

DINÁMICAS FAMILIARES CON MASCOTAS EN LA CIUDAD DE CALI



**Universidad
del Valle**

**FACULTAD DE HUMANIDADES
PROGRAMA ACADÉMICO DE TRABAJO SOCIAL**

Coordinador investigación:
PROFESOR: ARIZALDO CARVAJAL BURBANO

Investigadoras(es):

BARRERO GUAPACHO
JENIFFER

BASTO CARDONA
DANIELLA

BRÍÑEZ ARISTIZABAL
XIMENA

CARABALI PALACIOS
DIANA CAROLINA

CERON GOMEZ SHARON
DAYANA

CORTES GONZALEZ
OMAR ALBERTO

CORTES VALENCIA
MARIA ANGELICA

GONZALEZ CALLE LEIDY
TATIANA

GONZÁLEZ SIERRA
LAURA STEPHANIA

GRAJALES CAÑAS
DANIELA

LÓPEZ HERNÁNDEZ
ARLEY

MARIN ZULUAGA ASTRID
VANESA

MELO HIDALGO ANGIE
ANABELL

MONTOYA IZQUIERDO
JHOSELYN

OLEAS MAZUERA MAIRA
ALEJANDRA

OROZCO OSPINA
DANIELA

PIEDRAHITA ALZATE
MARIA DEL MAR

PINEDA FALLA VICTOR
MANUEL

PORTILLA AGREDA LUCY
MABEL

QUIÑONES BETANCOURT
INES DANIELA

QUIÑONES VERA ONEIDA

RINCÓN PACICHANA
ANDREA ESTHEFANIA

ROJAS LOZANO ANA
MARÍA

ROMERO MONTAÑA
ERIKA DAHIANA

TORRES VILLAFANE
IVONNE STHEFANY

VELANDIA ZAMARRA
DANIA LICETH

Diseño Portada: Lucy Mabel Portilla
CURSO DISEÑO DE SONDEO (GRUPO 01)
PROGRAMA ACADÉMICO DE TRABAJO SOCIAL
Cali, Junio de 2017

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN

CAPÍTULO I
CONSIDERACIONES GENERALES DEL ESTUDIO
1.1. El objeto de investigación
1.2. Metodología

CAPÍTULO II
FAMILIAS Y MASCOTAS: Articulaciones teóricas

CAPÍTULO III
LA CIUDAD DE CALI. Una mirada al contexto

CAPÍTULO IV
CARACTERÍSTICAS DE LAS FAMILIAS Y DE LAS MASCOTAS

CAPÍTULO V
PRÁCTICAS COTIDIANAS Y CUIDADOS DE LA MASCOTA

CAPÍTULO VI
SIGNIFICADOS DE LAS MASCOTAS PARA LA FAMILIA

CAPÍTULO VII
TIPOS DE RELACIÓN/VÍNCULOS CON LAS MASCOTAS

CAPÍTULO VIII
“HUMANIZACIÓN” DE LA MASCOTA

CONCLUSIONES

BIBLIOGRAFÍA

LISTADO DE CUADROS

1. Número de personas que viven en su casa
2. Con quién vive
3. Estado civil
4. Nivel de escolaridad
5. Lugar de nacimiento
6. Principal ocupación actual
7. Ingresos mensuales de la familia
8. Personas realizan aportes económicos cuidado de la mascota
9. Dinero mensual destinan para el cuidado de la mascota
10. Nombre de la mascota
11. Raza de la mascota

12. Cómo llegó la mascota a su casa
13. Tiempo lleva la mascota en su casa
14. Temperamento de la mascota
15. Tipo de mascota en la familia por Género
16. Dinero mensual que destinan para el cuidado de la mascota por estrato
17. Cada cuánto bañan a la mascota
18. Quién baña a la mascota
19. Desparasitan a la mascota
20. Vacunación mascota
21. Esterilizada o castrada la mascota
22. Veces al día alimenta a la mascota
23. Compra alimento especializado para la mascota
24. Frecuencia juega con la mascota
25. Paseo mascota
26. Persona encargada de pasear la mascota
27. Cada cuánto se saca a pasear a la mascota
28. Dónde realiza la mascota sus necesidades fisiológicas
29. Quién recoge las heces de la mascota
30. Dónde duerme la mascota
31. Género por Atención médica la mascota
32. Estado civil por Dónde duerme la mascota
33. Qué le representa la tenencia de mascotas
34. Tipo de caricia más usual en el trato con la mascota
35. Cómo le habla a la mascota
36. Motivos adquisición mascota
37. Significado esa muerte
38. Significado de una mascota
39. Edad y Significado de la mascota
40. Género y Significado de la mascota
41. Frecuencia mascota atiende sus órdenes
42. Forma de castigo utiliza con la mascota
43. Personas dedicadas al cuidado de la mascota
44. Grado satisfacción con la mascota según Género
45. Estado civil según Frecuencia duerme con la mascota
46. Servicios odontológicos para la mascota
47. Servicios psicológicos a la mascota
48. Nutricionista para la mascota
49. Servicio de guardería a la mascota
50. Pinta las uñas a la mascota
51. Accesorios para la mascota
52. Celebración cumpleaños de la mascota
53. Celebraciones de otras mascotas
54. Le da alimentos que usted come a la mascota
55. Afiliación servicio de salud de la mascota
56. Seguro fúnebre para la mascota
57. Estrato por Fiestas a la mascota
58. Significado de una mascota * Consideración mascota como una persona

LISTADO DE GRÁFICAS

1. Género
2. Edad
3. Estrato
4. Tipo de mascota en la familia
5. Sexo de la mascota
6. Edad de la mascota

7. Atención médica la mascota
8. Lleva la mascota al veterinario
9. Sentimiento despierta en usted la mascota
10. Horas diarias le dedica a la mascota
11. Muerte una mascota
12. Grado satisfacción con la mascota
13. Entendimiento con la mascota
14. Frecuencia duerme con la mascota
15. Fiestas a la mascota
16. Regalos a la mascota
17. Comida con la mascota
18. Mascota puede dormir en su cama
19. Consideración mascota como una persona

ANEXOS

1. Encuesta aplicada
2. Manual de codificación
3. Tabla de frecuencias

INTRODUCCIÓN

Este Informe final presenta los resultados del estudio **DINÁMICAS FAMILIARES CON MASCOTAS EN LA CIUDAD DE CALI**, realizado en el marco del curso Diseño de Sondeo del Programa Académico de Trabajo Social de la Universidad del Valle, Cali, período Febrero-Junio de 2017.

El estudio consta de ocho capítulos: En el primero se hace la presentación del objeto de investigación y la metodología utilizada. El segundo se refiere a las articulaciones teóricas, sobre familias y mascotas y las dimensiones del estudio. El marco contextual se presenta en el tercer capítulo. En el cuarto se realiza una descripción de las características de las familias y de las mascotas. Las prácticas cotidianas y cuidados de la mascota se presentan el capítulo quinto. El sexto y séptimo analizan los significados de las mascotas para la familia y los tipos de relación/vínculos con las mascotas. El capítulo octavo aborda la “humanización” de la mascota.

Como en otros estudios de este curso nos es grato presentar esta investigación aplicada y formativa. Hay que señalar que este es un texto abierto, para la discusión, para ser alimentado permanentemente.

Agradecemos a los y las personas encuestadas de la ciudad de Cali, quienes colaboraron con la encuesta, base de este estudio. Y a la Dirección de la Escuela de Trabajo Social y Desarrollo Humano, que financió las copias de la encuesta y la edición virtual (CD) del informe.

CAPÍTULO I

CONSIDERACIONES GENERALES DEL ESTUDIO

1.1. El objeto de investigación

Antecedentes:

En el marco del Curso Diseño de Sondeo, con el profesor Arizaldo Carvajal, se han realizado, entre otros, los siguientes estudios:

“Características y percepciones de los estudiantes de trabajo social de la Universidad del Valle-sede Cali” (Autores varios, 2005).

“Características, vivencias y percepciones de los estudiantes de la Universidad del Valle-sede Tuluá” (Autores varios, 2008a).

“Características e imaginarios sociales de los estudiantes de primer semestre de la Facultad de Humanidades de la Universidad del Valle, Cali, periodo agosto-diciembre de 2008” (Autores varios, 2008b).

“Imaginarios y percepciones de los estudiantes de la Universidad del Valle, sede Cali, sobre el trabajo social y los/as trabajadores/as sociales” (Autores varios, 2009).

“Sentidos y prácticas del uso de internet de los(as) estudiantes del programa de Trabajo social de la Universidad del Valle, Cali” (Autores varios, 2012).

“Relaciones amorosas de los/as estudiantes de la Universidad del Valle, Cali, sede Meléndez” (Autores varios, 2013).

“Prácticas pedagógicas de los(as) profesores(as) del Programa de Trabajo social de la Universidad del Valle, Cali” (Autores varios, 2014).

“Opiniones y percepciones sobre violencias de género en la Universidad del Valle, Cali” (Autores varios, 2015).

“Características, percepciones y sueños de los(as) estudiantes del Programa de Trabajo Social de la Universidad del Valle, Cali (Autores varios, 2016).

Abordar un estudio que se saliera de las temáticas mencionadas fue un reto –y un atrevimiento–, ya que este tipo de estudios son poco trabajados en la academia, y en particular desde el trabajo social.

Justificación:

En las últimas décadas emergió una nueva dimensión del estudio de las familias, “en cuanto un viejo miembro fue recientemente reconocido. El miembro es la mascota familiar y la dimensión es la relación humano-animal de compañía” (Schvaneveldt, Young, Schvaneveldt y Kivett, 2001).

Esta relación humano-animal de compañía puede ser vista como un fenómeno sociocultural, que va más allá de los estudios con una visión biológica o antropocéntrica.

Para poder comprender la familia en su totalidad, como un sistema de partes interactuantes, que articula y supera a sus componentes, debemos considerar en nuestras evaluaciones el lugar que todos sus integrantes ocupan —considerando la inclusión de los animales de compañía— su participación en el establecimiento reglas y prácticas de la vida familiar, y sus funciones; estas serán parte del acople estructural del que devendrá la funcionalidad —y quizá también la disfuncionalidad— del sistema familiar. Incorporar a las mascotas en nuestras evaluaciones e intervenciones sistémicas puede permitirnos considerar nuevos recursos y posibilidades que enriquezcan nuestro trabajo con las familias. Así también, considerar a los integrantes no humanos en el estudio del sistema familiar puede permitirnos una conceptualización más compleja de la totalidad del sistema.

Marcos Díaz Videla <https://revistas.lasalle.edu.co/index.php/ca/article/view/3504>

Así, este tipo de estudios son complejos, y requieren de una mirada multidimensional, que además de biológica es social.

"El tema de la inclusión de las mascotas como miembros de la familia es un debate que se está dando hoy en trabajo social y en la formulación de políticas públicas".

<http://www.vanguardia.com/vida-y-estilo/mascotas/272245-el-amor-incondicional-que-dan-las-mascotas>

Este estudio, además de brindar un espacio de aprendizaje en investigación cuantitativa a estudiantes de trabajo social, contribuye a llamar la atención sobre un fenómeno que cada

vez está adquiriendo mayor importancia. Y donde el Trabajo social puede hacer aportes significativos.

Formulación:

¿Cuáles son las dinámicas familiares con sus mascotas y qué significado tienen éstas para dichas familias?

Objetivos:

Objetivo general

Identificar las dinámicas familiares con sus mascotas y el significado que tienen éstas para dichas familias

Objetivos específicos:

Realizar una caracterización de la familia y de las mascotas

Conocer las Prácticas cotidianas y Cuidados de la mascota

Indagar por los Significados de las mascotas para la familia

Conocer los Tipos de relación/vínculos con las mascotas

Analizar la “Humanización” que hacen las familias de sus mascotas

1.2. Metodología

Siendo coherente con el Diseño de Sondeo –y con el objeto de estudio-, se trabajó con la técnica de encuesta social.

La encuesta social tiene una gran importancia y significado en la investigación cuantitativa.

La encuesta es entendida como “la recolección sistemática de datos en una población o en una muestra de la misma, mediante el uso de entrevistas personales u otros instrumentos para obtener datos”. Para otros la encuesta es sólo una pluralidad de técnicas que se utilizan a nivel masivo. Una práctica de aplicación de un cuestionario a nivel de una población

numerosa y dispersa. La encuesta constituye una estrategia de investigación basada en las declaraciones verbales de una población concreta. Así, la encuesta puede definirse como “la aplicación de un procedimiento estandarizado para recabar información (oral o escrita) de una muestra amplia de sujetos” (Cea, 2001:240). Es importante señalar que la encuesta no es el punto de partida de una investigación sino el punto de llegada. En otras palabras, la encuesta tiene sentido en un contexto investigativo.

Explicado en términos sencillos, la técnica de la encuesta social sigue los siguientes pasos: se parte de definir el objeto de investigación: problema-objetivos. Se hace la precisión conceptual de los elementos del estudio, se definen las variables, se hace una definición operacional, con el objetivo de precisar los referentes empíricos que estamos midiendo. Se define el marco muestral y el número de encuestados(as) -probabilística-. Sigue el diseño preliminar de la encuesta, de la cual se hace una prueba piloto para mirar su consistencia, claridad, etc. A partir de la prueba se diseña el formato final, que debe ser aplicado a la muestra escogida. Luego de realizadas las encuestas se les hace una lectura crítica, de corrección. En seguida, se diseña el Manual de codificación y se procede a la codificación de las encuestas, para su sistematización (generalmente con el *programa SPSS*). Los cuadros estadísticos, las gráficas, se analizan e interpretan. Y terminamos con la presentación del informe de investigación cuantitativa (Carvajal, 2012). Resumiendo:

- Objeto de investigación
- Conceptualización, operacionalización, variables, medición
- Muestreo
- Diseño Preliminar de la Encuesta
- Prueba piloto
- Diseño final
- Aplicación
- Lectura crítica
- Codificación
- Sistematización (Procesamiento de datos)
- Análisis e interpretación
- Informe
- Socialización

En el estudio que nos ocupa se siguió todo este proceso de investigación cuantitativa.

Se definieron las dimensiones y las variables del estudio. Veamos:

I. CARACTERÍSTICAS DE LA FAMILIA Y DE LAS MASCOTAS

DATOS DEL(A) ENCUESTADO(A):

1. Género
2. Número de personas que viven en su casa
3. Con quién vive
4. Edad
5. Estado civil
6. Nivel de escolaridad
7. Lugar de nacimiento
8. Estrato
9. Principal ocupación actual
10. Ingresos mensuales de la familia
11. Personas realizan aportes económicos cuidado de la mascota
12. Dinero mensual destinan para el cuidado de la mascota

CARACTERIZACIÓN DE LA(S) MASCOTA(S)

13. Tipo de mascota en la familia
14. Nombre de la mascota
15. Sexo de la mascota
16. Edad de la mascota
17. Raza de la mascota

18. Cómo llegó la mascota a su casa

19. Tiempo lleva la mascota en su casa

20. Temperamento de la mascota

II. PRÁCTICAS COTIDIANAS Y CUIDADOS DE LA MASCOTA

21. Cada cuánto bañan a la mascota

22. Quién baña a la mascota

23. Atención médica la mascota

24. Lleva la mascota al veterinario

25. Desparasitan a la mascota

26. Vacunación mascota

27. Esterilizada o castrada la mascota

28. Veces al día alimenta a la mascota

29. Compra alimento especializado para la mascota

30. Frecuencia juega con la mascota

31. Paseo mascota

32. Persona encargada de pasear la mascota

33. Cada cuánto se saca a pasear a la mascota

34. Dónde realiza la mascota sus necesidades fisiológicas

35. Quién recoge las heces de la mascota

36. Dónde duerme la mascota

III. SIGNIFICADOS DE LAS MASCOTAS PARA LA FAMILIA

37. Sentimiento despierta en usted la mascota

38. Qué le representa la tenencia de mascotas

39. Tipo de caricia más usual en el trato con la mascota
40. Cómo le habla a la mascota
41. Horas diarias le dedica a la mascota
42. Motivos adquisición mascota
43. Muerte una mascota
44. Significado esa muerte
45. Significado de una mascota

IV. TIPOS DE RELACIÓN/VÍNCULOS CON LAS MASCOTAS

46. Grado satisfacción con la mascota
47. Frecuencia mascota atiende sus órdenes
48. Entendimiento con la mascota
49. Forma de castigo utiliza con la mascota
50. Personas dedicadas al cuidado de la mascota
51. Frecuencia duerme con la mascota

V. “HUMANIZACIÓN” DE LA MASCOTA

52. Servicios odontológicos para la mascota
53. Servicios psicológicos a la mascota
54. Nutricionista para la mascota
55. Servicio de guardería a la mascota
56. Pinta las uñas a la mascota
57. Accesorios para la mascota
58. Celebración cumpleaños de la mascota
59. Fiestas a la mascota

60. Celebraciones de otras mascotas
61. Regalos a la mascota
62. Le da alimentos que usted come a la mascota
63. Comida con la mascota
64. Afiliación servicio de salud de la mascota
65. Seguro fúnebre para la mascota
66. Mascota puede dormir en su cama
67. Consideración mascota como una persona

Se diseñó colectivamente la encuesta, se aplicó la prueba piloto (a 27 familias) y se hizo el formato final de la encuesta, que consta de 67 preguntas (Véase anexo No. 1).

El trabajo de aplicación dentro del grupo se dividió entre los estudiantes, donde cada uno(a) realizó 10 encuestas, para un total de 260.

FICHA TÉCNICA:

Persona natural o jurídica que la realizó: Estudiantes de 7º. semestre del Programa de Trabajo Social de la Universidad del Valle, sede Cali.

