |  | Masculino | Femenino |       |
|  |  |  |           |          |       |

|                                  |   |                                       |       |       |        |
|----------------------------------|---|---------------------------------------|-------|-------|--------|
| <b>RAZÓN ELECCIÓN DE CARRERA</b> | <b>Vocación, convicción</b>                               | <b>Recuento</b>                       | 19    | 33    | 52     |
|                                  |   | <b>% de RAZÓN ELECCIÓN DE CARRERA</b> | 36,5% | 63,5% | 100,0% |
|                                  |   | <b>% de SEXO</b>                      | 14,1% | 16,4% | 15,5%  |
|                                  | <b>Contribución al cambio, transformación, revolución</b> | <b>Recuento</b>                       | 3     | 6     | 9      |
|                                  |   | <b>% de RAZÓN ELECCIÓN DE CARRERA</b> | 33,3% | 66,7% | 100,0% |
|                                  |   | <b>% de SEXO</b>                      | 2,2%  | 3,0%  | 2,7%   |
|                                  | <b>Gusto, agrado, fascinación, pasión</b>                 | <b>Recuento</b>                       | 44    | 71    | 115    |
|                                  |   | <b>% de RAZÓN ELECCIÓN DE CARRERA</b> | 38,3% | 61,7% | 100,0% |
|                                  |   | <b>% de SEXO</b>                      | 32,6% | 35,3% | 34,2%  |
|                                  | <b>Interés, motivación</b>                                | <b>Recuento</b>                       | 7     | 11    | 18     |
|                                  |   | <b>% de RAZÓN ELECCIÓN DE CARRERA</b> | 38,9% | 61,1% | 100,0% |
|                                  |   | <b>% de SEXO</b>                      | 5,2%  | 5,5%  | 5,4%   |
|                                  | <b>Oportunidad laboral</b>                                | <b>Recuento</b>                       | 6     | 2     | 8      |
|                                  |   | <b>% de RAZÓN ELECCIÓN DE CARRERA</b> | 75,0% | 25,0% | 100,0% |
|                                  |   | <b>% de SEXO</b>                      | 4,4%  | 1,0%  | 2,4%   |
|                                  | <b>No había otra opción, cambio de carrera</b>            | <b>Recuento</b>                       | 7     | 23    | 30     |
|                                  |   | <b>% de RAZÓN ELECCIÓN DE CARRERA</b> | 23,3% | 76,7% | 100,0% |
|                                  |   | <b>% de SEXO</b>                      | 5,2%  | 11,4% | 8,9%   |
|                                  | <b>Complejidad, reto, desafío</b>                         | <b>Recuento</b>                       | 2     | 1     | 3      |
|                                  |   | <b>% de RAZÓN ELECCIÓN DE CARRERA</b> | 66,7% | 33,3% | 100,0% |
|                                  |   | <b>% de SEXO</b>                      | 1,5%  | ,5%   | ,9%    |
|                                  |   | <b>Recuento</b>                       | 2     | 12    | 14     |

|              |                                       |        |        |        |
|--------------|---------------------------------------|--------|--------|--------|
| <b>Total</b> | <b>Recuento</b>                       | 135    | 201    | 336    |
|              | <b>% de RAZÓN ELECCIÓN DE CARRERA</b> | 40,2%  | 59,8%  | 100,0% |
|              | <b>% de SEXO</b>                      | 100,0% | 100,0% | 100,0% |

FUENTE: Ibíd.

Según la tabla anterior se puede deducir que tanto hombres como mujeres, los primeros con un 32.6% y las segundas con un 35.3% respectivamente, eligieron su carrera por gusto, agrado, fascinación y pasión; seguido de un 14.8% en los hombres, quienes tuvieron en cuenta otras razones diferentes a las contempladas en este estudio y un 14.1% en su elección por vocación y convicción, siendo ésta última, la segunda razón de elección que más prevaleció en las mujeres con un 16.4%, seguido de un 11.4% que hace su elección porque no había otra opción y por un cambio de carrera.

También se puede resaltar que tanto para hombres y mujeres la razón que menos se tiene en cuenta al momento de elegir la carrera es complejidad, reto y desafío con un 1.5 % y un 0.5% respectivamente. El servicio y la ayuda a los demás fue otra de las razones menos contempladas por los hombres encuestados con un 1.5%.

Cuadro No. 43

**RAZÓN ELECCIÓN DE CARRERA SEGUN EDAD**

|  |  |  | <b>EDAD</b>               |                          |                   |                      | <b>Total</b> |
|--|--|--|---------------------------|--------------------------|-------------------|----------------------|--------------|
|  |  |  | <b>Menores de 18 años</b> | <b>18 años a 20 años</b> | <b>21-24 años</b> | <b>25 y más años</b> |              |
|  |  |  |                           |                          |                   |                      |              |



|  |   |   |       |       |       |       |        |        |
|--|---|---|-------|-------|-------|-------|--------|--------|
| <b>RAZÓN<br/>ELECCIÓN<br/>DE<br/>CARRERA</b>           | <b>Vocación,<br/>convicción</b>                                       | <b>Recuento</b>                               | 16    | 16    | 12    | 7     | 1      | 52     |
|  |   | <b>% de RAZÓN<br/>ELECCIÓN DE<br/>CARRERA</b> | 30,8% | 30,8% | 23,1% | 13,5% | 1,9%   | 100,0% |
|  |   | <b>% de EDAD</b>                              | 13,0% | 12,0% | 26,7% | 24,1% | 16,7%  | 15,5%  |
|  | <b>Contribución al<br/>cambio,<br/>transformación,<br/>revolución</b> | <b>Recuento</b>                               | 3     | 3     | 1     | 2     | 0      | 9      |
|  |   | <b>% de RAZÓN<br/>ELECCIÓN DE<br/>CARRERA</b> | 33,3% | 33,3% | 11,1% | 22,2% | ,0%    | 100,0% |
|  |   | <b>% de EDAD</b>                              | 2,4%  | 2,3%  | 2,2%  | 6,9%  | ,0%    | 2,7%   |
|  | <b>Gusto, agrado,<br/>fascinación,<br/>pasión</b>                     | <b>Recuento</b>                               | 43    | 49    | 14    | 8     | 1      | 115    |
|  |   | <b>% de RAZÓN<br/>ELECCIÓN DE<br/>CARRERA</b> | 37,4% | 42,6% | 12,2% | 7,0%  | ,9%    | 100,0% |
|  |   | <b>% de EDAD</b>                              | 35,0% | 36,8% | 31,1% | 27,6% | 16,7%  | 34,2%  |
|  | <b>Interés,<br/>motivación</b>  | <b>Recuento</b>                               | 11    | 4     | 3     | 0     | 0      | 18     |
|  |   | <b>% de RAZÓN<br/>ELECCIÓN DE<br/>CARRERA</b> | 61,1% | 22,2% | 16,7% | ,0%   | ,0%    | 100,0% |
|  |   | <b>% de EDAD</b>                              | 8,9%  | 3,0%  | 6,7%  | ,0%   | ,0%    | 5,4%   |
| <b>Oportunidad<br/>laboral</b>                         | <b>Recuento</b>   | 0   | 4     | 2     | 2     | 0     | 8      |        |
|  | <b>% de RAZÓN<br/>ELECCIÓN DE<br/>CARRERA</b>                         | ,0%   | 50,0% | 25,0% | 25,0% | ,0%   | 100,0% |        |
|  | <b>% de EDAD</b>  | ,0%   | 3,0%  | 4,4%  | 6,9%  | ,0%   | 2,4%   |        |
| <b>No había otra<br/>opción, cambio de<br/>carrera</b> | <b>Recuento</b>   | 15  | 13    | 1     | 0     | 1     | 30     |        |
|  | <b>% de RAZÓN<br/>ELECCIÓN DE<br/>CARRERA</b>                         | 50,0%   | 43,3% | 3,3%  | ,0%   | 3,3%  | 100,0% |        |
|  | <b>% de EDAD</b>  | 12,2%   | 9,8%  | 2,2%  | ,0%   | 16,7% | 8,9%   |        |
| <b>Complejidad, reto,<br/>desafío</b>                  | <b>Recuento</b>   | 1   | 2     | 0     | 0     | 0     | 3      |        |
|  | <b>% de RAZÓN<br/>ELECCIÓN DE<br/>CARRERA</b>                         | 33,3%   | 66,7% | ,0%   | ,0%   | ,0%   | 100,0% |        |
|  | <b>% de EDAD</b>  | ,8%   | 1,5%  | ,0%   | ,0%   | ,0%   | ,9%    |        |
|  | <b>Recuento</b>   | 4   | 8     | 0     | 1     | 1     | 14     |        |

|              |                                       |        |        |        |        |        |        |
|--------------|---------------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| <b>Total</b> | <b>Recuento</b>                       | 123    | 133    | 45     | 29     | 6      | 336    |
|              | <b>% de RAZÓN ELECCIÓN DE CARRERA</b> | 36,6%  | 39,6%  | 13,4%  | 8,6%   | 1,8%   | 100,0% |
|              | <b>% de EDAD</b>                      | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% |

FUENTE: Ibíd.

El cuadro anterior muestra que la razón que más prevalece al momento de elegir la carrera entre los estudiantes de primer semestre, de la Facultad de Humanidades es el gusto, agrado, fascinación y pasión representado entre los menores de 18 años con un 35%; entre los de 18 a 20 años con un 36.8%; entre los 21 a 24 años con un 31.1% y entre los de 25 y más años con un 27.6%. Cabe resaltar que de igual forma esta población coincide en la razón que menos prevalece, la cual corresponde a complejidad, reto y desafío representada entre la población de menores de 18 años con un 0.8%; entre los de 18 a 20 años con un 1.5% y entre los de 21 y más años con un 0.0%.

Cuadro No. 44

**RAZÓN ELECCIÓN DE CARRERA SEGÚN ESTRATO**

|  |                                       | ESTRATO   |           |           |           |           |             |        |
|--|---------------------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-------------|--------|
|  |                                       | Estrato 1 | Estrato 2 | Estrato 3 | Estrato 4 | Estrato 5 | No contesta |        |
|  | <b>Recuento</b>                       | 14        | 12        | 20        | 3         | 1         | 2           | 52     |
|  | <b>% de RAZÓN ELECCIÓN DE CARRERA</b> | 26,9%     | 23,1%     | 38,5%     | 5,8%      | 1,9%      | 3,8%        | 100,0% |

|  |  |                                       |       |       |       |       |       |       |        |
|--|--|---------------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|
|  |  | <b>% de ESTRATO</b>                   | 23,3% | 10,3% | 15,6% | 17,6% | 14,3% | 25,0% | 15,5%  |
|  |  | <b>Recuento</b>                       | 2     | 1     | 5     | 0     | 1     | 0     | 9      |
|  |  | <b>% de RAZÓN ELECCIÓN DE CARRERA</b> | 22,2% | 11,1% | 55,6% | ,0%   | 11,1% | ,0%   | 100,0% |
|  |  | <b>% de ESTRATO</b>                   | 3,3%  | ,9%   | 3,9%  | ,0%   | 14,3% | ,0%   | 2,7%   |
|  |  | <b>Recuento</b>                       | 12    | 50    | 43    | 7     | 2     | 1     | 115    |
|  |  | <b>% de RAZÓN ELECCIÓN DE CARRERA</b> | 10,4% | 43,5% | 37,4% | 6,1%  | 1,7%  | ,9%   | 100,0% |
|  |  | <b>% de ESTRATO</b>                   | 20,0% | 43,1% | 33,6% | 41,2% | 28,6% | 12,5% | 34,2%  |
|  |  | <b>Recuento</b>                       | 5     | 6     | 5     | 2     | 0     | 0     | 18     |
|  |  | <b>% de RAZÓN ELECCIÓN DE CARRERA</b> | 27,8% | 33,3% | 27,8% | 11,1% | ,0%   | ,0%   | 100,0% |
|  |  | <b>% de ESTRATO</b>                   | 8,3%  | 5,2%  | 3,9%  | 11,8% | ,0%   | ,0%   | 5,4%   |
|  |  | <b>Recuento</b>                       | 0     | 4     | 2     | 1     | 0     | 1     | 8      |
|  |  | <b>% de RAZÓN ELECCIÓN DE CARRERA</b> | ,0%   | 50,0% | 25,0% | 12,5% | ,0%   | 12,5% | 100,0% |
|  |  | <b>% de ESTRATO</b>                   | ,0%   | 3,4%  | 1,6%  | 5,9%  | ,0%   | 12,5% | 2,4%   |
|  |  | <b>Recuento</b>                       | 8     | 12    | 8     | 0     | 1     | 1     | 30     |
|  |  | <b>% de RAZÓN ELECCIÓN DE CARRERA</b> | 26,7% | 40,0% | 26,7% | ,0%   | 3,3%  | 3,3%  | 100,0% |
|  |  | <b>% de ESTRATO</b>                   | 13,3% | 10,3% | 6,3%  | ,0%   | 14,3% | 12,5% | 8,9%   |
|  |  | <b>Recuento</b>                       | 0     | 1     | 1     | 0     | 0     | 1     | 3      |

|  |  |                                       |       |       |       |       |       |       |        |
|--|--|---------------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|
|  |  | <b>% de RAZÓN ELECCIÓN DE CARRERA</b> | ,0%   | 33,3% | 33,3% | ,0%   | ,0%   | 33,3% | 100,0% |
|  |  | <b>% de ESTRATO</b>                   | ,0%   | ,9%   | ,8%   | ,0%   | ,0%   | 12,5% | ,9%    |
|  |  | <b>Recuento</b>                       | 3     | 2     | 8     | 0     | 0     | 1     | 14     |
|  |  | <b>% de RAZÓN ELECCIÓN DE CARRERA</b> | 21,4% | 14,3% | 57,1% | ,0%   | ,0%   | 7,1%  | 100,0% |
|  |  | <b>% de ESTRATO</b>                   | 5,0%  | 1,7%  | 6,3%  | ,0%   | ,0%   | 12,5% | 4,2%   |
|  |  | <b>Recuento</b>                       | 4     | 11    | 12    | 1     | 1     | 1     | 30     |
|  |  | <b>% de RAZÓN ELECCIÓN DE CARRERA</b> | 13,3% | 36,7% | 40,0% | 3,3%  | 3,3%  | 3,3%  | 100,0% |
|  |  | <b>% de ESTRATO</b>                   | 6,7%  | 9,5%  | 9,4%  | 5,9%  | 14,3% | 12,5% | 8,9%   |
|  |  | <b>Recuento</b>                       | 8     | 10    | 17    | 3     | 1     | 0     | 39     |
|  |  | <b>% de RAZÓN ELECCIÓN DE CARRERA</b> | 20,5% | 25,6% | 43,6% | 7,7%  | 2,6%  | ,0%   | 100,0% |
|  |  | <b>% de ESTRATO</b>                   | 13,3% | 8,6%  | 13,3% | 17,6% | 14,3% | ,0%   | 11,6%  |
|  |  | <b>Recuento</b>                       | 4     | 7     | 7     | 0     | 0     | 0     | 18     |
|  |  | <b>% de RAZÓN ELECCIÓN DE CARRERA</b> | 22,2% | 38,9% | 38,9% | ,0%   | ,0%   | ,0%   | 100,0% |
|  |  | <b>% de ESTRATO</b>                   | 6,7%  | 6,0%  | 5,5%  | ,0%   | ,0%   | ,0%   | 5,4%   |
|  |  | <b>Recuento</b>                       | 60    | 116   | 128   | 17    | 7     | 8     | 336    |

|  |                                       |        |        |        |        |        |        |        |
|--|---------------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
|  | <b>% de RAZÓN ELECCIÓN DE CARRERA</b> | 17,9%  | 34,5%  | 38,1%  | 5,1%   | 2,1%   | 2,4%   | 100,0% |
|  | <b>% de ESTRATO</b>                   | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% |

Fuente: Ibíd.

Este cuadro muestra que entre los estudiantes encuestados que pertenecen al estrato socioeconómico uno prima la razón vocación y convicción al momento de elegir su carrera con un 23.3%, frente a las razones complejidad, reto, desafío y oportunidad laboral que no fueron tenidas en cuenta por dicha población. Los estudiantes que pertenecen al estrato dos eligieron su carrera por gusto, agrado, fascinación y pasión, representado en una muestra significativa de 43.1%; por el contrario las razones menos tenidas en cuenta con un 0.9% responden a contribución al cambio, transformación, revolución y complejidad, reto, desafío. Entre los estudiantes que corresponden al estrato socioeconómico tres, prima la razón gusto, agrado, fascinación y pasión al momento de elegir la carrera con un 33.3%, frente a un 0.8% que corresponde a la razón complejidad, reto y desafío. Entre los estudiantes encuestados del estrato cuatro prevalece el gusto, agrado, fascinación y pasión, al momento de elegir la profesión con un 41.2%; contrariamente ningún estudiante perteneciente a este estrato consideró las razones contribución al cambio, transformación, revolución, por no haber otra opción y cambio de carrera, por complejidad reto y desafío, por servicio y ayuda a los demás. Entre los estudiantes encuestados del estrato cinco sobresale la razón gusto, agrado, fascinación y pasión con un 28.6%, mientras que las razones interés y motivación, oportunidad laboral, complejidad reto y desafío, servicio y

ayuda a los demás no fueron tenidas en cuenta para la elección profesional.

De lo anterior se puede evidenciar que la razón principal tenida en cuenta en los estratos socioeconómicos 2, 3, 4 y 5, corresponde al gusto, agrado, fascinación y pasión por la profesión que se va a elegir; mientras que en la totalidad de estos coinciden en que la razón complejidad, reto y desafío no prima en la elección de su carrera.

Cuadro No. 45

**RAZÓN ESTUDIAR EN UNIVALLE SEGUN ESTRATO**

|   |   | ESTRATO  |               |           |               |           |               |                | Total  |
|---|---|--|---------------|-----------|---------------|-----------|---------------|----------------|--------|
|   |   |  | Estrat<br>o 1 | Estrato 2 | Estrat<br>o 3 | Estrato 4 | Estrat<br>o 5 | No<br>contesta |        |
| <b>RAZÓN<br/>ESTUDIAR<br/>EN<br/>UNIVALLE</b> | <b>Bajos costos,<br/>economía,<br/>barato</b>                                   | <b>Recuento</b>                                    | 12            | 23        | 28            | 0         | 2             | 2              | 67     |
|   |   | <b>% de RAZÓN<br/>ESTUDIAR<br/>EN<br/>UNIVALLE</b> | 17,9%         | 34,3%     | 41,8%         | ,0%       | 3,0%          | 3,0%           | 100,0% |
|   |   | <b>% de<br/>ESTRATO</b>                            | 20,0%         | 19,8%     | 21,9%         | ,0%       | 28,6%         | 25,0%          | 19,9%  |
|   | <b>Sistema de<br/>enseñanza</b>   | <b>Recuento</b>                                    | 0             | 1         | 2             | 0         | 0             | 0              | 3      |
|   |   | <b>% de RAZÓN<br/>ESTUDIAR<br/>EN<br/>UNIVALLE</b> | ,0%           | 33,3%     | 66,7%         | ,0%       | ,0%           | ,0%            | 100,0% |
|   |   | <b>% de<br/>ESTRATO</b>                            | ,0%           | ,9%       | 1,6%          | ,0%       | ,0%           | ,0%            | ,9%    |
|   | <b>Alta calidad,<br/>buena,<br/>excelencia<br/>académica</b>                    | <b>Recuento</b>                                    | 16            | 30        | 34            | 4         | 1             | 1              | 86     |
|   |   | <b>% de RAZÓN<br/>ESTUDIAR<br/>EN<br/>UNIVALLE</b> | 18,6%         | 34,9%     | 39,5%         | 4,7%      | 1,2%          | 1,2%           | 100,0% |
|   |   | <b>% de<br/>ESTRATO</b>                            | 26,7%         | 25,9%     | 26,6%         | 23,5%     | 14,3%         | 12,5%          | 25,6%  |
|   | <b>Prestigio,<br/>mejor<br/>universidad,<br/>reputación,<br/>reconocimiento</b> | <b>Recuento</b>                                    | 20            | 40        | 35            | 8         | 1             | 4              | 108    |

|              |                     |                                 |         |        |         |        |         |        |        |
|--------------|---------------------|---------------------------------|---------|--------|---------|--------|---------|--------|--------|
|              |                     | % de RAZÓN ESTUDIAR EN UNIVALLE | 18,5%   | 37,0%  | 32,4%   | 7,4%   | ,9%     | 3,7%   | 100,0% |
|              |                     | % de ESTRATO                    | 33,3%   | 34,5%  | 27,3%   | 47,1%  | 14,3%   | 50,0%  | 32,1%  |
|              | Universidad pública | Recuento                        | 3       | 6      | 9       | 1      | 0       | 0      | 19     |
|              |                     | % de RAZÓN ESTUDIAR EN UNIVALLE | 15,8%   | 31,6%  | 47,4%   | 5,3%   | ,0%     | ,0%    | 100,0% |
|              |                     | % de ESTRATO                    | 5,0%    | 5,2%   | 7,0%    | 5,9%   | ,0%     | ,0%    | 5,7%   |
|              | Investigación       | Recuento                        | 1       | 0      | 0       | 0      | 1       | 0      | 2      |
|              |                     | % de RAZÓN ESTUDIAR EN UNIVALLE | 50,0%   | ,0%    | ,0%     | ,0%    | 50,0%   | ,0%    | 100,0% |
|              |                     | % de ESTRATO                    | 1,7%    | ,0%    | ,0%     | ,0%    | 14,3%   | ,0%    | ,6%    |
|              | Oferta académica    | Recuento                        | 1       | 5      | 3       | 2      | 0       | 0      | 11     |
|              |                     | % de RAZÓN ESTUDIAR EN UNIVALLE | 9,1%    | 45,5%  | 27,3%   | 18,2%  | ,0%     | ,0%    | 100,0% |
|              |                     | % de ESTRATO                    | 1,7%    | 4,3%   | 2,3%    | 11,8%  | ,0%     | ,0%    | 3,3%   |
|              | Otra razón          | Recuento                        | 3       | 4      | 9       | 1      | 1       | 1      | 19     |
|              |                     | % de RAZÓN ESTUDIAR EN UNIVALLE | 15,8%   | 21,1%  | 47,4%   | 5,3%   | 5,3%    | 5,3%   | 100,0% |
|              |                     | % de ESTRATO                    | 5,0%    | 3,4%   | 7,0%    | 5,9%   | 14,3%   | 12,5%  | 5,7%   |
|              | No contesta         | Recuento                        | 4       | 7      | 8       | 1      | 1       | 0      | 21     |
|              |                     | % de RAZÓN ESTUDIAR EN UNIVALLE | 19,0%   | 33,3%  | 38,1%   | 4,8%   | 4,8%    | ,0%    | 100,0% |
|              |                     | % de ESTRATO                    | 6,7%    | 6,0%   | 6,3%    | 5,9%   | 14,3%   | ,0%    | 6,3%   |
| <b>Total</b> |                     | Recuento                        | 60      | 116    | 128     | 17     | 7       | 8      | 336    |
|              |                     | % de RAZÓN ESTUDIAR EN UNIVALLE | 17,9%   | 34,5%  | 38,1%   | 5,1%   | 2,1%    | 2,4%   | 100,0% |
|              |                     | % de ESTRATO                    | 100,0 % | 100,0% | 100,0 % | 100,0% | 100,0 % | 100,0% | 100,0% |

FUENTE: Ibíd.

En la tabla razón de estudiar en Univalle según estrato, los estratos uno, dos, tres y cuatro con 33,3%, 34%, 27,3% y 47.1% respectivamente privilegian el prestigio, mejor universidad, reputación y reconocimiento; contrario al estrato cinco en el que el mayor porcentaje se presentó en la razón de bajos costos, economía y barato con un 28,6%. Encontramos también que la segunda razón que más casos presenta en los estratos uno con 26,7%, dos 25,9%, tres 26,6% y cuatro con 23,5% es Alta calidad, buena y excelencia académica. Por el contrario la segunda razón que más se presenta en el estrato cinco de los estudiantes encuestados es el prestigio, la reputación y el reconocimiento de la universidad.

La opción que no fue tomada en cuenta en los estratos uno, cuatro y cinco para elegir la universidad se refiere al sistema de enseñanza de la misma; seguido del estrato dos con el 0,9% y el estrato tres con el 1.6% para dicha razón. Seguido de la investigación que también presentó un bajo porcentaje o nulo en todos los estratos.



CAPÍTULO VI  
IMAGINARIOS SOCIALES



**IMAGINARIOS SOBRE  
LA UNIVERSIDAD  
ANTES DE  
INGRESAR A ELLA**



¡Ja!... si  
supieran que yo  
soy primípara...  
y todo lo que  
nensaba de la

¡Humm!... Este  
que está atrás  
mío tiene cara

¡Uy! Sí... Quién  
sabe cómo se  
habrá imaginado  
la Universidad

En este capítulo se puede encontrar las opiniones que plantearon los estudiantes de primer semestre de la Facultad de Humanidades acerca de la manera como se imaginaban la Universidad, y por ende, a los estudiantes y profesores.

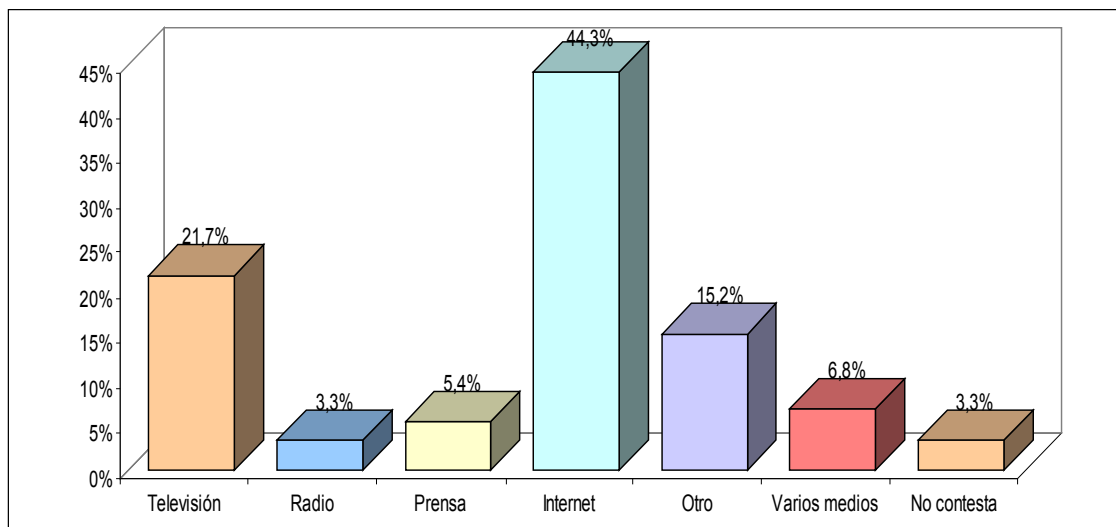
Es por tanto una recopilación a través de datos numéricos, de todas y cada una de las opiniones de dichos estudiantes con el ánimo de dar respuesta a un interrogante que como investigadores e investigadoras teníamos acerca de la percepción que existía sobre la universidad, por parte de aquellas personas que hoy día ya forman parte de esta institución educativa, los estudiantes denominados “primíparos”.

Por tanto, es importante resaltar la gran variedad de repuestas u opiniones al respecto y que pueden dar cuenta de la imagen que como estudiantes, profesores y Universidad, en general, estamos proyectando hacia la sociedad de la cual hacemos parte.

Los datos del gráfico muestran que el principal medio de comunicación por el que se informaban los estudiantes de primer semestre de la facultad de Humanidades antes de ingresar a la universidad era la Internet, lo que equivale a un 44.3% del total de la población, seguido por la Televisión con un 21.7%. Mientras que la radio se ubica en último lugar con un porcentaje del 3.3%. Este resultado se relaciona con lo planteado por Biagi, cuando dice que “los avances tecnológicos forman parte integral de los cambios en la forma de distribuir y consumir los medios masivos”, ya que en nuestra sociedad la Internet se ha venido gestando como el desarrollo más amplio de los medios digitales de comunicación.

**Gráfico N° 17**

**MEDIO DE COMUNICACIÓN POR EL QUE SE INFORMABA**



**FUENTE:** Estudio “CARACTERÍSTICAS E IMAGINARIOS SOCIALES DE LOS ESTUDIANTES DE PRIMER SEMESTRE DE LA FACULTAD DE HUMANIDADES DE LA UNIVERSIDAD DEL VALLE, CALI, PERIODO AGOSTO-DICIEMBRE DE 2008”, Escuela de Trabajo Social y Desarrollo Humano-Universidad del Valle. Curso Diseño de Sondeo, Cali, Noviembre de 2008.

En el cuadro que viene a continuación se observa que la mayoría de los estudiantes de primer semestre de la facultad de humanidades, representado en un 52,4% piensan que la información que brindan los medios de comunicación no influyó en su pensamiento sobre Univalle. Mientras que el 47% restante de la población total opina que la información propiciada por dichos medios sí influyó en lo que pensaban de la universidad. Sin embargo se puede expresar que no hay una diferencia muy marcada entre éstos dos resultados arrojados por el estudio.

**Cuadro N° 46**

**INFLUENCIA DE LOS MEDIOS EN EL PENSAMIENTO SOBRE UNIVALLE**

|                    | <b>Frecuencia</b> | <b>Porcentaje</b> |
|--------------------|-------------------|-------------------|
| <b>Si</b>          | 158               | 47,0              |
| <b>No</b>          | 176               | 52,4              |
| <b>No contesta</b> | 2                 | 0,6               |
| <b>Total</b>       | <b>336</b>        | <b>100,0</b>      |

FUENTE: Ibid.

De los estudiantes que se informaban por Internet el 51% opina que los medios de comunicación sí influyeron en lo que pensaban sobre la Universidad del Valle, sin embargo, el 49% restante considera que estos no influyeron en la percepción que tenían de la misma, lo cual en el total de la población encuestada equivale al 48.1% y 41.5% respectivamente (ver cuadro N°47), esto muestra que la diferencia entre las opiniones de los estudiantes respecto al tema es mínima.

**Cuadro N° 47**

**INFLUENCIA DE LOS MEDIOS EN EL PENSAMIENTO SOBRE UNIVALLE SEGÚN MEDIO DE COMUNICACIÓN POR EL QUE SE INFORMABA**

|  |  |  | <b>Influencia de los medios pensamiento sobre univalle</b> |           |                    | <b>Total</b> |
|--|--|--|--|-----------|--------------------|--------------|
|  |  |  | <b>Si</b>  | <b>No</b> | <b>No contesta</b> |              |
|  |  |  |  |           |                    |              |

|                              |                      |  |       |       |       |        |
|------------------------------|----------------------|--|-------|-------|-------|--------|
| <b>Medio de comunicación</b> | <b>Televisión</b>    | <b>Recuento</b>  | 28    | 45    | 0     | 73     |
|                              |                      | <b>% de medio comunicación</b>                           | 38,4% | 61,6% | ,0%   | 100,0% |
|                              |                      | <b>% de influencia medios pensamiento sobre Univalle</b> | 17,7% | 25,6% | ,0%   | 21,7%  |
|                              | <b>Radio</b>         | <b>Recuento</b>  | 3     | 8     | 0     | 11     |
|                              |                      | <b>% de medio comunicación</b>                           | 27,3% | 72,7% | ,0%   | 100,0% |
|                              |                      | <b>% de influencia medios pensamiento sobre Univalle</b> | 1,9%  | 4,5%  | ,0%   | 3,3%   |
|                              | <b>Prensa</b>        | <b>Recuento</b>  | 7     | 10    | 1     | 18     |
|                              |                      | <b>% de medio comunicación</b>                           | 38,9% | 55,6% | 5,6%  | 100,0% |
|                              |                      | <b>% de influencia medios pensamiento sobre Univalle</b> | 4,4%  | 5,7%  | 50,0% | 5,4%   |
|                              | <b>Internet</b>      | <b>Recuento</b>  | 76    | 73    | 0     | 149    |
|                              |                      | <b>% de medio comunicación</b>                           | 51,0% | 49,0% | ,0%   | 100,0% |
|                              |                      | <b>% de influencia medios pensamiento sobre Univalle</b> | 48,1% | 41,5% | ,0%   | 44,3%  |
|                              | <b>Otro</b>          | <b>Recuento</b>  | 24    | 27    | 0     | 51     |
|                              |                      | <b>% de medio comunicación</b>                           | 47,1% | 52,9% | ,0%   | 100,0% |
|                              |                      | <b>% de influencia medios pensamiento sobre Univalle</b> | 15,2% | 15,3% | ,0%   | 15,2%  |
|                              | <b>Varios medios</b> | <b>Recuento</b>  | 14    | 9     | 0     | 23     |
|                              |                      | <b>% de medio comunicación</b>                           | 60,9% | 39,1% | ,0%   | 100,0% |
|                              |                      | <b>% de influencia medios pensamiento sobre Univalle</b> | 8,9%  | 5,1%  | ,0%   | 6,8%   |
|                              | <b>No contesta</b>   | <b>Recuento</b>  | 6     | 4     | 1     | 11     |
|                              |                      | <b>% de medio comunicación</b>                           | 54,5% | 36,4% | 9,1%  | 100,0% |
|                              |                      | <b>% de influencia medios pensamiento sobre Univalle</b> | 3,8%  | 2,3%  | 50,0% | 3,3%   |

|              |  |        |        |        |        |
|--------------|--|--------|--------|--------|--------|
| <b>Total</b> | <b>Recuento</b>  | 158    | 176    | 2      | 336    |
|              | <b>% de medio comunicación</b>                           | 47,0%  | 52,4%  | ,6%    | 100,0% |
|              | <b>% de influencia medios pensamiento sobre Univalle</b> | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% |

FUENTE: Ibid.

Los datos arrojados en el siguiente cuadro indican que la mayoría de los estudiantes pensaban que la influencia de los medios de comunicación se da en un nivel medio, siendo este el porcentaje más alto (19,6%) en comparación con los demás ítems de respuesta. Mientras tanto, el 16,4% pensaron que el nivel de influencia era alto. A diferencia de lo anterior, sólo el 1,2% expresaron que dicho nivel era muy bajo. Por lo tanto, se evidencia que el nivel de influencia de los medios en el pensamiento sobre la universidad, de acuerdo a los resultados expuestos en el cuadro tiende a ser alto. Pues el porcentaje mayor se ubica en un nivel medio y los porcentajes que le siguen tienden a establecerse en los niveles alto y muy alto.

**Cuadro N° 48**  
**NIVEL DE INFLUENCIA DE LOS MEDIOS**

|                    | <b>Frecuencia</b> | <b>Porcentaje</b> |
|--------------------|-------------------|-------------------|
| <b>Muy alto</b>    | 24                | 7,1               |
| <b>Alto</b>        | 55                | 16,4              |
| <b>Medio</b>       | 66                | 19,6              |
| <b>Bajo</b>        | 10                | 3,0               |
| <b>Muy bajo</b>    | 4                 | 1,2               |
| <b>No contesta</b> | 1                 | 0,3               |
| <b>Total</b>       | <b>336</b>        | <b>100,0</b>      |

FUENTE: Ibid.

En el cuadro N°49, se puede apreciar que los estudiantes que plantearon que los medios sí influyeron en su pensamiento sobre la Universidad (51%), la mayoría manifestaron que el nivel de influencia era medio, lo cual corresponde al 19.6%. Otra cantidad considerable plantearon ese nivel como alto (16.4%) y muy alto (7.1%). Por otra parte, pocas personas (1.2%) consideran que el nivel de influencia de los medios es muy bajo. Es decir, hay una tendencia a creer que el nivel de influencia de los medios masivos de comunicación es fuerte.

Esta tendencia nos muestra cómo dichos medios intervienen significativamente en las ideas regulativas de las conductas, saberes y en la formación de subjetividades.

Además, de acuerdo a lo planteado por Dominick, “los medios de comunicación masiva también desempeñan un papel esencial en la transmisión de actitudes, percepciones y creencias. Varios autores han sugerido que, en ciertas condiciones, los medios se pueden convertir en importantes agentes de socialización al determinar las actitudes de los jóvenes”. (Dominick, 2002, 467)

**Cuadro N° 49**

**NIVEL DE INFLUENCIA SEGÚN MEDIO DE COMUNICACIÓN POR EL QUE SE INFORMABA**

|  |  |  | Nivel de influencia |          |      |       |      | Total |          |
|--|--|--|---------------------|----------|------|-------|------|-------|----------|
|  |  |  | No aplica           | Muy alto | Alto | Medio | Bajo |       | Muy bajo |
|  |  |  |                     |          |      |       |      |       |          |

|   |               |                          |       |       |       |       |       |       |        |        |
|---|---------------|--------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|--------|
| Medio de comunicación por el que se informaba | Televisión    | Recuento                 | 45    | 7     | 10    | 9     | 2     | 0     | 0      | 73     |
|   |               | % de medio comunicación  | 61,6% | 9,6%  | 13,7% | 12,3% | 2,7%  | ,0%   | ,0%    | 100,0% |
|   |               | % de nivel de influencia | 25,6% | 29,2% | 18,2% | 13,6% | 20,0% | ,0%   | ,0%    | 21,7%  |
|   | Radio         | Recuento                 | 8     | 0     | 1     | 1     | 1     | 0     | 0      | 11     |
|   |               | % de medio comunicación  | 72,7% | ,0%   | 9,1%  | 9,1%  | 9,1%  | ,0%   | ,0%    | 100,0% |
|   |               | % de nivel de influencia | 4,5%  | ,0%   | 1,8%  | 1,5%  | 10,0% | ,0%   | ,0%    | 3,3%   |
|   | Prensa        | Recuento                 | 10    | 0     | 2     | 5     | 1     | 0     | 0      | 18     |
|   |               | % de medio comunicación  | 55,6% | ,0%   | 11,1% | 27,8% | 5,6%  | ,0%   | ,0%    | 100,0% |
|   |               | % de nivel de influencia | 5,7%  | ,0%   | 3,6%  | 7,6%  | 10,0% | ,0%   | ,0%    | 5,4%   |
|   | Internet      | Recuento                 | 73    | 9     | 25    | 38    | 2     | 2     | 0      | 149    |
|   |               | % de medio comunicación  | 49,0% | 6,0%  | 16,8% | 25,5% | 1,3%  | 1,3%  | ,0%    | 100,0% |
|   |               | % de nivel de influencia | 41,5% | 37,5% | 45,5% | 57,6% | 20,0% | 50,0% | ,0%    | 44,3%  |
|   | Otro          | Recuento                 | 27    | 2     | 10    | 8     | 3     | 1     | 0      | 51     |
|   |               | % de medio comunicación  | 52,9% | 3,9%  | 19,6% | 15,7% | 5,9%  | 2,0%  | ,0%    | 100,0% |
|   |               | % de nivel de influencia | 15,3% | 8,3%  | 18,2% | 12,1% | 30,0% | 25,0% | ,0%    | 15,2%  |
|   | Varios medios | Recuento                 | 9     | 4     | 4     | 4     | 1     | 1     | 0      | 23     |
|   |               | % de medio comunicación  | 39,1% | 17,4% | 17,4% | 17,4% | 4,3%  | 4,3%  | ,0%    | 100,0% |
|   |               | % de nivel de influencia | 5,1%  | 16,7% | 7,3%  | 6,1%  | 10,0% | 25,0% | ,0%    | 6,8%   |
|   | No contesta   | Recuento                 | 4     | 2     | 3     | 1     | 0     | 0     | 1      | 11     |
|   |               | % de medio comunicación  | 36,4% | 18,2% | 27,3% | 9,1%  | ,0%   | ,0%   | 9,1%   | 100,0% |
|   |               | % de nivel de influencia | 2,3%  | 8,3%  | 5,5%  | 1,5%  | ,0%   | ,0%   | 100,0% | 3,3%   |

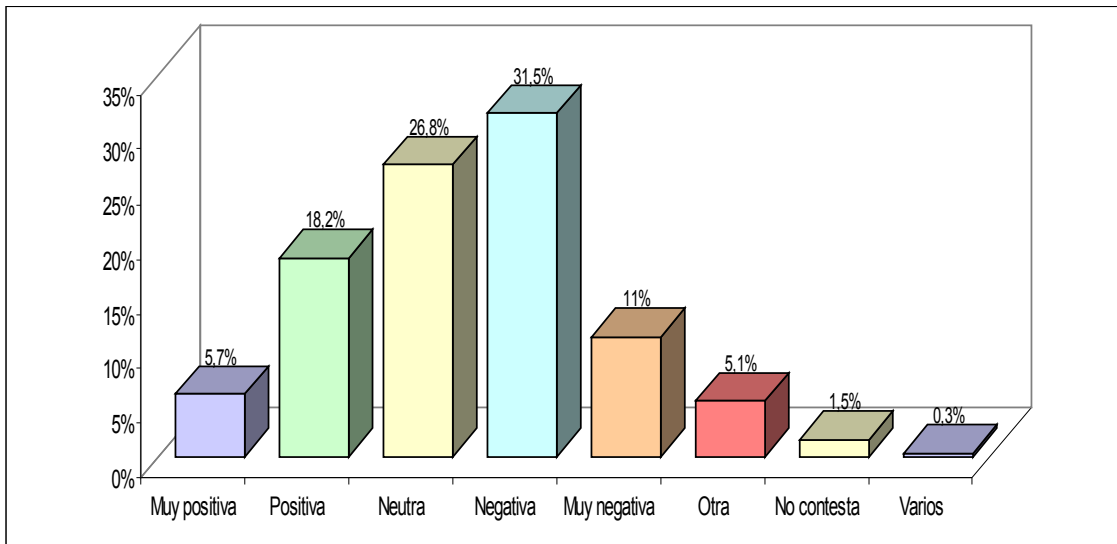


|              |                                 |        |        |        |        |        |        |        |        |
|--------------|---------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| <b>Total</b> | <b>Recuento</b>                 | 176    | 24     | 55     | 66     | 10     | 4      | 1      | 336    |
|              | <b>% de medio comunicación</b>  | 52,4%  | 7,1%   | 16,4%  | 19,6%  | 3,0%   | 1,2%   | ,3%    | 100,0% |
|              | <b>% de nivel de influencia</b> | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% |

FUENTE: Ibid.

El gráfico N°18 indica que el 31.5% del total de la población manifiesta que la información brindada por los medios acerca de la universidad es negativa. Lo cual refleja que este es el porcentaje más alto en comparación a las demás opciones que muestra la gráfica. En ese sentido es notable la diferencia entre el resultado anterior y el porcentaje de los estudiantes que opinaron que la información suministrada por los medios es muy positiva, lo que equivale a un 5.7%.

**Gráfico N° 18**  
**INFORMACIÓN DE LOS MEDIOS SOBRE UNIVALLE**



FUENTE: *Ibíd.*

En el siguiente cuadro (haciendo una lectura vertical) se puede identificar que además de ser la Internet el medio por el que más se informaban los estudiantes antes de entrar a la universidad, es el que refleja a nivel general un mayor porcentaje de quienes opinan que la información que transmiten los medios de comunicación es negativa, la cual corresponde al 33%. A su vez, quienes se informaban a través de la televisión y comparten la opinión anterior corresponde al 28.3%.

Sin embargo, haciendo una lectura horizontal, se puede ver que del total de la población que seleccionaron la Internet como el principal medio por el que se informaban, el 28% que corresponde a la mayoría, opina que la información que estos brindan es neutra, el 26% que es positiva y el 23.5% que es negativa, lo que indica una diferencia no muy marcada entre estas dos últimas respuestas.

Por otra parte, del total que escogieron la Televisión el 41.1% piensa que es negativa, el 24.7% que es neutra y el 11% que es positiva.

Comparando estos porcentajes, teniendo en cuenta los otros resultados y haciendo una lectura crítica de los mismos se observa que finalmente es la Televisión el medio que más brinda una información negativa y la Internet una información más positiva.

**Cuadro N° 50**

**INFORMACIÓN DE LOS MEDIOS SOBRE UNIVALLE SEGÚN MEDIO COMUNICACIÓN POR EL QUE SE INFORMABA**

|  |  |  | Información de los medios sobre univalle |          |        |          |              |      |             |        |       |
|--|--|--|--|----------|--------|----------|--------------|------|-------------|--------|-------|
|  |  |  | Muy positiva                             | Positiva | Neutra | Negativa | Muy negativa | Otra | No contesta | Varios | Total |
|  |  |  |  |          |        |          |              |      |             |        |       |

Medio de comunicación por el que se informaba

|               |  |       |       |       |       |       |       |       |        |        |
|---------------|--|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|--------|
| Televisión    | Recuento                               | 2     | 8     | 18    | 30    | 13    | 1     | 1     | 0      | 73     |
|               | % de medio comunicación                | 2,7%  | 11,0% | 24,7% | 41,1% | 17,8% | 1,4%  | 1,4%  | ,0%    | 100,0% |
|               | % de información medios sobre Univalle | 10,5% | 13,1% | 20,0% | 28,3% | 35,1% | 5,9%  | 20,0% | ,0%    | 21,7%  |
| Radio         | Recuento                               | 0     | 1     | 2     | 5     | 1     | 2     | 0     | 0      | 11     |
|               | % de medio comunicación                | ,0%   | 9,1%  | 18,2% | 45,5% | 9,1%  | 18,2% | ,0%   | ,0%    | 100,0% |
|               | % de información medios sobre Univalle | ,0%   | 1,6%  | 2,2%  | 4,7%  | 2,7%  | 11,8% | ,0%   | ,0%    | 3,3%   |
| Prensa        | Recuento                               | 0     | 3     | 4     | 5     | 5     | 0     | 1     | 0      | 18     |
|               | % de medio comunicación                | ,0%   | 16,7% | 22,2% | 27,8% | 27,8% | ,0%   | 5,6%  | ,0%    | 100,0% |
|               | % de información medios sobre Univalle | ,0%   | 4,9%  | 4,4%  | 4,7%  | 13,5% | ,0%   | 20,0% | ,0%    | 5,4%   |
| Internet      | Recuento                               | 13    | 39    | 43    | 35    | 9     | 8     | 2     | 0      | 149    |
|               | % de medio comunicación                | 8,7%  | 26,2% | 28,9% | 23,5% | 6,0%  | 5,4%  | 1,3%  | ,0%    | 100,0% |
|               | % de información medios sobre Univalle | 68,4% | 63,9% | 47,8% | 33,0% | 24,3% | 47,1% | 40,0% | ,0%    | 44,3%  |
| Otro          | Recuento                               | 2     | 4     | 14    | 23    | 4     | 4     | 0     | 0      | 51     |
|               | % de medio comunicación                | 3,9%  | 7,8%  | 27,5% | 45,1% | 7,8%  | 7,8%  | ,0%   | ,0%    | 100,0% |
|               | % de información medios sobre Univalle | 10,5% | 6,6%  | 15,6% | 21,7% | 10,8% | 23,5% | ,0%   | ,0%    | 15,2%  |
| Varios medios | Recuento                               | 2     | 5     | 6     | 5     | 3     | 1     | 0     | 1      | 23     |
|               | % de medio comunicación                | 8,7%  | 21,7% | 26,1% | 21,7% | 13,0% | 4,3%  | ,0%   | 4,3%   | 100,0% |
|               | % de información medios sobre Univalle | 10,5% | 8,2%  | 6,7%  | 4,7%  | 8,1%  | 5,9%  | ,0%   | 100,0% | 6,8%   |
| No contesta   | Recuento                               | 0     | 1     | 3     | 3     | 2     | 1     | 1     | 0      | 11     |
|               | % de medio comunicación                | ,0%   | 9,1%  | 27,3% | 27,3% | 18,2% | 9,1%  | 9,1%  | ,0%    | 100,0% |

|              |   |        |        |        |        |        |        |        |        |        |
|--------------|---|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| <b>Total</b> | <b>Recuento</b>                               | 19     | 61     | 90     | 106    | 37     | 17     | 5      | 1      | 336    |
|              | <b>% de medio comunicación</b>                | 5,7%   | 18,2%  | 26,8%  | 31,5%  | 11,0%  | 5,1%   | 1,5%   | ,3%    | 100,0% |
|              | <b>% de información medios sobre Univalle</b> | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% |

FUENTE: *Ibíd.*

El cuadro N°51 muestra que la mayoría (27,4%) de las personas encuestadas tenían otra imagen de los estudiantes de la Universidad del Valle, le sigue otro alto porcentaje que se imaginaban a los estudiantes Inteligentes o con un alto nivel académico manifestado en un 18,5%, y un 17,3% pensaban que eran como cualquier otro estudiante universitario.

Por otro lado, el porcentaje más bajo del total de la población, corresponde a aquellos que no tenían ninguna imagen respecto a los estudiantes, el cual está representado en un 0.6%.

**Cuadro N° 51**  
**IMAGINARIO SOBRE ESTUDIANTES**

|   | Frecuencia | Porcentaje   |
|---|------------|--------------|
| Descomplicados                                    | 25         | 7,4          |
| Inteligentes, alto nivel académico                | 62         | 18,5         |
| Bandoleros, tropeleros, terroristas               | 8          | 2,4          |
| Revolucionarios                                   | 23         | 6,8          |
| Cualquier universitario, sin diferencia, normales | 58         | 17,3         |
| Hippies   | 5          | 1,5          |
| Comprometidos                                     | 17         | 5,1          |
| Humildes, pobres                                  | 5          | 1,5          |
| Vagos   | 7          | 2,1          |
| Sociables   | 5          | 1,5          |
| Otra imagen                                       | 92         | 27,4         |
| Ninguna imagen                                    | 2          | 0,6          |
| No contesta                                       | 27         | 8,0          |
| <b>Total</b>                                      | <b>336</b> | <b>100,0</b> |

FUENTE: Ibid.

En el cuadro N°52 se puede evidenciar como dijimos anteriormente que la mayoría (27,4%) de la población total tenían otra imagen acerca de los estudiantes de la Universidad del Valle, siendo Licenciatura en Lenguas Extranjeras (vespertina) el programa en que mayor número de personas estuvo de acuerdo con este ítem de respuesta, representado en un 17,4%. No obstante, los programas que menos eligieron esta respuesta fueron Licenciatura en Filosofía y Profesional en Filosofía, expresados en un 4,3% cada uno.

De otro modo, un alto porcentaje de la población total consideraban a los estudiantes de la universidad del Valle como Inteligentes o con un alto nivel

académico representado en un 18,5%, siendo Trabajo Social el que expresa el porcentaje más alto equivalente al 27,7%, mientras que sólo el 10,5% de los estudiantes de Profesional en Filosofía opinaban lo mismo, constituyéndose éste último como el porcentaje más bajo entre todos los programas que tuvieron esta respuesta.

Por otro lado, el porcentaje más bajo del total de la población, corresponde a aquellos que no tenían ninguna imagen respecto a los estudiantes, el cual está representado en un 0.6% distribuido en los programas de Licenciatura en Filosofía y Licenciatura en Lenguas Extranjeras (vespertina).

**Cuadro N° 52**  
**IMAGINARIO SOBRE ESTUDIANTES POR PROGRAMA ACADÉMICO**

|  |  | Programa académico |          |                  |  |           |                   |                    |                    |  |  |       |
|--|--|--------------------|----------|------------------|--|-----------|-------------------|--------------------|--------------------|--|--|-------|
|  |  | Trabajo social     | Historia | Lic. en Historia | Lic. en Educación Básica Énfasis Ciencias Sociales | Geografía | Lic. en Filosofía | Prof. en Filosofía | Lic. en Literatura | (Diurna)Lic. en Lenguas Extranjeras Inglés-Francés | (Vespertina)Lic. en Lenguas Extranjeras Inglés-Francés | Total |

|  |  |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |        |
|--|--|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|
| <b>Descomplicados</b>                                    | <b>Recuento</b>                          | 2     | 1     | 3     | 4     | 2     | 6     | 5     | 0     | 1     | 1     | 25     |
|  | <b>% de imaginario sobre estudiantes</b> | 8,0%  | 4,0%  | 12,0% | 16,0% | 8,0%  | 24,0% | 20,0% | ,0%   | 4,0%  | 4,0%  | 100,0% |
|  | <b>% de programa académico</b>           | 4,3%  | 2,9%  | 7,7%  | 13,3% | 5,4%  | 18,8% | 26,3% | ,0%   | 3,1%  | 3,1%  | 7,4%   |
| <b>Inteligentes, alto nivel académico</b>                | <b>Recuento</b>                          | 13    | 2     | 7     | 4     | 10    | 3     | 2     | 7     | 9     | 5     | 62     |
|  | <b>% de imaginario sobre estudiantes</b> | 21,0% | 3,2%  | 11,3% | 6,5%  | 16,1% | 4,8%  | 3,2%  | 11,3% | 14,5% | 8,1%  | 100,0% |
|  | <b>% de programa académico</b>           | 27,7% | 5,9%  | 17,9% | 13,3% | 27,0% | 9,4%  | 10,5% | 20,6% | 28,1% | 15,6% | 18,5%  |
| <b>Bandoleros, tropeleros, terroristas</b>               | <b>Recuento</b>                          | 2     | 0     | 0     | 0     | 0     | 2     | 1     | 3     | 0     | 0     | 8      |
|  | <b>% de imaginario sobre estudiantes</b> | 25,0% | ,0%   | ,0%   | ,0%   | ,0%   | 25,0% | 12,5% | 37,5% | ,0%   | ,0%   | 100,0% |
|  | <b>% de programa académico</b>           | 4,3%  | ,0%   | ,0%   | ,0%   | ,0%   | 6,3%  | 5,3%  | 8,8%  | ,0%   | ,0%   | 2,4%   |
| <b>Revolucionarios</b>                                   | <b>Recuento</b>                          | 3     | 3     | 3     | 2     | 5     | 0     | 1     | 2     | 2     | 2     | 23     |
|  | <b>% de imaginario sobre estudiantes</b> | 13,0% | 13,0% | 13,0% | 8,7%  | 21,7% | ,0%   | 4,3%  | 8,7%  | 8,7%  | 8,7%  | 100,0% |
|  | <b>% de programa académico</b>           | 6,4%  | 8,8%  | 7,7%  | 6,7%  | 13,5% | ,0%   | 5,3%  | 5,9%  | 6,3%  | 6,3%  | 6,8%   |
| <b>Cualquier universitario, sin diferencia, normales</b> | <b>Recuento</b>                          | 4     | 8     | 11    | 8     | 3     | 5     | 6     | 10    | 1     | 2     | 58     |
|  | <b>% de imaginario sobre estudiantes</b> | 6,9%  | 13,8% | 19,0% | 13,8% | 5,2%  | 8,6%  | 10,3% | 17,2% | 1,7%  | 3,4%  | 100,0% |
|  | <b>% de programa académico</b>           | 8,5%  | 23,5% | 28,2% | 26,7% | 8,1%  | 15,6% | 31,6% | 29,4% | 3,1%  | 6,3%  | 17,3%  |



|       |                                   |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |
|-------|-----------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Total | Recuento                          | 47     | 34     | 39     | 30     | 37     | 32     | 19     | 34     | 32     | 32     | 336    |
|       | % de imaginario sobre estudiantes | 14,0%  | 10,1%  | 11,6%  | 8,9%   | 11,0%  | 9,5%   | 5,7%   | 10,1%  | 9,5%   | 9,5%   | 100,0% |
|       | % de programa académico           | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% |

FUENTE: Ibíd

En el cuadro presentado a continuación se puede observar que las personas que consideraban a los estudiantes de la universidad del Valle como Inteligentes o con un alto nivel académico pertenecen al estrato 3 que corresponde al 38,7%, seguido del estrato 2 representado en un 30,6%, mientras que sólo el 4,8% de los estudiantes que compartían esta opinión pertenecen al estrato 5. Lo cual significa que es muy marcada la diferencia del porcentaje entre los estudiantes de uno y otro estrato que pensaban lo mismo.

Por otro lado, quienes manifestaron que no tenían ninguna imagen respecto a los estudiantes, pertenecen al estrato 1 y 2, el cual está representado en un 0.6% del total de la población, y como se dijo anteriormente, se distribuye en los programas de Licenciatura en Filosofía y Licenciatura en Lenguas Extranjeras (vespertina).

**Cuadro N° 53**  
**IMAGINARIO SOBRE ESTUDIANTES POR ESTRATO**

|  | Estrato   |           |           |           |           |  | No contesta | Total |
|--|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|--|-------------|-------|
|  | Estrato 1 | Estrato 2 | Estrato 3 | Estrato 4 | Estrato 5 |  |             |       |
|  |           |           |           |           |           |  |             |       |

|  |  |       |       |       |       |       |       |        |
|--|--|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|
| <b>Descomplicados</b>                                    | <b>Recuento</b>                          | 3     | 11    | 9     | 0     | 1     | 1     | 25     |
|  | <b>% de imaginario sobre estudiantes</b> | 12,0% | 44,0% | 36,0% | ,0%   | 4,0%  | 4,0%  | 100,0% |
|  | <b>% de estrato</b>                      | 5,0%  | 9,5%  | 7,0%  | ,0%   | 14,3% | 12,5% | 7,4%   |
| <b>Inteligentes, alto nivel académico</b>                | <b>Recuento</b>                          | 11    | 19    | 24    | 5     | 3     | 0     | 62     |
|  | <b>% de imaginario sobre estudiantes</b> | 17,7% | 30,6% | 38,7% | 8,1%  | 4,8%  | ,0%   | 100,0% |
|  | <b>% de estrato</b>                      | 18,3% | 16,4% | 18,8% | 29,4% | 42,9% | ,0%   | 18,5%  |
| <b>Bandoleros, tropeleros, terroristas</b>               | <b>Recuento</b>                          | 3     | 1     | 4     | 0     | 0     | 0     | 8      |
|  | <b>% de imaginario sobre estudiantes</b> | 37,5% | 12,5% | 50,0% | ,0%   | ,0%   | ,0%   | 100,0% |
|  | <b>% de estrato</b>                      | 5,0%  | ,9%   | 3,1%  | ,0%   | ,0%   | ,0%   | 2,4%   |
| <b>Revolucionarios</b>                                   | <b>Recuento</b>                          | 5     | 11    | 6     | 0     | 1     | 0     | 23     |
|  | <b>% de imaginario sobre estudiantes</b> | 21,7% | 47,8% | 26,1% | ,0%   | 4,3%  | ,0%   | 100,0% |
|  | <b>% de estrato</b>                      | 8,3%  | 9,5%  | 4,7%  | ,0%   | 14,3% | ,0%   | 6,8%   |
| <b>Cualquier universitario, sin diferencia, normales</b> | <b>Recuento</b>                          | 10    | 24    | 19    | 3     | 1     | 1     | 58     |
|  | <b>% de imaginario sobre estudiantes</b> | 17,2% | 41,4% | 32,8% | 5,2%  | 1,7%  | 1,7%  | 100,0% |
|  | <b>% de estrato</b>                      | 16,7% | 20,7% | 14,8% | 17,6% | 14,3% | 12,5% | 17,3%  |
| <b>Hippies</b>   | <b>Recuento</b>                          | 1     | 1     | 3     | 0     | 0     | 0     | 5      |
|  | <b>% de imaginario sobre</b>             | 20,0% | 20,0% | 60,0% | ,0%   | ,0%   | ,0%   | 100,0% |

|              |  |        |        |        |        |        |        |        |
|--------------|--|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| <b>Total</b> | <b>Recuento</b>                          | 60     | 116    | 128    | 17     | 7      | 8      | 336    |
|              | <b>% de imaginario sobre estudiantes</b> | 17,9%  | 34,5%  | 38,1%  | 5,1%   | 2,1%   | 2,4%   | 100,0% |
|              | <b>% de estrato</b>                      | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% |

FUENTE: Ibíd.

Además de los aspectos mencionados anteriormente, también se indagó acerca de los imaginarios que los estudiantes de primer semestre tenían respecto de los profesores de la universidad (Ver cuadro N°54). A partir de ello, se pudo encontrar una clara tendencia a pensar que los profesores eran exigentes (22%), estudiados y con una buena formación académica (20.5%). Lo que contrasta con una minoría que tenía una imagen de estos como afanados (0.3%) y más dóciles (0.3%).

Lo que nos muestra que hay una gran diferencia entre los que piensan que los profesores son exigentes y los que piensan que son más dóciles.