Persona natural o jurídica que la encomendó: Profesor Arizaldo Carvajal y Estudiantes de 7º. Semestre del Programa de Trabajo Social de la Universidad del Valle, Cali.

Área (unidad muestral): Familias con mascotas (perros o gatos) de la ciudad de Cali.

Tipo de muestra: probabilística

Tamaño de la muestra: 260

Margen de error calculado: 4%

Nivel de confianza: 95.5%

Temas: Características de la familia y de las mascotas, Prácticas cotidianas y Cuidados de la mascota, Significados de las mascotas para la familia, Tipos de relación/vínculos con las mascotas, “Humanización” de la mascota.

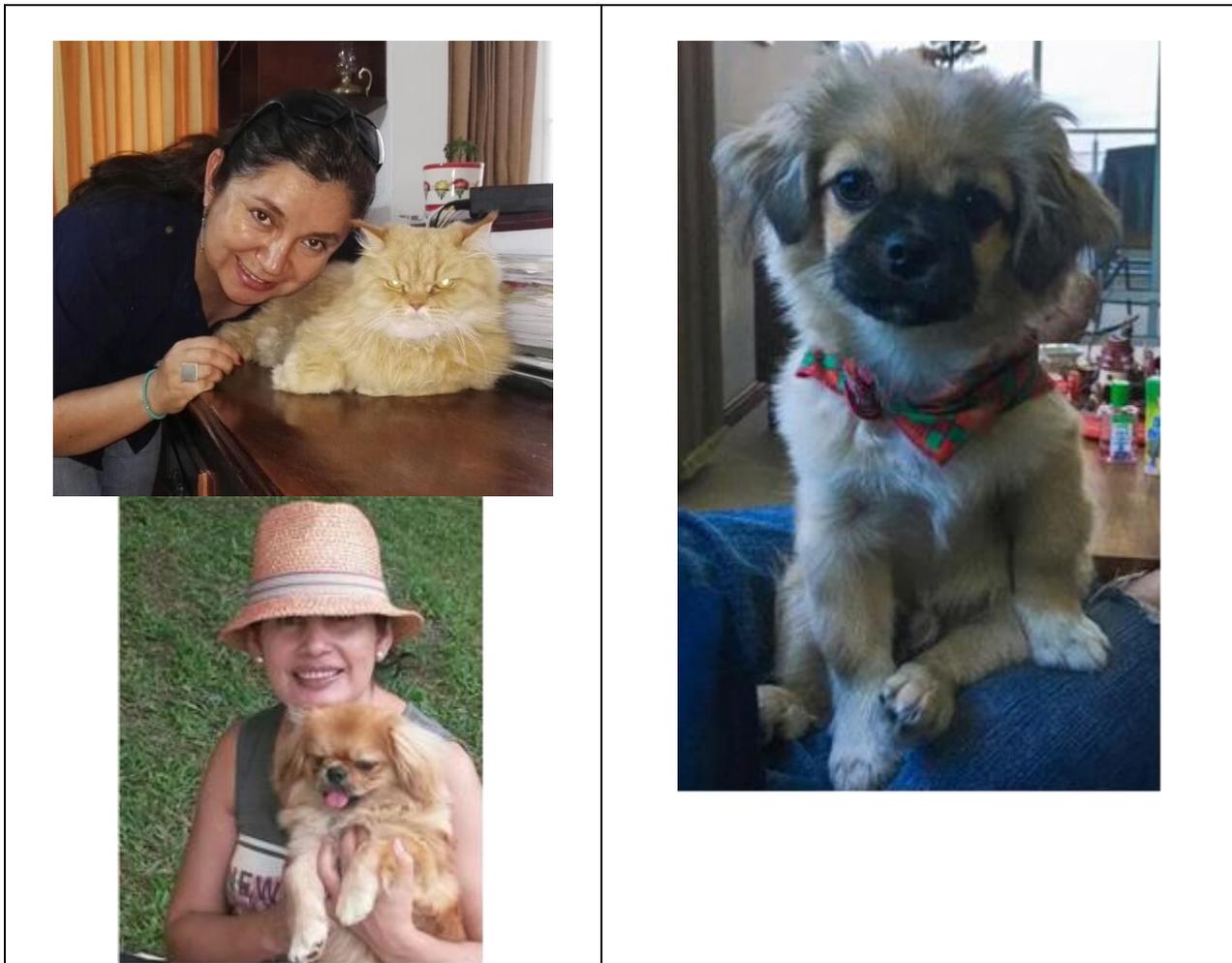
Preguntas concretas formuladas: 67

Fecha o período en que se efectuó: marzo 31 a abril 17 de 2017

Técnica de recolección de datos: cuestionario cara a cara.

Aplicada la encuesta, se realizó la respectiva lectura crítica de las mismas. Luego se procedió a diseñar el Manual de Codificación (ver Anexo No. 2), y a hacer la respectiva codificación. Se construyó la base de datos en el Programa SPSS. Con esta base de datos se procedió a ordenar tablas de frecuencias, tablas de contingencia, estadísticos, etc. Se analizaron e interpretaron los datos, y se construyó el informe final, siguiendo el proceso señalado en la metodología.

CAPÍTULO II
FAMILIAS Y MASCOTAS: Articulaciones teóricas



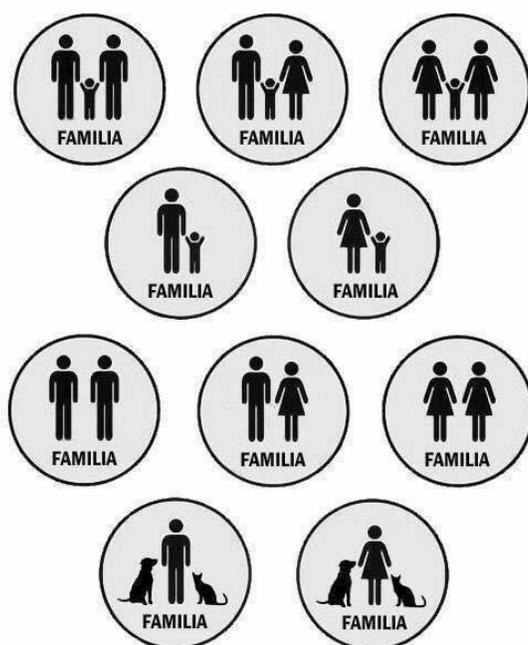
Es conocido que en la sociedad actual se han ampliado las miradas sobre la familia: su tipología, sus funciones, sus relaciones, etc. Y las mascotas se han convertido en “otro miembro de la familia”, llegando a acuñarse el término de “familias multiespecie”.

Perros y gatos hoy, trascienden ese concepto de mascotas. Ahora se habla incluso, de gatijos y perrijos, esa tendencia de tratar a estos animales como se haría con un hijo.

Y es que las mascotas cada vez ganan más espacio dentro de las familias y el hogar. Sobre todo, en esas nuevas formas de familia actuales: las unipersonales, las monoparentales, las extensas, las ampliadas.

Para el psicólogo *Carlos Andrés Londoño Arias*, el concepto de familia no cambia, lo que hay son nuevas interpretaciones sobre quiénes la integran, el vínculo y quiénes se reconocen como familia. <http://www.vanguardia.com/vida-y-estilo/mascotas/272245-el-amor-incondicional-que-dan-las-mascotas>

Se sabe que el concepto de familia va más allá de lo biológico, “porque son los vínculos basados en la reciprocidad, las relaciones significativas y esa autenticidad del día a día la que nos une, la que hace que necesitemos a nuestro alrededor tanto a personas como animales”.



FUENTE:

<https://www.facebook.com/photo.php?fbid=10156277868833569&set=a.10153355613278569.1073741826.756168568&type=3&theater>

Como se expresaba, este tipo de estudios son complejos, y requieren de una mirada multidimensional –entre ellas la sociocultural-, que ahonde en esa relación humano-animal de compañía.

El reconocimiento de las mascotas como miembros de la familia posibilita una nueva dimensión en el estudio de esta. La incorporación de un animal a la familia supone tanto una adecuación del animal a las reglas preexistentes como una reestructuración del antiguo sistema familiar para permitir la incorporación. En este proceso, el animal de compañía desempeña un rol activo. Las demandas funcionales que organizan el modo en que los miembros de la familia interactúan también incluyen a las mascotas, las cuales pueden desempeñar importantes roles en la configuración familiar. Estos roles evolucionan para adaptarse a los cambios y necesidades de la familia, a medida que esta avanza a través del ciclo vital. Aunque las funciones desempeñadas por los animales de compañía pueden superponerse a las desempeñadas por los miembros humanos de la familia, también se les reconocen a las mascotas funciones específicas y distintivas, cuya consideración puede enriquecer el trabajo con familias. *Marcos Díaz Videla*. <https://revistas.lasalle.edu.co/index.php/ca/article/view/3504>

Los terapeutas familiares –añade Díaz- han sido de los primeros en reconocer el rol significativo de las mascotas como miembros de las familias, con el propósito de conceptualizar la familia como un todo (Cain, 1985). La relevancia de entender el rol de las mascotas en los distintos estadios del ciclo familiar está dada en principio por el significado simbólico que la gente enlaza a estos animales (Schvaneveldt et al., 2001), los cuales resultan cada vez más importantes en la vida familiar (Walsh, 2009b). La mayor parte de las personas consideran a sus animales de compañía como miembros de sus familias.

En este sentido, Power (2008) investigó el modo en que los perros logran incorporarse a las familias humanas, y planteó la noción de una familia humano-perro, o familia más que humana. Esta se sostiene en una doble tendencia: a) de adecuación de los perros hacia las expectativas humanas de comportamientos apropiados para a familia y el hogar; y b) de la familia ampliada por los esfuerzos de los participantes para incluir a los perros como perros en las rutinas y prácticas diarias, sumado al carácter único y la agencia de los perros como organizadores activos de la forma de la familia en el día a día. Es decir, la incorporación de estas mascotas implicaba tanto que estas debían adaptarse como que el antiguo sistema se veía modificado. La personas no solo permiten a estos animales no humanos residir en sus hogares y se refieren a ellos como miembros de su familia, sino que además buscan activamente mantener esta relación y realizan considerables esfuerzos emocionales y financieros para mantenerla (Serpell, 1996). La química que enlaza a la gente con sus mascotas crea un apego emocional que ayuda a explicar por qué las mascotas significan tanto para tanta gente, y da legalidad al modo en que han llegado a ser consideradas como miembros de la familia (Sable, 2013). En la investigación de Power (2008), la noción de familia con la que los participantes humanos y sus animales de compañía se relacionaban describía una relación cercana, construida a través de la cohabitación del hogar familiar, sostenida por reglas y rutinas que tanto las personas como sus perros delineaban. Así, la pertenencia a la familia no es definitivamente dependiente del estado humano, o de similitud con las personas, sino que más bien se forja a través de interacciones cercanas, cohabitación y compromiso con el otro. *Marcos Díaz Videla*
<https://revistas.lasalle.edu.co/index.php/ca/article/view/3504>

A continuación se presenta un marco teórico de cada una de las dimensiones del estudio:

CARACTERÍSTICAS DE LA FAMILIA Y DE LAS MASCOTAS

Para una mayor comprensión de lo que abarca las características familiares y de las mascotas y específicamente a que nos referimos a propósito de nuestra investigación, traemos a colación el concepto de características

Caracterización

Las definiciones que aportan a la comprensión de características como concepto, lo define como conjunto de rasgos o singularidad que permite la distinción de un individuo u objeto. Además, de acuerdo con lo planteado por la Fundación Universitaria Católica del Norte (2010), la cual aporta planteando:

“... la caracterización es una fase descriptiva con fines de identificación, entre otros aspectos, de los componentes, acontecimientos (cronología e hitos), actores, procesos y contexto de una experiencia, un hecho o un proceso... es una descripción u ordenamiento conceptual (Strauss & Corbin, 2002), que se hace desde la perspectiva de la persona que la realiza. Esta actividad de caracterizar (que puede ser una primera fase en la sistematización de experiencias) parte de un trabajo de indagación documental del pasado y del presente de un fenómeno, y en lo posible está exenta de interpretaciones, pues su fin es esencialmente descriptivo.” (Sánchez Upegui, 2010).

Por otro lado, sigue precisando la caracterización como: “un tipo de descripción cualitativa que puede recurrir a datos o a lo cuantitativo con el fin de profundizar el conocimiento sobre algo. Para cualificar ese algo previamente se deben identificar y organizar los datos; y a partir de ellos, describir (caracterizar) de una forma estructurada; y posteriormente, establecer su significado (sistematizar de forma crítica).” Bonilla, Hurtado & Jaramillo. (2009)

Por ende, para comprender esta dimensión de análisis es necesario delimitar algunos conceptos que permitan ubicar al lector de manera más amplia en la comprensión de lo que se abordará: las características familiares y de las mascotas.

En ese sentido las características familiares hacen referencia a las particularidades que tiene cada familia y que la diferencia de las otras, sus prácticas, composición, atributos, los

cuales permiten identificar las respectivas tipologías familiares, las pautas relacionales, lógicas culturales y dinámicas cotidianas.

Aproximación al concepto de familia

Según Minuchin Y Fishman (2004)“La familia es un sistema natural que en el curso del tiempo ha elaborado pautas de interacción. Éstas constituyen la estructura familiar, que a su vez rige el funcionamiento de los miembros de la familia, define su gama de conductas y facilita su integración recíproca”. (2004:25)

Si bien Universalmente la familia ha sido concebido como el núcleo principal de la sociedad, han sido muchos los cambios que ha sufrido en sus formas, por lo que hablar de familia en estos tiempos implica pensar en el contexto socio histórico cultural, implica pensarnos en la cotidianidad de las personas que conviven y tejen lazos con distintas personas independientemente de su parentesco e implica también incluir a las mascotas como un miembro contemporáneo del grupo familiar.

Hemos encontrado diversos modos de ser familia, de acuerdo con Artola y piezzi (20002) podemos hablar de las siguientes:

Familia Tradicional, familia de hecho, familia reciclada, familia monoparental, la familiarización de amigos, familia adoptiva, los grupos de crianza, por lo que en palabras de Artola y piezzi *“la familia ya no puede encontrarse a nuestro juicio en un único y mejor modo de ser familia, sino en la pluralidad de formas familiares, valiosas porque existen como tal, y porque asumen su rol de contención, socialización y solidaridad”*.(200:47)

Por lo que para efectos de nuestra investigación y de acuerdo con lo anterior asumimos las familias desde un concepto plural, existen “las familias” no “la familia” por lo que nuestros indicadores incluyen variables como género (femenino, masculino, diverso) , tipos, composición, estrato asumiendo que las familias son construcciones sociales situadas e influenciadas por contextos y condiciones específicas , que traspasan la condición de lazos meramente biológicos sino que se conforma y solidifica a través de redes de relaciones interpersonales de afecto, contención, apoyo, compañía.

Aproximación al concepto de mascota

Para abordar el concepto de mascota se retoma Según Beltran (2016), el cual dice: “

*“Es un término que procede del francés *mascotte* y que se utiliza para nombrar al animal de compañía. Estos animales, por lo tanto, acompañan a los seres humanos en su vida cotidiana, por lo que no son destinados al trabajo ni tampoco son sacrificados para que se conviertan en alimento.”*

De acuerdo con La pediatra del Hospital Clínico de la Universidad de Chile, doctora Leonor Jofré (2013), quien participó en un estudio realizado en Chile "Tenencia de mascotas en población sana e inmunodeprimida de Santiago"(2013), las mascotas pueden ser muy positivas porque crean sentido de pertenencia, responsabilidad, nos acompañan y mejoran la frecuencia cardíaca, entre otros aspecto".

Es evidente que las mascotas ocupan un papel relevante en las dinámicas familiares, el aumento en el cuidado y el respeto hacia estos animales, la ubicación en un papel protagónico del mismo no solo en la vida familiar sino para la sociedad representan avances respecto a la cultura de protección de los animales.

De acuerdo a lo anterior se tienen en cuenta que para este concepto se establece la relación entre el sujeto- animal ya que cobra importancia el vínculo y la relación que se establece entre ambos. A su vez es importante las características de la mascota para su elección y relación como por ejemplo la edad de la mascota, la raza, el tipo, el sexo, el temperamento etc.

Raza

Según (Alderson, 1974). se entiende por raza como *el grupo de animales de características similares que reproduciéndose entre sí dan una progenie del mismo tipo, dentro de los estándares publicados por la organización de registro* , por otra parte encontramos el aporte que hace a la definición Miguel Servet en el concepto de raza: evolución y realidad afirmando que: *raza es un concepto técnico-científico, identificador y diferenciador de un grupo de animales, a través de una serie de características (morfológicas, productivas, psicológicas, de adaptación, etc.) que son transmisibles a la descendencia, manteniendo por otra parte una cierta variabilidad y dinámica evolutiva.* por ende apoyándonos en estos dos significados dentro de nuestro estudio se entenderá como raza todas aquellas características de las mascotas que permiten que sean reconocidas en una subespecie, donde

se tendrán en cuenta características de las mascotas domésticas del perro y el gato siendo estas nuestro referente para la realización del estudio de las dinámicas familiares con las mascotas donde abordar el concepto de raza nos parece pertinente ya que este es uno de los factores importantes en la elección de las mascotas por parte de las familias.

PRÁCTICAS COTIDIANAS Y CUIDADOS DE LA MASCOTA

Para comprender las prácticas cotidianas y de cuidado que se realizan con las mascotas como miembro no humano de la familia, es necesario dar la definición de algunos conceptos claves que permiten la aprehensión de dichas prácticas. Para ello, se recurrirá a diversos autores que poseen la pericia en el tema, quienes permitirán nutrir el marco teórico de tal manera que se argumente el desarrollo de este capítulo. En este sentido se desarrollarán los conceptos de cuidado y práctica, como también se tendrán presentes algunos elementos extractados de producciones teóricas en torno a la existencia de una mascota en la familia, tales como el rol de estas en la misma y las dinámicas cotidianas en la diada humano – mascota.

En relación con lo expuesto anteriormente, resulta necesario identificar una postura teórica que en adelante dé sustento a la proyección del marco teórico. En ese sentido, el enfoque proteccionista “considera que los seres humanos tenemos una gran responsabilidad frente a otras especies animales y vegetales, y al ecosistema global. El bienestar y la reproducción de una amplia gama de seres no humanos estaría entonces bajo la tutela del ser humano.” Turbay retomando a Pálsson (Pág. 107). Por tanto, como seres humanos tenemos un gran compromiso frente a la tenencia responsable de las mascotas en lo que a las prácticas cotidianas y de cuidado respectan; pues nuestra humanidad está atravesada por la racionalidad lo que hace que tengamos comportamientos, a diferencia de los animales que cuentan con una naturaleza atravesada por el instinto, lo que hace que tengan conductas; es allí donde el enfoque cobra vigencia. En este sentido, se reconoce desde una visión antropocéntrica que el bienestar animal estará siempre supeditado a las decisiones del ser humano, reconociendo por supuesto que los animales son seres sintientes que tienen intereses y necesidades.

Las prácticas cotidianas en las dinámicas familiares dan cuenta de un elemento fundamental en la existencia de una mascota como miembro activo de un grupo familiar. Pues tal como lo propone Díaz Videla (2014) ingresan a la organización familiar en toda su expresión, desde la adecuación a las reglas establecidas hasta las prácticas cotidianas más simples de los seres humanos (comer, dormir, actividades de ocio). Este proceso convierte a la mascota en un participante activo de las dinámicas familiares; sin embargo esta adecuación se realiza en doble vía, puesto que las familias también organizan su sistema y subsistemas entorno a este nuevo integrante no humano como lo expone Power (2008):

Adecuación de los perros hacia las expectativas humanas de comportamientos apropiados para la familia y el hogar, y de la familia ampliada por los esfuerzos de los participantes para incluir a los perros en las rutinas y prácticas diarias, sumado al carácter único y la agencia de los perros como organizadores activos de la forma de la familia en el día a día (p. 86).

Con ello las mascotas forman parte de la cotidianidad, desempeñando un rol claro que no es estático y se modifica de acuerdo a las necesidades y etapa del ciclo vital familiar, situaciones que dan cuenta del concepto de práctica que atraviesa el presente capítulo.

Por otro lado, la convivencia con los animales debe realizarse de forma responsable, es por ello que los cuidados de la mascota forman parte fundamental para la tenencia y bienestar del animal. Por ello, defensores de los cuidados y derechos de las mascotas empiezan a utilizar como bandera la Tenencia Responsable de las Mascotas, un concepto que, aunque no se tiene claridad acerca del origen específico del mismo, es tomado como referencia por Medina (2011) para fundamentar sus propuestas entorno a la ética social que implica el tener una mascota:

Con la Tenencia Responsable de las Mascotas (TRM) se pretende lograr una convivencia armónica entre las personas, los animales y por ende, la sociedad; cuando una persona decide “adquirir” debe tener en cuenta que dicha decisión no solo afectará a las personas que conviven directamente con ella, sino que también implica una responsabilidad y una ética social (p. 25)

Por último, se cree importante resaltar que dentro de las prácticas cotidianas se identifica el juego como una actividad significativa en la interacción entre humano y mascota. Frente a esto Gutiérrez, Granados y Piar (2007) indican que

El efecto de intimidad entre dueño y mascota ocurre de manera espontánea. El dueño habla y acaricia a su mascota, con un lenguaje corporal relajado que se da sólo cuando aquel lo quiera y necesite, ya que su mascota siempre está dispuesta a jugar y a ser acariciada. (Pp. 169 – 170).

SIGNIFICADOS DE LAS MASCOTAS PARA LA FAMILIA

Las personas le permiten a los gatos y perros residir en sus hogares y se refieren a ellos como miembros de su familia, además de esto se esfuerzan por mantener esta relación y realizan toda una serie de sacrificios emocionales y financieros en pro del bienestar de su mascota. Las diferentes relaciones e interacciones que las personas tienen con sus mascotas a través de la vida, lleva a desarrollar un cierto apego emocional, que ayuda a comprender el significado que estas tienen para sus dueños o los demás miembros de la familia (Sable, 2013).

A pesar de que las mascotas ocupan un lugar diferente al que ocupan los humanos en la familia, pueden satisfacer algunas necesidades que los vínculos humanos generan, mientras pueden ofrecer beneficios a través de su presencia sin emitir juicios como los humanos.

El vínculo entre personas y animales, según lo planteado por Gómez, Artehotúa y Orozco (2007), ayuda a disminuir alteraciones psicológicas, incrementan el sentimiento de intimidad y reducen la sensación de soledad. En este sentido, a partir de algunos estudios se determinó que las personas dueñas de mascotas rara vez o nunca se sienten solos, se les facilita entablar nuevas amistades y cuentan con un número considerable de personas a quien acudir en alguna eventualidad o crisis.

Otro aspecto importante es la pérdida de la mascota o la muerte de ella. Esto puede ocurrir en cualquier etapa de la vida familiar y las necesidades de esta pueden ser muy diferentes dependiendo del rol que la mascota desempeñaba en la familia. Frente a la muerte del animal de compañía sus propietarios pueden manifestar gran estrés y desconcierto. Además si la mascota ha tenido una función crucial en las dinámicas de la familia, su pérdida puede desestabilizar el sistema relacional.

TIPOS DE RELACIÓN/VÍNCULOS CON LAS MASCOTAS

Para el desarrollo de este capítulo se requiere mencionar , que en la indagación teórica realizada sobre *los vínculos y las relaciones* , se encontró primordialmente literatura referida al significado del vínculo y las relaciones establecidas entre un bebé y su madre, vínculo familiar y vínculo relacional entre los seres humanos; temas que aunque son importantes, no son relevantes para nuestra investigación, dado que nuestro tema de interés radica en los *significados de los vínculos entre las personas y sus mascotas*, específicamente perros y gatos, y *los tipos de relación entre los mismos*. Es por ello que para tener un referente teórico que permita reflexionar sobre estas dos categorías se considera pertinente aclarar algunos conceptos los cuales permitirán comprender la diversidad vínculos y relaciones que pueden crearse entre los humanos y sus mascotas.

Para abordar *los significados de los vínculos entre las personas y sus mascotas*, resulta indispensable aludir al concepto de *Vínculo* el cual será visto desde la definición de la Deconceptos (2017) en la cual se establece que: “Vínculo etimológicamente proveniente del latín ‘vinculum’ y significa unión, lazo, atadura, sujeción, relación entre dos cosas, dos personas o animales, o una persona y una cosa o animal”. Desde esta mirada aparece Pichon Rivière (1985) quien menciona que el vínculo es una estructura compleja en la que se establece una relación entre sujeto- sujeto o sujeto- objeto que a su vez crea una interrelación e influencia bidireccional entre los actores generando que exista una afectación mutua entre dichos sujetos, la cual va acompañada de procesos de comunicación y aprendizaje en donde entran en juego el cumplimiento y la satisfacción de deseos y la posibilidad de protección y defensa entre los actores que han creado el vínculo.

Por otra parte, Meléndez (2014) destaca en su artículo la importancia del vínculo humano-animal para la psicología en Puerto Rico, pues basada en datos estadísticos afirma que este vínculo produce: disminución la presión sanguínea, disminución de estrés y ansiedad, disminuye síntomas depresivos, entre otras cosas.

En cuanto a *las relaciones existentes entre las personas y sus mascotas* siendo éstas específicamente perros y gatos, será abordada desde Degenne quien afirma que las relaciones son: “sucesiones de interacciones en las que los actores se reencuentran y se reconocen” (2009:85). Según esta definición, para que exista una relación entre dos actores, necesariamente debe haber una interacción entre los mismos y de esa forma es como se dan un lugar. Precisamente, es ese lugar que le otorga la persona a su mascota lo que se pretende investigar en este capítulo. Es por esto que para Katcher, Thomas, Lynch y Messent (1983) existen cuatro principios básicos de la interacción para que se logre establecer una relación entre los humanos. Estos principios son: la seguridad que alude a la protección de los humanos a través de las acciones de los animales, la intimidad consiste en el nivel de cercanía que existe entre el animal y el dueño, la afinidad hace referencia a la vivienda y el alojamiento en el cual se pueda ofrecer seguridad y tranquilidad recíproca entre el dueño y la mascota y la constancia se basa en las necesidades, acuerdos, lazos y rutinas que se han instaurado de forma paulatina entre los humanos y los animales.

En ese orden de ideas, es necesario aclarar que los vínculos y las relaciones no se pueden abordar de manera desarticulada puesto que ambos conceptos se encuentran atravesados por las diferentes interacciones que pueden generarse entre los humanos y los animales, es así como Gómez, Atehortua, y Orozco, (2007) afirman que los vínculos que las personas pueden establecer con las mascotas se encuentran permeados por las relaciones que entre éstos se cree. Por un lado se encuentra la relación terapéutica la cual tiene como objetivo mitigar, controlar o erradicar diversas enfermedades que pueda tener un paciente. Sin embargo, para que esto sea llevado a cabo con éxito es necesario que se cree un vínculo afectivo entre el dueño y la mascota desencadenando que la salud de las personas mejore y se reduzca la sensación de soledad de éstas.

“HUMANIZACIÓN” DE LA MASCOTA

Según la Real Academia Española, humanizar se refiere a hacer humano o afable a alguien o algo (RAE:S.F).

Kathyn Wentrz habla de la humanización de animales como la atribución de emociones, características e inteligencia humana. Además menciona como un elemento de la

humanización el que las personas puedan identificar o le sean atribuidas a los animales emociones similares a las de los humanos como felicidad, amor, tristeza. la humanización también incluye la representación de animales vestidos, representando actividades humanas o teniendo preocupaciones y necesidades humanas como el vestido, psicólogo, dentista, servicios de belleza, entre otros (2014).

La humanización como acción de representar a el animal como persona es también un hecho que le tiende a aportar las mismas significaciones a ambas vidas y por lo tanto le otorga estatus de derecho y dignidad similares, en este sentido, la dignidad como concepto o característica humana es un valor absoluto que escapa a los cálculos utilitaristas de coste-beneficio (Henaó: 2016).

Existe hoy en día una valoración diferente de los animales, una tendencia al reconocimiento y la protección de todas las especies que ha ido tomando fuerza a raíz del ecologismo o también llamada conciencia ambiental, por lo mismo ha ido tomando fuerza la conciencia del cuidado y reconocimiento, incluso desde el ámbito legal que pretende evitar los excesos humanos contra los animales, esto ha contribuido a que se vea a los animales como seres sintientes y no como cosas, y a que los mismos reciban una protección especial contra el sufrimiento o el dolor (Henaó, 2016).

Otro aspecto importante de la humanización es su relación con el mercado pues “La tendencia a la humanización del animal doméstico probablemente seguirá impulsando las ventas de productos de cuidado de mascotas”(Euromonitor,2014) ya que las familias le otorgan a la mascota un lugar indiscutible y en algunas ocasiones hasta venerable, haciéndolos parte integral de las dinámicas cotidianas de las personas y concediéndoles en muchas de las veces el lugar de hijo, estableciendo fuertes vínculos afectivos y de compañía (Orozcol, 2014).

Humanización de los animales, más conocida por los etólogos (especialistas en comportamiento animal) como antropomorfización, esto se lleva a cabo por parte de los humanos hacia los animales y especialmente o con mayor prevalencia hacia perros y perras. González médico veterinario y etólogo menciona que cuando un humano decide que un animal hará parte de su familia, en este caso un perro o perra se inclina más por su apariencia física que por su propia condición natural, se desea que el animal se comporte bien, sin tener en cuenta lo que significa su condición (ser perro/perra), características

como que el perro/perra sea explorador (a), oportunista, veloz, son algunas que los humanos desean que desaparezcan durante la convivencia con el animal, en pocas palabras, se quiere que los perros no sean perros.

Los humanos tienden a proteger a sus mascotas, situación que va permitiendo humanizarla (o) y en ese intento de protección se irrumpe el normal desarrollo de los comportamientos de la mascota como animal, como por ejemplo, el humano no quiere que su perro o perra se junte con otros perros porque lo pueden maltratar o pegarle pulgas, lo cual impide que el perro/perra interactúe con los de su especie, situación que trae consigo consecuencias negativas, puesto que el perro no sabrá cómo interactuar con otros perros y agredirá o sentirá temor.

El tema de la humanización es un tema que se ha estudiado muy poco y desde la poca teoría que se encuentra se evidencia que los (as) autores (as) de diversos estudios lo han escrito desde una mirada crítica ya que consideran que un perro que no camina porque lo llevan en una maletica, que no socializa, que es separado del mundo, se sentirá en peligro y tenderá a defenderse ante lo nuevo: personas u otros perros.

“Humanizar no es solo vestir, consentir en exceso, brindar cuidados desmedidos. También significa pretender cambiar o anular la esencia de otro ser vivo para mi propio beneficio”, esto se ha convertido en una tendencia, hace 20 o 30 años no se presentaba “ahora los perros son otro hijo, un integrante más de la familia. Pero hay que buscar el equilibrio porque si bien requieren cuidado y protección, también deben saber compartir en sociedad y ocupar el lugar que les corresponde”.

Los comportamientos compulsivos, enfermedades como la dermatitis producto de que se lamen un solo sitio, pérdida de pelo, entre otros, son generados por estrés en las mascotas. Que bien puede darse por inactividad o por soledad.

El etólogo González dice que 5 días de guardería a la semana, por ejemplo, tampoco son garantía de socialización. Porque el perro no conoce su entorno real ni se le desarrollan rutinas en su vecindario. No conoce a los perros vecinos ni reconoce el ruido de la moto del domiciliario, por citar otro caso; solo conoce a los adiestradores o cuidadores del colegio y ya. Un perro requiere tiempo. No puede ser el regalo de cumpleaños o Navidad a un niño “para que empiece a ser responsable”. Es un ser vivo. Pero tampoco es un humano al que se

le lleva al salón de belleza y se le ponen zapatos para cuidarle las uñas. Los expertos coinciden en que, en materia animal, los extremos no conducen a nada bueno.

De acuerdo con el especialista Conrado Clavijo, la humanización puede provocar agresividad o miedo por las siguientes causas:

Baja adaptación por el temor humano a los riesgos existentes fuera de casa. Sobreprotección (cargar, alejar, no permitir el olfateo anal o genital).

La tendencia a vestir al animal sin tener en cuenta que las prendas enturbian la comunicación visual y olfativa entre los perros (saquitos, chaquetas, zapatos, sombreros).

Al separar antes de la sexta semana a un cachorro de su grupo familiar canino, se garantiza en mayor grado la dependencia de ese perro al humano que lo cuidará. El cachorro lo seguirá a todos lados y esto conduce a que se tienda a cargar al animal para expresar amor y protección como ocurre con los bebés humanos, sin permitirle contacto con el piso y otros animales.

Si el perro no disfruta del acicalamiento excesivo, la postura de prendas, la pintada de uñas o la peinada, muy seguramente habrá alguna manifestación de agresividad hacia el humano que intenta hacerlo.

Cuando se trata de perros rescatados, es común que el humano que lo rescató o adoptó lo sobreprotege.

Si se le reprende inadecuadamente por conductas que el humano decide que son inaceptables. Por ejemplo, castigar al llegar a casa por algo que pudo haber ocurrido minutos u horas antes. O regañar con explicaciones de por qué no debe volver a tener esas conductas, golpear con la mano u objetos para drenar nuestra frustración, encerrar durante largos períodos para que el perro piense en lo que hizo, etc.

Cuando el perro queda mucho tiempo solo en casa por razones de trabajo y no se han tenido en cuenta sus necesidades básicas e individuales. Por ejemplo, alimento, agua, espacio para eliminar, refugio, objetos para interactuar, sonidos enmascaradores del exterior, etc. La sensación de abandono, dependencia e inseguridad generada por la soledad se va acumulando día tras día.

Si, además, ese humano regresa a casa y se muestra inestable, excitable y, en lugar de brindarle canales adecuados para que el perro se exprese naturalmente, lo lleva hacia el sofá para abrigarlo y consentirlo durante horas, con seguridad absoluta está abonando el terreno

perfecto para que en el futuro cercano ese perro desarrolle diversos trastornos comportamentales. Uno de los más comunes es la ansiedad por separación y se puede identificar por la aparición de vocalizaciones diversas de alto volumen e insistentes, actividad destructiva dentro de casa, mordisqueo o ingesta de ropa del dueño, temblor incontrolable o grandes manifestaciones en el momento del reencuentro que el humano identifica como demostraciones de afecto.

Por su lado, el Dr. Oscar Robert Echandi en un artículo, refiriéndose a la humanización de los perros en especial, “humanizando al perro” plantea que humanizar a las mascotas puede traer muchas desventajas, puesto que, no estaríamos haciendo caso al instinto natural de ellos, de manera que, se modificaría su comportamiento y los debilitaría.

Dice que “Al adquirir un perro, adquirimos una responsabilidad con ellos, deben recibir nuestra atención, nuestro cariño, nuestros cuidados tanto básicos como médicos, pero también nuestra educación. Nuestros perros deben sentir que son parte de nuestra familia y nosotros parte de su manada, pero siempre un perro, no un niño” (Echandi S.F), con esto quiere decir que cuando adquirimos una mascota, si debemos cuidarlo y educarlo pero manteniendo unos límites que permitan siempre tenerlo en la posición de mascota y no de un niño, la educación que se le da a la mascota va a depender mucho, de cómo se va a comportar, para el Dr. Robert, tratar a la mascota como un miembro más de la familia no está mal, pero humanizar llegando al punto de mitigar todos sus instintos naturales puede ser perjudicial para ellos.