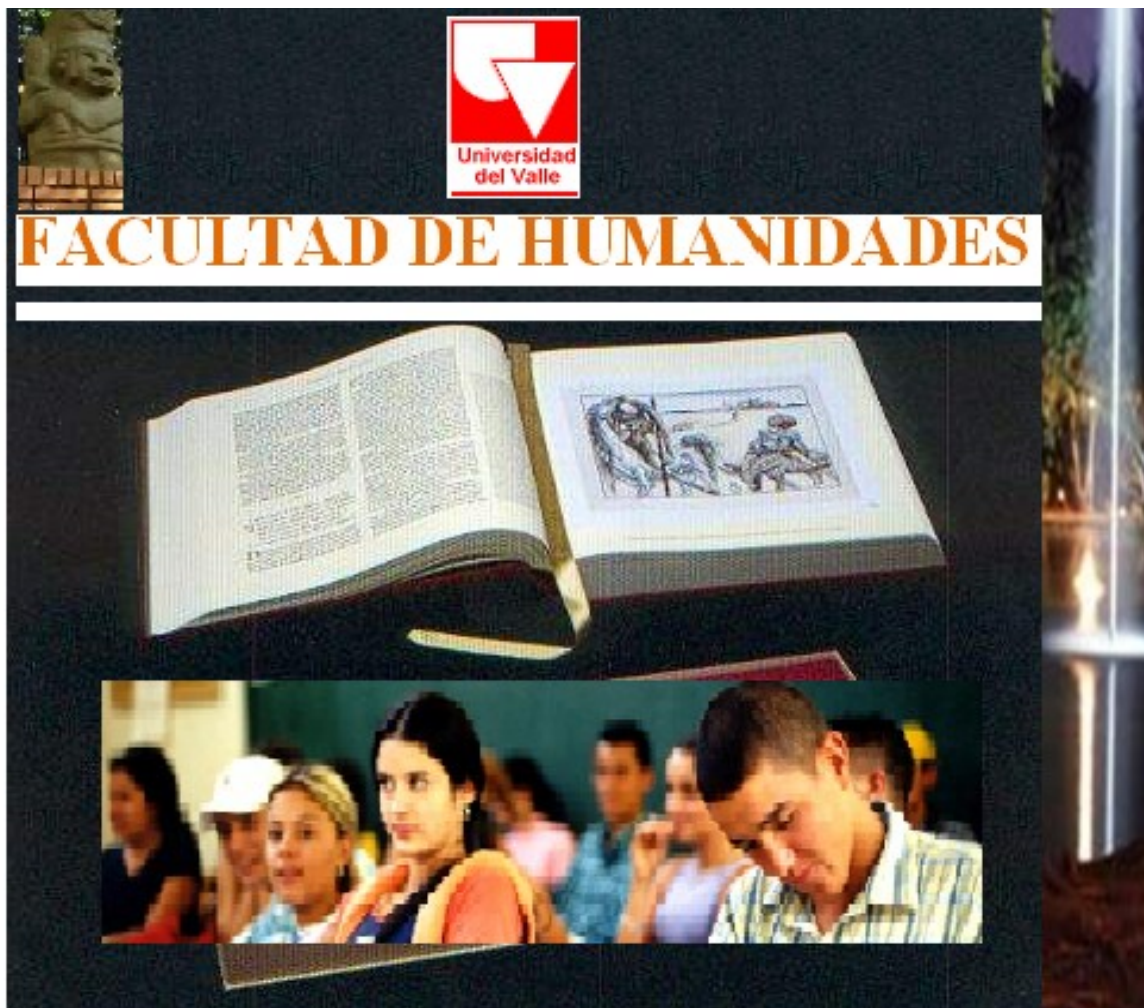
**Cuadro N° 54**  
**IMAGINARIO ANTERIOR SOBRE PROFESORES**

|  |                   |                   |
|--|-------------------|-------------------|
|  | <b>Frecuencia</b> | <b>Porcentaje</b> |
|--|-------------------|-------------------|

|                                      |            |              |
|--------------------------------------|------------|--------------|
| Estudiados, buena formación, calidad | 69         | 20,5         |
| Excelentes                           | 29         | 8,6          |
| Distantes                            | 2          | 0,6          |
| Afanados                             | 1          | 0,3          |
| Descomplicados                       | 4          | 1,2          |
| Más dóciles                          | 1          | 0,3          |
| Personas normales                    | 16         | 4,8          |
| Muy profesionales                    | 32         | 9,5          |
| Exigentes                            | 74         | 22,0         |
| Serios, rígidos                      | 29         | 8,6          |
| Ninguna Imagen                       | 11         | 3,3          |
| Otra imagen                          | 39         | 11,6         |
| No contesta                          | 29         | 8,6          |
| <b>Total</b>                         | <b>336</b> | <b>100,0</b> |

FUENTE: Ibid.

## 6.2. DESDE LA UNIVERSIDAD



La presente parte indica los diferentes significados de la Universidad del Valle frente a la academia, es decir, como los estudiantes se identifican con ciertas valoraciones que ellos mismos le dan a la institución y a sus profesores, elementos que les permiten insertarse a la Universidad con ciertas expectativas de estudio y la forma como asumen este proceso desde lo académico.

El estudio nos muestra como los estudiantes dan a la Universidad una valoración en términos de ser la mejor, excelente y de calidad con un 59.8% del total de la población estudiantil (hombres y mujeres) según cuadro No. 55, a diferencia de otras expresiones, de los cuales son las mujeres las que aprecian más a la

institución con un 31.8%, como se muestra en el cuadro No.55 , teniendo en cuenta que son las mujeres la población más numerosa de la Facultad de Humanidades.

Cuadro No: 55

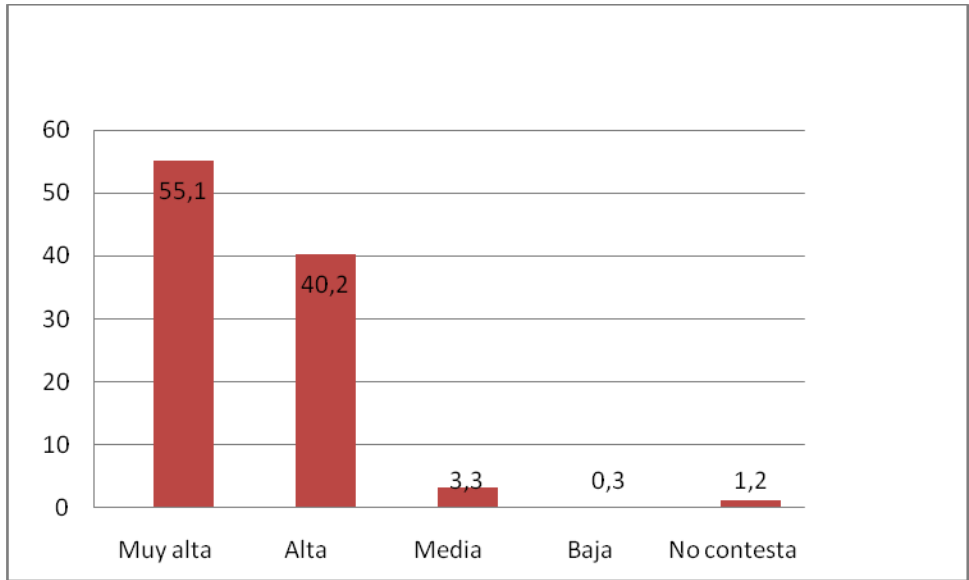
**SIGNIFICADO UNIVALLE.**

|                                     | <b>Frecuencia</b> | <b>Porcentaje</b> |
|-------------------------------------|-------------------|-------------------|
| <b>Desenchufe, desconecte</b>       | 2                 | 0,6               |
| <b>Lo mejor, excelente, calidad</b> | 107               | 31,8              |
| <b>Compromiso</b>                   | 8                 | 2,4               |
| <b>Beneficio práctico</b>           | 2                 | 0,6               |
| <b>Perseverancia</b>                | 7                 | 2,1               |
| <b>Conocimientos, educación</b>     | 38                | 11,3              |
| <b>Futuro</b>                       | 17                | 5,1               |
| <b>Posibilidad, oportunidad</b>     | 21                | 6,3               |
| <b>Profesionalismo</b>              | 12                | 3,6               |
| <b>Bacana, chévere</b>              | 4                 | 1,2               |
| <b>Diferencia</b>                   | 2                 | 0,6               |
| <b>Libertad</b>                     | 15                | 4,5               |
| <b>Otra imagen</b>                  | 85                | 25,3              |
| <b>Ninguna imagen</b>               | 1                 | 0,3               |
|                                     |                   |                   |
| <b>No contesta</b>                  | 15                | 4,5               |
| <b>Total</b>                        | 336               | 100,0             |

FUENTE: Estudio "CARACTERÍSTICAS E IMAGINARIOS SOCIALES DE LOS ESTUDIANTES DE PRIMER SEMESTRE DE LA FACULTAD DE HUMANIDADES DE LA UNIVERSIDAD DEL VALLE, CALI, PERIODO AGOSTO-DICIEMBRE DE 2008", Escuela de Trabajo Social y Desarrollo Humano-Universidad del Valle. Curso Diseño de Sondeo, Cali, Noviembre de 2008.

Los estudiantes de la Facultad de de Humanidades tiene una valoración entre muy alta y alta de la calidad académica de la Universidad, siendo la mayoría con un 95.3% del total de los estudiantes, a diferencia de los que piensan que la institución tiene una calidad media y baja con un porcentaje muy bajo del 3.6% según la grafica No. 19.

GRAFICA No. 19  
**VALORACION CALIDAD ACADEMICA.**



FUENTE: Ibid.

De la misma forma nos podemos dar cuenta que para los estudiantes de la Universidad del Valle, la institución es un espacio de educación y de conocimiento apreciado en un 11.3% en el cuadro No.56 , a diferencia de los que piensan que la universidad es un lugar de desenchufe y desconecte con un 0.6% de la población total de la Facultad. En este sentido es el sexo masculino con un porcentaje del 10.4% según el cuadro No.56 quienes piensan en educarse y en obtener conocimiento.

Finalmente solo es el 5.1% de los estudiantes que se encuentran en primer semestre son los que se preocupan por el futuro de sus estudios, siendo un valor relativamente igual en términos de porcentaje tanto para hombres como mujeres, cuadro No.56.



CUADRO No. 56

|  |  |  | SEXO      |          | Total |
|--|--|--|-----------|----------|-------|
|  |  |  | Masculino | Femenino |       |
|  |  |  |           |          |       |

|   |                                  |       |        |        |
|---|----------------------------------|-------|--------|--------|
| <b>Desenchufe,<br/>desconecte</b>       | <b>Recuento</b>                  | 0     | 2      | 2      |
|   | <b>% de SIGNIFICADO UNIVALLE</b> | ,0%   | 100,0% | 100,0% |
|   | <b>% de SEXO</b>                 | ,0%   | 1,0%   | ,6%    |
| <b>Lo mejor,<br/>excelente, calidad</b> | <b>Recuento</b>                  | 43    | 64     | 107    |
|   | <b>% de SIGNIFICADO UNIVALLE</b> | 40,2% | 59,8%  | 100,0% |
|   | <b>% de SEXO</b>                 | 31,9% | 31,8%  | 31,8%  |
| <b>Compromiso</b>                       | <b>Recuento</b>                  | 1     | 7      | 8      |
|   | <b>% de SIGNIFICADO UNIVALLE</b> | 12,5% | 87,5%  | 100,0% |
|   | <b>% de SEXO</b>                 | ,7%   | 3,5%   | 2,4%   |
| <b>Beneficio práctico</b>               | <b>Recuento</b>                  | 1     | 1      | 2      |
|   | <b>% de SIGNIFICADO UNIVALLE</b> | 50,0% | 50,0%  | 100,0% |
|   | <b>% de SEXO</b>                 | ,7%   | ,5%    | ,6%    |
| <b>Perseverancia</b>                    | <b>Recuento</b>                  | 0     | 7      | 7      |
|   | <b>% de SIGNIFICADO UNIVALLE</b> | ,0%   | 100,0% | 100,0% |
|   | <b>% de SEXO</b>                 | ,0%   | 3,5%   | 2,1%   |
| <b>Conocimientos,<br/>educación</b>     | <b>Recuento</b>                  | 17    | 21     | 38     |
|   | <b>% de SIGNIFICADO UNIVALLE</b> | 44,7% | 55,3%  | 100,0% |
|   | <b>% de SEXO</b>                 | 12,6% | 10,4%  | 11,3%  |
| <b>Futuro</b>                           | <b>Recuento</b>                  | 7     | 10     | 17     |
|   | <b>% de SIGNIFICADO UNIVALLE</b> | 41,2% | 58,8%  | 100,0% |
|   | <b>% de SEXO</b>                 | 5,2%  | 5,0%   | 5,1%   |

|              |                                  |        |        |        |
|--------------|----------------------------------|--------|--------|--------|
| <b>Total</b> | <b>Recuento</b>                  | 135    | 201    | 336    |
|              | <b>% de SIGNIFICADO UNIVALLE</b> | 40,2%  | 59,8%  | 100,0% |
|              | <b>% de SEXO</b>                 | 100,0% | 100,0% | 100,0% |

FUENTE: Ibid.

El análisis nos muestra que el significado que tienen los estudiantes de la Universidad de ser la mejor, excelente, y de calidad son estudiantes de los estratos 1, 2 y 3 con un porcentaje del 40.0%, 34.5% y 29.7% respectivamente, mostrado en el cuadro No. 4, los mismos que piensan en tener oportunidades y posibilidades laborales con un 5.0% para el estrato 1, 4.3% para el estrato 2 y 7.0% para el estrato 3 a diferencia de los estratos 4 y 5 por su condición económica estable. Cuadro No.57 .

Haciendo un análisis comparativo podemos notar que en el cruce de variables: significado de Univalle por sexo y significado de Univalle por estrato, que los resultados obtenidos tienen un porcentaje alto respecto a los otros ítems de respuesta y que en general son los estratos 1, 2, y 3 los que tienen la mayor información cuadros No.58 y 59 .

CUADRO No: 57

|  | ESTRATO   |           |           |           |           |             | Total |
|--|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-------------|-------|
|  | Estrato 1 | Estrato 2 | Estrato 3 | Estrato 4 | Estrato 5 | No contesta |       |
|  |           |           |           |           |           |             |       |

|   |                                  |       |        |       |       |       |       |        |
|---|----------------------------------|-------|--------|-------|-------|-------|-------|--------|
| <b>Desenchufe,<br/>desconecte</b>           | <b>Recuento</b>                  | 0     | 1      | 1     | 0     | 0     | 0     | 2      |
|   | <b>% de SIGNIFICADO UNIVALLE</b> | ,0%   | 50,0%  | 50,0% | ,0%   | ,0%   | ,0%   | 100,0% |
|   | <b>% de ESTRATO</b>              | ,0%   | ,9%    | ,8%   | ,0%   | ,0%   | ,0%   | ,6%    |
| <b>Lo mejor,<br/>excelente,<br/>calidad</b> | <b>Recuento</b>                  | 24    | 40     | 38    | 3     | 0     | 2     | 107    |
|   | <b>% de SIGNIFICADO UNIVALLE</b> | 22,4% | 37,4%  | 35,5% | 2,8%  | ,0%   | 1,9%  | 100,0% |
|   | <b>% de ESTRATO</b>              | 40,0% | 34,5%  | 29,7% | 17,6% | ,0%   | 25,0% | 31,8%  |
| <b>Compromiso</b>                           | <b>Recuento</b>                  | 3     | 2      | 2     | 0     | 1     | 0     | 8      |
|   | <b>% de SIGNIFICADO UNIVALLE</b> | 37,5% | 25,0%  | 25,0% | ,0%   | 12,5% | ,0%   | 100,0% |
|   | <b>% de ESTRATO</b>              | 5,0%  | 1,7%   | 1,6%  | ,0%   | 14,3% | ,0%   | 2,4%   |
| <b>Beneficio práctico</b>                   | <b>Recuento</b>                  | 0     | 2      | 0     | 0     | 0     | 0     | 2      |
|   | <b>% de SIGNIFICADO UNIVALLE</b> | ,0%   | 100,0% | ,0%   | ,0%   | ,0%   | ,0%   | 100,0% |
|   | <b>% de ESTRATO</b>              | ,0%   | 1,7%   | ,0%   | ,0%   | ,0%   | ,0%   | ,6%    |
| <b>Perseverancia</b>                        | <b>Recuento</b>                  | 0     | 2      | 4     | 0     | 1     | 0     | 7      |
|   | <b>% de SIGNIFICADO UNIVALLE</b> | ,0%   | 28,6%  | 57,1% | ,0%   | 14,3% | ,0%   | 100,0% |
|   | <b>% de ESTRATO</b>              | ,0%   | 1,7%   | 3,1%  | ,0%   | 14,3% | ,0%   | 2,1%   |
| <b>Conocimientos,<br/>educación</b>         | <b>Recuento</b>                  | 6     | 11     | 15    | 4     | 2     | 0     | 38     |
|   | <b>% de SIGNIFICADO UNIVALLE</b> | 15,8% | 28,9%  | 39,5% | 10,5% | 5,3%  | ,0%   | 100,0% |
|   | <b>% de ESTRATO</b>              | 10,0% | 9,5%   | 11,7% | 23,5% | 28,6% | ,0%   | 11,3%  |

|              |                                  |        |        |        |        |        |        |        |
|--------------|----------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| <b>Total</b> | <b>Recuento</b>                  | 60     | 116    | 128    | 17     | 7      | 8      | 336    |
|              | <b>% de SIGNIFICADO UNIVALLE</b> | 17,9%  | 34,5%  | 38,1%  | 5,1%   | 2,1%   | 2,4%   | 100,0% |
|              | <b>% de ESTRATO</b>              | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% |

FUENTE: Ibid.

Los resultados muestran que para los estudiantes, el significado de Univalle es de ser la mejor, excelente y de calidad con un porcentaje de un 31.8% en el cuadro No. 58 ,como las tres palabras mas significativas que definen a la institución en términos de la academia, pudiendo referenciar el termino mejor, con el eslogan de la Universidad “la mejor para los mejores” y excelente y de calidad por la pauta (ECAES) con la que en general vienen midiendo a las instituciones universitarias publicas y privadas y del cual se ha tenido buenos resultados y se han venido informando al publico.

Este significado ha sido influenciado por la información que proporcionan los medios de comunicación en un 34.8% como lo manifiestan los estudiantes y lo muestra el cuadro No.58 .

CUADRO No: 58

|  |  |  | <b>INFLUENCIA MEDIOS<br/>PENSAMIENTO SOBRE<br/>UNIVALLE</b> |           |             |                        | <b>Total</b> |
|--|--|--|---|-----------|-------------|------------------------|--------------|
|  |  |  | <b>Si</b>   | <b>No</b> | <b>Otro</b> | <b>No<br/>contesta</b> |              |
|  |  |  |   |           |             |                        |              |

|   |  |        |       |     |        |        |
|---|--|--------|-------|-----|--------|--------|
| <b>Desenchufe,<br/>desconecte</b>           | <b>Recuento</b>  | 2      | 0     | 0   | 0      | 2      |
|   | <b>% de SIGNIFICADO UNIVALLE</b>                         | 100,0% | ,0%   | ,0% | ,0%    | 100,0% |
|   | <b>% de INFLUENCIA MEDIOS PENSAMIENTO SOBRE UNIVALLE</b> | 1,3%   | ,0%   | ,0% | ,0%    | ,6%    |
| <b>Lo mejor,<br/>excelente,<br/>calidad</b> | <b>Recuento</b>  | 55     | 52    | 0   | 0      | 107    |
|   | <b>% de SIGNIFICADO UNIVALLE</b>                         | 51,4%  | 48,6% | ,0% | ,0%    | 100,0% |
|   | <b>% de INFLUENCIA MEDIOS PENSAMIENTO SOBRE UNIVALLE</b> | 34,8%  | 29,5% | ,0% | ,0%    | 31,8%  |
| <b>Compromiso</b>                           | <b>Recuento</b>  | 4      | 3     | 0   | 1      | 8      |
|   | <b>% de SIGNIFICADO UNIVALLE</b>                         | 50,0%  | 37,5% | ,0% | 12,5%  | 100,0% |
|   | <b>% de INFLUENCIA MEDIOS PENSAMIENTO SOBRE UNIVALLE</b> | 2,5%   | 1,7%  | ,0% | 100,0% | 2,4%   |
| <b>Beneficio práctico</b>                   | <b>Recuento</b>  | 2      | 0     | 0   | 0      | 2      |
|   | <b>% de SIGNIFICADO UNIVALLE</b>                         | 100,0% | ,0%   | ,0% | ,0%    | 100,0% |
|   | <b>% de INFLUENCIA MEDIOS PENSAMIENTO SOBRE UNIVALLE</b> | 1,3%   | ,0%   | ,0% | ,0%    | ,6%    |

|              |  |               |               |               |               |               |
|--------------|--|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| <b>Total</b> | <b>Recuento</b>  | <b>158</b>    | <b>176</b>    | <b>1</b>      | <b>1</b>      | <b>336</b>    |
|              | <b>% de SIGNIFICADO UNIVALLE</b>                         | <b>47,0%</b>  | <b>52,4%</b>  | <b>,3%</b>    | <b>,3%</b>    | <b>100,0%</b> |
|              | <b>% de INFLUENCIA MEDIOS PENSAMIENTO SOBRE UNIVALLE</b> | <b>100,0%</b> | <b>100,0%</b> | <b>100,0%</b> | <b>100,0%</b> | <b>100,0%</b> |

FUENTE: Ibid.

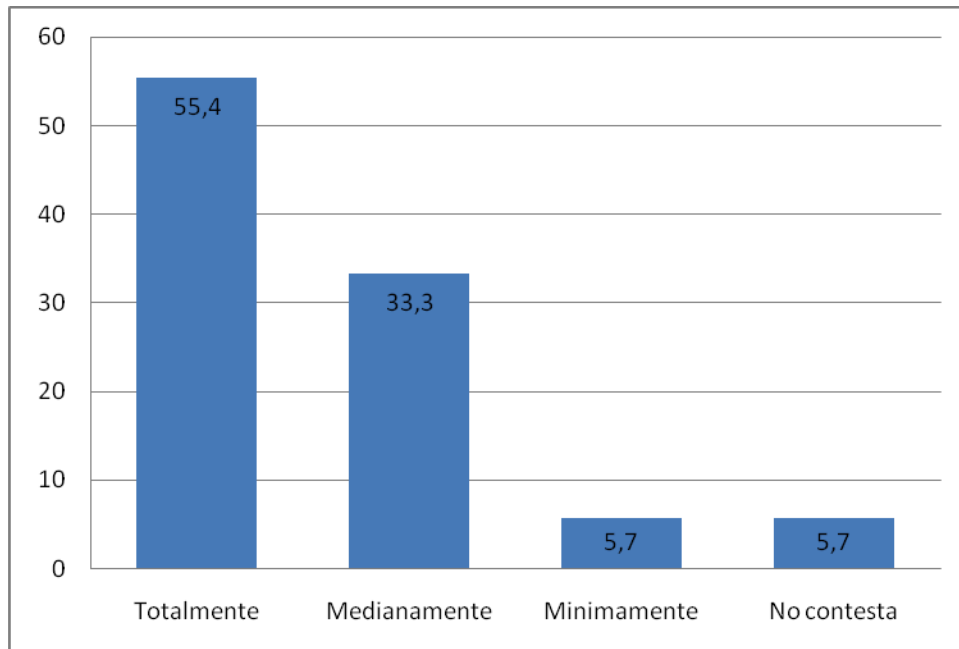
La satisfacción de las expectativas entorno a la carrera o programa académico es un factor de importancia para conocer las características e imaginarios de los estudiantes de la facultad de humanidades respecto a sus correspondientes planes y así mismo comprender que las expectativas de los estudiantes de cada programa académico pueden variar de acuerdo con su experiencia vivida.

Entre los imaginarios de la universidad respecto a lo académico se presumía que el programa académico de la mayoría de los estudiantes de la facultad de humanidades llena totalmente sus expectativas de aprendizaje, hipótesis que se corrobora, ya que en la grafica No. 20 , se destaca que un 55.4 % de los estudiantes llenan Totalmente sus expectativas de estudio de la facultad de humanidades, en el cual los programas de Licenciatura en Lenguas Extranjeras (ingles-francés, vespertina) con un 75.0 % y de Trabajo Social con un 68.1 % ocupan los primero lugares, según el cuadro No 6, considerando que en los programas de Historia y de Licenciatura en Literatura las expectativas de estudio son mínimas con un 11.8 %, de acuerdo al cuadro No. 59 .

GRAFICA No. 20



### CARRERA LLENA EXPECTATIVAS.



FUENTE: Ibid.

Los estudiantes de la facultad de humanidades con un 88.7% tienen totalmente y medianamente llenas sus expectativas, entorno a su carrera o programa académico, entre los que se destacan programas como Geografía y Profesional en Filosofía (medianamente llenas las expectativas) además de Trabajo Social y Licenciatura en Lenguas Extranjeras anteriormente ya mencionadas.

CUADRO No. 59

|       |                                 | PROGRAMA ACADÉMICO |          |                          |  |           |                           |                          |                            |   |
|-------|---------------------------------|--------------------|----------|--------------------------|--|-----------|---------------------------|--------------------------|----------------------------|---|
|       |                                 | Trabajo social     | Historia | Licenciatura en Historia | Licenciatura en Educación Básica Énfasis Ciencias Sociales ( | Geografía | Licenciatura en Filosofía | Profesional en Filosofía | Licenciatura en Literatura | Licenciatura en Leng Extranje Inglés Francés (Diurno) |
| te    | Recuento                        | 32                 | 15       | 24                       | 19   | 9         | 17                        | 5                        | 21                         |   |
|       | % de CARRERA LLENA EXPECTATIVAS | 17,2%              | 8,1%     | 12,9%                    | 10,2%  | 4,8%      | 9,1%                      | 2,7%                     | 11,3%                      | 10  |
|       | % de PROGRAMA ACADÉMICO         | 68,1%              | 44,1%    | 61,5%                    | 63,3%  | 24,3%     | 53,1%                     | 26,3%                    | 61,8%                      | 62  |
| nente | Recuento                        | 10                 | 14       | 9                        | 9  | 20        | 10                        | 12                       | 9                          |   |
|       | % de CARRERA LLENA EXPECTATIVAS | 8,9%               | 12,5%    | 8,0%                     | 8,0%   | 17,9%     | 8,9%                      | 10,7%                    | 8,0%                       | 9   |
|       | % de PROGRAMA ACADÉMICO         | 21,3%              | 41,2%    | 23,1%                    | 30,0%  | 54,1%     | 31,3%                     | 63,2%                    | 26,5%                      | 34  |
| ente  | Recuento                        | 2                  | 4        | 2                        | 2  | 3         | 1                         | 1                        | 4                          |   |
|       | % de CARRERA LLENA EXPECTATIVAS | 10,5%              | 21,1%    | 10,5%                    | 10,5%  | 15,8%     | 5,3%                      | 5,3%                     | 21,1%                      |   |
|       | % de PROGRAMA ACADÉMICO         | 4,3%               | 11,8%    | 5,1%                     | 6,7%   | 8,1%      | 3,1%                      | 5,3%                     | 11,8%                      |   |
| sta   | Recuento                        | 3                  | 1        | 4                        | 0  | 5         | 4                         | 1                        | 0                          |   |
|       | % de CARRERA LLENA EXPECTATIVAS | 15,8%              | 5,3%     | 21,1%                    | ,0%  | 26,3%     | 21,1%                     | 5,3%                     | ,0%                        | 5   |
|       | % de PROGRAMA ACADÉMICO         | 6,4%               | 2,9%     | 10,3%                    | ,0%  | 13,5%     | 12,5%                     | 5,3%                     | ,0%                        | 3   |

|  |        |        |        |        |        |        |        |        |     |
|--|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|-----|
| <b>Recuento</b>                        | 47     | 34     | 39     | 30     | 37     | 32     | 19     | 34     |     |
| <b>% de CARRERA LLENA EXPECTATIVAS</b> | 14,0%  | 10,1%  | 11,6%  | 8,9%   | 11,0%  | 9,5%   | 5,7%   | 10,1%  | 9   |
| <b>% de PROGRAMA ACADÉMICO</b>         | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100 |

FUENTE: Ibid.

Como ya lo hemos referenciado, la imagen que un estudiante genera de su entorno académico puede variar dada su experiencia en el mismo, de esta manera la relación que se puede establecer con el docente a lo largo del desarrollo de un semestre, de una u otra manera se resignifica con respecto a la concepción que previamente se tenía. Es así, que en la actualidad los estudiantes de la facultad de humanidades principalmente resaltan aspectos positivos de sus profesores en cuanto a su calidad educativa; bajo éste aspecto, se cuenta con un 20,5 % a la hora de que los estudiantes mencionen que sus docentes son estudiados, que poseen una buena formación y de calidad, que a la vez son intelectuales e inteligentes; por otra parte, un 11,6 % hacen mención de su alto grado de profesionalismo; otro 9,8 % los califican por su excelencia y un 8,9 % destacan la exigencia y la disciplina como los factores mas representativos.

Cuadro No: 60

### IMAGEN ACTUAL SOBRE PROFESORES

|   | Frecuencia | Porcentaje   |
|---|------------|--------------|
| Estudiados, buena formación, calidad, intelectual, inteligentes | 69         | 20,5         |
| Excelentes  | 33         | 9,8          |
| Descomplicados  | 1          | 0,3          |
| Más dóciles   | 1          | 0,3          |
| Personas normales   | 9          | 2,7          |
| Muy profesionales   | 39         | 11,6         |
| Exigentes, disciplina   | 30         | 8,9          |
| Serios, rígidos   | 3          | 0,9          |
| Respeto   | 9          | 2,7          |
| Buena imagen  | 19         | 5,7          |
| Sensato   | 1          | 0,3          |
| Sofisticado   | 1          | 0,3          |
| Ídolo   | 3          | 0,9          |
| Ninguna Imagen  | 5          | 1,5          |
| otra imagen   | 84         | 25,0         |
| No contesta   | 29         | 8,6          |
| <b>Total</b>  | <b>336</b> | <b>100,0</b> |

FUENTE: Ibid.

En este sentido, y haciendo una sumatoria de estos imaginarios con sus respectivas valoraciones, se puede entrever que a nivel de facultad existe generalmente una imagen positiva de los profesores que la integran; sin embargo, son los estudiantes de licenciatura en historia los que poseen el porcentaje mas alto de valoración con un 66.6 %, teniendo en cuenta claro esta los cuatro ítems que anteriormente mencionamos, pero esta vez por carrera. Bajo este aspecto,

fueron los estudiantes de licenciatura en literatura los que presentaron el nivel mas bajo de valoración con un 41.1 %, siendo este de todas formas un resultado igualmente relevante y significativo cuadro. No. 61 .

CUADRO No: 61  
**IMAGEN ACTUAL SOBRE PROFESORES POR PROGRAMA ACADÉMICO**

|  |  | PROGRAMA ACADÉMICO                    |                                  |  |   |                   |  |   |  |   |   | Total |
|--|--|---------------------------------------|----------------------------------|--|---|-------------------|--|---|--|---|---|-------|
|  |  | Tr<br>ab<br>aj<br>o<br>so<br>ci<br>al | H<br>i<br>s<br>t<br>o<br>ri<br>a | Li<br>c<br>e<br>n<br>c<br>i<br>a<br>t<br>u<br>r<br>a<br>E<br>d<br>u<br>c<br>a<br>c<br>i<br>ó<br>n<br>Bás<br>ica<br>Énf<br>asi<br>s<br>Cie<br>nci<br>as<br>Soc<br>iale<br>s ( | Lic<br>enc<br>iatur<br>a en<br>Edu<br>cación<br>Bás<br>ica<br>Énf<br>asi<br>s<br>Cie<br>nci<br>as<br>Soc<br>iale<br>s ( | Ge<br>ogr<br>afía | Licen<br>ciatur<br>a en<br>Filos<br>ofía | Profe<br>siona<br>l en<br>Filos<br>ofía | Licenci<br>atura<br>en<br>Literat<br>ura | Licen<br>ciatur<br>a en<br>Leng<br>uas<br>Extra<br>njera<br>s<br>Inglé<br>s-<br>Fran<br>cés<br>(Diur<br>na) | .<br>Licen<br>ciatur<br>a en<br>Leng<br>uas<br>Extra<br>njera<br>s<br>Inglé<br>s-<br>Fran<br>cés<br>(Ves<br>per |       |

|  |                                     |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |        |
|--|-------------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|
|  | Recuento                            | 7     | 10    | 11    | 9     | 12    | 5     | 3     | 2     | 6     | 4     | 69     |
| Estudiantes, buena formación, calidad, intelectual, inteligentes | % de IMAGEN ACTUAL SOBRE PROFESORES | 10,1% | 14,9% | 15,9% | 13,0% | 17,4% | 7,2%  | 4,3%  | 2,9%  | 8,7%  | 5,8%  | 100,0% |
|  | % de PROGRAMA ACADÉMICO             | 14,9% | 2,9%  | 28,2% | 30,0% | 32,4% | 15,6% | 15,8% | 5,9%  | 18,8% | 12,5% | 20,5%  |
|  | Recuento                            | 3     | 2     | 5     | 3     | 3     | 6     | 1     | 5     | 3     | 2     | 33     |
| Excelsos   | % de IMAGEN ACTUAL SOBRE PROFESOR   | 9,1%  | 6,1%  | 15,2% | 9,1%  | 9,1%  | 18,2% | 3,0%  | 15,2% | 9,1%  | 6,1%  | 100,0% |

|       |                                     |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |
|-------|-------------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Total | Recuento                            | 47     | 34     | 39     | 30     | 37     | 32     | 19     | 34     | 32     | 32     | 336    |
|       | % de IMAGEN ACTUAL SOBRE PROFESORES | 14,0%  | 10,1%  | 11,6%  | 8,9%   | 11,0%  | 9,5%   | 5,7%   | 10,1%  | 9,5%   | 9,5%   | 100,0% |
|       | % de PROGRAMACIÓ ACADÉMI CO         | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% |

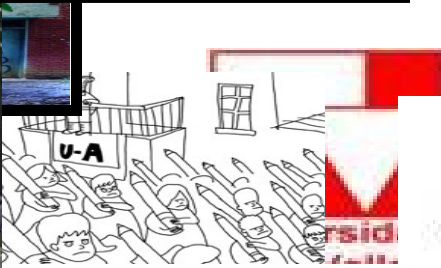
FUENTE: Ibid.