HIPÓTESIS

- A mayor estrato mayor dinero destinado al cuidado de la mascota
- El 40 % de las mascotas en las familias fueron adoptadas

- En el 60% de las familias encuestadas quien se encarga de sacar a pasear a la mascota es el dueño.
- El género femenino es el más preocupado por llevar a su mascota a que reciba atención médica

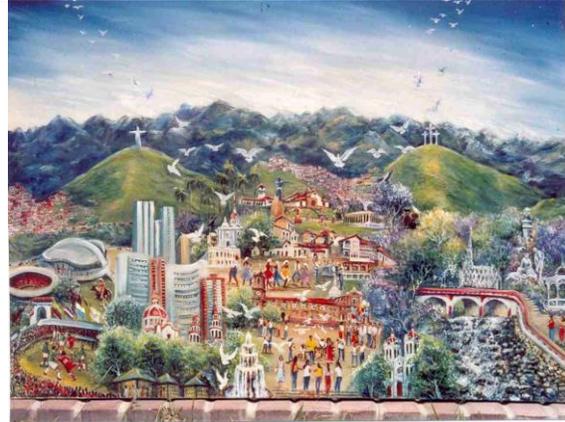
- El 56% de las personas encuestadas le dedican menos de 4hrs diarias a la mascota
- Las personas mayores de 30 años buscan principalmente en la mascota compañía

- El 60% de las personas se sienten muy satisfechas con sus mascotas.
- El 20% de las personas solteras duermen con su mascota.

- El estrato que más le prepara fiesta a su mascota es el estrato 4
- El 80% de los encuestados consideran a su mascota “como una persona que sólo le falta hablar”

CAPÍTULO III

LA CIUDAD DE CALI. Una mirada al contexto



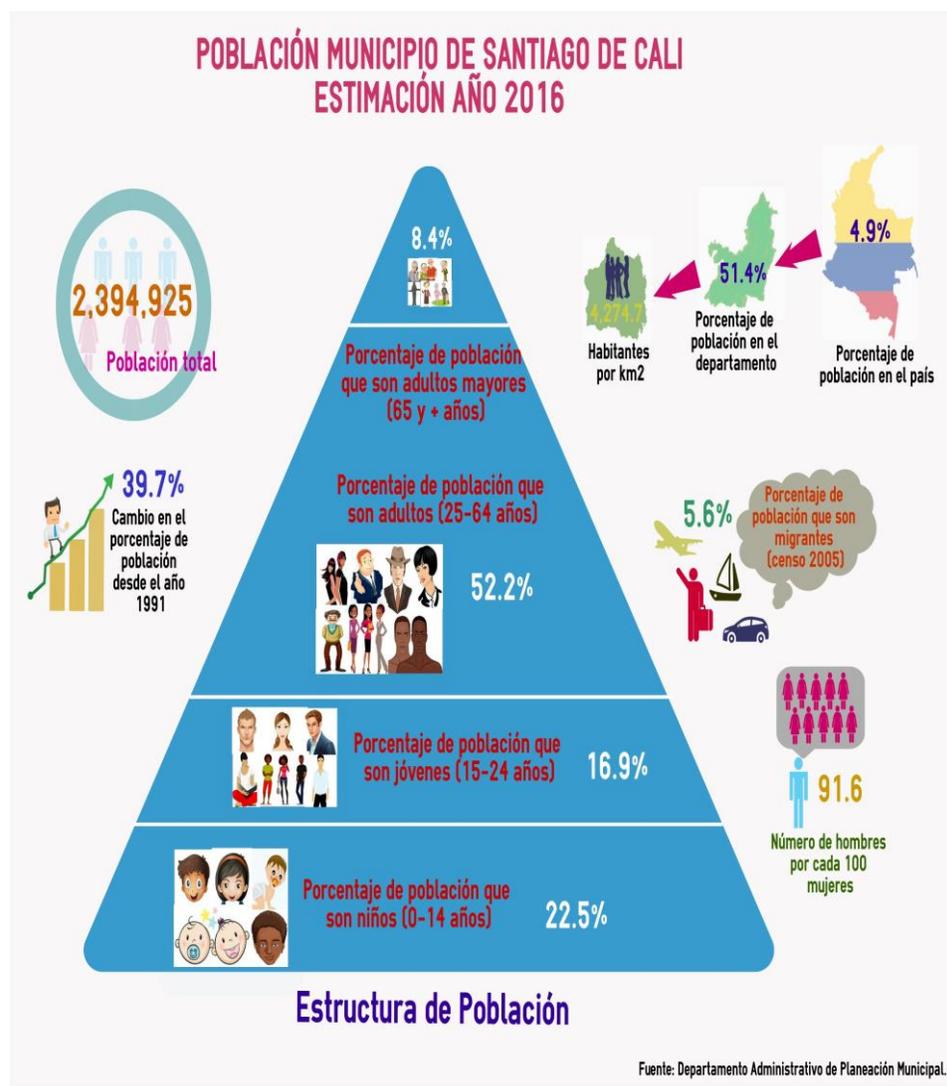
FUENTE: "Cali bella", del pintor Jaime Piedrahita



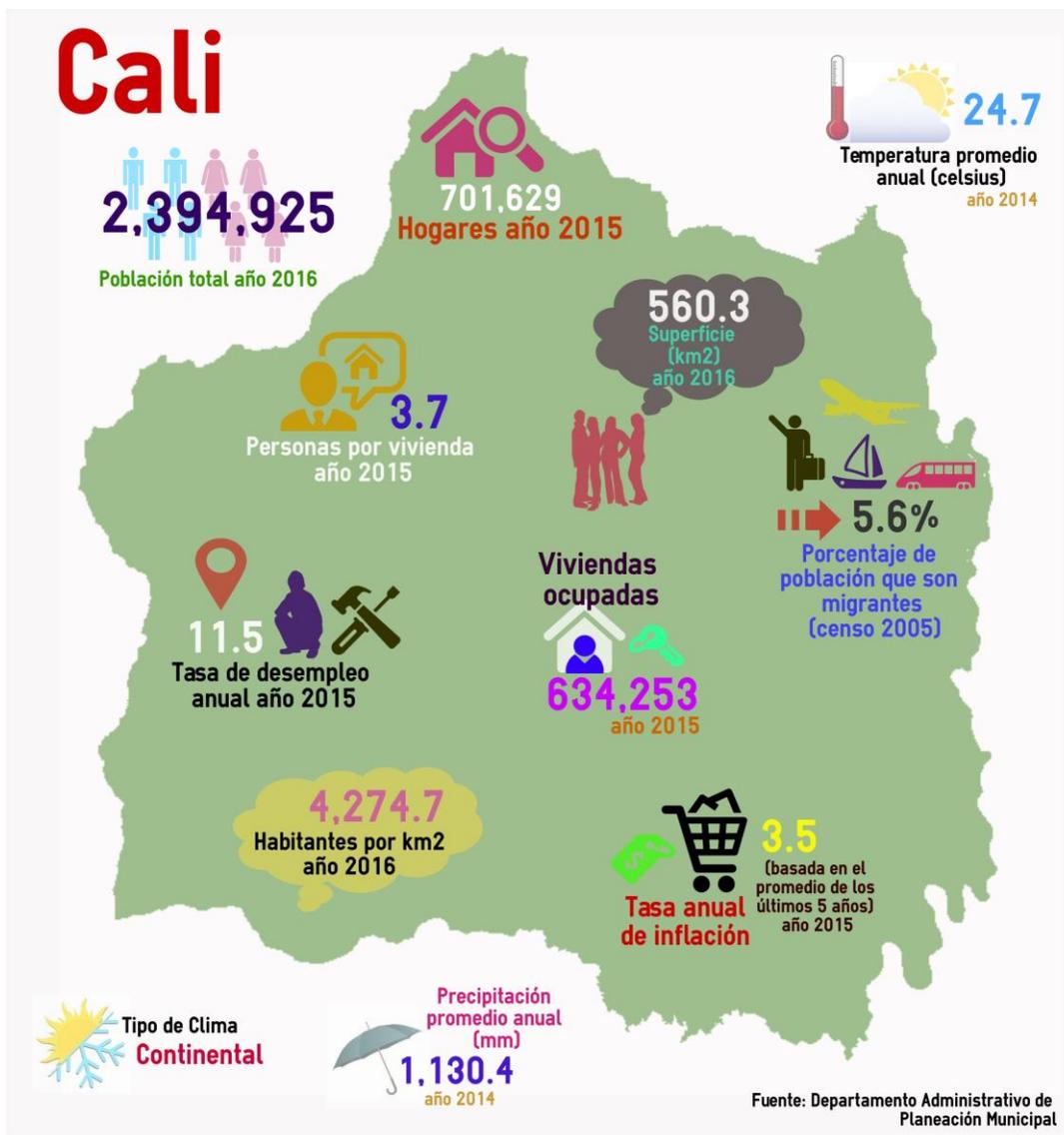
FUENTE: Parque del Perro en Cali.
<http://www.conocecolombia.com/turismo-colombia/cali-turistica/sitios-turisticos/parque-perro-cali-colombia/#sthash.pAdjyFfW.dpbs>

Santiago de Cali, o Cali -nombre con el que comúnmente se la conoce-, es la capital del Departamento del Valle del Cauca. Es una ciudad de 2.083.171 habitantes (DANE, 2005)¹, de los cuales 1.087.644 (52.2%) son mujeres y 995.527 (47.8%) son hombres, y que equivalen a la mitad de la población del Departamento (4.161.425 habitantes) y al 5% de la del país (42.888.592); **ocupa** un territorio de 56.400 hectáreas.

Según datos de Cali en cifras, 2015:



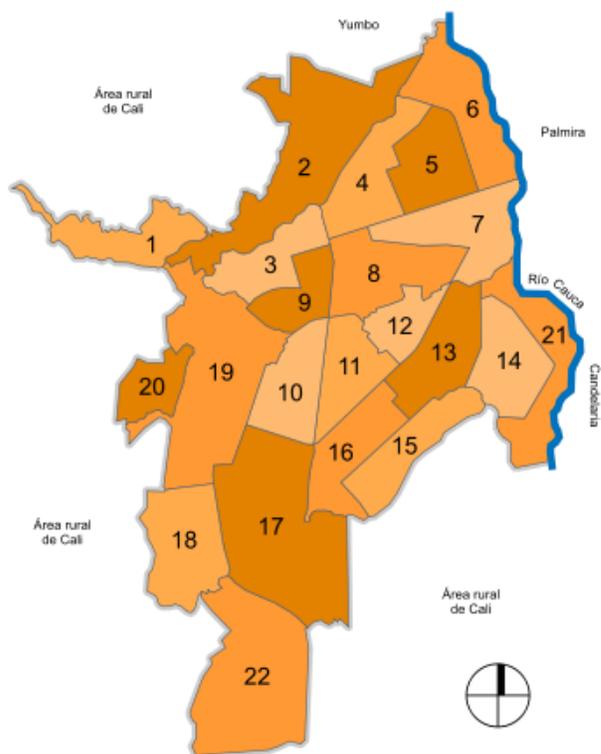
¹ Esta es la cifra oficial, según el Censo del 2005, realizado por el DANE. El mismo DANE, según una proyección de junio 30 de 2004, estimaba la población de la ciudad de Cali en 2.403.853 habitantes, de los cuales el 47% son hombres y el restante 53% mujeres. Actualmente su población se calcula en dos y medio millones de habitantes aproximadamente.



El Municipio de Cali tiene 15 Corregimientos. Limita al norte con los municipios de La Cumbre y Yumbo; al oriente con Palmira, Candelaria y Puerto Tejada; al sur con Jamundí y al occidente con los municipios de Buenaventura y Dagua.

Por otra parte, la administración del Municipio de Cali, divide la ciudad en 22 Comunas².

² Por medio del Acuerdo 15, de agosto 11 de 1988, se estableció la sectorización del Municipio de Cali, organizándose el área urbana en 20 Comunas y el área rural en 15 Corregimientos. El Acuerdo 10 de agosto 10 de 1998 crea la Comuna 21. El Acuerdo 134 de agosto 10 de 2004 crea la Comuna 22.



FUENTE: http://es.wikipedia.org/wiki/Archivo:Comunas_de_Cali.svg
 (Fecha de consulta: Junio 14 de 2010).

También hace una división de la ciudad en seis “estratos” socioeconómicos³: estrato uno: *bajo-bajo*; estrato dos: *bajo*; estrato tres: *medio-bajo*; estrato cuatro: *medio*; estrato cinco: *medio-alto*, y estrato seis: *alto*. En 1996, su distribución por estratos sociales tiene un marcado predominio de los estratos de más bajos ingresos 1 y 2 (56.2%), un 27.13% de clase media (estratos 3 y 4) y un 16.65% en clase alta (estratos 5 y 6 (Fuente: DAMP, Cali, 1996). Para 2007 la ciudad de Cali, presenta la siguiente distribución por estratos: 1 (20%), 2 (31%), 3 (32%), 4 (7%), 5 (8%) y 6 (2%) (Fuente: DAMP, Cali, 2007). Así, el estrato bajo representa el 51%, el medio el 39% y el alto un 10%.

Cali es una ciudad marcada por un fuerte mestizaje, donde confluyen en forma extraordinaria los aportes culturales de negros, blancos e indios. Músicas, ritmos, formas de entender el mundo que coexisten y determinan toda esa riqueza expresiva y relacional que

³ En Cali, el estrato socioeconómico se da por el nivel de clasificación de un inmueble. La estratificación socioeconómica no califica personas sino la calidad de las viviendas y su entorno, del cual se deduce el nivel económico de sus pobladores.

se puede encontrar en la esquina de un barrio, en el recorrido por una calle. En este sentido, Arturo Escobar presenta a Cali,

como una ciudad de contrastes y contradicciones, donde las actividades de la gente desbordan las lógicas del planeamiento urbano; donde los controles del espacio, los lugares y la población, deben vérselas con los complejos cruces identitarios de clase, género y etnia. Se pregunta por las tácticas de hábitat y las prácticas corporales y espaciales que trazan cotidianamente los miles de motociclistas que transitan por las calles de Cali, en esa noble máquina, salvación del pobre para realizar múltiples actividades en una ciudad de complejidad creciente. También nos habla allí de la nostalgia que llega con la brisa sensual de las tardes caleñas para rememorar ese tiempo pasado de hermosos árboles milenarios arrasados con el advenimiento de la cultura del cemento de los Juegos Panamericanos (1971) y, recientemente (en los ochenta y noventa), recargada con la bonanza del cartel de la droga. En su recorrido por Cali, no podía faltar la referencia a la salsa; música que se ha esparcido lentamente por toda la ciudad, transgrediendo las fronteras de clase y convirtiéndose en el ritmo hegemónico (citado en Flórez y Aparicio, 2009: 226).

“Cali es un territorio complejo. Vanegas (1998) muestra a la ciudad de Cali como un espacio construido socialmente, dinámico y en permanente tensión. La ciudad conjuga opulencia y riqueza, oportunidad y exclusión, violencia, inseguridad y convivencia. Cali es una ciudad donde se presenta la “existencia de ciudades al interior de la ciudad” y esto es debido a la configuración diferenciada (planificada y no planificada) que ha tenido la misma en su proceso histórico poblacional:

Existen a la vez una y varias ciudades: la del norte, próspera y comercial; la del oriente, pobre, marginal y tradicional con el Distrito de Aguablanca y lo que no es Distrito; la del sur, ordenada y planificada con toda la infraestructura urbana a su servicio y la del occidente, compleja y diferenciada con laderas pobres y laderas ricas (Vanegas, 1998:38-39).

La ciudad poco a poco se fragmenta y, de alguna manera, se especializa. La identificación con el ser habitante de la ciudad es cada vez más difusa. La fragmentación de la ciudad y la consecuente individualización de las personas conducen a identificaciones cada vez más locales. “*Se es de un barrio, de un conjunto cerrado, de una cuadra o en el peor de los casos, de ninguna parte*”. (Vanegas, 1998).

Así mismo, Cali es una ciudad enriquecida culturalmente por los distintos lugares de origen de donde provienen sus ciudadanos, esto hace que sea “*una ciudad marcada por un fuerte mestizaje, donde confluyen en forma extraordinaria los aportes culturales de negros, blancos e indios. Músicas, ritmos, formas de entender el mundo que coexisten y determinan toda esa riqueza expresiva y relacional que se puede encontrar en la esquina de un barrio, en el recorrido por una calle*”. (Vanegas, 1998). (Carvajal, 2007).

En relación con las mascotas,

Según una encuesta de Fenalco, cuatro de cada diez familias de las principales ciudades del país, incluida Cali, tienen una mascota de compañía. *Según la Secretaría de Salud del Valle, 171.303 perros hay en Cali (2015)*. Solo en la capital vallecaucana, las veterinarias generan unos mil empleos.

Rafael España, director económico de Fenalco, señala que este es un mercado que se está moviendo considerablemente en el país y no solo en las ventas de comida, sino también en ropa, juguetes, hoteles, restaurantes y hasta spas dedicados a los animales. “En el país existen alrededor de 2700 establecimientos de comercio al por menor que ofrecen este tipo de productos. La sorpresa es que el mercado de los gatos está creciendo en este siglo a un ritmo mucho más veloz que el de los perros. Ello, porque los miembros de una familia no están todo el día en casa y el felino no requiere demasiada atención o contacto en comparación con los perros”, añade el experto. El Director económico de Fenalco explica que los sectores comerciales con mayor crecimiento para las mascotas son los alimentos, accesorios y están en alza los servicios antes mencionados (hoteles y spas). “Es un hecho el ascenso del mercado de las mascotas en aquellas sociedades donde el crecimiento poblacional se ha vuelto lento y donde el número de hijos por mujer descende. Colombia no es la excepción, lo que representa una gran oportunidad de negocios”, precisa.