# CAPITULO VII

# TEMORES



En este capítulo se indaga acerca de los temores de los estudiantes de primer semestre en la universidad. Temores, sentimientos y miedos ante la evaluación, sus relaciones con compañeros y profesores, ante los tropes, etc.

**CUADRO No: 62**  
**SENTIMIENTO ANTE EVALUACIÓN**

|   | Frecuencia | Porcentaje |
|---|------------|------------|
| <b>Miedo, Temor</b>                                       | 36         | 10,7       |
| <b>Presión, tensión</b>                                   | 18         | 5,4        |
| <b>Frustración</b>  | 1          | ,3         |
| <b>Muy bien, Sin temores, Seguro, confiado, tranquilo</b> | 149        | 44,3       |
| <b>Nervios</b>  | 78         | 23,2       |
| <b>Ansiedad</b>   | 10         | 3,0        |
| <b>Preocupación</b>                                       | 12         | 3,6        |
| <b>Compromiso</b>   | 1          | ,3         |
| <b>Depresión</b>  | 5          | 1,5        |
| <b>Otro sentimiento</b>                                   | 9          | 2,7        |
| <b>No responde</b>  | 17         | 5.1        |
| <b>Total</b>  | 336        | 100,0      |

FUENTE: Estudio "CARACTERÍSTICAS E IMAGINARIOS SOCIALES DE LOS ESTUDIANTES DE PRIMER SEMESTRE DE LA FACULTAD DE HUMANIDADES DE LA UNIVERSIDAD DEL VALLE, CALI, PERIODO AGOSTO-DICIEMBRE DE 2008 ", Programa de Trabajo Social de la Universidad del Valle, 7°. Semestre, Diseño de Sondeo.

De acuerdo con el cuadro anterior podemos decir que el 44,3% de los estudiantes encuestados afirman no haber sentido ningún temor ante una evaluación, a diferencia de 23,2% quienes sintieron nervios, seguido de un 10,7% quienes sintieron miedo y temor.

**CUADRO No 63**  
**TEMOR RELACIÓN COMPAÑEROS**

|  | Frecuencia | Porcentaje |
|--|------------|------------|
|--|------------|------------|

|                    |     |       |
|--------------------|-----|-------|
| <b>Si</b>          | 46  | 13,7  |
| <b>No</b>          | 287 | 85,4  |
| <b>No contesta</b> | 3   | ,9    |
| <b>Total</b>       | 336 | 100,0 |

FUENTE: Ibíd.

En el anterior cuadro podemos observar que el 85,4% de los estudiantes encuestados no han sentido temor al relacionarse con sus compañeros, por otra parte el 13,7% de los estudiantes dicen haber sentido temor y tan solo un ,9% no contestaron la pregunta.

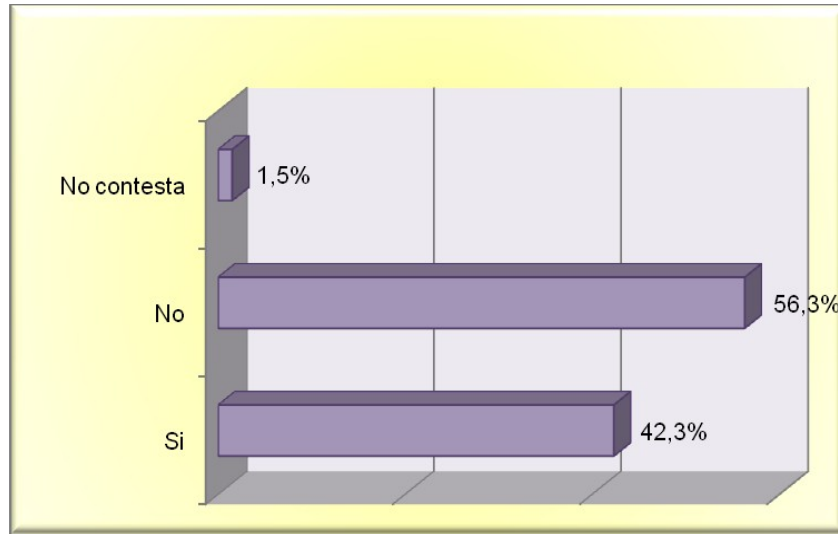
**CUADRO No 64**  
**TEMOR COMUNICACIÓN PROFESORES**

|                    | <b>Frecuencia</b> | <b>Porcentaje</b> |
|--------------------|-------------------|-------------------|
| <b>Si</b>          | 79                | 23,5              |
| <b>No</b>          | 253               | 75,3              |
| <b>No contesta</b> | 4                 | 1,2               |
| <b>Total</b>       | 336               | 100,0             |

FUENTE: Ibíd.

En relación con la tabla anterior podemos concluir que el 75,3% de los estudiantes no sintieron temor al comunicarse con sus profesores, a diferencia de un 23,5 quienes si expresaron sentir algún tipo de temor al relacionarse con ellos, por ultimo solo un 1,2% de los estudiantes no contestaron esta pregunta.

**GRÁFICO:21**  
**TEMOR EQUIVOCACIÓN DE CARRERA**



FUENTE: Ibíd.

Ante la idea de equivocarse de carrera podemos observar en el anterior gráfico que un 56,3% de los estudiantes encuestados no han sentido temor, lo contrario del 42,3% que afirmaron haber sentido temor ante esta idea.

**CUADRO No 65**  
**SENTIMIENTO ANTE UBICACIÓN SALONES**

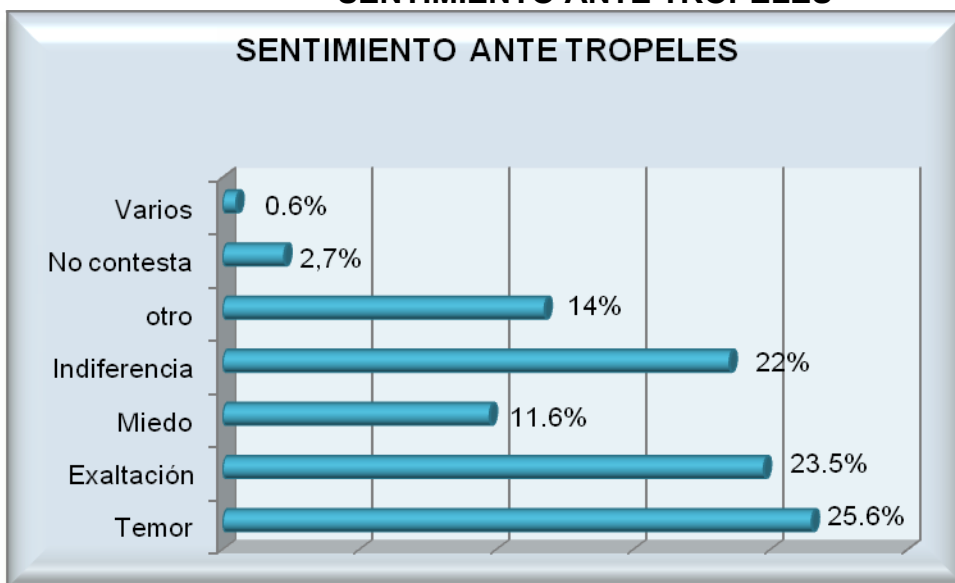
|                      | Frecuencia | Porcentaje |
|----------------------|------------|------------|
| <b>Angustia</b>      | 16         | 4,8        |
| <b>Ansiedad</b>      | 95         | 28,3       |
| <b>Incertidumbre</b> | 69         | 20,5       |
| <b>Pena</b>          | 9          | 2,7        |
| <b>Susto</b>         | 13         | 3,9        |
| <b>Temor</b>         | 7          | 2,1        |
| <b>Nada</b>          | 116        | 34,5       |
| <b>Otro</b>          | 7          | 2,1        |

|                        |     |       |
|------------------------|-----|-------|
| <b>No contesta</b>     | 1   | ,3    |
| <b>Varias opciones</b> | 3   | ,9    |
| <b>Total</b>           | 336 | 100,0 |

FUENTE: Ibid.

Ante la pregunta número 60 podemos identificar que el 34,5% de los estudiantes encuestados no sintieron nada a la hora de ubicar los salones el primer día de clases, seguido de un 28,3% quienes sintieron ansiedad y un 20,5% que sintieron incertidumbre, por último solo un ,3% no contestaron esta pregunta.

**GRÁFICO: 22**  
**SENTIMIENTO ANTE TROPELES**



FUENTE: Ibid.

Los sentimientos que surgen ante un tropel en relación al gráfico anterior son en su mayoría de temor con un 25,6% seguido de exaltación con un 23,5% e indiferencia con un 22,0% de los estudiantes encuestados.

**CUADRO:66**  
**SENTIMIENTO INTERVENCIÓN EN CLASES**

|                     | Frecuencia | Porcentaje |
|---------------------|------------|------------|
| <b>Temor</b>        | 77         | 22,9       |
| <b>Exaltación</b>   | 83         | 24,7       |
| <b>Miedo</b>        | 35         | 10,4       |
| <b>Indiferencia</b> | 62         | 18,5       |
| <b>otro</b>         | 64         | 19,0       |
| <b>No contesta</b>  | 15         | 4,5        |
| <b>Total</b>        | 336        | 100,0      |

FUENTE: Ibid.

Según el cuadro anterior el 24,7% de los estudiantes encuestados sienten exaltación a la hora de intervenir en clase, un 22,9% siente temor y un 19,0% afirman no haber sentido otro tipo de sentimiento ante esta situación y tan solo un 4,5% no contestaron esta pregunta.

**CUADRO: 67**  
**SENTIMIENTO ANTE TROPELES SEGÚN INFORMACIÓN MEDIOS SOBRE UNIVALLE**

| INFORMACIÓN MEDIOS SOBRE UNIVALLE |              |          |        |          |              |      |             |       |
|-----------------------------------|--------------|----------|--------|----------|--------------|------|-------------|-------|
|                                   | Muy positiva | Positiva | Neutra | Negativa | Muy negativa | Otra | No contesta | Total |
|                                   |              |          |        |          |              |      |             |       |

|                                  |                     |   |       |       |       |       |       |       |       |        |
|----------------------------------|---------------------|---|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|
| <b>SENTIMIENTO ANTE TROPELES</b> | <b>Temor</b>        | <b>Recuento</b>                               | 7     | 18    | 19    | 27    | 9     | 4     | 2     | 86     |
|                                  |                     | <b>% de SENTIMIENTO ANTE TROPELES</b>         | 8,1%  | 20,9% | 22,1% | 31,4% | 10,5% | 4,7%  | 2,4%  | 100,0% |
|                                  |                     | <b>% de INFORMACIÓN MEDIOS SOBRE UNIVALLE</b> | 36,8% | 29,5% | 21,1% | 25,5% | 24,3% | 23,5% | ,0%   | 25,6%  |
|                                  | <b>Exaltación</b>   | <b>Recuento</b>                               | 6     | 13    | 19    | 26    | 12    | 3     | 0     | 79     |
|                                  |                     | <b>% de SENTIMIENTO ANTE TROPELES</b>         | 7,6%  | 16,5% | 24,1% | 32,9% | 15,2% | 3,8%  | ,0%   | 100,0% |
|                                  |                     | <b>% de INFORMACIÓN MEDIOS SOBRE UNIVALLE</b> | 31,6% | 21,3% | 21,1% | 24,5% | 32,4% | 17,6% | ,0%   | 23,5%  |
|                                  | <b>Miedo</b>        | <b>Recuento</b>                               | 0     | 6     | 11    | 15    | 4     | 2     | 1     | 39     |
|                                  |                     | <b>% de SENTIMIENTO ANTE TROPELES</b>         | ,0%   | 15,4% | 28,2% | 38,5% | 10,3% | 5,1%  | 2,6%  | 100,0% |
|                                  |                     | <b>% de INFORMACIÓN MEDIOS SOBRE UNIVALLE</b> | ,0%   | 9,8%  | 12,2% | 14,2% | 10,8% | 11,8% | 25,0% | 11,6%  |
|                                  | <b>Indiferencia</b> | <b>Recuento</b>                               | 3     | 12    | 28    | 19    | 4     | 6     | 2     | 74     |
|                                  |                     | <b>% de SENTIMIENTO ANTE TROPELES</b>         | 4,1%  | 16,2% | 37,8% | 25,7% | 5,4%  | 8,1%  | 2,7%  | 100,0% |
|                                  |                     | <b>% de INFORMACIÓN MEDIOS</b>                | 15,8% | 19,7% | 31,1% | 17,9% | 10,8% | 35,3% | 50,0% | 22,0%  |

|              |   |        |        |        |        |        |        |        |        |
|--------------|---|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| <b>Total</b> | <b>Recuento</b>                               | 19     | 61     | 90     | 106    | 37     | 17     | 6      | 336    |
|              | <b>% de SENTIMIENTO ANTE TROPELES</b>         | 5,7%   | 18,2%  | 26,8%  | 31,5%  | 11,0%  | 5,1%   | 1,8%   | 100,0% |
|              | <b>% de INFORMACIÓN MEDIOS SOBRE UNIVALLE</b> | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% |

FUENTE: : Estudio "CARACTERÍSTICAS E IMAGINARIOS SOCIALES DE LOS ESTUDIANTES DE PRIMER SEMESTRE DE LA FACULTAD DE HUMANIDADES DE LA UNIVERSIDAD DEL VALLE, CALI, PERIODO AGOSTO-DICIEMBRE DE 2008 ", Programa de Trabajo Social de la Universidad del Valle, 7°. Semestre, Diseño de Sondeo.

En este cruce el 50,0% de los estudiantes encuestados afirman que la información de los medios era positiva sobre la universidad y a su vez dicen expresar varios sentimientos a la hora de presentarse un tropel. Lo opuesto al 31,5% quienes afirman haber tenido una información negativa, y por último tan sólo el 1,8% de la población no dieron respuesta a la pregunta sobre el tropel.

**CUADRO: 68**  
**SENTIMIENTO ANTE TROPELES SEGÚN SEXO**

|  |  |  | SEXO      |          | Total |
|--|--|--|-----------|----------|-------|
|  |  |  | Masculino | Femenino |       |
|  |  |  |           |          |       |



**SENTIMIENTO ANTE TROPELES**

|                     |                                       |       |        |        |
|---------------------|---------------------------------------|-------|--------|--------|
| <b>Temor</b>        | <b>Recuento</b>                       | 24    | 62     | 86     |
|                     | <b>% de SENTIMIENTO ANTE TROPELES</b> | 27,9% | 72,1%  | 100,0% |
|                     | <b>% de SEXO</b>                      | 17,8% | 30,8%  | 25,6%  |
| <b>Exaltación</b>   | <b>Recuento</b>                       | 36    | 43     | 79     |
|                     | <b>% de SENTIMIENTO ANTE TROPELES</b> | 45,6% | 54,4%  | 100,0% |
|                     | <b>% de SEXO</b>                      | 26,7% | 21,4%  | 23,5%  |
| <b>Miedo</b>        | <b>Recuento</b>                       | 5     | 34     | 39     |
|                     | <b>% de SENTIMIENTO ANTE TROPELES</b> | 12,8% | 87,2%  | 100,0% |
|                     | <b>% de SEXO</b>                      | 3,7%  | 16,9%  | 11,6%  |
| <b>Indiferencia</b> | <b>Recuento</b>                       | 39    | 35     | 74     |
|                     | <b>% de SENTIMIENTO ANTE TROPELES</b> | 52,7% | 47,3%  | 100,0% |
|                     | <b>% de SEXO</b>                      | 28,9% | 17,4%  | 22,0%  |
| <b>otro</b>         | <b>Recuento</b>                       | 25    | 22     | 47     |
|                     | <b>% de SENTIMIENTO ANTE TROPELES</b> | 53,2% | 46,8%  | 100,0% |
|                     | <b>% de SEXO</b>                      | 18,5% | 10,9%  | 14,0%  |
| <b>No contesta</b>  | <b>Recuento</b>                       | 6     | 3      | 9      |
|                     | <b>% de SENTIMIENTO ANTE TROPELES</b> | 62,5% | 37,5%  | 100,0% |
|                     | <b>% de SEXO</b>                      | 4,4%  | 1,5%   | 2,7%   |
| <b>Varios</b>       | <b>Recuento</b>                       | 0     | 2      | 2      |
|                     | <b>% de SENTIMIENTO ANTE TROPELES</b> | ,0%   | 100,0% | 100,0% |

|              |                                       |        |        |        |
|--------------|---------------------------------------|--------|--------|--------|
| <b>Total</b> | <b>Recuento</b>                       | 135    | 201    | 336    |
|              | <b>% de SENTIMIENTO ANTE TROPELES</b> | 40,2%  | 59,8%  | 100,0% |
|              | <b>% de SEXO</b>                      | 100,0% | 100,0% | 100,0% |

FUENTE: Ibíd.

De acuerdo con el cruce de sexo por sentimientos ante el tropel, podemos inferir que el 87,2% de las mujeres encuestadas sienten miedo ante esta situación, seguido de temor con un 72,1% y exaltación con un 54,4% a diferencia del sexo masculino quienes afirman con el 53,2% tener otros tipos de sentimientos.

**CUADRO: 69**  
**SENTIMIENTO INTERVENCIÓN EN CLASES SEGÚN EDAD**

|  |  |  | EDAD               |                   |            |               | Total |
|--|--|--|--------------------|-------------------|------------|---------------|-------|
|  |  |  | Menores de 18 años | 18 años a 20 años | 21-24 años | 25 y más años |       |
|  |  |  |                    |                   |            |               |       |

**SENTIMIENTO INTERVENCIÓN EN CLASES**

|                     |  |       |       |       |       |       |        |
|---------------------|--|-------|-------|-------|-------|-------|--------|
| <b>Temor</b>        | <b>Recuento</b>                                | 30    | 35    | 5     | 7     | 0     | 77     |
|                     | <b>% de SENTIMIENTO INTERVENCIÓN EN CLASES</b> | 39,0% | 45,5% | 6,5%  | 9,1%  | ,0%   | 100,0% |
|                     | <b>% de EDAD</b>                               | 24,4% | 26,3% | 11,1% | 24,1% | ,0%   | 22,9%  |
| <b>Exaltación</b>   | <b>Recuento</b>                                | 29    | 31    | 10    | 12    | 1     | 83     |
|                     | <b>% de SENTIMIENTO INTERVENCIÓN EN CLASES</b> | 34,9% | 37,3% | 12,0% | 14,5% | 1,2%  | 100,0% |
|                     | <b>% de EDAD</b>                               | 23,6% | 23,3% | 22,2% | 41,4% | 16,7% | 24,7%  |
| <b>Miedo</b>        | <b>Recuento</b>                                | 11    | 16    | 6     | 0     | 2     | 35     |
|                     | <b>% de SENTIMIENTO INTERVENCIÓN EN CLASES</b> | 31,4% | 45,7% | 17,1% | ,0%   | 5,7%  | 100,0% |
|                     | <b>% de EDAD</b>                               | 8,9%  | 12,0% | 13,3% | ,0%   | 33,3% | 10,4%  |
| <b>Indiferencia</b> | <b>Recuento</b>                                | 24    | 25    | 9     | 2     | 2     | 62     |
|                     | <b>% de SENTIMIENTO INTERVENCIÓN EN CLASES</b> | 38,7% | 40,3% | 14,5% | 3,2%  | 3,2%  | 100,0% |
|                     | <b>% de EDAD</b>                               | 19,5% | 18,8% | 20,0% | 6,9%  | 33,3% | 18,5%  |
| <b>otro</b>         | <b>Recuento</b>                                | 23    | 21    | 13    | 7     | 0     | 64     |
|                     | <b>% de SENTIMIENTO INTERVENCIÓN EN CLASES</b> | 35,9% | 32,8% | 20,3% | 10,9% | ,0%   | 100,0% |
|                     | <b>% de EDAD</b>                               | 18,7% | 15,8% | 28,9% | 24,1% | ,0%   | 19,0%  |
|                     | <b>Recuento</b>                                | 6     | 5     | 2     | 1     | 1     | 15     |
|                     | <b>% de</b>                                    | 35,7% |       |       |       |       |        |

|              |  |        |        |        |        |        |        |
|--------------|--|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| <b>Total</b> | <b>Recuento</b>                                | 123    | 133    | 45     | 29     | 6      | 336    |
|              | <b>% de SENTIMIENTO INTERVENCIÓN EN CLASES</b> | 36,6%  | 39,6%  | 13,4%  | 8,6%   | 1,8%   | 100,0% |
|              | <b>% de EDAD</b>                               | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% |

FUENTE: : Estudio "CARACTERÍSTICAS E IMAGINARIOS SOCIALES DE LOS ESTUDIANTES DE PRIMER SEMESTRE DE LA FACULTAD DE HUMANIDADES DE LA UNIVERSIDAD DEL VALLE, CALI, PERIODO AGOSTO-DICIEMBRE DE 2008 ", Programa de Trabajo Social de la Universidad del Valle, 7°. Semestre, Diseño de Sondeo.

En relación con este cuadro podemos concluir que los estudiantes entre 18 y 20 años con el 45,7% son los que más sienten miedo al intervenir en clase, cifra que equivale al 12% del total de estudiantes matriculados en la facultad de humanidades. Seguidamente están quienes sienten temor con un 45,5% equivalente al 26,3% de toda la población. En los menores de 18, el 39% siente temor mientras que los de 25 años o más tan sólo el 14,5% siente exaltación ante la intervención.

**CUADRO:70**  
**SENTIMIENTO INTERVENCIÓN EN CLASES SEGÚN SEXO**

|  |  |  | <b>SEXO</b>      |                 | <b>Total</b> |
|--|--|--|------------------|-----------------|--------------|
|  |  |  | <b>Masculino</b> | <b>Femenino</b> |              |
|  |  |  |                  |                 |              |

**SENTIMIENTO INTERVENCIÓN EN CLASES**

|                     |  |       |       |        |
|---------------------|--|-------|-------|--------|
| <b>Temor</b>        | <b>Recuento</b>                                | 25    | 52    | 77     |
|                     | <b>% de SENTIMIENTO INTERVENCIÓN EN CLASES</b> | 32,5% | 67,5% | 100,0% |
|                     | <b>% de SEXO</b>                               | 18,5% | 25,9% | 22,9%  |
| <b>Exaltación</b>   | <b>Recuento</b>                                | 31    | 52    | 83     |
|                     | <b>% de SENTIMIENTO INTERVENCIÓN EN CLASES</b> | 37,3% | 62,7% | 100,0% |
|                     | <b>% de SEXO</b>                               | 23,0% | 25,9% | 24,7%  |
| <b>Miedo</b>        | <b>Recuento</b>                                | 7     | 28    | 35     |
|                     | <b>% de SENTIMIENTO INTERVENCIÓN EN CLASES</b> | 20,0% | 80,0% | 100,0% |
|                     | <b>% de SEXO</b>                               | 5,2%  | 13,9% | 10,4%  |
| <b>Indiferencia</b> | <b>Recuento</b>                                | 28    | 34    | 62     |
|                     | <b>% de SENTIMIENTO INTERVENCIÓN EN CLASES</b> | 45,2% | 54,8% | 100,0% |
|                     | <b>% de SEXO</b>                               | 20,7% | 16,9% | 18,5%  |
| <b>otro</b>         | <b>Recuento</b>                                | 35    | 29    | 64     |
|                     | <b>% de SENTIMIENTO INTERVENCIÓN EN CLASES</b> | 54,7% | 45,3% | 100,0% |
|                     | <b>% de SEXO</b>                               | 25,9% | 14,4% | 19,0%  |
| <b>No contesta</b>  | <b>Recuento</b>                                | 9     | 6     | 15     |
|                     | <b>% de SENTIMIENTO INTERVENCIÓN EN CLASES</b> | 57,1% | 42,9% | 100,0% |
|                     | <b>% de SEXO</b>                               | 6,6%  | 3,0%  | 4,5%   |

|              |  |        |        |        |
|--------------|--|--------|--------|--------|
| <b>Total</b> | <b>Recuento</b>                                | 135    | 201    | 336    |
|              | <b>% de SENTIMIENTO INTERVENCIÓN EN CLASES</b> | 40,2%  | 59,8%  | 100,0% |
|              | <b>% de SEXO</b>                               | 100,0% | 100,0% | 100,0% |

FUENTE: Ibíd.

En esta tabla podemos evidenciar que es el sexo femenino el que siente más miedo con el 80,0% al intervenir en clase seguido de un 67,5% de temor, en último lugar el 14,4% afirma tener otros sentimientos. En el caso del sexo masculino el 57,1% no contesto esta pregunta, a diferencia del 20,0% que expresan sentir miedo.

**CUADRO: 71**  
**SENTIMIENTO INTERVENCIÓN EN CLASES POR IMAGINARIO ANTERIOR**  
**SOBRE PROFESORES**

| IMAGINARIO ANTERIOR SOBRE PROFESORES |   |                    |                   |                  |                            |                            |                                      |                              |                   |                                    |                                   |                            |                        |           |
|--------------------------------------|---|--------------------|-------------------|------------------|----------------------------|----------------------------|--------------------------------------|------------------------------|-------------------|------------------------------------|-----------------------------------|----------------------------|------------------------|-----------|
|                                      | Estu<br>diad<br>os,<br>bue<br>na<br>form<br>ació<br>n,<br>calid<br>ad | Exc<br>elen<br>tes | Dist<br>ant<br>es | Afa<br>nad<br>os | Des<br>com<br>plica<br>dos | Má<br>s<br>dó<br>cil<br>es | Per<br>son<br>as<br>nor<br>mal<br>es | Muy<br>profe<br>siona<br>les | Exi<br>gen<br>tes | Se<br>rio<br>s,<br>ríg<br>id<br>os | Nin<br>gu<br>na<br>Im<br>ag<br>en | Otr<br>a<br>im<br>ag<br>en | No<br>co<br>nte<br>sta | Tot<br>al |
|                                      |   |                    |                   |                  |                            |                            |                                      |                              |                   |                                    |                                   |                            |                        |           |

|            |   |        |        |     |        |        |      |       |        |        |       |       |       |       |        |
|------------|---|--------|--------|-----|--------|--------|------|-------|--------|--------|-------|-------|-------|-------|--------|
| Temor      | Recuento                                  | 19     | 7      | 0   | 0      | 2      | 0    | 3     | 9      | 17     | 8     | 2     | 4     | 6     | 77     |
|            | % de SENTIMIENTO INTERVENCIÓN EN CLASES   | 24,7 % | 9,1 %  | ,0% | ,0%    | 2,6%   | ,0 % | 3,9 % | 11,7 % | 22,1 % | 10,4% | 2,6 % | 5,2 % | 7,8 % | 100,0% |
|            | % de IMAGINARIO ANTERIOR SOBRE PROFESORES | 27,5 % | 24,1 % | ,0% | ,0%    | 50,0 % | ,0 % | 18,8% | 28,1 % | 22,4 % | 27,6% | 18,2% | 10,3% | 70,8% | 22,9%  |
| Exaltación | Recuento                                  | 20     | 6      | 0   | 1      | 1      | 0    | 3     | 7      | 24     | 6     | 2     | 11    | 2     | 83     |
|            | % de SENTIMIENTO INTERVENCIÓN EN CLASES   | 24,1 % | 7,2 %  | ,0% | 1,2 %  | 1,2%   | ,0 % | 3,6 % | 8,4%   | 28,9 % | 7,2 % | 2,4 % | 13,3% | 2,4 % | 100,0% |
|            | % de IMAGINARIO ANTERIOR SOBRE            | 29,0 % | 20,7 % | ,0% | 100,0% | 25,0 % | ,0 % | 18,8% | 21,9 % | 31,6 % | 20,7% | 18,2% | 28,2% | 8,3 % | 24,7%  |

|       |   |        |        |        |        |        |       |        |        |        |       |        |       |        |        |
|-------|---|--------|--------|--------|--------|--------|-------|--------|--------|--------|-------|--------|-------|--------|--------|
| Total | Recuento                                  | 69     | 29     | 2      | 1      | 4      | 1     | 16     | 32     | 76     | 29    | 11     | 39    | 27     | 336    |
|       | % de SENTIMIENTO INTERVENCIÓN EN CLASES   | 20,5 % | 8,6 %  | ,6%    | ,3%    | 1,2%   | ,3 %  | 4,8 %  | 9,5%   | 22,6 % | 8,6 % | 3,3 %  | 11,6% | 8,%    | 100,0% |
|       | % de IMAGINARIO ANTERIOR SOBRE PROFESORES | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 10,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 10,0% | 100,0% | 10,0% | 300,0% | 100,0% |

FUENTE: : Estudio "CARACTERÍSTICAS E IMAGINARIOS SOCIALES DE LOS ESTUDIANTES DE PRIMER SEMESTRE DE LA FACULTAD DE HUMANIDADES DE LA UNIVERSIDAD DEL VALLE, CALI, PERIODO AGOSTO-DICIEMBRE DE 2008 ", Programa de Trabajo Social de la Universidad del Valle, 7°. Semestre, Diseño de Sondeo.

En el anterior cuadro se encontró que el 66,7% de los estudiantes encuestados no contestaron la pregunta sobre imaginario anterior sobre profesores, seguido de un 54,5% quienes afirman no haber tenido ninguna imagen sobre ellos. En relación al sentimiento al intervenir en clases el 35,7% no contestaron la pregunta pero si consideran que los profesores son exigentes a diferencia del .3% que considera que son más dóciles.