De acuerdo con la encuesta de Fenalco, los alimentos son los que más generan ventas para este comercio. “El valor promedio de la producción nacional anual de comida para perros -solo por mencionar un ejemplo- es del orden de los \$600.000 millones”, dice España.

Según el portal colombiano de productos para mascotas: Ciudad de Mascotas, el 25 % de sus 60.000 visitantes son de Cali. “Estamos despachando un promedio de 200 pedidos cada mes a Cali por un monto cercano a \$25 millones. La capital del Valle es la tercera ciudad más importante para nosotros, por eso, en octubre, abriremos allí un centro de logística para acortar tiempos de entrega de 24 a 6 horas”, expresa Juan Carlos Martínez, director del portal. Añade que el 60 % de los productos que solicitan los caleños a este portal son para perros y el porcentaje restante para gatos. La mayor cantidad de pedidos está relacionado con alimentos para los canes y cajas de arena para los gatos.

Cifras

\$25.000 cuesta, en promedio, una consulta en una veterinaria de trayectoria en Cali.

29.703 felinos hay en la ciudad, estiman las autoridades de salud.

52 por ciento de los alimentos para mascotas son vendidos en supermercados de cadena.

2 por ciento de las mascotas del país son alimentadas con sobras de alimentos.

<http://www.elpais.com.co/calilas-mascotas-y-su-cuidado-un-renglon-economico-que-ha-cobrado-protagonismo.html>

Llama la atención que ya se encuentra en la región un “cementerio de mascotas”, y “los dueños de los animales de compañía fallecidos, pueden recibir una charla de manejo del duelo sin costo adicional”.

Quizá uno de los negocios más peculiares de este segmento en la región es el parque cementerio de mascotas donde actualmente hay 280 animales sepultados. “Prestamos un servicio funerario amable para las mascotas. Los recogemos en nuestros vehículos, los llevamos al cementerio y los sepultamos. Ofrecemos el paquete completo. Actualmente buscamos desarrollar el servicio de cremación”, dice Juliet Enriquez Mosquera, propietaria. (Ibíd).

CAPÍTULO IV CARACTERÍSTICAS DE LAS FAMILIAS Y DE LAS MASCOTAS

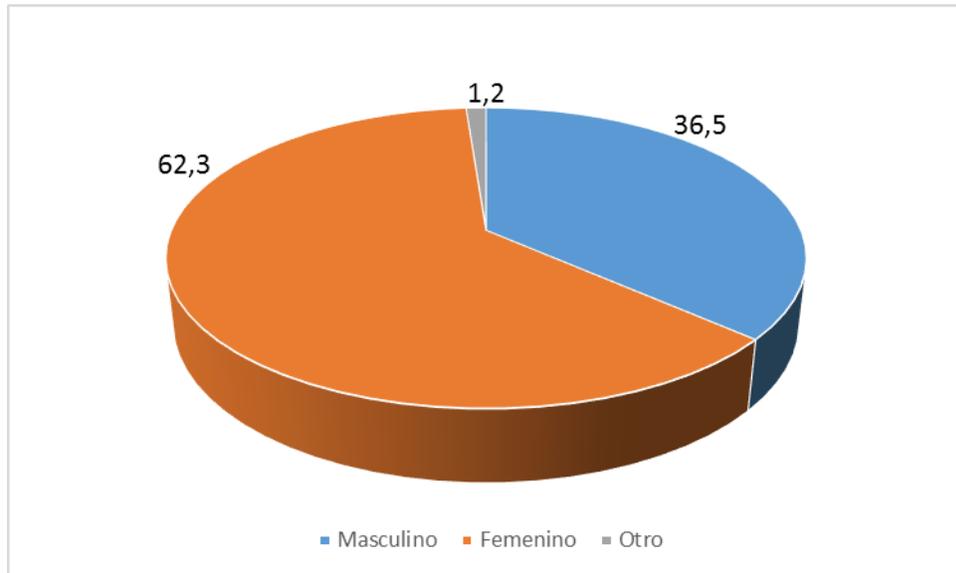


El presente capítulo tiene como objetivo dar a conocer las características de las familia y mascotas que hicieron parte de nuestra investigación, hablar de características familiares implica hacer referencia a las particularidades que tiene cada familia y que la diferencia de las otras, sus prácticas, composición, atributos, los cuales permiten identificar las respectivas tipologías familiares, las pautas relacionales, lógicas culturales y dinámicas cotidianas.

A su vez se reconoce las características de las mascotas como aquellas particularidades específicas en cuanto al tipo de mascota, raza, edad, y cuando y como hizo parte de la familia o cuidador. En relación a lo anterior se expone el abordaje teórico en el que se mencionan conceptos claves, seguido del análisis del resultado de las variables que se indagaron en el ejercicio de investigación abordado en la ciudad de Cali.

Gráfica No. 1

Género



FUENTE: Estudio “Dinámicas familiares con mascotas en la ciudad de Cali”, Curso Diseño de Sondeo (Grupo 01), Programa de Trabajo Social, Universidad del Valle, Cali, 2017.

En la gráfica de género se puede apreciar que del total de encuestados(as) un porcentaje significativo del 62% corresponde al género femenino, es decir que las mujeres tienden más a tener mascotas en sus hogares, sin embargo el 37% es un porcentaje considerable, en el género diverso solo tres personas se asumieron como tal, un porcentaje bastante interesante puesto que previo al análisis se podría pensar que el porcentaje iba a ser mayor debido al reconocimiento de la comunidad LGTBI y a la conformación cada vez mayor de familias homosexuales, pero esto no es determinante puesto que solo estamos hablando de una muestra de 260 personas

Cuadro No. 1
Número de personas que viven en su casa

		Frecuencia	Porcentaje
	Una sola persona	12	4,6
	De 2 a 4 personas	169	65,0
	Más de 4 personas	68	26,2
	No contesta	11	4,2
	Total	260	100,0

Fuente: Ibíd.

Con relación al número de personas que viven en la casa de los entrevistados y por ende quienes comparten de una u otra manera con las mascotas, hallamos que 169 personas representado en un 65%, siendo un porcentaje considerable, afirma que vive con dos, tres o cuatro personas, del total de entrevistados tan solo el 4,6 % que corresponde a doce personas del total de entrevistados afirma vivir solo, esta cifra nos sorprendió porque en el rastreo bibliográfico era muy común encontrar que de preferencia las personas que vivían solas tenían una mascota como compañía y dado que el significado que más sobresale en nuestra investigación es el de compañía se esperaba que se tratará en mayor número, de personas que viven solas.

Cuadro No. 2
Con quién vive

	Frecuencia	Porcentaje
Solo (a)	12	4,6
Con padre y madre	20	7,7
Con padres y hermanos	66	25,4
Con padres y familiares	24	9,2
Con uno de los padres	19	7,3
Con familiares	32	12,3
Con amigos	5	1,9
Compañero(a) sentimental	16	6,2
Con hijo(s)	14	5,4
Otro	52	20,0
Total	260	100,0

Fuente: Ibíd.

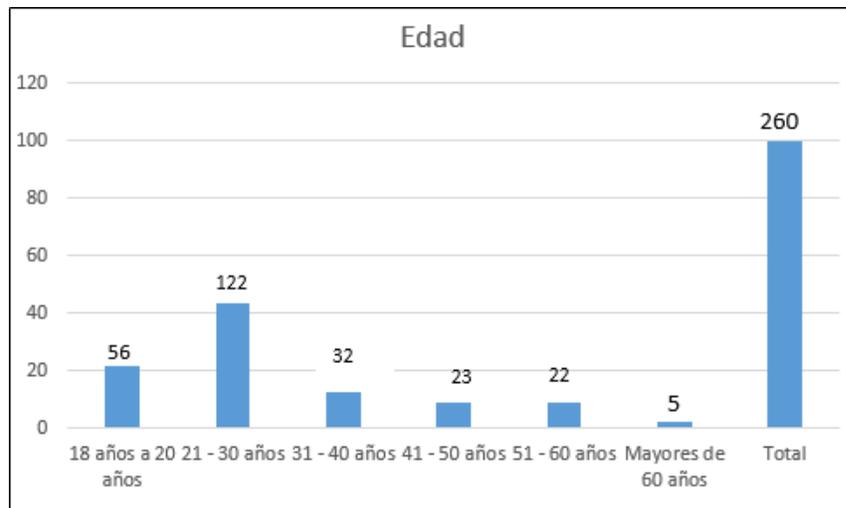
Con relación a la dimensión con quien vive se puede reflejar según la gráfica que el porcentaje más alto es de 25,4% pertenecientes a 66 personas de 260 encuestadas viven con padres y hermanos. Por otra parte el porcentaje más bajo es del 1,9% perteneciente a las 5 personas que viven con amigos.

Esto indica que la mayor cantidad de personas encuestadas que tiene mascotas aún viven con su familia nuclear dando a entender que es mucho más común encontrar

familias de este tipo con mascotas, encontrando durante el rastreo que ya sean por compañía o porque entre los integrantes de la familia hay niños siendo esta uno de los motivos por el cual desean adquirir una mascota dentro de la familia.

Gráfica No. 2

Edad



Fuente: Ibid

Con relación a la edad, hallamos que la mayor población de personas que tienen mascotas esta entre los 18 y 30 años para un total de 178 personas representado en un 78,4%, es decir que la población que tiene mascotas en sus familias es relativamente joven.

Por otro lado encontramos que hay muy poca población adulta mayor que tienen mascotas en sus familias, representada en un 1,9% , de lo anterior podemos inferir que tener una mascota en casa implica muchos cuidados por lo que no es de preferencia para los adultos mayores tener una, aunque en algunas de las lecturas haya predominado la figura de las mascotas para personas mayores porque pueden ser entrenados, como en el caso de los perros para compañía y enfermedades específicas, en nuestra población estos casos no fueron recurrentes.

Cuadro No. 3

Estado Civil

	Frecuencia	Porcentaje
Soltero (a)	182	70,0
Casado (a)	24	9,2
Unión libre	40	15,4
Separado (a)	9	3,5
Divorciado (a)	2	,8
Viudo (a)	2	,8
No contesta	1	,4
Total	260	100,0

Fuente: Ibíd.

En cuanto al estado civil de los y las encuestadas (os) se observa que el mayor número de personas se encuentran solteras representado en un 70% correspondiente a 182 personas del total de encuestados, mientras que en un total de 64 personas tienen una pareja estable ya sea en condición de unión libre o casado, número que no es ni la mitad de lo que representa el número de solteros, si bien en los análisis de gráficas anteriores el número de personas que vivían solas era de tan solo 12 , podríamos decir que el otro porcentaje está en las familias de 2 o más integrantes, hogares conformados por padres y hermanos o por otros familiares.

Cuadro No. 4
Nivel de escolaridad

	Frecuencia	Porcentaje
Básica primaria incompleta	6	2,3
Básica primaria completa	2	,8
Básica secundaria incompleta	13	5,0
Básica secundaria completa	40	15,4
Técnico incompleto	9	3,5
Técnico completo	35	13,5
Universidad incompleta	119	45,8
Universidad completa	22	8,5
Postgrado	11	4,2
Tecnológico	3	1,2
Total	260	100,0

Fuente: Ibíd.

De acuerdo con la gráfica anterior se puede evidenciar que del total de 260 encuestados (as) un porcentaje significativo del 45,8 % corresponde a que 119 personas que tienen mascotas en relación a su nivel académico están en universidad incompleta, mientras que el 1,2% equivale al tecnológico siendo el porcentaje menor de personas. Pero se logra analizar que las 40 personas con nivel de secundaria completo tienen mascotas es decir el 15,4 % que ha culminado sus estudios académicos de bachiller tiene mascotas.

Cuadro No. 5

Lugar de nacimiento

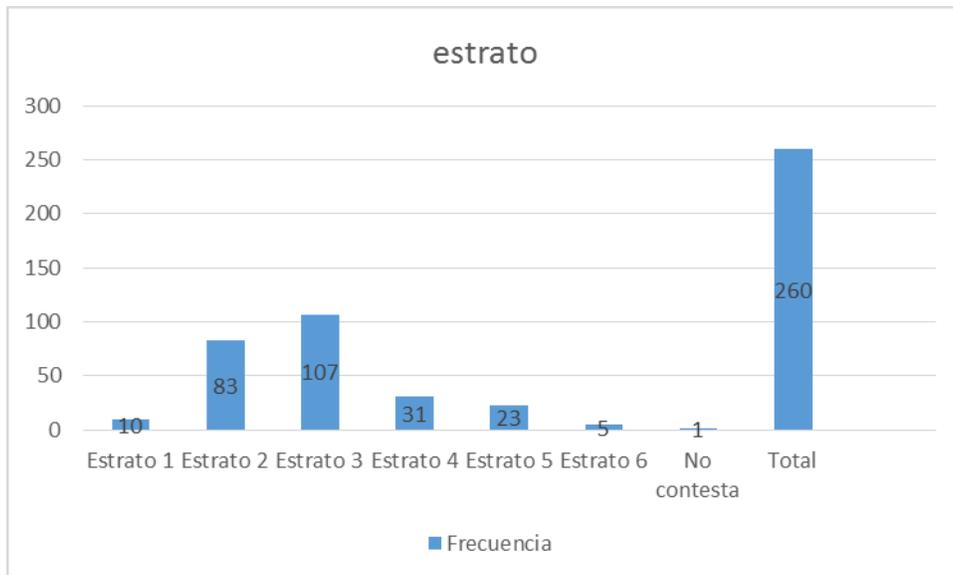
	Frecuencia	Porcentaje
Cali	181	69,6
Otro municipio del Valle	33	12,7
Cauca	9	3,5
Nariño	10	3,8
Chocó	1	,4
Eje cafetero	7	2,7
Antioquia	7	2,7
Huila/Tolima	4	1,5
Cundinamarca/Boyacá	3	1,2
Otro lugar	5	1,9
Total	260	100,0

Fuente: Ibíd.

Se puede evidenciar que del total de 260 personas encuestadas el 69,6 % su lugar de nacimiento es la ciudad de Cali el cual tienen mascotas, de acuerdo a lo anterior se logra evidenciar lo que influyó el hecho de que el estudio fuese dirigido a la población de la ciudad de Cali, pero a su vez se resalta que sólo el 0,4% de las personas que nacieron en Chocó tiene mascotas siendo un referente importante el cual se evidencia que esta población de acuerdo a su creencia, costumbres, contexto en general, no acceden a la tenencia de mascotas.

Gráfica No. 3

Estrato



Fuente: Ibíd.

De acuerdo con la gráfica se logra evidenciar que de los 260 del total de los encuestados(as) el 41,2% que equivale a 107 personas viven en estrato 3 siendo el porcentaje mayor que tienen mascotas, seguido del estrato 2 con un 31,9% que equivale 83 personas, a diferencia del estrato 6 con un porcentaje de 1,9 que equivale a 5 personas. En relación a lo anterior se logra analizar que generalmente la mayor población que tienen al cuidado de mascotas vive en los estratos 2 y 3 de la ciudad de Cali. De acuerdo con lo anterior se logra resaltar que la mayor cantidad de mascotas se encuentran en las zonas de la ciudad de los estratos anteriormente mencionados.

Cuadro No. 6

Principal ocupación actual

	Frecuencia	Porcentaje
Estudiante	123	47,3
Empleado público	24	9,2
Empleado privado	54	20,8
Independiente	46	17,7
Otro	12	4,6
No contesta	1	,4
Total	260	100,0

Fuente: Ibíd.

Se puede evidenciar que el porcentaje significativo en relación a la principal ocupación actual de los encuestados(as) son estudiantes con un porcentaje de 47,3% seguido de empleados privados con un porcentaje de 20,8 en relación a un total de 260 personas. De acuerdo a lo anterior podemos decir que en su mayoría las mascotas conviven con personas jóvenes que posiblemente pueden dedicarle más tiempo, con respecto a las condiciones económicas que posiblemente se puedan ver reflejadas en esta variable, podríamos decir que el 30% afirma ser empleado formal ya sea en el ámbito público o privado, siendo este un porcentaje de menor tamaño en relación con el número total de encuestados

Cuadro No. 7
Ingresos mensuales de la familia

	Frecuencia	Porcentaje
Menos de un millón	54	20,8
Entre uno y 2 millones	107	41,2
Entre 2.000.001 y 4 millones	45	17,3
Entre 4.000.001 y 7 millones	20	7,7
Más de 7 millones	4	1,5
No sabe	20	7,7
No contesta	10	3,8
Total	260	100,0

Fuente: Ibíd.

En un total de 260 personas encuestadas se puede evidenciar que 107 familias que equivalen al 41,2 % presentan un ingreso entre uno y dos millones de pesos y 4 familias que equivalen al 1,5% tienen un ingreso de más de 7 millones de pesos, también se ve en la gráfica que se presentó en un 3,8% de las personas encuestadas que no contestaron a la pregunta lo cual se pudo reflejar durante las entrevistas que las 10 personas de las encuestadas no se sintieron cómodas con la pregunta al tener que contestar o dar cuenta de los ingresos que hay dentro de la familia ya sea por sentir desconfianza al tener que dar cuenta de los ingresos de la persona encuestada o de los integrantes de la misma familia.

Cuadro No. 8
Ingresos mensuales de la familia

	Frecuencia	Porcentaje
Una persona	112	43,1
Dos personas	90	34,6
Tres personas	38	14,6
Más de tres personas	13	5,0
No sabe	6	2,3
No contesta	1	,4
Total	260	100,0

Fuente: Ibíd.