#### CUADRO: 72



**SENTIMIENTO INTERVENCIÓN EN CLASES SEGÚN IMAGEN ACTUAL  
SOBRE PROFESORES**

| IMAGEN ACTUAL SOBRE PROFESORES |  |  |   |                        |                                |                            |  |                                  |  |  |                     |                                 |                     |                     |               |  |                            |           |
|--------------------------------|--|--|---|------------------------|--------------------------------|----------------------------|--|----------------------------------|--|--|---------------------|---------------------------------|---------------------|---------------------|---------------|--|----------------------------|-----------|
|                                |  |  | Est<br>udi<br>ado<br>s,<br>bue<br>na<br>for<br>mac<br>ión,<br>cali<br>dad<br>,<br>inte<br>lect<br>ual,<br>inte<br>lige<br>nte | Exc<br>ele<br>nte<br>s | Des<br>com<br>plic<br>ado<br>s | M<br>ás<br>dó<br>cil<br>es | Per<br>so<br>na<br>s<br>nor<br>ma<br>les | Muy<br>prof<br>esio<br>nale<br>s | Exi<br>gen<br>tes,<br>dis<br>cipl<br>ina | Se<br>ri<br>os<br>,<br>rí<br>gi<br>do<br>s | Re<br>sp<br>et<br>o | B<br>ue<br>na<br>im<br>ag<br>en | Se<br>ns<br>at<br>o | Sofi<br>stic<br>ado | Íd<br>ol<br>o | Ni<br>ng<br>ot<br>ra<br>im<br>ag<br>en | No<br>co<br>nt<br>est<br>a | Tot<br>al |

|                    |  |           |           |     |                    |           |           |           |         |           |                   |         |     |                   |           |                   |           |                |
|--------------------|--|-----------|-----------|-----|--------------------|-----------|-----------|-----------|---------|-----------|-------------------|---------|-----|-------------------|-----------|-------------------|-----------|----------------|
| Te<br>mor          | Recu<br>ento   | 18        | 8         | 0   | 1                  | 0         | 13        | 5         | 0       | 1         | 7                 | 0       | 0   | 0                 | 1         | 20                | 3         | 77             |
|                    | % de<br>SEN<br>TIMI<br>ENT<br>O<br>INTE<br>RVE<br>NCIÓ<br>N EN<br>CLA<br>SES | 23,4<br>% | 10,<br>4% | ,0% | 1,<br>3<br>%       | ,0<br>%   | 16,9<br>% | 6,5<br>%  | ,0<br>% | 1,3<br>%  | 9,<br>1<br>%      | ,0<br>% | ,0% | ,0<br>%           | 1,3<br>%  | 26<br>,<br>0<br>% | 3,9<br>%  | 10<br>0,0<br>% |
|                    | % de<br>IMAG<br>EN<br>ACT<br>UAL<br>SOB<br>RE<br>PRO<br>FES<br>ORE<br>S      | 26,1<br>% | 24,<br>2% | ,0% | 10<br>0,<br>0<br>% | ,0<br>%   | 33,3<br>% | 16,<br>7% | ,0<br>% | 11,<br>1% | 36<br>,<br>8<br>% | ,0<br>% | ,0% | ,0<br>%           | 20,<br>0% | 23<br>,<br>8<br>% | 10,<br>7% | 22,<br>9%      |
| Exa<br>ltac<br>ión | Recu<br>ento   | 16        | 10        | 0   | 0                  | 3         | 10        | 10        | 0       | 5         | 3                 | 0       | 0   | 1                 | 1         | 17                | 7         | 83             |
|                    | % de<br>SEN<br>TIMI<br>ENT<br>O<br>INTE<br>RVE<br>NCIÓ<br>N EN<br>CLA<br>SES | 19,3<br>% | 12,<br>0% | ,0% | ,0<br>%            | 3,6<br>%  | 12,0<br>% | 12,<br>0% | ,0<br>% | 6,0<br>%  | 3,<br>6<br>%      | ,0<br>% | ,0% | 1,<br>2<br>%      | 1,2<br>%  | 20<br>,<br>5<br>% | 8,4<br>%  | 10<br>0,0<br>% |
|                    | % de<br>IMAG<br>EN<br>ACT<br>UAL<br>SOB<br>RE<br>PRO                         | 23,2<br>% | 30,<br>3% | ,0% | ,0<br>%            | 33,<br>3% | 25,6<br>% | 33,<br>3% | ,0<br>% | 55,<br>6% | 15<br>,<br>8<br>% | ,0<br>% | ,0% | 33<br>,<br>3<br>% | 20,<br>0% | 20<br>,<br>2<br>% | 25,<br>0% | 24,<br>7%      |

|       |   |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |
|-------|---|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Total | Recuento                                | 69     | 33     | 1      | 1      | 9      | 39     | 30     | 3      | 9      | 19     | 1      | 1      | 3      | 5      | 84     | 28     | 336    |
|       | % de SENTIMIENTO INTERVENCIÓN EN CLASES | 20,5%  | 9,8%   | ,3%    | ,3%    | 2,7%   | 11,6%  | 8,9%   | ,9%    | 2,7%   | 5,7%   | ,3%    | ,3%    | ,9%    | 1,5%   | 25,0%  | 8,6%   | 100,0% |
|       | % de IMAGEN ACTUAL SOBRE PROFESORES     | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% |

FUENTE: Ibíd.

En este cruce el 66,7% de los estudiantes afirma ser indiferentes a la hora de intervenir en clase, sin embargo ven los profesores como ídolos, a diferencia de un ,3% quienes los consideran más dóciles y sofisticados, y en último lugar para el 2,7% son personas normales y de respeto.



# VIII. VIVENCIAS EN LA UNIVERSIDAD



del Valle

En este capítulo el lector podrá encontrar una serie de indicadores que le permitirán conocer un poco sobre las vivencias y experiencias de los estudiantes de primer semestre de la facultad de Humanidades. vivencias que se verán reflejadas a través de información sobre los lugares que más utilizan , sus lugares preferidos dentro de la universidad, las relaciones que estos jóvenes establecen con sus compañeros, docentes y entorno, además de proporcionar información sobre cómo se sienten hasta el momento en la universidad, si la idea que tienen actualmente de esta corresponde a la que tenían antes de ingresar y que influyo para escogerla como el sitio donde pasaran sus próximos 5 años y los convertirá en futuros profesionales. Evidenciando las formas de socialización que tienen los jóvenes y las diferentes representaciones que construyen a partir de sus vivencias diarias en la comunidad universitaria.

**Cuadro N° 73**  
**ESPACIO MÁS UTILIZADO**

|                           | <b>Frecuencia</b> | <b>Porcentaje</b> |
|---------------------------|-------------------|-------------------|
| <b>Cafeterías</b>         | 56                | 16,7              |
| <b>Zonas verdes</b>       | 62                | 18,5              |
| <b>Biblioteca</b>         | 104               | 31,0              |
| <b>CDU-Piscina</b>        | 16                | 4,8               |
| <b>Canchas deportivas</b> | 7                 | 2,1               |
| <b>Ninguno</b>            | 23                | 6,8               |
| <b>Otro</b>               | 23                | 6,8               |
| <b>Varios</b>             | 44                | 13,0              |
| <b>No contesta</b>        | 1                 | ,3                |
| <b>Total</b>              | <b>336</b>        | <b>100,0</b>      |

FUENTE: Estudio "CARACTERÍSTICAS E IMAGINARIOS SOCIALES DE LOS ESTUDIANTES DE PRIMER SEMESTRE DE LA FACULTAD DE HUMANIDADES DE LA UNIVERSIDAD DEL VALLE, CALI, PERIODO AGOSTO-DICIEMBRE DE 2008", Escuela de Trabajo Social y Desarrollo Humano-Universidad del Valle. Curso Diseño de Sondeo, Cali, Noviembre de 2008.

En este cuadro, podemos observar que el lugar más utilizado por los estudiantes de primer semestre de la facultad de humanidades es la biblioteca con un 31,0%, posiblemente por ser allí donde se concentra gran parte de la actividad académica, mientras otro 35% del total de los encuestados está repartido entre las zonas verdes y las cafeterías que pueden ser lugares que permiten el alternar las actividades académicas y el esparcimiento; de igual manera otra parte de los estudiantes encuestados, un 13,0% no manifiesta frecuentar un lugar sino varios espacios, además se evidencia que los espacios menos utilizados por los estudiantes de primer semestre son: la piscina con el CDU y las canchas deportivas con un 6,9% evidenciando como la universidad brinda a la comunidad universitaria diferentes espacios que permiten el desarrollo del nivel académico de sus estudiantes.

**Cuadro N° 74**  
**LUGAR FAVORITO EN UNIVALLE**

|                             | <b>Frecuencia</b> | <b>Porcentaje</b> |
|-----------------------------|-------------------|-------------------|
| <b>Facultad Humanidades</b> | 51                | 15,2              |
| <b>Salón</b>                | 9                 | 2,7               |
| <b>CDU</b>                  | 38                | 11,3              |
| <b>Biblioteca</b>           | 59                | 17,6              |
| <b>Banderas</b>             | 24                | 7,1               |
| <b>Lago</b>                 | 33                | 9,8               |
| <b>Tulpa</b>                | 6                 | 1,8               |
| <b>Otras Facultades</b>     | 14                | 4,2               |
| <b>Cafeterías</b>           | 25                | 7,4               |

|                    |            |              |
|--------------------|------------|--------------|
| <b>Ninguno</b>     | 33         | 9,8          |
| <b>Otro</b>        | 18         | 5,4          |
| <b>Varios</b>      | 21         | 6,3          |
| <b>No contesta</b> | 5          | 1,4          |
| <b>Total</b>       | <b>336</b> | <b>100,0</b> |

FUENTE: Ibid.

En este cuadro podemos observar que el lugar elegido como favorito de los estudiantes de primer semestre de la facultad de humanidades, son la biblioteca y la facultad con un 17.6 % y un 15.2 % respectivamente, seguido por aquellos que prefieren el CDU que son un 11,3% y los jóvenes que no tienen un lugar reconocido como favorito 9,8%, los demás sitios de la universidad se encuentran con porcentajes más bajos siendo de estos más reconocido como favorito por los estudiantes.

**Cuadro N° 75**  
**RELACIÓN COMPAÑEROS(AS)**

|                    | <b>Frecuencia</b> | <b>Porcentaje</b> |
|--------------------|-------------------|-------------------|
| <b>Muy buena</b>   | 62                | 18,5              |
| <b>Buena_</b>      | 220               | 65,5              |
| <b>Regular</b>     | 34                | 10,1              |
| <b>Mala</b>        | 5                 | 1,5               |
| <b>No contesta</b> | 15                | 4,4               |
| <b>Total</b>       | <b>336</b>        | <b>100,0</b>      |

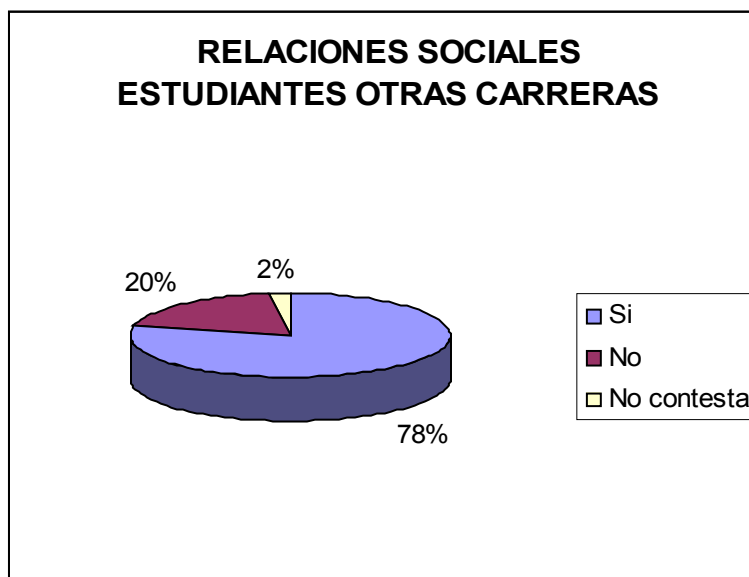
FUENTE: Ibid.

Este cuadro nos habla de las relaciones que los estudiantes de primer semestre establecen con sus compañeros, aquí podemos identificar que la mayor tendencia de los estudiantes de primer semestre de la facultad de humanidades, es a tener



una buena o muy buena relación con sus compañeros en un 84%, mientras que un 16.0% dice tener una relación regular o mala con sus compañeros o simplemente prefiere no contestar, de aquí inferimos que los grupos humanos tienen la necesidad de comunicarse y de interactuar con su entorno, aun más cuando se es nuevo, como en la comunidad universitaria, lo cual conlleva a que se generen ciertos cambios en la vida de los jóvenes.

**Grafica N° 23**



FUENTE: Ibid.

En esta grafica podemos ver que las relaciones que establecen los estudiantes no siempre son con sus compañeros de carrera, pues la tendencia indica que los estudiantes de primer semestre establecen relaciones sociales con estudiantes de otras carreras, lo cual se ve reflejado en un 78.0% lo que muestra como las nuevas experiencias y las vivencias en la universidad son a nivel de toda la Universidad, sin embargo, un 20.0% de los estudiantes encuestados, afirman que no han establecido relaciones sociales con estudiantes de otras carreras,

evidenciando que los procesos de socialización de los estudiantes no siempre se dan en la misma dirección y de la misma manera.

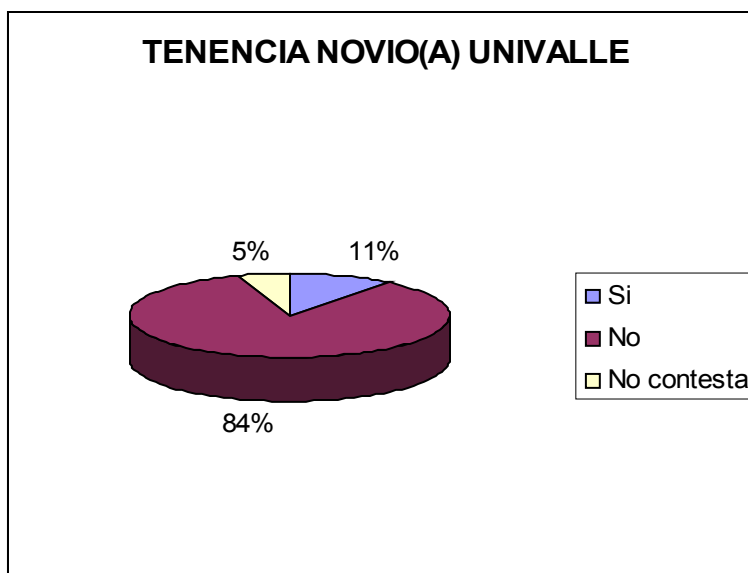
**Cuadro N° 76**  
**TIPO DE RELACIÓN**

|                    | Frecuencia | Porcentaje   |
|--------------------|------------|--------------|
| <b>No aplica</b>   | 68         | 20,2         |
| <b>Amistad</b>     | 228        | 67,9         |
| <b>Académica</b>   | 24         | 7,1          |
| <b>Amorosa</b>     | 5          | 1,5          |
| <b>Otra</b>        | 2          | ,6           |
| <b>No contesta</b> | 7          | 2,1          |
| <b>Varias</b>      | 2          | ,6           |
| <b>Total</b>       | <b>336</b> | <b>100,0</b> |

FUENTE: Ibíd.

Pero estas relaciones se ven influenciadas por la imagen que los estudiantes han construido de sus docentes durante su estancia en la universidad de esta relación entre relación e imagen se evidencio en el estudio que el 29.6% de los estudiantes que manifiestan tener muy buena relación con sus docentes los ve como personas estudiadas con una buena formación, intelectuales e inteligentes. Mientras que la mayoría de quienes tienen buena relación manifiestan una imagen de sus docentes como personas inteligentes, intelectuales y muy profesionales; mostrando además que aquellos que sostienen tener una relación regular con sus docentes e su mayoría prefiere no contestar.

**Grafica N° 24**



FUENTE: Ibíd.

Esta grafica nos indica que la mayoría de los estudiantes de primer semestre de la facultad de humanidades hasta el momento de la entrevista, afirmaron no tener novio en la Universidad del valle, siendo estos un 84,0% de los encuestados, a diferencia de un 11,0% que dijeron si tener una relación de noviazgo y un 5% que se abstiene de responder, estos últimos nos dejan la duda de si es que acaso se están tejiendo otro tipo de relaciones amorosas y/o afectivas que no entran dentro de la categoría de noviazgo.

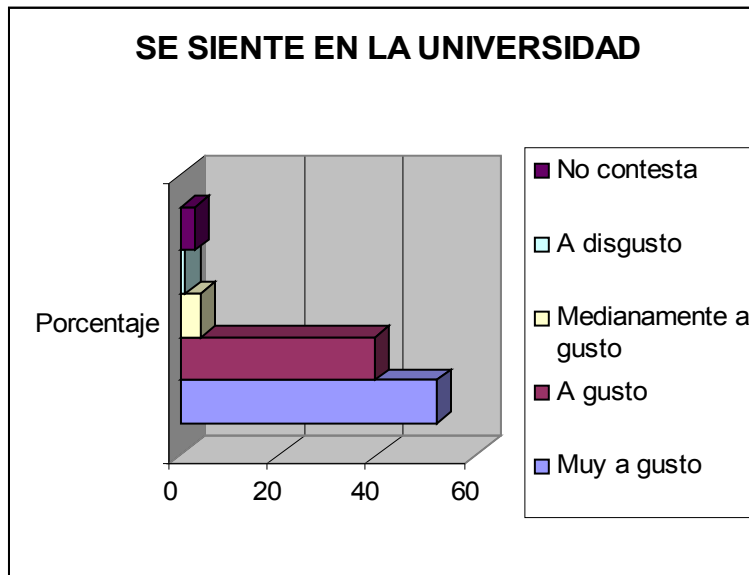
**Cuadro N° 77**  
**RELACIÓN CON DOCENTES**

|                    | Frecuencia | Porcentaje   |
|--------------------|------------|--------------|
| <b>Muy buena</b>   | 27         | 8,0          |
| <b>Buena</b>       | 258        | 76,8         |
| <b>Regular</b>     | 31         | 9,2          |
| <b>No contesta</b> | 20         | 6,0          |
| <b>Total</b>       | <b>336</b> | <b>100,0</b> |

FUENTE: Ibid.

En este cuadro observamos que un 76,8% de los estudiantes encuestados, manifiesta tener una buena relación con sus docentes; seguida de un 9.2% de estudiantes que dicen que la relación con sus docentes es regular, la cual es una mayor cantidad que los que tienen una my buena relación, lo cual nos permite inferir que son buenas relaciones pero tienden a empeorar en vez de mejorar.

**Grafica N° 25**



FUENTE: Ibid.

Esta grafica nos ilustra que un 91,7% de los estudiantes encuestados, lo cual es la mayoría de estos, se sienten a gusto o muy a gusto en la Universidad del Valle, lo cual contrasta con tan solo un 5,4% que se encuentra medianamente a gusto o a disgusto en la Universidad.

**Cuadro N° 78**

|  |                    |  | SEXO          |               | Total      |
|--|--------------------|--|---------------|---------------|------------|
|  |                    |  | Masculino     | Femenino      |            |
| <b>RELACIONES SOCIALES ESTUDIANTES OTRAS CARRERAS</b>      | <b>Si</b>          | <b>Recuento</b>  | 102           | 161           | 263        |
|  |                    | <b>% de RELACIONES SOCIALES ESTUDIANTES OTRAS CARRERAS</b> | 38,8%         | 61,2%         | 100,0%     |
|  |                    | <b>% de SEXO</b>   | 75,5%         | 80,1%         | 78,3%      |
|  | <b>No</b>          | <b>Recuento</b>  | 27            | 39            | 66         |
|  |                    | <b>% de RELACIONES SOCIALES ESTUDIANTES OTRAS CARRERAS</b> | 40,9%         | 59,1%         | 100,0%     |
|  |                    | <b>% de SEXO</b>   | 20,0%         | 19,4%         | 19,6%      |
|  | <b>No contesta</b> | <b>Recuento</b>  | 6             | 1             | 7          |
|  |                    | <b>% de RELACIONES SOCIALES ESTUDIANTES OTRAS CARRERAS</b> | 85,7%         | 14,3%         | 100,0%     |
|  |                    | <b>% de SEXO</b>   | 4,5%          | ,5%           | 2,1%       |
|  | <b>Total</b>       | <b>Recuento</b>  | <b>135</b>    | <b>201</b>    | <b>336</b> |
| <b>% de RELACIONES SOCIALES ESTUDIANTES OTRAS CARRERAS</b> |                    | <b>40,2%</b>   | <b>59,8%</b>  | <b>100,0%</b> |            |
| <b>% de SEXO</b>   |                    | <b>100,0%</b>  | <b>100,0%</b> | <b>100,0%</b> |            |

FUENTE: Ibíd.

En este cuadro podemos observar que el 80,1% de estudiantes que dijeron haber establecido relaciones sociales con estudiantes de otras carreras son mujeres, las cuales son un 61,0% mientras que los hombres que se relacionan son apenas un 38.8% de los que dijeron sí, los cuales equivalen al 75.6% del total de hombres

encuestados, contrastando con un 20% que dijeron no haber establecido relaciones sociales con estudiantes de otras carreras, muy cercano al 19,4% de mujeres encuetadas que dijeron no.

**Cuadro N° 79**

**RELACIONES SOCIALES ESTUDIANTES OTRAS CARRERAS POR TIPO DE RELACIÓN**

|  |             |   | TIPO DE RELACIÓN |         |           |         |        |             | Total  |        |
|--|-------------|---|------------------|---------|-----------|---------|--------|-------------|--------|--------|
|  |             |   | No aplica        | Amistad | Académica | Amorosa | Otra   | No contesta |        | Varias |
| RELACIONES SOCIALES ESTUDIANTES OTRAS CARRERAS | Si          | Recuento  | 0                | 228     | 23        | 5       | 2      | 3           | 2      | 263    |
|  |             | % de RELACIONES SOCIALES ESTUDIANTES OTRAS CARRERAS | ,0%              | 86,7%   | 8,7%      | 1,9%    | ,8%    | 1,1%        | ,8%    | 100,0% |
|  |             | % de TIPO DE RELACIÓN                               | ,0%              | 100,0%  | 100,0%    | 100,0%  | 100,0% | 30,0%       | 100,0% | 78,3%  |
|  | No          | Recuento  | 66               | 0       | 0         | 0       | 0      | 0           | 0      | 66     |
|  |             | % de RELACIONES SOCIALES ESTUDIANTES OTRAS CARRERAS | 100,0%           | ,0%     | ,0%       | ,0%     | ,0%    | ,0%         | ,0%    | 100,0% |
|  |             | % de TIPO DE RELACIÓN                               | 100,0%           | ,0%     | ,0%       | ,0%     | ,0%    | ,0%         | ,0%    | 19,6%  |
|  | No contesta | Recuento  | 0                | 0       | 0         | 0       | 0      | 7           | 0      | 7      |
|  |             | % de RELACIONES SOCIALES ESTUDIANTES OTRAS CARRERAS | ,0%              | ,0%     | ,0%       | ,0%     | ,0%    | 100,0%      | ,0%    | 100,0% |
|  |             | % de TIPO DE RELACIÓN                               | 10,5%            | ,0%     | ,0%       | ,0%     | ,0%    | 70,0%       | ,0%    | 2,1%   |

|       |   |        |        |        |        |        |        |        |        |
|-------|---|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Total | Recuento  | 66     | 228    | 23     | 5      | 2      | 10     | 2      | 336    |
|       | % de RELACIONES SOCIALES ESTUDIANTES OTRAS CARRERAS | 19,6%  | 67,9%  | 6,8%   | 1,5%   | ,6%    | 3,0%   | ,6%    | 100,0% |
|       | % de TIPO DE RELACIÓN                               | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% |

FUENTE: Ibíd.

En el cuadro podemos observar que entre los que dijeron haber establecido relaciones sociales con estudiantes de otras carreras, los cuales son un 78,3% de los encuestados, tienen principalmente relaciones de amistad con un 86,7%, seguidas muy de lejos por las relaciones de tipo académico y amoroso con un 8,7% y 1,9% respectivamente, pues en su mayoría los estudiantes de primer semestre manifiestan no tener novio (a) en la universidad, mostrando con ello que los estudiantes al igual que los demás jóvenes necesitan fortalecer su imagen y terminar de construir y definir su identidad a través de los grupos de pares que no solo son encontrados entre sus compañeros de clase y carrera.

#### Cuadro N° 80



|                                   | PROGRAMA ACADÉMICO |          |                          |  |           |                           |                          |                            |   |  |
|-----------------------------------|--------------------|----------|--------------------------|--|-----------|---------------------------|--------------------------|----------------------------|---|--|
|                                   | Trabajo social     | Historia | Licenciatura en Historia | Licenciatura en Educación Básica Énfasis Ciencias Sociales ( | Geografía | Licenciatura en Filosofía | Profesional en Filosofía | Licenciatura en Literatura | Licenciatura en Lenguas Extranjeras Inglés-Francés (Diurna) | Licenciatura en Lenguas Extranjeras Inglés-Francés (No Diurna) |
| <b>Recuento</b>                   | 2                  | 3        | 3                        | 2  | 1         | 2                         | 0                        | 3                          | 6   |  |
| <b>% de RELACIÓN CON DOCENTES</b> | 7,4%               | 11,1%    | 11,1%                    | 7,4%   | 3,7%      | 7,4%                      | ,0%                      | 11,1%                      | 22,2%   |  |
| <b>% de PROGRAMA ACADÉMICO</b>    | 4,3%               | 8,8%     | 7,7%                     | 6,7%   | 2,7%      | 6,3%                      | ,0%                      | 8,7%                       | 18,8%   |  |
| <b>Recuento</b>                   | 38                 | 24       | 34                       | 26   | 29        | 19                        | 15                       | 22                         | 25  |  |
| <b>% de RELACIÓN CON DOCENTES</b> | 14,7%              | 9,3%     | 13,2%                    | 10,1%  | 11,2%     | 7,4%                      | 5,8%                     | 8,5%                       | 9,7%  |  |
| <b>% de PROGRAMA ACADÉMICO</b>    | 80,8%              | 70,6%    | 87,2%                    | 86,7%  | 78,4%     | 59,4%                     | 78,9%                    | 64,7%                      | 78,1%   |  |
| <b>Recuento</b>                   | 6                  | 5        | 2                        | 2  | 5         | 6                         | 1                        | 3                          | 1   |  |
| <b>% de RELACIÓN CON DOCENTES</b> | 19,3%              | 16,1%    | 6,5%                     | 6,5%   | 16,1%     | 19,4%                     | 3,2%                     | 9,7%                       | 3,2%  |  |
| <b>% de PROGRAMA ACADÉMICO</b>    | 12,8%              | 14,7%    | 5,1%                     | 6,6%   | 13,5%     | 18,7%                     | 5,3%                     | 8,8%                       | 3,1%  |  |
| <b>Recuento</b>                   | 1                  | 2        | 0                        | 0  | 2         | 5                         | 3                        | 6                          | 0   |  |
| <b>% de RELACIÓN CON DOCENTES</b> | 5,0%               | 10,0%    | ,0%                      | ,0%  | 10,0%     | 25,0%                     | 15,0%                    | 30,0%                      | ,0%   |  |

| Recuento                   | 47     | 34     | 39     | 30     | 37     | 32     | 19     | 34     | 32     |
|----------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| % de RELACIÓN CON DOCENTES | 14,0%  | 10,1%  | 11,7%  | 8,9%   | 11,0%  | 9,5%   | 5,7%   | 10,1%  | 9,5%   |
| % de PROGRAMA ACADÉMICO    | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% |

FUENTE: Ibid.

Del anterior cuadro, podemos abstraer que el 18,5%, 22,2% los estudiantes que dijeron tener muy buenas relaciones sociales con los docentes, son de licenciatura en lenguas extranjeras vespertina y nocturna respectivamente, seguidos por los estudiantes de licenciatura en literatura, licenciatura en historia e historia con un 11.1% respectivamente.

El 76.8% de los estudiantes de los diferentes programas de la facultad manifiesta tener buenas relaciones con sus docentes; de otro lado los estudiantes que más manifiestan tener relaciones regulares con sus docentes son los estudiantes de licenciatura en filosofía con un 19,4%, seguidos con un 19,3% de trabajo social, aunque el 80.8% del total de los estudiantes encuestados de trabajo social, manifestó tener buenas relaciones con sus docentes y un 12,8% manifiesto tener una relación regular con sus docentes.

El 34,3% de los estudiantes de licenciatura en filosofía, dicen tener relaciones regulares con sus docentes o prefieren no contestar.

**Cuadro N° 81**  
**RELACIÓN CON DOCENTES POR IMAGEN ACTUAL SOBRE PROFESORES**

**IMAGEN ACTUAL SOBRE PROFESORES**

| adados,<br>na<br>ción,<br>ad,<br>ctual,<br>entes | Excelentes | Descomplicados | Más<br>dóciles | Personas<br>normales | Muy<br>profesionales | Exigentes,<br>disciplina | Serios,<br>rígidos | Respeto | Buena<br>imagen | Sensato | Sofisticad |
|--|------------|----------------|----------------|----------------------|----------------------|--------------------------|--------------------|---------|-----------------|---------|------------|
| 6  | 3          | 1              | 0              | 1                    | 0                    | 2                        | 0                  | 1       | 2               | 0       |            |
| 22,2%  | 11,1%      | 3,7%           | ,0%            | 3,7%                 | ,0%                  | 7,4%                     | ,0%                | 3,7%    | 7,4%            | ,0%     | ,0%        |
| 8,7%   | 9,1%       | 100,0%         | ,0%            | 11,1%                | ,0%                  | 6,7%                     | ,0%                | 11,1%   | 10,5%           | ,0%     | ,0%        |
| 56   | 25         | 0              | 0              | 6                    | 39                   | 24                       | 3                  | 5       | 9               | 0       |            |
| 21,7%  | 9,7%       | ,0%            | ,0%            | 2,3%                 | 15,1%                | 9,3%                     | 1,2%               | 1,9%    | 3,5%            | ,0%     | ,4%        |
| 31,2%  | 75,8%      | ,0%            | ,0%            | 66,7%                | 100,0%               | 80,0%                    | 100,0%             | 55,5%   | 47,4%           | ,0%     | 100,0%     |
| 5  | 2          | 0              | 1              | 2                    | 0                    | 1                        | 0                  | 1       | 3               | 0       |            |
| 6,1%   | 6,5%       | ,0%            | 3,2%           | 6,5%                 | ,0%                  | 3,2%                     | ,0%                | 3,2%    | 9,7%            | ,0%     | ,0%        |
| 7,2%   | 6,1%       | ,0%            | 100,0%         | 22,2%                | ,0%                  | 3,3%                     | ,0%                | 11,1%   | 15,8%           | ,0%     | ,0%        |
| 2  | 3          | 0              | 0              | 0                    | 0                    | 3                        | 0                  | 2       | 5               | 1       |            |
| 0,0%   | 15,0%      | ,0%            | ,0%            | ,0%                  | ,0%                  | 15,0%                    | ,0%                | 10,0%   | 25,0%           | 5,0%    | ,0%        |

|        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |
|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 69     | 33     | 1      | 1      | 9      | 39     | 30     | 3      | 9      | 19     | 1      |        |
| 20,5%  | 9,9%   | ,3%    | ,3%    | 2,7%   | 11,6%  | 8,9%   | 1,0%   | 2,7%   | 5,7%   | ,3%    | ,3%    |
| 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% |

FUENTE: Ibid.

En este cuadro observamos que el 81,2% de los estudiantes que dijeron tener una imagen de estudiados, buena formación, calidad, intelectual e inteligencia hacia los profesores, dicen tener una buena relación con estos, mientras el 35,5% de los que dicen tener una relación regular con los profesores, afirmaron tener otra imagen de estos, de igual manera los que dijeron tener otra imagen dentro de los que afirmaron tener muy buena relación con los docentes, es de un 29,7%, seguido de un 22,2% de quienes afirman tener una imagen de estudiados, buena formación, calidad, intelectual e inteligencia hacia los profesores.