Con respecto al número de personas que realizan aportes económicos para el cuidado de las mascotas se encontró que en las familias participantes es una persona la que asume el costo del cuidado de las mascotas, con una frecuencia de 112 veces equivalente al 43,1 % del total de los datos obtenidos, seguido por la frecuencia en la que indica que son dos personas la que asumen el cuidado de las mascota siendo el 34,6 % reflejado en una repetición de 90 veces. Siendo la menos frecuente opción “no contesta” con una aparición equivalente al ,4% de la totalidad de los datos, según estos datos podríamos decir que en un número considerable la manutención económica está a cargo de una persona que probablemente es la dueña o la que sienta más afinidad con el animal, si bien las mascotas conviven e interactúan con los integrantes de la familia y construyen de alguna manera lazos afectivos

con estos, no todos sienten la responsabilidad de asistirla económicamente, esto podría ser porque culturalmente este rol es asignado para la persona que decide llevar el animal a la casa, puesto que en el análisis del número de personas con las que viven los encuestados tan solo 12 vivían solos, si la decisión es colectiva creo que la manutención también lo sería.

Teniendo en cuenta que un gran porcentaje de personas afirman vivir con dos o más personas incluido el encuestado, no podemos pasar desapercibido el porcentaje agrupado que corresponde al 56% es decir 141 personas en las que aportan económicamente dos o más integrantes, esto incluiría prácticamente a todos los miembros de la familia, demostrando un compromiso y una alta valoración afectiva frente a sus mascotas.

Cuadro No. 9

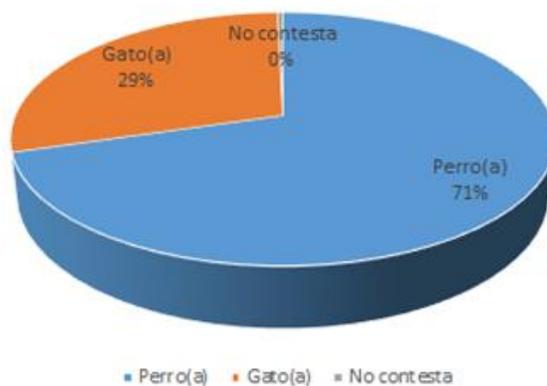
Dinero mensual destinan para el cuidado de la mascota

	Frecuencia	Porcentaje
0- \$30.000	42	16,2
31.000 – 60.000	72	27,7
61.000-100.000	57	21,9
101.000-200.000	39	15,0
201.000-400.000	12	4,6
Más de 400.000	4	1,5
No sabe	32	12,3
No contesta	2	,8
Total	260	100,0

Fuente: Ibíd.

Esta variable muestra que en mayor número de casos las familias presupuestan para el cuidado de la mascota entre 31.000 -60.000 pesos, contando con una frecuencia de 72 equivalente a un 27, 7 % del total de los datos, y “no contesta” la frecuencia más baja con un ,8 representado en 2 casos. Además, se observó que el 19,6% destinan entre 101.00 - 400.00 para el cuidado de la mascota, el 1,5 equivalente a 4 frecuencias destinan más de 400.000, y el restante 12, 3% equivalente a 32 repeticiones no sabe cuánto presupuestan para el cuidado de la mascota, si bien el rango de 0-30.000 resulta significativo en porcentaje de frecuencia por todos los gastos que implica sostener una mascota, podríamos decir que posiblemente en este rango haya más presencia de personas que tienen gatos, los cuales no implican tantos gastos por su condición física como los perros, decimos lo anterior por el número de gatos registrados.

Grafica No. 4
Tipo de mascota



Fuente: Ibíd. .

Del total de las mascotas que hacen parte de esta investigación 183 son Perro(a) representando más del 70% de la totalidad de las mascotas tenidas en cuenta, 76 son Gato(a) equivalente a más del 29% de las mascotas, y en 1 caso se manifestó no saber qué tipo de mascota convive con la familia el cual equivale al ,4% de la totalidad de los datos.

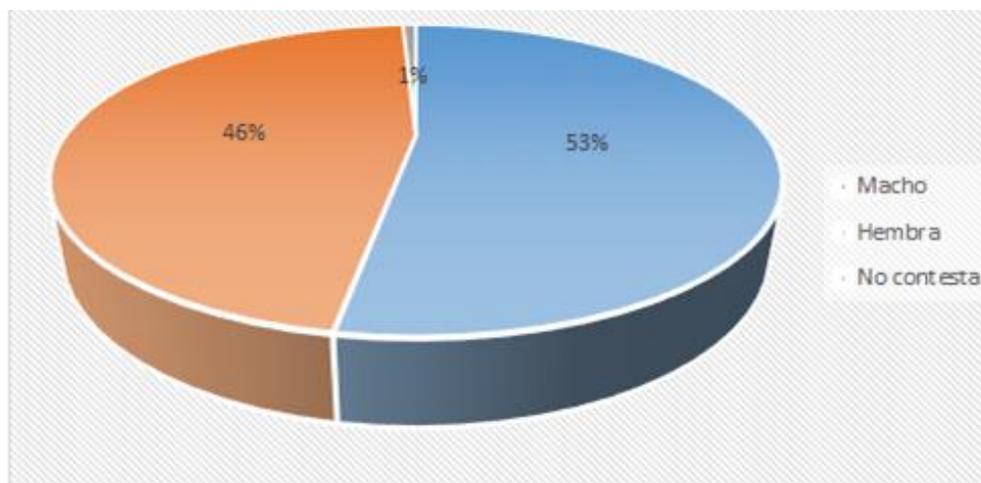
Cuadro No. 10
Nombre de la mascota

	Frecuencia	Porcentaje
Nombre de mascota	139	53,5
Nombre de humanos (sin apellido)	68	26,2
Nombre con apellido(s)	13	5,0
Nombre de objetos	12	4,6
Nombre de bebidas / comida	3	1,2
Nombre con adjetivos	10	3,8
Nombre de lugares	1	,4
Otro	14	5,4
Total	260	100,0

Fuente: Ibíd.

Se halló que la frecuencia más alta de esta variable es “Nombre de mascota” con 139 apariciones correspondiendo al 53,5% del total de los datos, seguido por “Nombre de humanos (sin apellidos)” reportándose 68 veces equivalente al 26,2%. El “Nombre de lugares” es la menor frecuencia con 1 reporte siendo igual al ,4% de todos los datos, y el 20% restante corresponde a “Nombre con apellido(s)”, “Nombre de objetos”, “Nombre de bebidas/comida”, “Nombre de adjetivos” y “Otro” con una frecuencia de 52.

Grafica No. 5
Sexo de la mascota

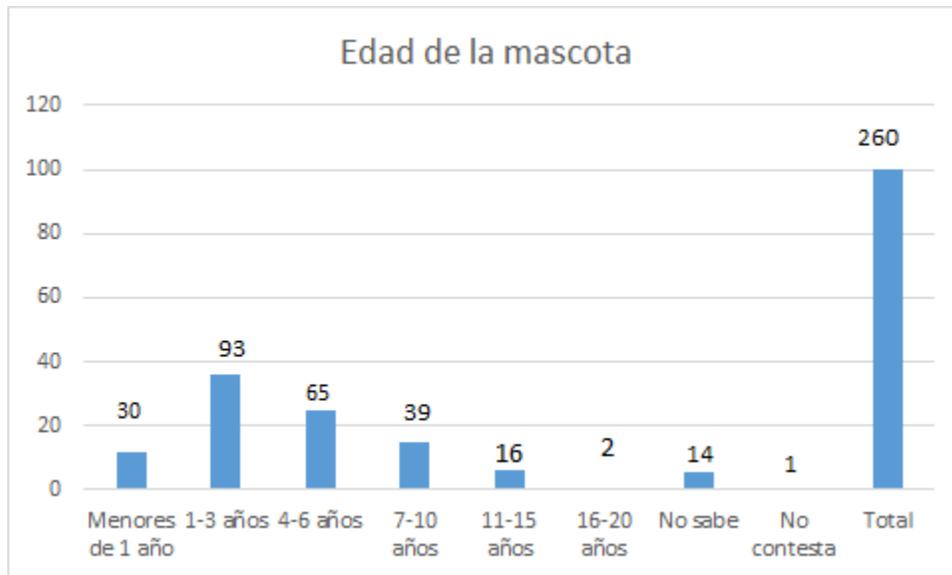


Fuente: Ibíd.

En la encuesta realizada se puede evidenciar claramente cómo el 52,7% de las respuestas que equivalen a 137 mascotas presentan sexo macho y el 46,5% de respuestas indican que 121 mascotas son de sexo hembra. Lo que refleja que el mayor número de mascotas preferidas en las familias es de sexo macho aunque no se representa una diferencia muy alta entre los dos sexos.

A su vez según la tabla el 0,8% no contestó la pregunta referente al sexo de la mascota, lo que puede indicar que 2 de las personas encuestadas no presenta un vínculo cercano con la mascota.

Gráfica No. 6
Edad de la mascota



Fuente: Ibíd.

Con relación a la edad hallamos que de 260 perros y gatos, con una frecuencia de 93 siendo este un número significativo, se encuentran en el rango de 1-3 años, seguido del rango entre 4-6 años los cuales presentan una frecuencia de 65, si contamos las mascotas que están entre menos de un año hasta los seis años, este número resulta ser realmente representativo en contraste con el total, el cual sería de 188 por lo que podríamos decir que más de la mitad de las mascotas son jóvenes, una edad en la que regularmente y principalmente los(as) perros (as) y gatos (as) son más activos y dispuestos a compartir con sus familias.

Cuadro No. 11
Raza de la mascota

	Frecuencia	Porcentaje
Pug / Carlino	7	2,7
Pitbull	10	3,8
Pekinés	4	1,5
Criollo(a)	81	31,2
Cocker Spaniel	7	2,7
Mau egipcio	1	,4
Tokines	1	,4
Pincher	16	6,2
Pastor alemán	3	1,2
French Poodle	17	6,5
Persa	3	1,2
Labrador	13	5,0
Beagle	6	2,3
Chihuahua	1	,4
Shitzu	3	1,2
Bulldog	4	1,5
Carey	1	,4
Mariposa	2	,8
Otro	29	11,2
No Sabe	48	18,5
No contesta	3	1,2
Total	260	100,0

Fuente: Ibíd.

Con lo que corresponde a la raza de las mascotas se puede ver que de las 260 personas encuestadas el 31.2% tiene como mascotas a perros criollos, nos encontramos también con que el 18.5% de los encuestados no saben que raza es su mascota, se ve una gran variedad de razas caninas, sobresaliendo los mencionados anteriormente.

Cuadro No. 12
Como llego la mascota a su casa

	Frecuencia	Porcentaje
Regalado	93	35,8
Adoptado	64	24,6
Encontrado	40	15,4
Comprado	55	21,2
Otro	7	2,7
No sabe	1	,4
Total	260	100,0

Fuente: Ibíd.

Al analizar cómo fue la llegada de las mascota a las casas de los encuestados nos encontramos con un porcentaje del 35.8% donde sus mascotas han sido regaladas, y un 24.6% de personas que escogieron la opción de adoptar a su mascota, a diferencia de un 4% de familias que no saben cómo llego la mascota a sus hogares.

Cuadro No. 13
Tiempo que lleva la mascota en su casa

Tiempo lleva la mascota en su casa	Frecuencia	Porcentaje
Menos de 1 año	35	13,5
1-3 años	114	43,8
4-6 años	56	21,5
7-10 años	38	14,6
11-15 años	10	3,8
16-20 años	3	1,2
No sabe	3	1,2
No contesta	1	,4
Total	260	100,0

Fuente: Ibíd.

Lo que corresponde a la pregunta del tiempo que lleva la mascota en su casa pudimos observar que 43.8% de las personas encuestadas llevan un tiempo considerable con sus mascotas que es de 1 a 3 años de convivencia, y que tan solo 1.2% de los encuestados tiene mascotas con las cuales la convivencia ha sido más duradera la cual es de 16 a 20 años.

Cuadro No. 14
Temperamento de la mascota

	Frecuencia	Porcentaje
Tranquilo	138	53,1
Agresivo	14	5,4
Inquieto	94	36,2
Otro	14	5,4
Total	260	100,0

Fuente: Ibíd.

En esta gráfica se ve evidenciado como el 53.1% perteneciente a 138 mascotas presentan un temperamento tranquilo y el 36.2% perteneciente a 94 mascotas presentan un temperamento inquieto. Reflejando así que un muy bajo porcentaje de las mascotas de las personas encuestadas manifiestan un temperamento agresivo representado en el 5,4% perteneciente a 14 mascotas en su totalidad de las 260 personas encuestadas.

También se puede afirmar que dentro de las familias o las personas que adquieren mascotas los prefieren de un temperamento tranquilo o inquieto, manifestando que son temperamentos más manejables que una mascota con temperamento agresivo.

Cuadro No 15

Género por Atención médica a la mascota

		Atención médica la mascota			Total	
		Si	No	No contesta		
Género	Masculino	Recuento	75	20	0	95
		% dentro de Género	78,9%	21,1%	0,0%	100,0%
		% dentro de Atención médica la mascota	34,6%	48,8%	0,0%	36,5%
		% del total	28,8%	7,7%	0,0%	36,5%
	Femenino	Recuento	139	21	2	162
		% dentro de Género	85,8%	13,0%	1,2%	100,0%
		% dentro de Atención médica la mascota	64,1%	51,2%	100,0%	62,3%
		% del total	53,5%	8,1%	0,8%	62,3%
	Otro	Recuento	3	0	0	3
		% dentro de Género	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%
		% dentro de Atención médica la mascota	1,4%	0,0%	0,0%	1,2%
		% del total	1,2%	0,0%	0,0%	1,2%
Total	Recuento	217	41	2	260	
	% dentro de Género	83,5%	15,8%	0,8%	100,0%	
	% dentro de Atención médica la mascota	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	
	% del total	83,5%	15,8%	0,8%	100,0%	

		% del total	8,8%	19,2%
	No contesta	Recuento	0	1
		% dentro de Tipo de mascota en la familia	0,0%	100,0%
		% dentro de Género	0,0%	0,6%
		% del total	0,0%	0,4%
		Recuento	95	162
		% dentro de Tipo de mascota en la familia	36,5%	62,3%
		% dentro de Género	100,0%	100,0%
Total		% del total	36,5%	62,3%

Fuente: Ibíd.

Respecto al género contrastado con los tipos de mascota, hallamos que el género femenino el cual representa un mayor número (162) del total de encuestados(as) (260) , afirma en un porcentaje significativo del 68,5% tener como mascota a un (a) perro (a), este porcentaje es significativo contrastado con el 30,9% que afirma que tienen gato (a), al igual que en la población masculina la cual representa un porcentaje menor (95) del total de encuestados (as) la mayoría afirma tener perro representado en un 72.8% el cual resulta ser un porcentaje considerable contrastado con el restante, correspondiente a un 24,2% que afirma tener gatos , es decir que de preferencia las personas tienen en sus casas perros (as) y no hay distintos de preferencias según el género puesto que las diferencias en términos porcentuales no son significativos, que los perros sean un tipo de mascota llamativo se puede deber a la dependencia que adquiere el animal con respecto a la familia, lo cual permite crear más lazos afectivos y también a lo que históricamente han representado los perros para las personas.