### Cuadro N° 82

|       |                                  | PROGRAMA ACADÉMICO |          |                          |  |           |                           |                          |                            |   |
|-------|----------------------------------|--------------------|----------|--------------------------|--|-----------|---------------------------|--------------------------|----------------------------|---|
|       |                                  | Trabajo social     | Historia | Licenciatura en Historia | Licenciatura en Educación Básica Énfasis Ciencias Sociales ( | Geografía | Licenciatura en Filosofía | Profesional en Filosofía | Licenciatura en Literatura | Licenciatura en Lengua Extranjera Inglés-Francés (Diurna) |
| sto   | Recuento                         | 26                 | 16       | 26                       | 14   | 19        | 12                        | 13                       | 17                         |   |
|       | % de SE SIENTE EN LA UNIVERSIDAD | 14,9%              | 9,1%     | 14,9%                    | 8,0%   | 10,9%     | 6,9%                      | 7,4%                     | 9,7%                       | 8,0%  |
|       | % de PROGRAMA ACADÉMICO          | 55,3%              | 47,1%    | 66,7%                    | 46,7%  | 51,4%     | 37,5%                     | 68,4%                    | 50,0%                      | 43,8%   |
|       | Recuento                         | 19                 | 14       | 12                       | 15   | 16        | 18                        | 4                        | 7                          |   |
|       | % de SE SIENTE EN LA UNIVERSIDAD | 14,3%              | 10,5%    | 9,0%                     | 11,3%  | 12,0%     | 13,5%                     | 3,0%                     | 5,3%                       | 12,0%   |
|       | % de PROGRAMA ACADÉMICO          | 40,4%              | 41,2%    | 30,8%                    | 50,0%  | 43,2%     | 56,3%                     | 21,1%                    | 20,6%                      | 50,0%   |
| nente | Recuento                         | 1                  | 3        | 1                        | 1  | 1         | 0                         | 1                        | 4                          |   |
|       | % de SE SIENTE EN LA UNIVERSIDAD | 7,1%               | 21,5%    | 7,1%                     | 7,1%   | 7,1%      | ,0%                       | 7,1%                     | 28,8%                      | 7,1%  |
|       | % de PROGRAMA ACADÉMICO          | 2,1%               | 8,8%     | 2,6%                     | 3,3%   | 2,7%      | ,0%                       | 5,3%                     | 11,8%                      | 3,1%  |
| o     | Recuento                         | 1                  | 0        | 0                        | 0  | 0         | 0                         | 1                        | 0                          |   |
|       | % de SE SIENTE EN LA UNIVERSIDAD | 25,0%              | ,0%      | ,0%                      | ,0%  | ,0%       | ,0%                       | 25,0%                    | ,0%                        | 25,0%   |
|       | % de PROGRAMA ACADÉMICO          | 2,1%               | ,0%      | ,0%                      | ,0%  | ,0%       | ,0%                       | 5,3%                     | ,0%                        | 3,1%  |
|       | Recuento                         | 0                  | 1        | 0                        | 0  | 1         | 2                         | 0                        | 3                          |   |
|       |                                  |                    |          |                          | 22   | 1         | 2                         | 0                        | 3                          |   |

|   |               |               |               |               |               |               |               |               |               |
|---|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| <b>Recuento</b>                                 | <b>47</b>     | <b>34</b>     | <b>39</b>     | <b>30</b>     | <b>37</b>     | <b>32</b>     | <b>19</b>     | <b>34</b>     |               |
| <b>% de SE<br/>SIENTE EN LA<br/>UNIVERSIDAD</b> | <b>14,0%</b>  | <b>10,1%</b>  | <b>11,7%</b>  | <b>8,9%</b>   | <b>11,0%</b>  | <b>9,5%</b>   | <b>5,7%</b>   | <b>10,1%</b>  | <b>9,5%</b>   |
| <b>% de<br/>PROGRAMA<br/>ACADÉMICO</b>          | <b>100,0%</b> | <b>100,0%</b> | <b>100,0%</b> | <b>100,0%</b> | <b>100,0%</b> | <b>100,0%</b> | <b>100,0%</b> | <b>100,0%</b> | <b>100,0%</b> |

FUENTE: Ibíd.

En este cuadro podemos encontrar que los programas de Trabajo Social y Licenciatura en historia albergan a la mayoría de los estudiantes que se encuentran muy a gusto en la universidad con un 14,9% ambos programas, seguido de geografía con un 10,9% y licenciatura en lenguas extranjeras vespertina con un 10,3% de los estudiantes de la facultad de humanidades que dijeron estar muy a gusto en la universidad, mientras en el programa de licenciatura en literatura se encuentran la mayoría de los estudiantes que manifestaron sentirse medianamente a gusto en la universidad con un 11,8% de su programa académico.

### Cuadro N° 83

|        |                                  | RAZÓN ESTUDIAR EN UNIVALLE     |                      |   |  |                     |               |                  |            |    |
|--------|----------------------------------|--------------------------------|----------------------|---|--|---------------------|---------------|------------------|------------|----|
|        |                                  | Bajos costos, economía, barato | Sistema de enseñanza | Alta calidad, buena, excelencia académica | Prestigio, mejor universidad, reputación, reconocimiento | Universidad pública | Investigación | Oferta académica | Otra razón | Va |
| usto   | Recuento                         | 31                             | 1                    | 48  | 60   | 12                  | 1             | 2                | 11         |    |
|        | % de SE SIENTE EN LA UNIVERSIDAD | 17,6%                          | ,6%                  | 27,4%                                     | 34,3%  | 6,9%                | ,6%           | 1,1%             | 6,3%       |    |
|        | % de RAZÓN ESTUDIAR EN UNIVALLE  | 46,3%                          | 33,3%                | 55,8%                                     | 55,6%  | 63,2%               | 50,0%         | 18,2%            | 57,9%      |    |
|        | Recuento                         | 29                             | 1                    | 32  | 42   | 6                   | 1             | 9                | 6          |    |
|        | % de SE SIENTE EN LA UNIVERSIDAD | 21,7%                          | ,8%                  | 24,1%                                     | 31,5%  | 4,5%                | ,8%           | 6,7%             | 4,5%       |    |
|        | % de RAZÓN ESTUDIAR EN UNIVALLE  | 43,3%                          | 33,3%                | 37,2%                                     | 38,9%  | 31,6%               | 50,0%         | 81,8%            | 31,6%      | 10 |
| amente | Recuento                         | 2                              | 1                    | 3   | 4  | 1                   | 0             | 0                | 0          |    |
|        | % de SE SIENTE EN LA UNIVERSIDAD | 14,4%                          | 7,1%                 | 21,4%                                     | 28,6%  | 7,1%                | ,0%           | ,0%              | ,0%        |    |
|        | % de RAZÓN ESTUDIAR EN UNIVALLE  | 3,0%                           | 33,3%                | 3,5%                                      | 3,7%   | 5,3%                | ,0%           | ,0%              | ,0%        |    |
| sto    | Recuento                         | 1                              | 0                    | 1   | 1  | 0                   | 0             | 0                | 0          |    |
|        | % de SE SIENTE EN LA UNIVERSIDAD | 25,0%                          | ,0%                  | 25,0%                                     | 25,0%  | ,0%                 | ,0%           | ,0%              | ,0%        |    |
|        | % de RAZÓN ESTUDIAR EN UNIVALLE  | 1,5%                           | ,0%                  | 1,2%                                      | ,9%  | ,0%                 | ,0%           | ,0%              | ,0%        |    |
| esta   | Recuento                         | 4                              | 0                    | 2   | 1  | 0                   | 0             | 0                | 2          |    |
|        | % de SE SIENTE EN LA UNIVERSIDAD | 40,0%                          | ,0%                  | 20,0%                                     | 10,0%  | ,0%                 | ,0%           | ,0%              | 20,0%      |    |

|   |               |               |               |               |               |               |               |               |               |
|---|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| <b>Recuento</b>                                 | <b>67</b>     | <b>3</b>      | <b>86</b>     | <b>108</b>    | <b>19</b>     | <b>2</b>      | <b>11</b>     | <b>19</b>     |               |
| <b>% de SE<br/>SIENTE EN LA<br/>UNIVERSIDAD</b> | <b>19,9%</b>  | <b>,9%</b>    | <b>25,6%</b>  | <b>32,1%</b>  | <b>5,7%</b>   | <b>,6%</b>    | <b>3,3%</b>   | <b>5,7%</b>   |               |
| <b>% de RAZÓN<br/>ESTUDIAR EN<br/>UNIVALLE</b>  | <b>100,0%</b> | <b>100,0%</b> | <b>100,0%</b> | <b>100,0%</b> | <b>100,0%</b> | <b>100,0%</b> | <b>100,0%</b> | <b>100,0%</b> | <b>100,0%</b> |

FUENTE: Ibid.

En el cuadro podemos ver que un 34,3% de los que dijeron estar muy a gusto, ingresaron a la universidad por su prestigio, seguido por un 27,4% que lo hizo por su alta calidad académica.

El 81,8% de quienes ingresaron por su oferta académica, dijeron estar a gusto, los porcentajes de quienes dijeron estar medianamente a gusto y de quienes están a disgusto, son realmente bajos.



*CAPITULO IX*

---

# **ASPIRACIONES Y DESEOS**

En este capítulo se analizan e interpretan los cuadros y graficas que tienen estrecha relación con la dimensión de aspiraciones y deseos que tienen los estudiantes de la Facultad de Humanidades de la Universidad del Valle sede Meléndez- Cali, frente a las siguientes variables, tales como, mayor aspiración o deseo en la vida, intención de cambiarse de carrera, nombre de la carrera a la que desea cambiarse, cambio de las condiciones de vida, futura formación profesional, relación entre sueños, deseos y anhelos con relación a su elección profesional y herramientas para realizar sus sueños o aspiraciones.

Asimismo, se establece una relación de variables teniendo en cuenta algunos ítems de la dimensión de aspiraciones y deseos, tales como, el programa académico y el estrato.

Dentro de este capítulo se hace un detallado análisis e interpretación de los datos obtenidos en la encuesta que se realizó a los estudiantes de primer semestre de la facultad de humanidades de la universidad del valle sede Meléndez- Cali. La información ha sido organizada en cuadros y graficas, que incluyen datos de las tablas de frecuencia de la dimensión “Aspiraciones y deseos” tales como: mayor aspiración o deseo en la vida, intención de cambiarse de carrera, nombre de la carrera a la que desea cambiarse, cambio de las condiciones de vida, futura formación profesional, relación entre sueños, deseos y anhelos con relación a su elección profesional y herramientas para realizar sus sueños o aspiraciones.

De igual forma, se amplía el análisis teniendo en cuenta las demás dimensiones que hacen parte de este estudio y cuyo cruce permite identificar datos relevantes para el análisis de la información.

**Cuadro No. 84**  
**MAYOR ASPIRACIÓN EN LA VIDA**

|  | <b>Frecuencia</b> | <b>Porcentaje</b> |  |  |
|--|-------------------|-------------------|--|--|
|  |                   |                   |  |  |
| <b>Terminar carrera, ser profesional</b> | 129               | 38,4              |  |  |
| <b>Poner en práctica lo aprendido</b>    | 9                 | 2,7               |  |  |
| <b>Ser buen profesional</b>              | 23                | 6,8               |  |  |
| <b>Tener pasión por algo</b>             | 1                 | ,3                |  |  |
| <b>Ser útil a la sociedad</b>            | 6                 | 1,8               |  |  |
| <b>Ser grande, famoso</b>                | 8                 | 2,4               |  |  |
| <b>Cumplir metas, objetivos</b>          | 31                | 9,2               |  |  |
| <b>Ayudar a familiares</b>               | 7                 | 2,1               |  |  |
| <b>Alto nivel intelectual, académico</b> | 10                | 3,0               |  |  |
| <b>Hacer varias carreras</b>             | 5                 | 1,5               |  |  |
| <b>Enseñar</b>                           | 6                 | 1,8               |  |  |
| <b>Viajar</b>                            | 8                 | 2,4               |  |  |
| <b>Pintar, Arte</b>                      | 3                 | ,9                |  |  |
| <b>Otra</b>                              | 44                | 13,1              |  |  |
| <b>No sabe</b>                           | 10                | 3,0               |  |  |
| <b>No contesta</b>                       | 36                | 10,7              |  |  |
| <b>Total</b>                             | 336               | 100,0             |  |  |

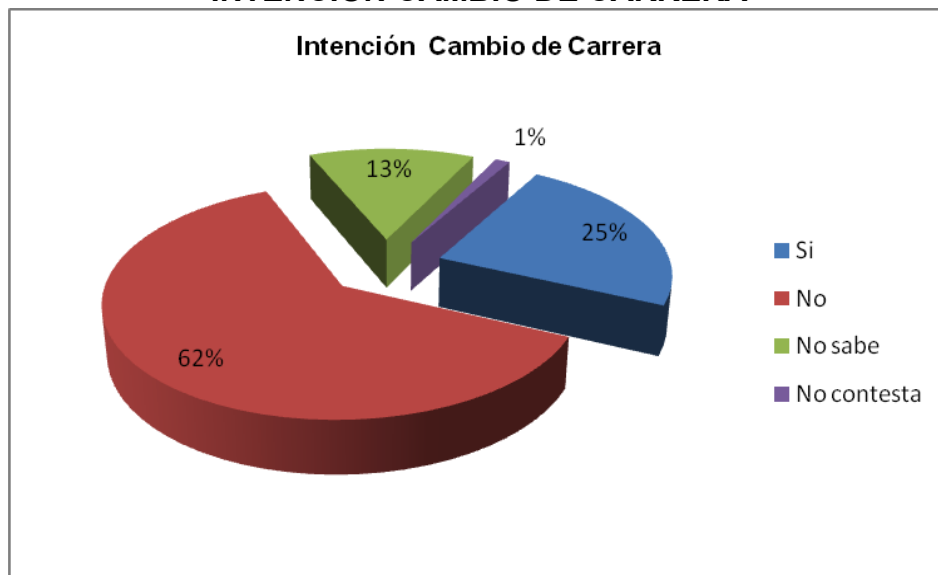
FUENTE: Estudio "CARACTERÍSTICAS E IMAGINARIOS SOCIALES DE LOS ESTUDIANTES DE PRIMER SEMESTRE DE LA FACULTAD DE HUMANIDADES DE LA UNIVERSIDAD DEL VALLE, CALI, PERIODO AGOSTO-DICIEMBRE DE 2008", Escuela de Trabajo Social y Desarrollo Humano-Universidad del Valle. Curso Diseño de Sondeo, Cali, Noviembre de 2008.

Los datos contenidos en el cuadro anterior, señalan claramente la amplia relación que existe entre el proceso de formación académica y las aspiraciones que tienen los estudiantes en su vida a mediano y largo plazo, en este sentido el 38,4 % de

los encuestados se inclinaron por señalar que su mayor aspiración en la vida es terminar su carrera y ser profesional. Llama la atención que a pesar de la diversidad de opciones de respuesta se inclinaron por ser profesionales.

**GRAFICA N° 26**

**INTENCIÓN CAMBIO DE CARRERA**



FUENTE: Ibid.

En coherencia con los datos obtenidos en relación con la mayor aspiración en la vida, el 62% de los jóvenes, reiteran que desean finalizar la carrera en la cual se encuentran matriculados actualmente; estos son aspectos que llaman la atención si se tiene en cuenta que se trata de jóvenes de primer semestre cuyas edades oscilan en su mayoría entre los 18 y 20 años. Sin embargo, es evidente un porcentaje del 25% de estudiantes que tienen la intención de cambiarse de carrera. (Grafica: intención cambio de carrera).

**CUADRO N° 85  
NOMBRE DE CARRERA**

| <b>NOMBRE DE CARRERA</b>   | <b>Frecuencia</b> | <b>Porcentaje</b> |
|--|-------------------|-------------------|
| <b>Carreras ciencias humanas y sociales</b>                          | 9                 | 2,7               |
| <b>Carreras ciencias económicas, administrativas, contables</b>      | 11                | 3,3               |
| <b>Psicología</b>  | 17                | 5,1               |
| <b>Comunicación social</b>   | 7                 | 2,1               |
| <b>Arquitectura, Diseño grafico, Dibujo, Artes plásticas, música</b> | 9                 | 2,7               |
| <b>Carreras ciencias básicas</b>                                     | 2                 | ,6                |
| <b>Carreras salud</b>  | 12                | 3,6               |
| <b>Carreras Ingenierías</b>  | 10                | 3,0               |
| <b>Educación -licenciaturas</b>                                      | 2                 | ,6                |
| <b>Lenguas extranjeras</b>   | 3                 | ,9                |
| <b>Otra carrera</b>  | 1                 | ,3                |
| <b>No sabe</b>   | 1                 | ,3                |
| <b>No contesta</b>   | 7                 | 2,1               |
| <b>No aplica</b>   | 245               | 72,9              |
| <b>Total</b>   | 336               | 100,0             |

FUENTE: Ibid.

Dentro del 25% de los estudiantes que desean cambiarse de carrera, un número representativo de estudiantes (5,1%), tienen como primera opción la carrera de psicología; sin embargo solo 9 de los 84 estudiantes que afirmaron quererse cambiar de carrera, se quieren quedar dentro del área de humanidades.

**CUADRO N° 86**  
**CAMBIO CONDICIONES DE VIDA**

| <b>CAMBIO CONDICIONES DE VIDA</b> | <b>Frecuencia</b> | <b>Porcentaje</b> |
|-----------------------------------|-------------------|-------------------|
| <b>Económico</b>                  | 93                | 27,7              |
| <b>Familiar</b>                   | 2                 | ,6                |
| <b>Emocional</b>                  | 9                 | 2,7               |
| <b>Social</b>                     | 28                | 8,3               |
| <b>Todas las anteriores</b>       | 165               | 49,1              |
| <b>Ninguna de las anteriores</b>  | 6                 | 1,8               |
| <b>Varias</b>                     | 22                | 6,5               |
| <b>Otra</b>                       | 3                 | ,9                |
| <b>No sabe</b>                    | 1                 | ,3                |
| <b>No contesta</b>                | 5                 | 1,5               |
| <b>No aplica</b>                  | 2                 | ,6                |
| <b>Total</b>                      | 336               | 100,0             |

FUENTE: Ibid

A pesar de que la mayoría de los estudiantes consideran que su carrera puede cambiar todas sus condiciones de vida (Económico, familiar, social y emocional), un porcentaje considerable se inclina por el factor económico (27.7%), como el más impactado por su elección profesional.

**CUADRO N° 87**  
**FUTURA FORMACIÓN PROFESIONAL**

| <b>FUTURA FORMACIÓN PROFESIONAL</b> | <b>Frecuencia</b> | <b>Porcentaje</b> |
|-------------------------------------|-------------------|-------------------|
| <b>Pregrado</b>                     | 20                | 6,0               |
| <b>Especialización</b>              | 90                | 26,8              |
| <b>Maestría</b>                     | 84                | 25,0              |
| <b>Doctorado</b>                    | 70                | 20,8              |
| <b>No sabe</b>                      | 63                | 18,8              |
| <b>No contesta</b>                  | 9                 | 2,7               |
| <b>Total</b>                        | 336               | 100,0             |

FUENTE: Ibid

Es evidente que los estudiantes consideran continuar con sus estudios profesionales (72,6%) de especialización, maestría y doctorado, sin embargo también llama la atención que un 18,8% no sabe cuál será su nivel formativo dentro de 12 años, lo cual se puede relacionar directamente con lo que aspiran o desean para su vida a futuro.

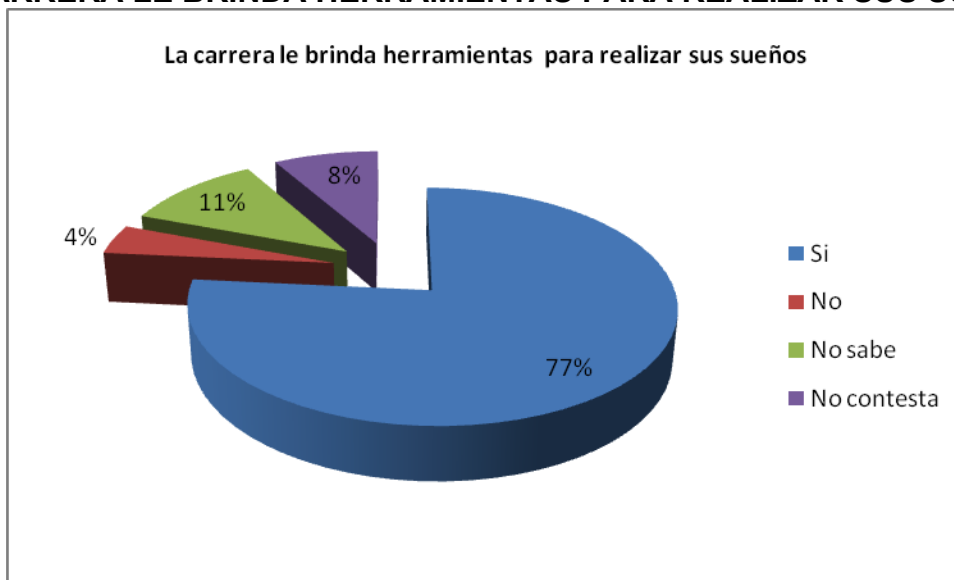
**CUADRO N° 88**  
**RELACIÓN ENTRE LOS SUEÑOS Y LA FORMACIÓN PROFESIONAL**

| <b>RELACIÓN SUEÑOS-FORMACIÓN PROFESIONAL</b> | <b>Frecuencia</b> | <b>Porcentaje</b> |
|--|-------------------|-------------------|
| <b>Muy relacionados</b>                      | 188               | 56,0              |
| <b>Relacionados</b>                          | 116               | 34,5              |
| <b>Poco relacionados</b>                     | 17                | 5,1               |
| <b>Nada relacionados</b>                     | 6                 | 1,8               |
| <b>No contesta</b>                           | 2                 | 2,7               |
| <b>Total</b>                                 | 336               | 100,0             |

FUENTE: Ibid

**GRAFICA N° 27**

**LA CARRERA LE BRINDA HERRAMIENTAS PARA REALIZAR SUS SUEÑOS**



FUENTE: ibid

En apartados anteriores, al analizar las respuestas a preguntas como la intención de cambiarse de carrera y la relación entre la formación profesional y el cambio en sus condiciones de vida; los porcentajes de respuesta de los estudiantes han venido demostrando la estrecha relación que existe entre la formación académica y la realización de sus sueños, deseos y aspiraciones.

Esto se confirma en el cuadro N° 89(relación sueños – formación profesional), en el cual un 90.5 % de los encuestados encuentran muy relacionados y relacionados sus sueños con su formación profesional; considerando su carrera como la mejor fuente de herramientas para realizar sus sueños (grafica N° la carrera le brinda herramientas para realizar sus sueños).



**CUADRO No. 89**

**MAYOR ASPIRACIÓN EN LA VIDA SEGÚN PROGRAMA ACADÉMICO**

|  |  | PROGRAMA ACADÉMICO |          |                  |  |           |                |                          |                    |   |                                 |
|--|--|--------------------|----------|------------------|--|-----------|----------------|--------------------------|--------------------|---|---------------------------------|
|  |  | Trabajo social     | Historia | Lic. en Historia | Lic. en Educación Básica Énfasis Ciencias Sociales ( | Geografía | Lic. Filosofía | Profesional en Filosofía | Lic. en Literatura | Lic. en Lenguas Extranjeras Inglés-Francés (Diurna) | .Lic. Leng Extran Ing Fran (Ves |

|                                   |                                  |       |        |       |       |       |       |       |        |       |  |
|-----------------------------------|----------------------------------|-------|--------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|-------|--|
| 00                                | Recuento                         | 0     | 0      | 0     | 0     | 0     | 0     | 0     | 3      | 0     |  |
|                                   | % de MAYOR ASPIRACIÓN EN LA VIDA | ,0%   | ,0%    | ,0%   | ,0%   | ,0%   | ,0%   | ,0%   | 100,0% | ,0%   |  |
|                                   | % de PROGRAMA ACADÉMICO          | ,0%   | ,0%    | ,0%   | ,0%   | ,0%   | ,0%   | ,0%   | 8,8%   | ,0%   |  |
| Terminar carrera, ser profesional | Recuento                         | 23    | 14     | 17    | 12    | 13    | 12    | 9     | 5      | 11    |  |
|                                   | % de MAYOR ASPIRACIÓN EN LA VIDA | 17,8% | 10,9%  | 13,2% | 9,3%  | 10,1% | 9,3%  | 7,0%  | 3,9%   | 8,5%  |  |
|                                   | % de PROGRAMA ACADÉMICO          | 48,9% | 41,2%  | 43,6% | 40,0% | 35,1% | 37,5% | 47,4% | 14,7%  | 34,4% |  |
| Poner en práctica lo aprendido    | Recuento                         | 2     | 1      | 1     | 0     | 1     | 2     | 0     | 0      | 1     |  |
|                                   | % de MAYOR ASPIRACIÓN EN LA VIDA | 22,2% | 11,1%  | 11,1% | ,0%   | 11,1% | 22,2% | ,0%   | ,0%    | 11,1% |  |
|                                   | % de PROGRAMA ACADÉMICO          | 4,3%  | 2,9%   | 2,6%  | ,0%   | 2,7%  | 6,3%  | ,0%   | ,0%    | 3,1%  |  |
| Ser buen profesional              | Recuento                         | 2     | 3      | 2     | 3     | 4     | 2     | 2     | 4      | 1     |  |
|                                   | % de MAYOR ASPIRACIÓN EN LA VIDA | 8,7%  | 13,0%  | 8,7%  | 13,0% | 17,4% | 8,7%  | 8,7%  | 17,4%  | 4,3%  |  |
|                                   | % de PROGRAMA ACADÉMICO          | 4,3%  | 8,8%   | 5,1%  | 10,0% | 10,8% | 6,3%  | 10,5% | 11,8%  | 3,1%  |  |
| Tener pasión por algo             | Recuento                         | 0     | 1      | 0     | 0     | 0     | 0     | 0     | 0      | 0     |  |
|                                   | % de MAYOR ASPIRACIÓN EN LA VIDA | ,0%   | 100,0% | ,0%   | ,0%   | ,0%   | ,0%   | ,0%   | ,0%    | ,0%   |  |
|                                   | % de PROGRAMA ACADÉMICO          | ,0%   | 2,9%   | ,0%   | ,0%   | ,0%   | ,0%   | ,0%   | ,0%    | ,0%   |  |
|                                   | Recuento                         | 2     | 0      | 2     | 1     | 0     | 0     | 0     | 0      | 1     |  |
|                                   | % de MAYOR ASPIRACIÓN EN LA VIDA |       |        |       | 16,7% | ,0%   |       |       |        |       |  |

|   |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |
|---|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| <b>Recuento</b>                         | 47     | 34     | 39     | 30     | 37     | 32     | 19     | 34     | 32     |        |
| <b>% de MAYOR ASPIRACIÓN EN LA VIDA</b> | 14,0%  | 10,1%  | 11,6%  | 8,9%   | 11,0%  | 9,5%   | 5,7%   | 10,1%  | 9,5%   |        |
| <b>% de PROGRAMA ACADÉMICO</b>          | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% |

De este cruce de variables se puede concluir que, dentro de todos los programas académicos los encuestados tienen como mayor aspiración en la vida terminar su carrera para ser profesionales, sumando en promedio el 38.4% del total de los encuestados.

Llama mucho la atención el hecho de que todos los encuestados que seleccionaron la opción de viajar, pertenecen a las licenciaturas, presentándose los porcentajes más altos dentro de las licenciaturas en lenguas extranjeras diurna y nocturna. Los datos están discriminados de la siguiente manera: licenciatura en historia 12.5%, licenciatura en literatura 12.5%, licenciatura en lenguas extranjeras diurna 37.5% y licenciatura en lenguas extranjeras nocturna 37.5%.

El arte y la pintura se cuentan como las mayores aspiraciones en la vida de los estudiantes de Historia (33.3%), Geografía (33.3%) y Licenciatura en Literatura (33.3%).

A pesar de que la Facultad de Humanidades cuenta con 6 programas de licenciatura, solo los estudiantes de la Licenciatura en Literatura y de la Licenciatura en Lenguas Extranjeras vespertina tiene como mayor aspiración en la vida el dedicarse a enseñar. Estas cifras resultan aun mas relevantes si se tiene

en cuenta que del total de encuestados dentro de la licenciatura en literatura solo el 11.8% seleccionó esta opción y dentro de la licenciatura en lenguas extranjeras vespertina solo el 6.3%.

De la población total de encuestados, en promedio el 13.1% del total de los encuestados dicen tener unas aspiraciones diferentes a las enunciadas dentro de la encuesta.

Un alto número de encuestados dentro de los diferentes programas académicos, prefirió no contestar a esta pregunta, frente a esto se puede pensar que no tienen clara la respuesta en relación con sus mayores aspiraciones en la vida.

**CUADRO NO. 90**  
**MAYOR ASPIRACIÓN EN LA VIDA SEGÚN ESTRATO**

|  |  |  | ESTRATO      |              |              |              |              | Total |
|--|--|--|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|-------|
|  |  |  | Estrato<br>1 | Estrato<br>2 | Estrato<br>3 | Estrato<br>4 | Estrato<br>5 |       |
|  |  |  |              |              |              |              |              |       |

|                                   |                                  |       |       |        |       |       |       |        |
|-----------------------------------|----------------------------------|-------|-------|--------|-------|-------|-------|--------|
| ,00                               | Recuento                         | 1     | 1     | 1      | 0     | 0     | 0     | 3      |
|                                   | % de MAYOR ASPIRACIÓN EN LA VIDA | 33,3% | 33,3% | 33,3%  | ,0%   | ,0%   | ,0%   | 100,0% |
|                                   | % de ESTRATO                     | 1,7%  | ,9%   | ,8%    | ,0%   | ,0%   | ,0%   | ,9%    |
| Terminar carrera, ser profesional | Recuento                         | 27    | 47    | 44     | 4     | 3     | 4     | 129    |
|                                   | % de MAYOR ASPIRACIÓN EN LA VIDA | 20,9% | 36,4% | 34,1%  | 3,1%  | 2,3%  | 3,1%  | 100,0% |
|                                   | % de ESTRATO                     | 45,0% | 40,5% | 34,4%  | 23,5% | 42,9% | 50,0% | 38,4%  |
| Poner en práctica lo aprendido    | Recuento                         | 2     | 3     | 4      | 0     | 0     | 0     | 9      |
|                                   | % de MAYOR ASPIRACIÓN EN LA VIDA | 22,2% | 33,3% | 44,4%  | ,0%   | ,0%   | ,0%   | 100,0% |
|                                   | % de ESTRATO                     | 3,3%  | 2,6%  | 3,1%   | ,0%   | ,0%   | ,0%   | 2,7%   |
| Ser buen profesional              | Recuento                         | 3     | 10    | 10     | 0     | 0     | 0     | 23     |
|                                   | % de MAYOR ASPIRACIÓN EN LA VIDA | 13,0% | 43,5% | 43,5%  | ,0%   | ,0%   | ,0%   | 100,0% |
|                                   | % de ESTRATO                     | 5,0%  | 8,6%  | 7,8%   | ,0%   | ,0%   | ,0%   | 6,8%   |
| Tener pasión por algo             | Recuento                         | 0     | 0     | 1      | 0     | 0     | 0     | 1      |
|                                   | % de MAYOR ASPIRACIÓN EN LA VIDA | ,0%   | ,0%   | 100,0% | ,0%   | ,0%   | ,0%   | 100,0% |
|                                   | % de ESTRATO                     | ,0%   | ,0%   | ,8%    | ,0%   | ,0%   | ,0%   | ,3%    |
| Ser útil a la sociedad            | Recuento                         | 2     | 1     | 1      | 1     | 0     | 1     | 6      |
|                                   | % de MAYOR ASPIRACIÓN EN LA VIDA | 33,3% | 16,7% | 16,7%  | 16,7% | ,0%   | 16,7% | 100,0% |
|                                   | % de ESTRATO                     | 3,3%  | ,9%   | ,8%    | 5,9%  | ,0%   | 12,5% | 1,8%   |

|              |   |        |        |        |        |        |        |        |
|--------------|---|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| <b>Total</b> | <b>Recuento</b>                         | 60     | 116    | 128    | 17     | 7      | 8      | 336    |
|              | <b>% de MAYOR ASPIRACIÓN EN LA VIDA</b> | 17,9%  | 34,5%  | 38,1%  | 5,1%   | 2,1%   | 2,4%   | 100,0% |
|              | <b>% de ESTRATO</b>                     | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% |

En este cuadro se puede observar claramente el gran porcentaje de estudiantes que del estrato 3, tienen como mayor aspiración en la vida es terminar su carrera y ser profesional con un 34,1% y un 44,4% de estudiante que desean poner en práctica lo aprendido. Sin embargo un 57,1% del estrato 2 que desea ayudar a sus familiares, y un 33,3% del estrato 1 que desea ser útil a la sociedad.