Cuadro No.17

Dinero mensual que destinan para el cuidado de la mascota por estrato

		Dinero mensual destinan para el cuidado de la mascota		
		0- \$30.000	31.000 – 60.000	61.000-100.000
Estrato	Recuento	1	3	2
	% dentro de Estrato	10,0%	30,0%	20,0%
	Estrato 1			
	% dentro de Dinero mensual destinan para el cuidado de la mascota	2,4%	4,2%	3,5%
	% del total	0,4%	1,2%	0,8%
	Recuento	16	28	18
	% dentro de Estrato	19,3%	33,7%	21,7%
	Estrato 2			
	% dentro de Dinero mensual destinan para el cuidado de la mascota	38,1%	38,9%	31,6%
	% del total	6,2%	10,8%	6,9%
	Recuento	19	36	24
	% dentro de Estrato	17,8%	33,6%	22,4%
	Estrato 3			
	% dentro de Dinero mensual destinan para el cuidado de la mascota	45,2%	50,0%	42,1%
	% del total	7,3%	13,8%	9,2%
	Recuento	4	4	9
	% dentro de Estrato	12,9%	12,9%	29,0%
	Estrato 4			
	% dentro de Dinero mensual destinan para el cuidado de la mascota	9,5%	5,6%	15,8%
	% del total	1,5%	1,5%	3,5%
	Recuento	2	1	2
	% dentro de Estrato	8,7%	4,3%	8,7%
	Estrato 5			
	% dentro de Dinero mensual destinan para el cuidado de la mascota	4,8%	1,4%	3,5%
% del total	0,8%	0,4%	0,8%	
Recuento	0	0	2	
Estrato 6				
% dentro de Estrato	0,0%	0,0%	40,0%	

	% dentro de Dinero mensual destinan para el cuidado de la mascota	0,0%	0,0%	3,5%
	% del total	0,0%	0,0%	0,8%
No contesta	Recuento	0	0	0

		Dinero mensual destinan para el cuidado de la mascota		
		101.000-200.000	201.000-400.000	Más de 400.000
Estrato	Recuento	1	0	0
	% dentro de Estrato	10,0%	0,0%	0,0%
	% dentro de Dinero mensual destinan para el cuidado de la mascota	2,6%	0,0%	0,0%
	% del total	0,4%	0,0%	0,0%
	Recuento	7	1	2
	% dentro de Estrato	8,4%	1,2%	2,4%
	% dentro de Dinero mensual destinan para el cuidado de la mascota	17,9%	8,3%	50,0%
	% del total	2,7%	0,4%	0,8%
	Recuento	13	3	0
	% dentro de Estrato	12,1%	2,8%	0,0%
	% dentro de Dinero mensual destinan para el cuidado de la mascota	33,3%	25,0%	0,0%
	% del total	5,0%	1,2%	0,0%
	Recuento	8	2	0
	% dentro de Estrato	25,8%	6,5%	0,0%
	% dentro de Dinero mensual destinan para el cuidado de la mascota	20,5%	16,7%	0,0%
	% del total	3,1%	0,8%	0,0%
Recuento	8	6	1	
% dentro de Estrato	34,8%	26,1%	4,3%	

Estrato 6	% dentro de Dinero mensual destinan para el cuidado de la mascota	20,5%	50,0%	25,0%
	% del total	3,1%	2,3%	0,4%
	Recuento	2	0	1
	% dentro de Estrato	40,0%	0,0%	20,0%
	% dentro de Dinero mensual destinan para el cuidado de la mascota	5,1%	0,0%	25,0%
	% del total	0,8%	0,0%	0,4%
No contesta	Recuento	0	0	0

		Dinero mensual destinan para el cuidado de la mascota		Total
		No sabe	No contesta	
Estrato	Recuento	3	0	10
	% dentro de Estrato	30,0%	0,0%	100,0%
	% dentro de Dinero mensual destinan para el cuidado de la mascota	9,4%	0,0%	3,8%
	% del total	1,2%	0,0%	3,8%
	Recuento	11	0	83
	% dentro de Estrato	13,3%	0,0%	100,0%
	% dentro de Dinero mensual destinan para el cuidado de la mascota	34,4%	0,0%	31,9%
	% del total	4,2%	0,0%	31,9%
	Recuento	10	2	107
	% dentro de Estrato	9,3%	1,9%	100,0%
	% dentro de Dinero mensual destinan para el cuidado de la mascota	31,2%	100,0%	41,2%
	% del total	3,8%	0,8%	41,2%
	Recuento	4	0	31
	% dentro de Estrato	12,9%	0,0%	100,0%

	% dentro de Dinero mensual destinan para el cuidado de la mascota	12,5%	0,0%	11,9%
	% del total	1,5%	0,0%	11,9%
	Recuento	3	0	23
	% dentro de Estrato	13,0%	0,0%	100,0%
Estrato 5	% dentro de Dinero mensual destinan para el cuidado de la mascota	9,4%	0,0%	8,8%
	% del total	1,2%	0,0%	8,8%
	Recuento	0	0	5
	% dentro de Estrato	0,0%	0,0%	100,0%
Estrato 6	% dentro de Dinero mensual destinan para el cuidado de la mascota	0,0%	0,0%	1,9%
	% del total	0,0%	0,0%	1,9%
No contesta	Recuento	1	0	1

			Dinero mensual destinan para el cuidado de la mascota		
			0- \$30.000	31.000 – 60.000	61.000-100.000
Estrato	No contesta	% dentro de Estrato	0,0%	0,0%	0,0%
		% dentro de Dinero mensual destinan para el cuidado de la mascota	0,0%	0,0%	0,0%
		% del total	0,0%	0,0%	0,0%
		Recuento	42	72	57
		% dentro de Estrato	16,2%	27,7%	21,9%
Total		% dentro de Dinero mensual destinan para el cuidado de la mascota	100,0%	100,0%	100,0%
		% del total	16,2%	27,7%	21,9%

			Dinero mensual destinan para el cuidado de la mascota		
			101.000-200.000	201.000-400.000	Más de 400.000
Estrato	No contesta	% dentro de Estrato	0,0%	0,0%	0,0%
		% dentro de Dinero mensual destinan para el cuidado de la mascota	0,0%	0,0%	0,0%
		% del total	0,0%	0,0%	0,0%
		Recuento	39	12	4
		% dentro de Estrato	15,0%	4,6%	1,5%
		% dentro de Dinero mensual destinan para el cuidado de la mascota	100,0%	100,0%	100,0%
		% del total	15,0%	4,6%	1,5%
Total		% dentro de Estrato	0,0%	0,0%	0,0%
		% dentro de Dinero mensual destinan para el cuidado de la mascota	0,0%	0,0%	0,0%
		% del total	0,0%	0,0%	0,0%
		Recuento	39	12	4
		% dentro de Estrato	15,0%	4,6%	1,5%
		% dentro de Dinero mensual destinan para el cuidado de la mascota	100,0%	100,0%	100,0%
		% del total	15,0%	4,6%	1,5%

			Dinero mensual destinan para el cuidado de la mascota		Total
			No sabe	No contesta	
Estrato	No contesta	% dentro de Estrato	100,0%	0,0%	100,0%
		% dentro de Dinero mensual destinan para el cuidado de la mascota	3,1%	0,0%	0,4%
		% del total	0,4%	0,0%	0,4%
		Recuento	32	2	260
		% dentro de Estrato	12,3%	0,8%	100,0%
		% dentro de Dinero mensual destinan para el cuidado de la mascota	100,0%	100,0%	100,0%
		% del total	12,3%	0,8%	100,0%
Total		% dentro de Estrato	100,0%	0,0%	100,0%
		% dentro de Dinero mensual destinan para el cuidado de la mascota	3,1%	0,0%	0,4%
		% del total	0,4%	0,0%	0,4%
		Recuento	32	2	260
		% dentro de Estrato	12,3%	0,8%	100,0%
		% dentro de Dinero mensual destinan para el cuidado de la mascota	100,0%	100,0%	100,0%
		% del total	12,3%	0,8%	100,0%

Fuente: Ibíd

De acuerdo con el dinero mensual que se destinan para el cuidado de la mascota en relación al estrato socioeconómico, hallamos que las personas que se encuentran viviendo en un estrato 3 representan un porcentaje total significativo de 13,8% en el que destinan en su gran mayoría un valor entre 31.000 – 60.000, en contraste con el estrato 6 el cual entre el rango de valor de 0- 30.000 y 31.000- 60.000 con un porcentaje menor de 0,0 %. Es decir, que en su mayoría las personas ubicadas en estratos 3 y 4 destinan un porcentaje mayor de dinero para el cuidado de las mascotas. Y por otra parte los estratos alto como el 6 generalmente el recurso económico destinado para sus mascotas es mayor de 60.000 pesos mensualmente. En relación a lo indagado se logra resaltar que el hecho de las personas tener mascotas generalmente invierten un porcentaje de dinero mensual para su sostenimiento ya que se requiere de la compra de varios elementos como, la alimentación, vacunas, baño, entre otros.

Por otra parte se resalta que en donde hay mayor presencia de mascotas es en los estratos 2 y 3 por ende se puede decir que en estas zonas hay mayor oferta y demanda de productos y servicios para el cuidado de las mascotas.

CAPÍTULO V



Como se ha podido ver hasta el momento, de manera indiscutible las mascotas han ganado un lugar determinante en las dinámicas familiares a lo largo de la historia. Tanto así, que muchas familias consideran que son un miembro más de ésta y que se desarrollan vínculos significativos durante el ciclo vital familiar. Durante el proceso de incorporación de una mascota al sistema familiar se viven modificaciones en las dinámicas relacionales, una de estas tiene que ver con las prácticas cotidianas y el cuidado de la mascota, pues implica definir quién va a ser responsable de situaciones particulares como sacarla a pasear, bañarla, darle de comer, decidir dónde dormirá, como también qué tipo de alimentación recibirá y si será llevada o no a un veterinario.

Por tanto, en el siguiente capítulo se presentarán los resultados de las preguntas que conciernen a las prácticas cotidianas y al cuidado de la mascota, tablas de frecuencias con sus respectivos análisis, cruces de variables significativas y en casos precisos diagramas de pastel que permitan una lectura crítica de los resultados arrojados en este apartado del documento en desarrollo. De igual manera, habrá un marco teórico que permita al lector ubicarse en el capítulo y comprender los conceptos básicos bajo los cuales se abordó el rastreo de información, construcción y desarrollo del mismo, tales como prácticas y cuidado, desarrolladas por autores como Díaz, Power, Turbay, Medina, y Gutiérrez, Granados y Piar.

Cuadro No. 18

Cada cuánto bañan a la mascota		
	Frecuencia	Porcentaje
Una vez por mes	149	57,3
Dos veces por mes	42	16,2
Cada 3 meses	23	8,8
Cada 6 meses	10	3,8
Una vez por Año	7	2,7
Pasado el año	1	,4
Nunca se baña	28	10,8
Total	260	100,0

FUENTE: Estudio “Dinámicas familiares con mascotas en la ciudad de Cali”, Curso Diseño de Sondeo (Grupo 01), Programa de Trabajo Social, Universidad del Valle, Cali, 2017.

Del total de personas encuestadas el 57,3% contestó que baña a la mascota o la hace bañar una vez por mes, mientras que sólo una persona deja pasar un año para bañar a su mascota, la cual representa el 0,4%.

Por su parte, del total de personas encuestadas el 10,8% contestó que nunca bañan a su mascota, sin embargo hay que tener en cuenta que el 29,2% de las mascotas pertenecientes

a las personas encuestadas son gatos, y según Torres M., López J., Solari V., Jofré L., Abarca K. y Perret C., en su texto *Recomendaciones para el cuidado y manejo responsable de mascotas y su impacto en salud humana*, los gatos se asean solos y son muy limpios; por lo tanto no necesitan ser bañados. (pág 8).

Cuadro No. 19

Quién baña a la mascota		
	Frecuencia	Porcentaje
Dueño(a)	101	38,8
Cualquier miembro de la familia	66	25,4
Toda la familia	5	1,9
Veterinaria	46	17,7
Veterinaria a domicilio	10	3,8
Spa móvil	1	,4
Otro	12	4,6
Nadie	16	6,2
No contesta	3	1,2
Total	260	100,0

FUENTE: Ibíd.

Del total de personas encuestadas el 38,8% contestó que es el dueño quien está encargado del baño de la mascota, mientras que el 25,5% contestó que es cualquier miembro de la familia quien lo hace, con una diferencia porcentual del 13,4. Podemos ver que más de la mitad de personas encargadas del baño (66,1%) tiene alguna relación directa con la mascota al ser miembros de la familia, mientras que el 26,5% corresponde a personas externas. Frente a lo que se podría arriesgar una hipótesis que apunte al hecho que para el dueño de la mascota es importante este espacio, puesto que permite el fortalecimiento de un vínculo afectivo en la relación mascota-dueño.

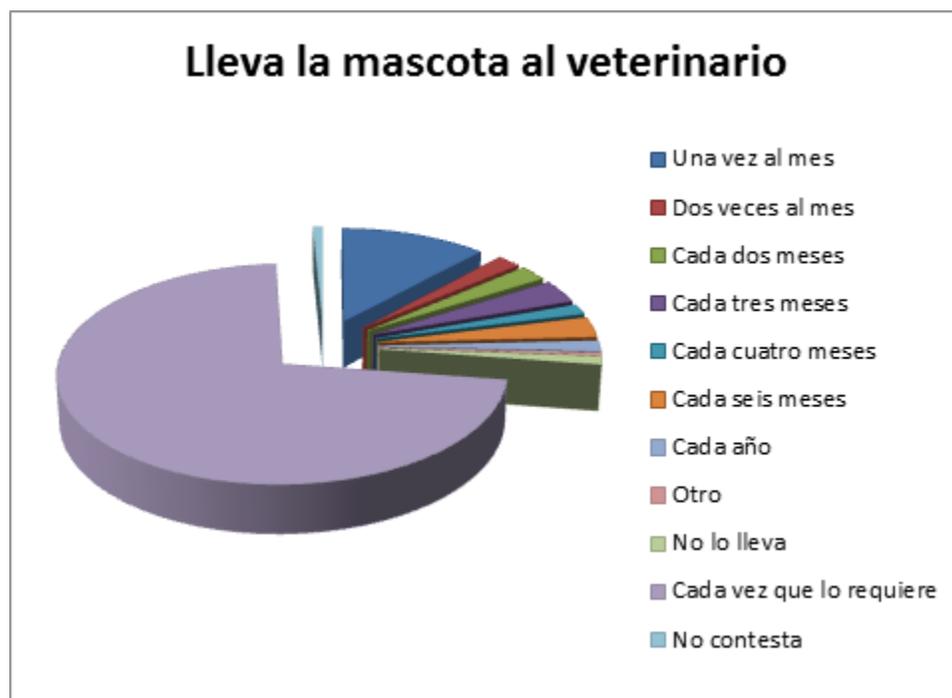
Gráfica No. 7



FUENTE: Estudio “Dinámicas familiares con mascotas en la ciudad de Cali”, Curso Diseño de Sondeo (Grupo 01), Programa de Trabajo Social, Universidad del Valle, Cali, 2017.

Del 100% de personas encuestadas 83,5% respondieron que sus mascotas sí reciben algún tipo de atención médica. Por otro lado, el 15,8 % de las personas encuestadas respondió que no, lo que denota una evidente diferencia porcentual del 67,7%, lo que da cuenta de la importancia que adquieren las mascotas en las familias y la manera en que se evidencia en lugar y los roles que ocupan en las dinámicas de éstas.

Gráfica No. 8



FUENTE: Ibíd.

Del 100% de las personas encuestadas, 71,9% respondió que sólo lleva a su mascota al veterinario cuando ésta lo requiere, el 11,9% una vez por mes, el 1,5% cada año y el 1,2% nunca las lleva. Con lo anterior, se puede afirmar que el 98% de las personas llevan a sus mascotas al veterinario con regularidad, lo que permite seguir evidenciando el lugar de importancia que tienen las mascotas en la familia.

Cuadro No. 20

Desparasitan a la mascota		
	Frecuencia	Porcentaje
Si	235	90,4
No	22	8,5
No contesta	3	1,2
Total	260	100,0

FUENTE: Ibíd.

Una notable mayoría del 90,4% de las personas encuestadas respondió que sí desparasitan a sus mascotas, mientras que un 8,5% no lo hace. En esta variable se puede evidenciar la importancia de la desparasitación tanto de perros como gatos puesto que según Cristina Delgado Pascual, veterinaria del Centro veterinario Palomeras C/Santa Cruz de Retamar en Madrid

Los animales con los que convivimos pueden albergar parásitos tanto externos como internos, por eso es muy recomendable que periódicamente desparasitemos a nuestros animales con los productos adecuados. Los animales parasitados pueden mostrar o no síntomas de enfermedad y en el caso de cachorritos muy parasitados, éstos pueden provocar graves diarreas, carencias nutritivas, nerviosismo, entre otros; además de ser un foco de contagio para otros animales y personas. Los huevos de estos parásitos son eliminados con las heces del animal y es por esta vía por la que pueden contagiar al ser humano.

Cuadro No. 21

Vacunación mascota		
	Frecuencia	Porcentaje
Si	238	91,5
No	22	8,5
Total	260	100,0

FUENTE: Ibíd.

Del 100% de los encuestados, se resalta el 91,5 % de personas que sí vacunan a sus mascotas con respecto al 8,5 % que respondieron que no. Resultado que se relaciona con las variables anteriores en las que se manifiesta una responsabilidad por parte de las personas hacia sus mascotas en términos de cuidado, especialmente a lo que se refiere con su salud. Además, nos atrevemos a decir que el cuidado de las mascotas contribuye también con el cuidado de la salud de las personas al reducir el riesgo de contraer enfermedades que pueden portar y transmitir los animales.

Cuadro No. 22

Esterilizada o castrada la mascota		
	Frecuencia	Porcentaje
Si	114	43,8
No	146	56,2
Total	260	100,0

FUENTE: Ibíd.

En este caso se observa que del 100% de personas encuestadas, el 56,2 % no ha esterilizado o castrado a su mascota, en comparación con un 43,8 % que sí lo ha hecho. Lo anterior se debe al control o importancia que ven los dueños de las mascotas de esterilizarlas, decidiendo así sobre la reproducción sexual de estas; esta decisión varía en relación a las condiciones en las que viven o el tipo de mascota.

Cuadro No. 23

Veces al día alimenta a la mascota		
	Frecuencia	Porcentaje
Una vez	23	8,8
Dos veces	87	33,5
Tres veces	120	46,2
Cuatro veces	16	6,2
Más de cuatro veces	11	4,2
No sabe	3	1,2
Total	260	100,0

FUENTE: Ibíd.

Es de resaltar que del total de encuestados, el 46,2 % alimentan a sus mascotas tres veces al día, seguido por un 33,5 % que le alimentan dos veces al día. Frente a esto podemos inferir que muchas de las mascotas comen en promedio las mismas veces al día que las personas, hablando únicamente de las tres comidas básicas. Por otro lado, se tiene que el 8,8 % de los encuestados alimentan una sola vez al día a sus mascotas, lo cual se cree que no es necesariamente las veces que la mascota come sino las veces al día en que le ponen la comida, esto puede ser porque los miembros de las familias deben de salir a laborar o estudiar y por ende, las mascotas aprenden a racionar su comida durante el tiempo en que los dueños están fuera de casa.

Cuadro No. 24

Compra alimento especializado para la mascota		
	Frecuencia	Porcentaje
Si	178	68,5
No	80	30,8
No contesta	2	,8
Total	260	100,0

FUENTE: Ibíd.

Comprar alimento especializado para las mascotas resulta determinante en el cuidado de las mismas por parte de sus dueños. Tal afirmación se ve reflejada en el porcentaje afirmativo de esta encuesta, 68,5% del 100% de los encuestados, respecto al 30,8 % del 100% de los encuestados que no compran alimento especializado. Resulta significativo este resultado para efectos de dar a conocer la importancia de dar alimento especializado a las mascotas, pues como lo indica Gaviria (2016), las mascotas han existido desde siempre en la vida de los seres humanos y a pesar de que su sistema digestivo sea similar, hay muchos alimentos que no son tolerables para los animales y se deben suministrar en cantidades y formas de acuerdo a la etapa de la vida en que se encuentren.