Esto indica que según el estrato los estudiantes se orientan en sus aspiraciones y deseos en la vida, como lo plantea Brauntein, esta enfocada a un interes por recuperar algo perdido, es decir se refiere a la primera experiencia de satisfacion, puesto que para los de estrato 1, su opcion es poder ser util en la sociedades, para los estudiantes de estatro 3 y 5, su mayor aspracion es poner en practica lo aprendido.

Es pertinenete mencionar que los estudiantes que pertenecen al estrato 2 y 3, considrean que su mayor apsiraci'pn en la vida es ser un buen profesional, con un porcentaje representativo del 43,5%, mientras que los estrato 4 y 5 esto no es su mayor aspiracion en la vida.

**CUADRO No. 91**  
**INTENSIÓN CAMBIO DE CARRERA SEGÚN PROGRAMA ACADÉMICO**

**PROGRAMA ACADÉMICO**

**Trabajo  
social**

**Historia**

**Licenciatura  
en Historia**

**Licenciatura  
en  
Educación  
Básica  
Énfasis  
Ciencias  
Sociales (**

**Geografía**

**Licenciatura  
en Filosofía**

**Profesional  
en Filosofía**

**Licenciatura  
en  
Literatura**

**Licenciatura  
en Lenguas  
Extranjeras  
Inglés-  
Francés  
(Diurna)**

**L  
e  
E**

|   |       |       |       |       |       |       |       |        |       |
|---|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|-------|
| <b>Recuento</b>                         | 0     | 0     | 0     | 0     | 0     | 0     | 0     | 2      | 0     |
| <b>% de INTENCIÓN CAMBIO DE CARRERA</b> | ,0%   | ,0%   | ,0%   | ,0%   | ,0%   | ,0%   | ,0%   | 100,0% | ,0%   |
| <b>% de PROGRAMA ACADÉMICO</b>          | ,0%   | ,0%   | ,0%   | ,0%   | ,0%   | ,0%   | ,0%   | 5,9%   | ,0%   |
| <b>Recuento</b>                         | 7     | 17    | 9     | 5     | 13    | 9     | 10    | 7      | 1     |
| <b>% de INTENCIÓN CAMBIO DE CARRERA</b> | 8,9%  | 21,5% | 11,4% | 6,3%  | 16,5% | 11,4% | 12,7% | 8,9%   | 1,3%  |
| <b>% de PROGRAMA ACADÉMICO</b>          | 14,9% | 50,0% | 23,1% | 16,7% | 35,1% | 28,1% | 52,6% | 20,6%  | 3,1%  |
| <b>Recuento</b>                         | 37    | 12    | 23    | 24    | 11    | 17    | 7     | 22     | 26    |
| <b>% de INTENCIÓN CAMBIO DE CARRERA</b> | 17,8% | 5,8%  | 11,1% | 11,5% | 5,3%  | 8,2%  | 3,4%  | 10,6%  | 12,5% |
| <b>% de PROGRAMA ACADÉMICO</b>          | 78,7% | 35,3% | 59,0% | 80,0% | 29,7% | 53,1% | 36,8% | 64,7%  | 81,3% |
| <b>Recuento</b>                         | 3     | 4     | 6     | 1     | 13    | 6     | 2     | 3      | 5     |
| <b>% de INTENCIÓN CAMBIO DE CARRERA</b> | 6,7%  | 8,9%  | 13,3% | 2,2%  | 28,9% | 13,3% | 4,4%  | 6,7%   | 11,1% |
| <b>% de PROGRAMA ACADÉMICO</b>          | 6,4%  | 11,8% | 15,4% | 3,3%  | 35,1% | 18,8% | 10,5% | 8,8%   | 15,6% |
| <b>Recuento</b>                         | 0     | 1     | 1     | 0     | 0     | 0     | 0     | 0      | 0     |
| <b>% de INTENCIÓN CAMBIO DE CARRERA</b> | ,0%   | 50,0% | 50,0% | ,0%   | ,0%   | ,0%   | ,0%   | ,0%    | ,0%   |
| <b>% de</b>                             |       |       |       |       | ,0%   |       |       |        |       |



|   |        |        |        |        |        |        |        |        |        |
|---|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| <b>Recuento</b>                         | 47     | 34     | 39     | 30     | 37     | 32     | 19     | 34     | 32     |
| <b>% de INTENCIÓN CAMBIO DE CARRERA</b> | 14,0%  | 10,1%  | 11,6%  | 8,9%   | 11,0%  | 9,5%   | 5,7%   | 10,1%  | 9,5%   |
| <b>% de PROGRAMA ACADÉMICO</b>          | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% |

El gráfico corresponde a la intención de cambiarse de carrera que tienen los estudiantes de primer semestre de la Facultad de Humanidades según el programa académico, este gráfico muestra que los estudiantes de los programas académicos de Historia y Profesional en Filosofía son los que tienen la mayor intención de cambiarse de carrera pues tienen el 50% y 52% respectivamente; estos porcentajes llaman la atención pues representan a la mitad de la población existente en dichos programas académicos. En cuanto al total de los encuestados, es importante señalar que sólo un 23.5% de estos manifiestan tener la intención de cambiarse de carrera, lo cual es una cifra pequeña comparada con el número total de la población.

También es necesario anotar que un 62% de la población total encuestada manifiesta no tener la intención de cambiarse de carrera, lo que muestra que existe claridad respecto a lo que los estudiantes aspiran y desean a nivel profesional. Igualmente destacamos que los programas académicos de Trabajo Social, Licenciatura en Lenguas Extranjeras Diurna y Vespertina y la Licenciatura en Educación Básica con Énfasis en Ciencias Sociales son los que presentan menos intención de cambio de carrera permitiendo que notemos que estos estudiantes no ven su carrera actual como una carrera de paso o transitoria sino como la realmente quieren estudiar.

**CUADRO No. 92**

**CAMBIO CONDICIONES DE VIDA SEGÚN RELACIÓN SUEÑOS-FORMACIÓN PROFESIONAL**

| RELACIÓN SUEÑOS-FORMACIÓN PROFESIONAL |  |  |     |                  |              |                   |                   |             |       |    |
|---------------------------------------|--|--|-----|------------------|--------------|-------------------|-------------------|-------------|-------|----|
|                                       |  |  |     |                  |              |                   |                   |             |       |    |
|                                       |  |  | ,00 | Muy relacionados | Relacionados | Poco relacionados | Nada relacionados | No contesta | 99,00 | Tc |

|           |  |        |       |       |       |       |       |     |        |
|-----------|--|--------|-------|-------|-------|-------|-------|-----|--------|
| ,00       | Recuento                                   | 2      | 0     | 0     | 0     | 0     | 0     | 0   | 0      |
|           | % de CAMBIO CONDICIONES DE VIDA            | 100,0% | ,0%   | ,0%   | ,0%   | ,0%   | ,0%   | ,0% | 100,0% |
|           | % de RELACIÓN SUEÑOS-FORMACIÓN PROFESIONAL | 100,0% | ,0%   | ,0%   | ,0%   | ,0%   | ,0%   | ,0% |        |
| Económico | Recuento                                   | 0      | 59    | 24    | 7     | 2     | 1     | 0   |        |
|           | % de CAMBIO CONDICIONES DE VIDA            | ,0%    | 63,4% | 25,8% | 7,5%  | 2,2%  | 1,1%  | ,0% | 100,0% |
|           | % de RELACIÓN SUEÑOS-FORMACIÓN PROFESIONAL | ,0%    | 31,4% | 20,7% | 41,2% | 33,3% | 20,0% | ,0% | 20,0%  |
| Familiar  | Recuento                                   | 0      | 1     | 0     | 0     | 0     | 1     | 0   |        |
|           | % de CAMBIO CONDICIONES DE VIDA            | ,0%    | 50,0% | ,0%   | ,0%   | ,0%   | 50,0% | ,0% | 100,0% |
|           | % de RELACIÓN SUEÑOS-FORMACIÓN PROFESIONAL | ,0%    | ,5%   | ,0%   | ,0%   | ,0%   | 20,0% | ,0% |        |
| Emocional | Recuento                                   | 0      | 6     | 3     | 0     | 0     | 0     | 0   |        |
|           | % de CAMBIO CONDICIONES DE VIDA            | ,0%    | 66,7% | 33,3% | ,0%   | ,0%   | ,0%   | ,0% | 100,0% |
|           | % de RELACIÓN SUEÑOS-FORMACIÓN PROFESIONAL | ,0%    | 3,2%  | 2,6%  | ,0%   | ,0%   | ,0%   | ,0% |        |
|           | Recuento                                   | 0      | 15    | 11    | 2     | 0     | 0     | 0   |        |
|           | % de CAMBIO CONDICIONES DE VIDA            | ,0%    | 53,6% | 39,3% | 7,1%  | ,0%   | ,0%   | ,0% | 100,0% |

|  |        |        |        |        |        |        |        |     |
|--|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|-----|
| <b>Recuento</b>  | 2      | 188    | 116    | 17     | 6      | 5      | 2      |     |
| <b>% de CAMBIO<br/>CONDICIONES<br/>DE VIDA</b>                     | ,6%    | 56,0%  | 34,5%  | 5,1%   | 1,8%   | 1,5%   | ,6%    | 100 |
| <b>% de<br/>RELACIÓN<br/>SUEÑOS-<br/>FORMACIÓN<br/>PROFESIONAL</b> | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100 |

El 31.4% de los encuestados piensan que sus condiciones de vida a nivel económico están muy relacionados con sus sueños.

Llama mucho la atención que en el cambio de condiciones de vida a nivel familiar el 20% de los encuestados no contestaron la pregunta, mientras que el 5% contestaron que la elección de su carrera le brinda herramientas para cambiar sus condiciones de vida familiares.

Un 48.9% de los estudiantes encuestados contestaron que consideran que su carrera puede brindarle las herramientas para cambiar sus condiciones de vida a nivel económico, emocional, familiar y social, sin embargo el 56% contestaron que solo están relacionados.

## CONCLUSIONES

Este estudio permitió conocer más a fondo al estudiantado de primer semestre de la Facultad de Humanidades de la Universidad del Valle en Cali. A continuación se presentan algunas conclusiones de las diferentes dimensiones trabajadas en la investigación:

La indagación de las **condiciones socioeconómicas de los estudiantes** de primer semestre de la Facultad de Humanidades de la Universidad del Valle en Cali, se llevó a cabo con el propósito de dar respuesta a como este factor influye dentro del desenvolvimiento cotidiano de los estudiantes, enmarcado, en un contexto universitario que responda no solo a los espacios académicos sino también a los espacios de concertación entre los estudiantes mismos, es decir, que corresponda a todo tipo de espacios y actividades propias de la universidad.

Así como resultado, podemos afirmar que las características socioeconómicas sí condicionan la disponibilidad de los estudiantes para participar de aquellos espacios, como también permite al estudiante a crear un sistema de red social en la medida en que reconozca en sus pares condiciones sociales que los identifique como semejantes y particulares, teniendo en cuenta que los estudiante forman lasos de amistad, compañerismo e incluso de trabajo académico a partir de los consensos que desarrollan para asumir un margen de acción y participación que ayude a la construcción de un rol dentro de un grupo.

Por otra parte la categoría de estudiante, provee a las personas de un estatus social en el que en la mayoría de ocasiones ayuda a definir su condición dentro de los grupos humanos, por lo que consideramos que los estudiantes menores de 20 años, posiblemente no asuman ciertas tareas dentro de sus hogares como por ejemplo ser proveedores de la economía de sus familias, sobre todo si tenemos en cuenta que en su mayoría los estudiante que responden a estas edades son dependientes económicamente de sus padres o familiares.

De lo anterior encontramos que la condición de ser estudiante, permite a las personas desarrollar una serie de intereses que no siempre van dirigidas a la satisfacción de las necesidades familiares, puesto que aquí el estudiante se centra mas en sus intereses personales.

En relación con las características familiares del estudiante, el estudio demostró que el 33,9% de los estudiantes conviven con sus padres, estableciéndose la familia nuclear como la tipología que más se evidencia, de igual forma con los datos que arroja el estudio se puede ver que la familia monoparental posee un alto porcentaje, que obedece a un 18,1%, de la misma manera los estudiantes que viven con los padres y los familiares, está representado en un 17,3%, los anteriores datos nos muestran que aunque la sociedad ha sufrido cambios, económicos, políticos y sociales, que repercuten de alguna manera en la dinámica familiar, vemos como coexisten las diferentes tipologías familiares, la tradicional como la extensa y la nuclear y la moderna como la monoparental.

De acuerdo con el total de los estudiantes que viven con sus padres, el 79,8% de casos los padres financian sus estudios, lo anterior puede ser debido, a la dependencia económica de los menores de edad y de los adultos jóvenes propia de las ciudades del neoliberalismo, esto se demuestra en las edades que tienen los estudiantes de primer semestre de la Facultad de Humanidades de la Universidad del Valle, que según los datos obtenidos el 76,2% de los estudiantes tienen 20 o menos años.

Otros datos importantes sobre las características familiares, es que la mayoría de los estudiantes no tienen hijos, lo podemos observar con el 94,3%, a diferencia de 5,1% de los estudiantes que sí tienen hijos, igualmente el estudio nos muestra que del total de las personas que tienen hijos, una suma considerable representada en el 64,7%, está en un rango de edad de 25 y más años; esto demuestra que la mayoría de estudiantes que tienen hijos se encuentran en el rango de edad más alto que se dispuso en la encuesta.

En cuanto a la escolaridad de los padres de los estudiantes, la formación académica que predominó tanto para la madre como para el padre, es el bachillerato completo, donde los datos muestran a la madre con el 28,0% y al padre con un 22,9% como bachilleres, este estudio demuestra una equidad de género en cuanto a la formación académica obtenida por los padres, que también se puede observar en el ítem de bachillerato incompleto, donde la madre con un 21,4% y el padre con un 22,9%, muestran la similitud de los porcentajes entre los dos géneros.

La **elección profesional**, es una de las decisiones más importantes que deben tomar algunas personas en una etapa de su ciclo vital, generalmente en la adolescencia. Esta afectara muchos aspectos tanto a nivel individual, familiar y social por la responsabilidad que conlleva, pues se comienza a visibilizar un futuro en el que la profesión escogida representa una opción de vida.

En el momento de la elección influyen muchos factores de los cuales este estudio intenta reconocer para dar cuenta de las características e imaginarios sociales de los estudiantes de primer semestre de la Facultad de Humanidades, en lo correspondiente a la dimensión elección profesional, en donde encontramos que en su mayoría, los y las estudiantes independientemente de su estrato socioeconómico, de su edad, sexo y otros factores tenidos en cuenta, eligieron estudiar su carrera por el gusto, agrado y fascinación que sentían por la misma. Por el contrario de lo que se pensaba, la familia es un factor que influye muy poco en la decisión que toman las personas objeto de este estudio. Así mismo cabe resaltar que se evidencian muchos casos en los cuales las personas tuvieron en cuenta otras carreras diferentes a la que finalmente deciden estudiar, lo cual puede indicar que hay cierta indecisión al momento de la elección profesional.

También se visibiliza que un gran porcentaje de los estudiantes consideran que la Universidad del Valle es una institución de prestigio y reconocimiento que les brinda una educación de alta calidad al alcance de sus capacidades económicas y profesionales.



Sobre los **imaginarios sociales** de los estudiantes de primer semestre de la Facultad de Humanidades antes de ingresar a la universidad, tenían una imagen de ella, así como de los estudiantes y profesores. De tal manera que, de acuerdo a los resultados que arrojó esta investigación, podemos hacer referencia al hecho de que factores como los medios masivos de comunicación, y por ende, la información que estos transmitían acerca de la universidad, la cual en gran medida era negativa, influyeron en la percepción que ellos se iban formando respecto a la comunidad universitaria y todo lo concerniente a ella.

Entre esos imaginarios o percepciones que tenían los estudiantes, cuando aún no hacían parte de la Universidad, observamos gran cantidad de opiniones con respecto a estudiantes y profesores, que reflejan aspectos positivos o negativos de la manera en que las personas externas a la universidad nos están viendo. Así, por ejemplo, entre las respuestas más relevantes encontramos las que se refieren a los estudiantes de Univalle como inteligentes o con un alto nivel académico, o como cualquier otro universitario; de igual manera, aunque en un porcentaje más bajo los consideraban hippies, vagos, humildes, sociables, etc.

Con respecto a los profesores, en términos generales se creía que ellos eran exigentes, pero así mismo, estudiados y con una buena formación. Es decir hay una tendencia a pensar que los docentes de universidad, de acuerdo a su formación les exigen bastante a sus estudiantes. Sin embargo, aunque en una proporción mucho menor, hay algunos que se los imaginaban como unas personas más dóciles o afanados.

De acuerdo a las opiniones planteadas, podemos concluir que a pesar de se cree que la imagen proyectada por los medios de comunicación sobre la universidad, en general es negativa, los resultados del estudio también reflejaron aspectos positivo de la institución, como lo es el buen nivel académico de sus estudiantes y la buena formación profesional que brindan los profesores.

Entre los imaginarios de la universidad respecto a lo académico, encontramos variados factores que son interventores en estas representaciones, tales como estereotipos, prejuicios, expectativas, entre otros elementos que se reconfiguran gracias a la incidencia de la experiencia que ya estando situados en la universidad se vive; es así, como se puede hablar de la construcción de contrastes y reafirmaciones de las concepciones previas respecto a la universidad en el área académica. Es decir, que la vivencia en la universidad, ha permitido interpretar la misma desde ópticas diferentes, puesto que actualmente se dilucida el ámbito académico desde la integralidad de la formación como profesional, puesto que no solo se trata de obtener un título profesional, sino de la constitución de sujetos cualificados y generadores de escenarios de debate tanto en la clase como en otros espacios.

Es en este sentido, que desde las distintas percepciones generadas por cada uno de los estudiantes, se vislumbran aspectos con un fuerte componente subjetivo que denota la manera como estos asumen su experiencia académica, teniendo en cuenta su condición como estudiantes y el proceso que como tales se adjudican en conjunto con los profesores; siendo estos los dos principales actores que directamente generan el entorno académico, y desde el cual la mayoría de

estudiantes califican o significan el rol educativo tanto de la universidad como el propio.

Indagando acerca de los **temores**, en primera instancia, se encuentra que la mayoría de los estudiantes de primer semestre han sentido algún tipo de temor al ingresar a la universidad, por la incertidumbre que se presenta al conocer un nuevo escenario académico.

En cuanto a esta hipótesis podemos decir que los estudiantes de primer semestre de la facultad de humanidades con un porcentaje en un alto porcentaje expresaron no sentir temor al ingresar a la universidad, de acuerdo con lo anterior se falsea la hipótesis.

En segunda instancia El imaginario que se tiene de la universidad del Valle con relación a las forma de protesta genera temores a los estudiantes de primer semestre. Esta hipótesis se verifica en el estudio puesto que 25,6 % de la población encuestada afirmo que ante la situación de un tropel sienten temor.

En relación con la **vivencia de los estudiantes en la universidad**, se destaca que las relaciones con los docentes tienden a ser buenas y están atravesadas por las imágenes que los jóvenes tienen de estos y de su trabajo docente. Las mujeres tienden a tejer mas relaciones hacia otras carreras que los mismos hombres. Definitivamente el espacio favorito y más utilizado por los estudiantes de primer semestre de la facultad de humanidades es la Biblioteca. El 80,0% de los estudiantes encuestados, extienden sus lazos relacionales hacia personas de otras carreras dentro de la universidad. La mayor cantidad de relaciones

establecidas en primer semestre de la facultad de humanidades son de amistad en un 67,9%, y tan solo un 1,1 de noviazgo, ya que el 84,0% de los encuestados manifestó no tener ningún tipo de relación amorosa en la Universidad del Valle. El 91,7% de los estudiantes encuestados de todos los programas académicos, dicen estar a gusto o muy a gusto dentro de la universidad.

Otro aspecto que se indagó en el estudio es sobre las **aspiraciones y deseos** de los estudiantes. Se pudo evidenciar que de los estudiantes que se encuentran matriculados actualmente tiene como mayor aspiración en su vida terminar su carrera y ser posesional, a pesar de que exista un porcentaje significativo que desea cambiarse de carrera. Dentro del porcentaje de los estudiantes que desean cambiarse de carrera, un número representativo de estudiantes tiene como primera opción la carrera de psicología y seguidamente carreras del área de humanidades.

Así mismo muchos estuantes consideran que su carrera puede cambiar sus condiciones de vida (Económico, familiar, social y emocional), teniendo como primer factor de cambio el factor económico. Esto se puede ver claramente en la intención de continuar sus estudios profesionales como la especialización, una maestría y un doctorado; aunque existe incertidumbre por algunos estudiantes de su futuro en los próximos doce años.

Con este estudio fue posible identificar el número de personas que tienen o no la intención de cambiarse de carrera, pues según el resultado de las encuestas realizadas, el 61% de los estudiantes de primer semestre de la Facultad de Humanidades no tiene la intención de cambiarse de carrera frente al 23.5% que si manifiesta tener intención de cambiarse de carrera. Esto fue clave en nuestro

estudio pues a partir de estas cifras se puede identificar lo que los estudiantes aspiran y desean a nivel profesional.

En apartados anteriores, al analizar las respuestas a preguntas como la intención de cambiarse de carrera y la relación entre la formación profesional y el cambio en sus condiciones de vida; los porcentajes de respuesta de los estudiantes han venido demostrando la estrecha relación que existe entre la formación académica y la realización de sus sueños, deseos y aspiraciones.

Finalmente estos resultados confirman la relación que existe entre la realización de los sueños con formación profesional de los estudiantes, los cuales consideran que se encuentra muy relacionados; considerando su carrera como la mejor fuente de herramientas para realizar sus sueños.

## BIBLIOGRAFIA GENERAL

AIGNEREN, Miguel (1997). *Investigación cuantitativa en ciencias sociales. Procesamiento y análisis de datos*, Medellín, Fondo Editorial CEO- Universidad de Antioquia.

ALDRIDGE, Alan y Ken Levine (2003). *Topografía del mundo social. Teoría y práctica de la investigación mediante encuestas*, Barcelona, Gedisa Editorial.

AUTORES VARIOS (2005). *Características y percepciones de los estudiantes de trabajo social de la Universidad del Valle – 2005*, Cali, Universidad del Valle- Escuela de Trabajo Social y Desarrollo Humano. Curso Diseño de sondeo, Grupo 02. Estudiantes 7º semestre. Profesor Arizaldo Carvajal.

AUTORES VARIOS (2008). *Características, vivencias y percepciones de los estudiantes de la Universidad del Valle sede Tuluá*, Tuluá, Universidad del Valle- Programa de Trabajo Social. Curso Diseño de sondeo. Estudiantes 7º semestre. Profesor Arizaldo Carvajal.

BABBIE, Earl (1993). *Métodos de investigación por encuesta*, México, Fondo de Cultura Económica.

BAEZA, Manuel Antonio (2004). *Imaginario sociales. Apuntes para la discusión teórica y metodológica*, Concepción-Chile, Editorial Universidad de Concepción.

BRIONES, Guillermo (1997). *Metodología de la investigación cuantitativa en las ciencias sociales*, Santafé de Bogotá, ICFES-ASCUN.

CALERO, Américo (1987). *Características sociales, económicas y culturales del estudiantado de las licenciaturas en la Universidad Pública*, Cali, Universidad del Valle.

CALERO LLANES, Américo y Calero Llanes, Lida (1990). *Vida académica y Universidad*, Cali, Editorial Colección Investigaciones Universidad del Valle.

CARVAJAL, Arizaldo (2008). *Elementos de investigación social aplicada*, Documento de trabajo No. 9, 2ª. Edición, Cali, Escuela de Trabajo Social y Desarrollo Humano, Universidad del Valle.

CEA D'ANCONA, María Angeles (2001). *Metodología cuantitativa. Estrategias y técnicas de investigación social*, Madrid, Editorial Síntesis.

DOSISE, Willem et al (2005). *Representaciones sociales y análisis de datos*. México, DF, Instituto Mora.

Escuela de Trabajo Social y Desarrollo Humano de la Facultad de Humanidades de la Universidad del Valle (2008). "Propuesta de la Maestría en Intervención Social" (copia).

GIL SAAVEDRA, Diana Maria y Rivera León, Carolina (2006). *Representaciones sociales de la Universidad del Valle en estudiantes, empleados y trabajadores*, Tesis, Cali, Escuela de Psicología, Universidad del Valle.

LARGO CAÑAVERAL, Edwin (2005). *Factores determinantes de entrada a la universidad del Valle 1999-2001*. [Recurso electrónico] Tesis, Cali, Facultad Ciencias Sociales y Económicas, Universidad del Valle.

VELÁSQUEZ CARRILLO, Fabio et al. (1984). *Los aspirantes a la Universidad del Valle: selección social, formas de reproducción y visión de la universidad*, Cali, Universidad del Valle

VELÁSQUEZ, Fabio (1996). *Ciudad y participación*, Cali, Editorial Universidad del Valle.

## BIBLIOGRAFIA POR DIMENSIONES

### CARACTERÍSTICAS SOCIO-ECONÓMICAS DEL ESTUDIANTE

ÁLVAREZ Lugardo, CALERO Lida. 1984, Los Estudiantes De La Universidad Del Valle, Sus Prácticas Académicas. Cali. Universidad del Valle.

AUTORES VARIOS, 2008. Características, Vivencias Y Percepciones De Los Estudiantes De La Universidad Del Valle, Sede Tuluá. Colombia, Universidad del Valle.

*CALERO Américo. CALERO lida. 1987, Características Sociales, Económicas Y Culturales Del Estudiantado De Las Licenciaturas En La Universidad Pública. Cali, Universidad del valle departamento de educación.*

LÓPEZ, Roció S. la teoría del capitalismo humano, existe la discriminación por sexo, España, paginas 56-78

MICROSOFT® Student, 2007 [DVD], Enciclopedia de consulta encarta 2008, Microsoft Corporation, ® 2008. © 1993-2007 Microsoft Corporation. Reservados todos los derechos.

VELÁSQUEZ Fabio, ÁLVAREZ Lugardo, CALERO Lida. 1984, Los Aspirantes A La Universidad Del Valle; Formas De Reproducción Y Visión De La Universidad. Cali. Universidad del Valle

WEBER Max. 1921, Economía y Sociedad, Editorial Fondo De Cultura y Economía.

WILLIAMSON Robert. 1962, El Estudiante Colombiano y sus actitudes, Un análisis de psicología Social de la Universidad Nacional, Bogotá, Facultad de Sociología Universidad Nacional.

### CARACTERÍSTICAS FAMILIARES DEL ESTUDIANTE

ANDOLFI, Mauricio (1984): Terapia Familiar. La familia como sistema relacional. En: Terapia familiar. Buenos Aires, Editorial Paídos.



GUTIÉRREZ DE PINEDA, Virginia (1994): Familia Finisecular Colombiana. Medellín.

LAING, Ronald (1989): El cuestionamiento de la familia. Buenos Aires, Ediciones Paídos..

MICOLTA, Amparo. Trabajo Social y realidades familiares. En: Revista Colombiana de Trabajo Social N° 16. Marzo de 2002. Consejo nacional para la educación en Trabajo Social (CONETS) Manizales. Colombia. Pág. 41.

SALINAS, Cecilia, et al. (1994) Familias siglo XXI. Santiago de Chile, Edición Isis Internacional.

## **ELECCIÓN PROFESIONAL**

AUTORES VARIOS (2008). *Características, vivencias y percepciones de los estudiantes de la Universidad del Valle sede Tulúa -2008*, Tulúa, Universidad del Valle- Escuela de Trabajo Social y Desarrollo Humano. Curso Diseño de sondeo, Grupo 02. Estudiantes 7º semestre. Profesor Arrizado Carvajal.

CARVAJAL, Arizaldo (2008). *Elementos de investigación social aplicada*, Documento de trabajo No. 9, 2ª. Edición, Cali, Escuela de Trabajo Social y Desarrollo Humano, Universidad del Valle.

CRITES, J. (1978). *Psicología Vocacional*, Buenos aires, Editorial Paidós.

OLIVER, Rogelio (1973). *Elección de la Carrera*, México, Editorial Limusa- Wiley. S.A.

CALERO, Américo (1987). *Características sociales, económicas y culturales del estudiantado de las licenciaturas en la Universidad Pública*, Cali, Universidad del Valle.

VELASQUEZ FABIO, Álvarez Lugardo. Calero Lida (1984). *Los aspirantes a la Universidad del Valle; formas de reproducción y visión de la universidad*". Cali, Universidad del Valle.

INTERNET

www.diariolanación.com

## **IMAGINARIOS SOCIALES**

### **ANTES DE ENTRAR A LA UNIVERSIDAD**

BAEZA, Manuel Antonio (2004). *Imaginarios Sociales: Apuntes para la discusión teórica y metodológica*, Concepción Chile, Editorial Universidad de Concepción Serie monografías.

BANCHS, María (1991). *Representaciones Sociales. Pertinencia de su estudio y posibilidades de aplicación*. Boletín de Avepso, volumen XIV.

BIAGI, Shirley (2006). *Impacto de los medios. Introducción a los medios masivos de comunicación*. México, Internacional Thomson Editores.

DOMINICK, Joseph R (2002). *La dinámica de la comunicación masiva. Los medios en la era digital*. México, Editorial McGraw-Hill Interamericana.

ESCOBAR, Juan Camilo. *Lo imaginario: Entre las ciencias sociales y la historia*. Editorial Universidad EAFIT. 2004.

PINTOS, Juan Luis. *Los imaginarios sociales: La nueva construcción de la realidad social*. Santiago de Compostela. Julio 1994. Disponible en <http://web.usc.es/jlpintos/articulos/imaginarios.htm>. Consultada el 10 de septiembre, hora: 2:30 PM.

*Teoría de las representaciones Sociales*. Disponible en: <http://www.monografias.com/trabajos16/paradigmas/paradigmas/.shtml>.

Consultada el 10 de septiembre, hora: 3:05 PM.

TRUJILLO PADILLA, Carlos et al. *Misión nacional para la modernización de la universidad pública*. Bogotá, Editorial Presencia Ltda.

## **DESDE LA UNIVERSIDAD**

CALERO, Americo (1990). *Vida académica de los estudiantes de la universidad del valle: Educación y humanidades. Universidad del valle-Facultad de Educación.* Departamento de curriculum y fundamentos de la educación. Santiago de Cali.

JODELET, D. (1976). *La Representación Social en Psicología Social Tomo II.*

ROMERO, H. (1999). *Orientación Vocacional y Cambios Socio-Culturales en libro La Educación como Tecnología de Proceso.* Dto. Publicaciones. Editorial U.N.R.C.

VICERRECTORIA ACADEMICA. (2005). *Universidad y Culturas.* Proyecto institucional de la Universidad del.

## **TEMORES**

Andreas, R. (1980): *El miedo escolar.* Editorial Herder. Barcelona.

ESCOFET, Anna (2002): *Conocimiento y poder. Hacia un análisis sociológico de la escuela.* Editorial Horsori Barcelona.

<http://www.universia.net.co> - Universia

## **VIVENCIA EN LA UNIVERSIDAD**

ARANGUREN, José Luís, *Bajo el signo de la juventud,* (1985) Barcelona editorial SALVAT

BACZKO, Bronislaw, "Los imaginarios sociales", (2004), Buenos Aires, Argentina Editorial, Nueva visión.

GONZALEZ, Pedro, (1999) *La socialización de los jóvenes universitarios,* España editorial S.M,

LAESPADA, María Teresa, (2002) *La nueva socialización de los jóvenes,* Documentación social, España

PARRA, Rodrigo, (1985) *Ausencia de Futuro, la Juventud Colombiana,* Bogotá Colombia Editorial Plaza y Janes.

SHERIF Y SHERIF, (1979). *Problemas de la Juventud*, Méjico Editorial Trillas,

VILLAREAL, Juan (1971) “*La crisis universitaria: tres aspectos/ tres puntos de vista*” Bogotá Editorial, serie universidad HOY

- INTERNET
- [www.books.google.com.co](http://www.books.google.com.co)
- [www.colombiaprende.edu.co](http://www.colombiaprende.edu.co)

### **ASPIRACIONES Y DESEOS**

Brauntein, N. G. (1983). *La reflexion de los conceptos de Freud en la obra de Lacan*. (Primera Edición ed.). Mexico: Siglo Veintiuno.

Slimobich, J. C. (2004). *Lacan: Amor y deseo en la civilizaicon del odio*. España: Universidad de Granada.

# ANEXOS

## ANEXO No. 1: ENCUESTA APLICADA



### FACULTAD DE HUMANIDADES PROGRAMA ACADEMICO DE TRABAJO SOCIAL

#### CARACTERÍSTICAS E IMAGINARIOS SOCIALES DE LOS ESTUDIANTES DE PRIMER SEMESTRE DE LA FACULTAD DE HUMANIDADES DE LA UNIVERSIDAD DEL VALLE, CALI, PERIODO AGOSTO-DICIEMBRE DE 2008

(Confidencial)

Encuesta No. \_\_\_\_\_

#### I. CARACTERÍSTICAS SOCIO-ECONOMICAS DEL ESTUDIANTE

1. Programa académico (carrera que estudia):

\_\_\_\_\_

2. Jornada

(Marque con una X su respuesta)

1. Diurna \_\_\_ 2. Nocturna \_\_\_ 3. Vespertina \_\_\_

3. Sexo

1. Masculino \_\_\_ 2. Femenino \_\_\_

4. Edad (en años cumplidos): \_\_\_\_\_

5. Estado civil

1. Soltero(a) \_\_\_ 2. Casado(a) \_\_\_ 3. Unión libre \_\_\_ 4. Separado(a) \_\_\_ 5. Viudo(a) \_\_\_

9. No contesta \_\_\_

6. Usted es egresado(a) de un colegio:

1. Público \_\_\_ 2. Privado \_\_\_

3. Otro \_\_\_ Cuál. \_\_\_\_\_

7. El colegio o institución educativa de donde usted egresó es de modalidad:

1. Académica\_\_ 2.Comercial\_\_ 3.Industrial\_\_ 4.Tecnológica\_\_  
5.Otra\_\_ Cuál\_\_\_\_\_ 8.No sabe\_\_ 9.No contesta\_\_

8. Lugar de nacimiento:

Ciudad o lugar:\_\_\_\_\_ Departamento:\_\_\_\_\_

9. ¿Actualmente, en qué lugar reside usted?

1. Cali\_\_ 2.Palmira\_\_ 3.Yumbo\_\_ 4. Jamundí\_\_ 5.Candelaria\_\_  
6. Santander de Quilichao\_\_ 7. Otra ciudad o pueblo\_\_ Cuál:\_\_\_\_\_

10. ¿En qué barrio vive usted? \_\_\_\_\_

Estrato del barrio: \_\_\_\_\_

11. Tipo de residencia:

1. Casa\_\_ 2.Apartamento\_\_ 3. Pieza independiente\_\_  
4. Otro\_\_ Cuál\_\_\_\_\_

12. El lugar donde vive es:

1. Propio\_\_ 2.Alquilado\_\_  
3. Otro\_\_ Cuál\_\_\_\_\_

13. ¿En su casa o sitio de habitación dispone de un computador?

1. Si\_\_ 2. No\_\_

14. (Si contesta si). ¿Tiene usted acceso a internet en su lugar de residencia?

1. Si\_\_ 2. No\_\_ 0. No aplica\_\_

USTED POSEE: (Marque con una X su respuesta)

15. Celular                      SI                      NO                     

16. Memoria USB                      \_\_\_\_\_                      \_\_\_\_\_                     

17. Portátil                      \_\_\_\_\_                      \_\_\_\_\_                     

18. Ipod:                      \_\_\_\_\_                      \_\_\_\_\_                     

19. ¿Trabaja usted actualmente?                     

1. Si\_\_ 2. No\_\_ (Si contesta No pase a pregunta 23)

9. No contesta\_\_

20. ¿Qué tipo de actividad realiza?                     

9. No contesta\_\_ 0. No aplica\_\_

21. Cuántas horas semanales le dedica a su actividad laboral? \_\_\_\_\_

9. No contesta\_\_ 0. No aplica\_\_

22. Considera que su actividad laboral está incidiendo en su rendimiento académico:                     

1. Positivamente\_\_ 2. Negativamente\_\_

9. No contesta\_\_ 0. No aplica\_\_

23. ¿Quién financia principalmente sus estudios? (marque una opción)                     

1. Padres\_\_ 2. Familiares\_\_ 3. Padres y familiares\_\_ 4. Usted mismo/a\_\_

5. Otro\_\_ Cuál: \_\_\_\_\_ 9. No contesta\_\_

24. ¿A cuanto ascienden sus gastos semanalmente en Univalle?

(Incluya transporte): \$ \_\_\_\_\_

25. Además del español, ¿domina usted otro idioma?                     

1. Si\_\_ 2. No\_\_ (Si contesta No pase a pregunta 27)

26. ¿Qué idioma domina?                     

0. No aplica\_\_

## II. CARACTERÍSTICAS FAMILIARES DEL ESTUDIANTE

27. ¿Con quién vive usted?

1. Solo (a) \_\_\_ 2. Con los padres \_\_\_ 3. Con familiares \_\_\_  
4. Con amigos \_\_\_ 5. Con novio(a) o esposo(a) \_\_\_ 6. Con Padres y Familiares \_\_\_  
7. Con uno de los padres \_\_\_ 8. Otro \_\_\_ Cuál \_\_\_\_\_

28. ¿Cuántas personas viven en el lugar donde usted reside?

(Incluido(a) usted) \_\_\_\_\_

29. ¿Tiene usted hijos(as)?

1. Si \_\_\_ 2. No \_\_\_ 9. No contesta \_\_\_

30. ¿Tiene personas a cargo?

1. Si \_\_\_ 2. No \_\_\_

31. ¿Qué grado de escolaridad tiene su padre? (marque una opción)

1. Ninguna \_\_\_ 2. Primaria incompleta \_\_\_ 3. Primaria completa \_\_\_  
4. Bachillerato incompleto \_\_\_ 5. Bachillerato completo \_\_\_  
6. Universitaria incompleta \_\_\_ 7. Universitaria completa \_\_\_  
8. Otro \_\_\_ Cuál \_\_\_\_\_ 88. No sabe \_\_\_ 99. No responde \_\_\_

32. ¿Qué grado de escolaridad tiene su madre? (marque una opción)

1. Ninguna \_\_\_ 2. Primaria incompleta \_\_\_ 3. Primaria completa \_\_\_  
4. Bachillerato incompleto \_\_\_ 5. Bachillerato completo \_\_\_  
6. Universitaria incompleta \_\_\_ 7. Universitaria completa \_\_\_  
8. Otro \_\_\_ Cuál \_\_\_\_\_ 88. No sabe \_\_\_ 99. No responde \_\_\_

33. ¿Tiene hermanos(as) con un título:

1. Profesional \_\_\_ 2. Técnico \_\_\_ 3. Tecnológico \_\_\_ 4. No tiene \_\_\_  
8. No sabe \_\_\_ 9. No contesta

34. ¿Tiene hermanos(as) estudiando una carrera en Univalle

1. Si \_\_\_ 2. No \_\_\_

35. ¿Tiene hermanos(as) estudiando una carrera en otra universidad?

1. Si \_\_\_ 2. No \_\_\_



### III. ELECCIÓN PROFESIONAL

36. ¿Cuál fue la razón principal por la cuál usted decidió estudiar su carrera?

---

37. ¿Cuál fue la razón principal por la cuál usted decidió estudiar en Univalle?

---

9. No contesta\_\_

38. ¿Consideró estudiar en otra universidad?

1. Si\_\_ 2. No\_\_ 9. No contesta\_\_

39. ¿Consideró usted otras carreras al momento de tomar la decisión de estudiar su carrera?

1. Si\_\_ 2. No\_\_ 9. No contesta\_\_

40. (Si contesta si). ¿Qué carrera?

---

0. No aplica\_\_

41. Antes de elegir la carrera, ¿consultó el currículum o pensum de la misma?

1. Si\_\_ 2. No\_\_ 9. No contesta\_\_

42. ¿Considera usted que su familia influyó en su escogencia de la carrera?

1. Si\_\_ 2. No\_\_ 9. No contesta\_\_

43. ¿En su familia hay profesionales con la misma carrera que usted estudia?

1. Si\_\_ 2. No\_\_

44. ¿Usted ha realizado estudios universitarios o tecnológicos diferentes a la carrera que estudia actualmente?

1. Si\_\_ 2. No\_\_

45. (Si contesta si). ¿Cuál?

---

9. No contesta\_\_ 0. No aplica\_\_

10.

#### IV. IMAGINARIOS SOBRE LA UNIVERSIDAD DEL VALLE

46. ¿Cuál era el principal medio de comunicación por el que se informaba antes de entrar a la universidad? (marque una sola opción)

1. Televisión \_\_\_ 2. Radio \_\_\_ 3. Prensa \_\_\_ 4. Internet \_\_\_ 5. Otro \_\_\_ Cuál \_\_\_\_\_

47. En general, ¿Cree que la información que proporcionaban los medios sobre Univalle influyó en lo que usted pensaba de la misma?

1. Si \_\_\_ 2. No \_\_\_

48. (Si contesta si) ¿Cuál fue el nivel de influencia?

1. Muy alto \_\_\_ 2. Alto \_\_\_ 3. Medio \_\_\_ 4. Bajo \_\_\_ 5. Muy bajo \_\_\_ 6. No aplica \_\_\_

49. En general, Considera usted que la información que brindan los medios de comunicación sobre la Universidad es:

1. Muy positiva \_\_\_ 2. Positiva \_\_\_ 3. Neutra \_\_\_ 4. Negativa \_\_\_

5. Muy negativa \_\_\_ 6. Otra \_\_\_ Cual \_\_\_\_\_

50. ¿Cómo se imaginaba usted a los estudiantes de la Universidad del Valle?

---

51. ¿Cómo se imaginaba usted a los profesores de la Universidad del Valle?

---

#### V. IMAGINARIOS SOBRE LA UNIVERSIDAD DEL VALLE-academia

52. Defina en una palabra lo que para usted significa la Universidad del Valle

---

53. Defina en una palabra la imagen que usted actualmente tiene de un profesor universitario:

54. La carrera que usted estudia llena sus expectativas:

1. Totalmente \_\_\_ 2. Medianamente \_\_\_ 3. Minimamente \_\_\_

9. No contesta \_\_\_

55. ¿Cuál es la valoración que usted personalmente le daría a la Universidad del Valle por su nivel de calidad educativa?

1. Muy alta \_\_ 2. Alta \_\_ 3. Media \_\_ 4. Baja \_\_ 5. Muy baja \_\_

## VI. TEMORES

56. ¿Al momento de realizar una evaluación (exámenes parciales, trabajos) ¿usted cómo se ha sentido?

---

57. ¿Ha sentido temor al momento de relacionarse con sus compañeros de clase?

1. Si \_\_ 2. No \_\_

58. ¿Ha sentido temor al comunicarse con los(as) profesores(as)?

1. Si \_\_ 2. No \_\_

59. ¿Siente temor frente a la idea de equivocarse de carrera?

1. Si \_\_ 2. No \_\_

60. Al momento de ubicar los salones los primeros días de clase qué sintió:

1. Angustia \_\_ 2. Ansiedad \_\_ 3. Incertidumbre \_\_ 4. Pena \_\_  
5. Susto \_\_ 6. Temor \_\_ 7. Nada \_\_ 8. Otro \_\_ Cual: \_\_\_\_\_

61. Ante la idea de presentarse un tropel usted siente:

1. Temor \_\_ 2. Exaltación \_\_ 3. Miedo \_\_ 4. Indiferencia \_\_ 5. otro \_\_Cuál: \_\_\_\_\_

62. Al intervenir en clase usted ha sentido: (marque una sola opción)

1. Temor \_\_ 2. Exaltación \_\_ 3. Miedo \_\_ 4. Indiferencia \_\_ 5. otro \_\_Cuál: \_\_\_\_\_

## VII. VIVENCIA EN LA UNIVERSIDAD

63. Además del salón de clase, ¿cual es el espacio de la universidad que usted más está utilizando?

1. Cafeterías \_\_ 2. Zonas verdes \_\_ 3. Biblioteca \_\_ 4. CDU-Piscina \_\_  
5. Canchas deportivas \_\_ 6. Ninguno \_\_ 7. Otro \_\_Cuál? \_\_\_\_\_  
9. No contesta

64. ¿Cuál es su lugar favorito en la universidad?

1. Facultad Humanidades\_\_2. Salón\_\_3.CDU\_\_4.Biblioteca \_\_ 5.Banderas\_\_  
6. Lago\_\_7. Tulpa\_\_8.Otras Facultades \_\_\_\_9. Cafeterías\_\_  
10. Ninguno\_\_11.Otro\_\_ Cual: \_\_\_\_\_

65. ¿Cómo es su relación con los compañeros(as)?

1. Muy buena\_\_2. Buena\_\_\_\_3. Regular\_\_4. Mala\_\_\_\_9. No contesta\_\_

66. ¿Ha establecido relaciones sociales con estudiantes de otras carreras?

1. Si\_\_ 2. No\_\_9. No contesta\_\_

67. En caso de que la respuesta sea sí, especifique el tipo de relación principal:

1. Amistad \_\_2. Académica\_\_3.Amorosa\_\_\_\_  
4. Otra\_\_Cuál:\_\_\_\_\_0. No aplica\_\_

68. ¿Tiene usted novio(a) en la universidad?

1. Si\_\_ 2. No\_\_ 9. No contesta\_\_

69. ¿Cómo es su relación con los docentes?

1. Muy buena\_\_2. Buena\_\_\_\_3. Regular\_\_4. Mala\_\_\_\_9. No contesta\_\_

70. ¿Cómo se siente usted en la universidad?

1. Muy a gusto\_\_ 2. A gusto\_\_ 3. Medianamente a gusto\_\_4. A disgusto\_\_  
9. No contesta\_\_

### VIII. ASPIRACIONES Y DESEOS

71. ¿Cuál es su mayor aspiración o deseo en la vida?

- 
88. No sabe todavía\_\_99. No contesta\_\_

72. ¿Usted tiene la intención de cambiarse de carrera?

1. Si\_\_2. No\_\_8. No sabe\_\_

73. En caso afirmativo. ¿A cuál carrera? \_\_\_\_\_

0. No aplica\_\_

74. Considera que ser profesional puede cambiar sus condiciones de vida, principalmente a nivel:

1. Económico\_\_ 2. Familiar\_\_ 3. Emocional\_\_
4. Social\_\_ 5. Todas las anteriores\_\_
6. Ninguna de las anteriores\_\_ 7. Otra\_\_ Cuál: \_\_\_\_\_

75. ¿Cuál considera que será su nivel de formación profesional dentro de 12 años?

1. Pregrado\_\_ 2. Especialización\_\_ 3. Maestría\_\_ 4. Doctorado\_\_ 8. No sabe\_\_

76. ¿Qué tan relacionados están sus sueños, deseos y anhelos con su elección profesional?

1. Muy relacionados\_\_ 2. Relacionados\_\_
3. Poco relacionados\_\_ 4. Nada relacionados\_\_

77. ¿Cree usted que su carrera le brinda herramientas para realizar sus sueños o aspiraciones?

1. Si\_\_ 2. No\_\_ 8. No sabe\_\_ 9. No contesta\_\_

**GRACIAS**

OBSERVACIONES:

---

---

---

Fecha de elaboración: \_\_\_\_\_

## ANEXO No. 2: MANUAL DE CODIFICACIÓN



### FACULTAD DE HUMANIDADES PROGRAMA ACADÉMICO DE TRABAJO SOCIAL Diseño de Sondeo

### CARACTERÍSTICAS E IMAGINARIOS SOCIALES DE LOS ESTUDIANTES DE PRIMER SEMESTRE DE LA FACULTAD DE HUMANIDADES DE LA UNIVERSIDAD DEL VALLE, CALI, PERIODO AGOSTO-DICIEMBRE DE 2008

### MANUAL DE CODIFICACIÓN

VARIABLES/PREGUNTAS:

#### I. CARACTERÍSTICAS SOCIO-ECONÓMICAS DEL ESTUDIANTE

##### 1. Programa académico

1. Trabajo social
2. Historia
3. Licenciatura en Historia
4. Licenciatura en Educación Básica Énfasis Ciencias Sociales (Nocturna)
5. Geografía
6. Licenciatura en Filosofía
7. Profesional en Filosofía
8. Licenciatura en Literatura
9. Licenciatura en Lenguas Extranjeras Inglés-Francés (Diurna)
10. Licenciatura en Lenguas Extranjeras Inglés-Francés (Vespertina)

##### 2. Jornada

Codifique según el número marcado con la X en la Encuesta

##### 3. Sexo

Codifique según el número marcado con la X

#### **4. Edad**

1. Menores de 18 años
2. 18 años a 20 años
3. 21-24 años
4. 25 y más años
9. No contesta

#### **5. Estado civil**

Codifique según el número marcado con la X

#### **6. Carácter Colegio**

Codifique según el número marcado con la X  
9. No contesta

#### **7. Modalidad colegio**

Codifique según el número marcado con la X  
30. Varias modalidades

#### **8. Lugar de nacimiento**

1. Cali
2. Otra población del Valle del Cauca
3. Cauca
4. Nariño, Chocó
5. Risaralda, Quindío, Caldas, Antioquia
6. Cundinamarca, Boyacá
7. Costa Atlántica
8. Otro lugar
9. No contesta

#### **9. Lugar de residencia**

Codifique según el número marcado con la X  
9. No contesta

#### **10. Barrio/Estrato**

1. Estrato 1
2. Estrato 2
3. Estrato 3
4. Estrato 4
5. Estrato 5

- 6. Estrato 6
- 9. No contesta

### **11. Tipo de residencia**

Codifique según el número marcado con la X  
9. No contesta

### **12. Modalidad-Propiedad residencia**

Codifique según el número marcado con la X  
9. No contesta

### **13. Disposición de computador**

Codifique según el número marcado con la X  
9. No contesta

### **14. Acceso a internet Residencia**

Codifique según el número marcado con la X

### **15. Tenencia celular**

- 1. Si
- 2. No
- 9. No contesta

**OJO:** Si las preguntas 15, 16, 17 y 18 aparecen en blanco, codifique como No contesta (código 9) al frente de cada pregunta.

### **16. Tenencia memoria USB**

- 1. Si
- 2. No
- 9. No contesta

### **17. Tenencia portátil**

- 1. Si
- 2. No
- 9. No contesta

### **18. Tenencia IPOD**

- 1. Si
- 2. No
- 9. No contesta



## **19. Trabajo actual**

Codifique según el número marcado con la X

## **20. Tipo de actividad**

1. Recolección de datos
2. Mensajeros, servicio a domicilio
3. Comercio
4. Monitor
5. Meseros
6. Cajeros
7. Digitadores
8. Docencia
9. Trabajos de Oficina (repcionista, secretaria, etc)
10. Otro
99. No contesta

## **21. Horas semanales trabajo**

1. Hasta 20 horas
2. 21-30 horas
3. 31-44 horas
4. 45 y mas horas
9. No contesta
0. No aplica

## **22. Trabajo y rendimiento académico**

Codifique según el número marcado con la X

## **23. Financiación estudios**

Codifique según el número marcado con la X

## **24. Gastos Semanales**

1. Menos de \$ 25.000
2. Entre \$25.000 y \$50.000
3. Entre \$51.000 y \$75.000
4. Entre \$76.000 y \$100.000
5. Más de \$100.000
9. No contesta

### **25. Dominio idiomas**

Codifique según el número marcado con la X

### **26. Tipo de idioma**

1. Inglés
2. Francés
3. Portugués
4. Otro idioma
5. Varios idiomas
9. No contesta
0. No aplica

## **II. CARACTERÍSTICAS FAMILIARES DEL ESTUDIANTE**

### **27. Con quien vive**

Codifique según el número marcado con la X

9. No contesta

### **28. Número personas**

1. Una persona
2. Dos personas
3. Tres personas
4. Cuatro personas
5. Cinco personas
6. Seis personas
7. Siete personas y más
9. No contesta

### **29. Tenencia hijos**

Codifique según el número marcado con la X

### **30. Tenencia personas a cargo**

Codifique según el número marcado con la X

9. No contesta

### **31. Escolaridad del Padre**

Codifique según el número marcado con la X

### **32. Escolaridad de la madre**

Codifique según el número marcado con la X

### **33. Hermanos con título profesional**

Codifique según el número marcado con la X

### **34. Hermanos estudiando una carrera en Univalle**

Codifique según el número marcado con la X

### **35. Hermanos estudiando una carrera otra universidad**

Codifique según el número marcado con la X

## **II. ELECCIÓN PROFESIONAL**

### **36. Razón elección de carrera**

1. Vocación, convicción
2. Contribución al cambio, transformación, revolución
3. Gusto, agrado, fascinación, pasión
4. Interés, motivación
5. Oportunidad laboral
6. No había otra opción, cambio de carrera
7. Complejidad, reto, desafío
8. Servicio, ayuda a los demás
9. Aprendizaje, conocimiento
10. Otra razón
99. No contesta

### **37. Razón estudiar en Univalle**

1. Bajos costos, economía, barato
2. Sistema de enseñanza
3. Alta calidad, buena, excelencia académica
4. Prestigio, mejor universidad, reputación, reconocimiento
5. Universidad pública
6. Investigación
7. Oferta académica
10. Otra razón
99. No contesta

### **38. Consideración estudiar en otra universidad**

Codifique según el número marcado con la X

### **39. Consideración estudiar otras carreras**

Codifique según el número marcado con la X

#### **40. Tipo carrera**

1. Carreras ciencias humanas y sociales (Antropología, Sociología, Historia, Trabajo Social
2. Carreras ciencias económicas, administrativas, contables (comercio exterior, contaduría, admón., etc)
3. Psicología
4. Comunicación social
5. Arquitectura, Diseño grafico, Dibujo, Artes plásticas, música, arte dramático
6. Carreras ciencias básicas (Biología, física, Química, Matemática)
7. Carreras salud
8. Carreras Ingenierías
9. Educación -licenciaturas
10. Derecho
11. Lenguas extranjeras
12. Agronomía, Zootecnia, ecología,
13. Otra carrera
88. No sabe
99. No contesta
0. No aplica

#### **41. Consulta currículo**

Codifique según el número marcado con la X

#### **42. Influencia familia escogencia carrera**

Codifique según el número marcado con la X

#### **43. Familiares con profesión similar**

Codifique según el número marcado con la X

9. No contesta

#### **44. Estudios diferentes**

Codifique según el número marcado con la X

9. No contesta

#### **45. Tipos de estudios diferentes**

1. Carreras ciencias humanas y sociales (Antropología, Sociología, Historia, Trabajo Social
2. Carreras ciencias económicas, administrativas, contables (comercio exterior, contaduría, admón., etc)
3. Psicología
4. Comunicación social

- 5. Arquitectura, Diseño grafico, Dibujo, Artes plásticas, música, arte dramático
- 6. Carreras ciencias básicas (Biología, física, Química, Matemática)
- 7. Carreras salud
- 8. Carreras Ingenierías
- 9. Educación -licenciaturas
- 10. Derecho
- 11. Lenguas extranjeras
- 12. Agronomía, Zootecnia, ecología,
- 13. Otra carrera
- 88. No sabe
- 99. No contesta
- 0. No aplica

#### **IV. IMAGINARIOS SOBRE LA UNIVERSIDAD**

##### **46. Medio comunicación informaba**

Codifique según el número marcado con la X

- 30. Varios medios
- 99. No contesta

##### **47. Influencia medios pensamiento sobre Univalle**

Codifique según el número marcado con la X

- 9. No contesta

##### **48. Nivel de influencia**

Codifique según el número marcado con la X

- 9. No contesta

##### **49. Información medios sobre Univalle**

Codifique según el número marcado con la X

- 9. No contesta

##### **50. Imaginario sobre estudiantes**

- 1. Descomplicados
- 2. Inteligentes, alto nivel académico
- 3. Bandoleros, tropeleros, terroristas
- 4. Revolucionarios
- 5. Cualquier universitario, sin diferencia, normales
- 6. Hippies
- 7. Comprometidos
- 8. Humildes, pobres

- 9. Vagos
- 10. Sociables
- 11. Otra imagen
- 99. No contesta

### **51. Imaginario sobre profesores**

- 1. Estudiados, buena formación, calidad
- 2. Excelentes
- 3. Distantes
- 4. Afanados
- 5. Descomplicados
- 6. Más dóciles
- 7. Personas normales
- 8. Muy profesionales
- 9. Exigentes
- 10. Serios, rígidos
- 11. Ninguna Imagen
- 12. Otra imagen
- 99. No contesta

## **V. IMAGINARIOS SOBRE LA UNIVERSIDAD -ACADEMIA**

### **52. Significado Univalle**

- 1. Desenchufe, desconecte
- 2. Lo mejor, excelente, calidad
- 3. Compromiso
- 4. Beneficio práctico
- 5. Perseverancia
- 6. Conocimientos, educación
- 7. Futuro
- 8. Posibilidad, oportunidad
- 9. Profesionalismo
- 10. Bacana, chévere
- 11. Diferencia
- 12. Libertad
- 13. Otra imagen
- 14. Ninguna imagen
- 99. No contesta

### **53. Imagen actual sobre profesores**

1. Estudiados, buena formación, calidad, intelectual, inteligente
2. Excelentes
3. Distantes
4. Afanados
5. Descomplicados
6. Más dóciles
7. Personas normales
8. Muy profesionales
9. Exigentes, disciplina
10. Serios, rígidos
11. Respeto
12. Buena imagen
13. Sensato
14. Sofisticado
15. Ídolo
16. Ninguna Imagen
17. otra imagen
99. No contesta

### **54. Carrera llena expectativas**

Codifique según el número marcado con la X

### **55. Valoración calidad académica**

Codifique según el número marcado con la X

## **VI. TEMORES**

### **56. Sentimiento ante evaluación**

1. Miedo, Temor
2. Presión, tensión
3. Frustración
4. Muy bien, Sin temores, Seguro, confiado, tranquilo
5. Nervios
6. Ansiedad
7. Preocupación
8. Compromiso
9. Depresión
99. No responde

**57. Temor relación compañeros**

Codifique según el número marcado con la X

9. No contesta

**58. Temor comunicación profesores**

Codifique según el número marcado con la X

9. No contesta

**59. Temor equivocación de carrera**

Codifique según el número marcado con la X

9. No contesta

**60. Sentimiento ante ubicación salones**

Codifique según el número marcado con la X

9. No contesta

**61. Sentimiento ante tropes**

Codifique según el número marcado con la X

9. No contesta

**62. Sentimiento intervención en clases**

Codifique según el número marcado con la X

9. No contesta

**VII. VIVENCIA EN LA UNIVERSIDAD**

**63. Espacio más utilizado**

Codifique según el número marcado con la X

8. Varios

**64. Lugar favorito en Univalle**

Codifique según el número marcado con la X

30. Varios

99. No contesta

**65. Relación compañeros(as)**

Codifique según el número marcado con la X

**66. Relaciones sociales estudiantes otras carreras**

Codifique según el número marcado con la X



### **67. Tipo de relación**

Codifique según el número marcado con la X  
9. No contesta

### **68. Tenencia novio(a) en Univalle**

Codifique según el número marcado con la X

### **69. Relación con docentes**

Codifique según el número marcado con la X

### **70. Se siente en la universidad**

Codifique según el número marcado con la X

## **VIII. ASPIRACIONES Y DESEOS**

### **71. Mayor Aspiración en la vida**

1. Terminar carrera, ser profesional
2. Poner en práctica lo aprendido
3. Ser buen profesional
4. Tener pasión por algo
5. Ser útil a la sociedad
6. Ser grande, famoso
7. Cumplir metas, objetivos
8. Ayudar a familiares
9. Alto nivel intelectual, académico
10. Hacer varias carreras
11. Enseñar
12. Viajar
13. Pintar, Arte
14. Otra
88. No sabe
99. No contesta

### **72. Intención cambio de carrera**

Codifique según el número marcado con la X  
9. No contesta

### **73. Nombre de carrera**

1. Carreras ciencias humanas y sociales (Antropología, Sociología, Historia, Trabajo Social)
2. Carreras ciencias económicas, administrativas, contables (comercio exterior, contaduría, admón.,etc)
3. Psicología
4. Comunicación social
5. Arquitectura, Diseño grafico, Dibujo, Artes plásticas, música, arte dramático
6. Carreras ciencias básicas (Biología, física, Química, Matemática)
7. Carreras salud
8. Carreras Ingenierías
9. Educación -licenciaturas
10. Derecho
11. Lenguas extranjeras
12. Agronomía, Zootecnia, ecología,
13. Otra carrera
88. No sabe
99. No contesta
0. No aplica

### **74. Cambio Condiciones de vida**

Codifique según el número marcado con la X

9. No contesta

### **75. Futura formación profesional**

Codifique según el número marcado con la X

9. No contesta

### **76. Relación sueños-formación profesional**

Codifique según el número marcado con la X

9. No contesta

### **77. Herramientas carrera a sueños**

Codifique según el número marcado con la X