Cuadro No. 25

Frecuencia juega con la mascota		
	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	138	53,1
De vez en cuando	104	40,0
Nunca	18	6,9
Total	260	100,0

FUENTE: Ibíd.

Con base en los resultados de la tabla se evidencia que la frecuencia en el juego es una variable de importante incidencia en las dinámicas familiares con las mascotas. Del 100% de los encuestados 93,1% respondió de manera afirmativa al juego con la mascota, es decir, 53,1% para la opción *siempre* y 40% para la opción *de vez en cuando*, dejando de esta manera en un porcentaje mínimo el hecho de no jugar con sus mascotas, es decir, el 6,9%. Respecto a esto, nos indica el portal de internet *Misanimales* (s.f.) como lo hacen también muchos otros portales, que es indispensable para una mascota el juego, dado que contribuye al desarrollo intelectual de sus dueños y para ellos mismos en el sentido que aporta a la comprensión de su entorno, a la apropiación de reglas básicas de conductas, controlar su fuerza y desarrollar sus habilidades y destrezas. Dado todo lo anterior, se resalta lo indispensable y determinante de jugar con las mascotas dentro de las dinámicas familiares.

Cuadro No. 26

Paseo mascota		
	Frecuencia	Porcentaje
Si	183	70,4
No	77	29,6
Total	260	100,0

FUENTE: Ibíd.

En esta variable se puede observar que de 260 personas encuestadas, 183 respondieron que si se pasea a la mascota lo que equivale al 70.4%, mientras que el 29.6% restante respondió que no. En cuanto al porcentaje de personas que pasean a sus perros nos da un dato importante sobre el cuidado que se tienen de las mascotas, puesto que el paseo es una parte vital de la salud física y emocional. Aunque en los datos extraídos de la tabla no se discrimina si las mascotas paseadas corresponden a gatos o perros, según el portal misanimales (s.f.), los gatos no tienen las mismas necesidades que los perros, sacar el gato a pasear permite estimularlo, pero para muchos felinos la estimulación es exagerada y la experiencia es más estresante que placentera; mientras que para los perros el paseo es una parte fundamental del día porque es una oportunidad para socializar, ya sea con otros animales o personas, para realizar actividad física, estimular su olfato, entre otras utilidades.

Cuadro No. 27

Persona encargada de pasear la mascota		
	Frecuencia	Porcentaje
No aplica	77	29,6
Dueño(a)	87	33,5
Cualquier miembro de la familia	79	30,4
Paseador pago	2	,8
Otro	14	5,4
No contesta	1	,4
Total	260	100,0

FUENTE: Ibíd.

En el análisis de esta variable se puede ver que siendo coherente con la tabla anterior, nuevamente el 29.6% de las personas encuestadas contestaron *no aplica*, mientras que las 183 personas que respondieron si en la variable anterior se ve distribuido en 5 indicadores donde el *dueño*, y *cualquier miembro de la familia* predominan con el 63.9%.

Esto nos arroja un dato importante sobre el cuidado de las mascotas y sobre el estudio en cuestión, puesto que, esta variable demuestra que todo lo que implica tener una mascota incide en las prácticas familiares, hasta el punto de involucrar a todos los miembros de la familia en una actividad de ocio para el animal.

Cuadro No. 28

Cada cuánto se saca a pasear a la mascota		
	Frecuencia	Porcentaje
No aplica	82	31,5
Una vez al día	83	31,9
Dos veces	51	19,6
Tres veces	19	7,3
Más de tres veces	5	1,9
Cuando lo desea la mascota	15	5,8
No contesta	5	1,9
Total	260	100,0

FUENTE: Ibíd.

Para el análisis de esta variable es importante resaltar que para el 31,5% de los encuestados no aplica la pregunta dado que no sacan a pasear a sus mascotas, esto podría pensarse en el sentido de que hay familias que prefieren mantenerlas dentro de casa porque no cuentan con mucho tiempo para prestarles atención mientras éstas se encuentran por fuera y se corre el riesgo de que se pierdan, o ingieran alimentos que les perjudiquen o incluso sean envenenados por quienes suelen poner trampas de comida con el fin de que los perros o gatos de su alrededor se envenenen, como se muestran en Noticias Caracol (2015) donde se evidencia el envenenamiento masivo de varias mascotas del sector Norte de la ciudad.

Además, hay quienes no sacan a pasear a sus mascotas en el caso de los gatos, dado que como ya lo hemos dicho en diferentes apartes del capítulo los gatos son animales muy independientes y suelen salir en la mayoría de casos por su propia cuenta.

A su vez, el 31,9% de la población encuestada respondió que saca a pasear a su mascota una vez al día, lo cual da cuenta del interés que se tiene en las familias por las mascotas y la dedicación que a éstas se le presta, pues son un miembro representativo en las dinámicas familiares porque dada su presencia se generan vínculos y dinámicas distintas en comparación con las familias que no tienen mascotas. Este argumento se puede reforzar con otro de los datos adquiridos del estudio donde se evidencia que el 19,6% sacan a pasear dos veces al día a sus mascotas.

Cuadro No. 29

Dónde realiza la mascota sus necesidades fisiológicas		
	Frecuencia	Porcentaje
Domicilio	101	38,8
Calle	76	29,2
Parque	55	21,2
Todos los espacios	25	9,6
No contesta	3	1,2
Total	260	100,0

FUENTE: Ibíd.

De acuerdo con los resultados de la tabla, del número total de personas encuestadas un 38,8% afirma que su mascota realiza sus necesidades fisiológicas en su domicilio. Esto puede plantearse como la preferencia de los dueños porque sus mascotas opten por un lugar cercano en el cual se tenga más control de limpiar y/o recoger. Por otra parte, un porcentaje representativo del 29,2% opta porque sus mascotas realicen sus necesidades fisiológicas en la calle y un 21,2% prefiere que sus mascotas lo hagan en el parque.

Cuadro No. 30

Quién recoge las heces de la mascota		
	Frecuencia	Porcentaje
Dueño(a)	114	43,8
Cualquier miembro de la familia	107	41,2
Paseador pago	2	,8
Otro	4	1,5
No se recogen	32	12,3
No contesta	1	,4
Total	260	100,0

FUENTE: Ibíd.

Del 100% de las personas encuestadas sobre *quién recoge las heces de las mascotas*, el 43,8% afirma que es el (la) dueño(a) quien realiza esta tarea, convirtiéndose en la principal

persona que se encarga de la labor, representando una función importante en la que se destaca el rol de cuidador. Sin embargo, un porcentaje cercano al que ocupa el primer lugar de la tabla correspondiente al 41,2%, respondió que cualquier miembro de la familia es quien recoge las heces, lo que puede comprenderse como el hecho de que la tenencia de la mascota sea asumida como una responsabilidad de todos los miembros de un hogar.

Cuadro No. 31

Dónde duerme la mascota		
	Frecuencia	Porcentaje
Cama de una persona	55	21,2
Antejardín	6	2,3
Patio	20	7,7
Cocina	1	,4
Baño	1	,4
Pasillo	13	5,0
Terraza	10	3,8
Cama Propia	102	39,2
Un dormitorio	28	10,8
Otro	24	9,2
Total	260	100,0

FUENTE: Ibíd.

Del 100% de las personas encuestadas, a la pregunta ¿dónde duerme la mascota?, la opción más seleccionada por los encuestados es la de *cama propia* que representa el 39,2%, que puede comprenderse como la determinación de espacios propios para la mascota en actividades como el descanso. No obstante, un porcentaje representativo y correspondiente al 21,2% contestó que la mascota duerme en la *cama de una persona*, evidenciando cómo en las dinámicas familiares con las mascotas, se comparten espacios personales en considerable proporción.

Cuadro No. 32

Género por Atención médica la mascota						
			Atención médica la mascota			Total
			Si	No	No contesta	
Género	Masculino	Recuento	75	20	0	95
		% dentro de Género	78,9%	21,1%	0,0%	100,0%
		% dentro de Atención médica la mascota	34,6%	48,8%	0,0%	36,5%
		% del total	28,8%	7,7%	0,0%	36,5%
Género	Femenino	Recuento	139	21	2	162
		% dentro de Género	85,8%	13,0%	1,2%	100,0%

		% dentro de Atención médica la mascota	64,1%	51,2%	100,0%	62,3%
		% del total	53,5%	8,1%	0,8%	62,3%
	Otro	Recuento	3	0	0	3
		% dentro de Género	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%
		% dentro de Atención médica la mascota	1,4%	0,0%	0,0%	1,2%
		% del total	1,2%	0,0%	0,0%	1,2%
	Total	Recuento	217	41	2	260
		% dentro de Género	83,5%	15,8%	0,8%	100,0%
		% dentro de Atención médica la mascota	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
		% del total	83,5%	15,8%	0,8%	100,0%

FUENTE: Ibíd.

De las personas encuestadas que respondieron que la mascota recibe atención médica, el 34,6% son de género masculino y el 64,1% son de género femenino, mientras que los que contestaron que su mascota no recibe atención médica, el 48,8% corresponde al género masculino y el 51,2% es de género femenino para el 100%

Continuando con la lectura de la tabla, solo hablando de género masculino podemos ver que el 78,9% lleva a su mascota al veterinario, y un 21,1% no. Por su parte, en el género femenino es mayor la aparición de la respuesta afirmativa correspondiente al 85,8% del 100%.

Los altos valores para el género femenino se interpretan desde Gutiérrez, Granados, y Piar, quienes afirman que “son más frecuentemente las madres [y en general las mujeres por su rol estipulado socialmente como cuidadoras] quienes terminan siendo asignadas a las tareas de cuidado del animal.” (pág. 174).

Cuadro No. 33

Estado civil por Dónde duerme la mascota					
			Dónde duerme la mascota		
			Cama de una persona	Antejardín	Patio
Estado civil	Soltero (a)	Recuento	45	4	14
		% dentro de Estado civil	24,7%	2,2%	7,7%
		% dentro de Dónde duerme la mascota	81,8%	66,7%	70,0%
		% del total	17,3%	1,5%	5,4%
	Casado (a)	Recuento	1	1	0
		% dentro de Estado civil	4,2%	4,2%	0,0%

		% dentro de Dónde duerme la mascota	1,8%	16,7%	0,0%
		% del total	0,4%	0,4%	0,0%
	Unión libre	Recuento	6	0	4
		% dentro de Estado civil	15,0%	0,0%	10,0%
		% dentro de Dónde duerme la mascota	10,9%	0,0%	20,0%
		% del total	2,3%	0,0%	1,5%
	Separado (a)	Recuento	3	1	1
		% dentro de Estado civil	33,3%	11,1%	11,1%
		% dentro de Dónde duerme la mascota	5,5%	16,7%	5,0%
		% del total	1,2%	0,4%	0,4%
	Divorciado (a)	Recuento	0	0	0
		% dentro de Estado civil	0,0%	0,0%	0,0%
		% dentro de Dónde duerme la mascota	0,0%	0,0%	0,0%
		% del total	0,0%	0,0%	0,0%

	Viudo (a)	Recuento	0	0	0
		% dentro de Estado civil	0,0%	0,0%	0,0%
		% dentro de Dónde duerme la mascota	0,0%	0,0%	0,0%
		% del total	0,0%	0,0%	0,0%
	No contesta	Recuento	0	0	1

Estado civil por Dónde duerme la mascota					
			Dónde duerme la mascota		
			Cocina	Baño	Pasillo
Estado civil	Soltero (a)	Recuento	1	1	9
		% dentro de Estado civil	0,5%	0,5%	4,9%
		% dentro de Dónde duerme la mascota	100,0%	100,0%	69,2%
		% del total	0,4%	0,4%	3,5%
	Casado (a)	Recuento	0	0	0
		% dentro de Estado	0,0%	0,0%	0,0%

		civil			
		% dentro de Dónde duerme la mascota	0,0%	0,0%	0,0%
		% del total	0,0%	0,0%	0,0%
	Unión libre	Recuento	0	0	3
		% dentro de Estado civil	0,0%	0,0%	7,5%
		% dentro de Dónde duerme la mascota	0,0%	0,0%	23,1%
		% del total	0,0%	0,0%	1,2%
	Separado (a)	Recuento	0	0	1
		% dentro de Estado civil	0,0%	0,0%	11,1%
		% dentro de Dónde duerme la mascota	0,0%	0,0%	7,7%
		% del total	0,0%	0,0%	0,4%
	Divorciado (a)	Recuento	0	0	0
		% dentro de Estado civil	0,0%	0,0%	0,0%
		% dentro de Dónde duerme la mascota	0,0%	0,0%	0,0%

		% del total	0,0%	0,0%	0,0%
	Viudo (a)	Recuento	0	0	0
		% dentro de Estado civil	0,0%	0,0%	0,0%
		% dentro de Dónde duerme la mascota	0,0%	0,0%	0,0%
		% del total	0,0%	0,0%	0,0%
	No contesta	Recuento	0	0	0

Estado civil por Dónde duerme la mascota					
			Dónde duerme la mascota		
			Terraza	Cama Propia	Un dormitorio
Estado civil	Soltero (a)	Recuento	6	67	19
		% dentro de Estado civil	3,3%	36,8%	10,4%
		% dentro de Dónde duerme la mascota	60,0%	65,7%	67,9%
		% del total	2,3%	25,8%	7,3%

	Casado (a)	Recuento	0	15	5
		% dentro de Estado civil	0,0%	62,5%	20,8%
		% dentro de Dónde duerme la mascota	0,0%	14,7%	17,9%
		% del total	0,0%	5,8%	1,9%
	Unión libre	Recuento	3	18	3
		% dentro de Estado civil	7,5%	45,0%	7,5%
		% dentro de Dónde duerme la mascota	30,0%	17,6%	10,7%
		% del total	1,2%	6,9%	1,2%
	Separado (a)	Recuento	1	0	1
		% dentro de Estado civil	11,1%	0,0%	11,1%
		% dentro de Dónde duerme la mascota	10,0%	0,0%	3,6%
		% del total	0,4%	0,0%	0,4%
	Divorciado (a)	Recuento	0	0	0
		% dentro de Estado civil	0,0%	0,0%	0,0%

		% dentro de Dónde duerme la mascota	0,0%	0,0%	0,0%
		% del total	0,0%	0,0%	0,0%
	Viudo (a)	Recuento	0	2	0
		% dentro de Estado civil	0,0%	100,0%	0,0%
		% dentro de Dónde duerme la mascota	0,0%	2,0%	0,0%
		% del total	0,0%	0,8%	0,0%
	No contesta	Recuento	0	0	0

Estado civil por Dónde duerme la mascota				
			Dónde duerme la mascota	Total
			Otro	
Estado civil	Soltero (a)	Recuento	16	182
		% dentro de Estado civil	8,8%	100,0%
		% dentro de Dónde duerme la mascota	66,7%	70,0%

		% del total	6,2%	70,0%
Casado (a)	Recuento		2	24
	% dentro de Estado civil		8,3%	100,0%
	% dentro de Dónde duerme la mascota		8,3%	9,2%
	% del total		0,8%	9,2%
Unión libre	Recuento		3	40
	% dentro de Estado civil		7,5%	100,0%
	% dentro de Dónde duerme la mascota		12,5%	15,4%
	% del total		1,2%	15,4%
Separado (a)	Recuento		1	9
	% dentro de Estado civil		11,1%	100,0%
	% dentro de Dónde duerme la mascota		4,2%	3,5%
	% del total		0,4%	3,5%
Divorciado (a)	Recuento		2	2
	% dentro de Estado civil		100,0%	100,0%

		% dentro de Dónde duerme la mascota	8,3%	0,8%
		% del total	0,8%	0,8%
	Viudo (a)	Recuento	0	2
		% dentro de Estado civil	0,0%	100,0%
		% dentro de Dónde duerme la mascota	0,0%	0,8%
		% del total	0,0%	0,8%
	No contesta	Recuento	0	1

Estado civil por Dónde duerme la mascota					
			Dónde duerme la mascota		
			Cama de una persona	Antejardín	Patio
Estado civil	No contesta	% dentro de Estado civil	0,0%	0,0%	100,0%
		% dentro de Dónde duerme la mascota	0,0%	0,0%	5,0%
		% del total	0,0%	0,0%	0,4%
Total		Recuento	55	6	20

	% dentro de Estado civil	21,2%	2,3%	7,7%
	% dentro de Dónde duerme la mascota	100,0%	100,0%	100,0%
	% del total	21,2%	2,3%	7,7%

Estado civil por Dónde duerme la mascota					
			Dónde duerme la mascota		
			Cocina	Baño	Pasillo
Estado civil	No contesta	% dentro de Estado civil	0,0%	0,0%	0,0%
		% dentro de Dónde duerme la mascota	0,0%	0,0%	0,0%
		% del total	0,0%	0,0%	0,0%
Total		Recuento	1	1	13
		% dentro de Estado civil	0,4%	0,4%	5,0%
		% dentro de Dónde duerme la mascota	100,0%	100,0%	100,0%
		% del total	0,4%	0,4%	5,0%

Estado civil por Dónde duerme la mascota					
			Dónde duerme la mascota		
			Terraza	Cama Propia	Un dormitorio
Estado civil	No contesta	% dentro de Estado civil	0,0%	0,0%	0,0%
		% dentro de Dónde duerme la mascota	0,0%	0,0%	0,0%
		% del total	0,0%	0,0%	0,0%
Total		Recuento	10	102	28
		% dentro de Estado civil	3,8%	39,2%	10,8%
		% dentro de Dónde duerme la mascota	100,0%	100,0%	100,0%
		% del total	3,8%	39,2%	10,8%

Estado civil por Dónde duerme la mascota		
	Dónde duerme la mascota	Total

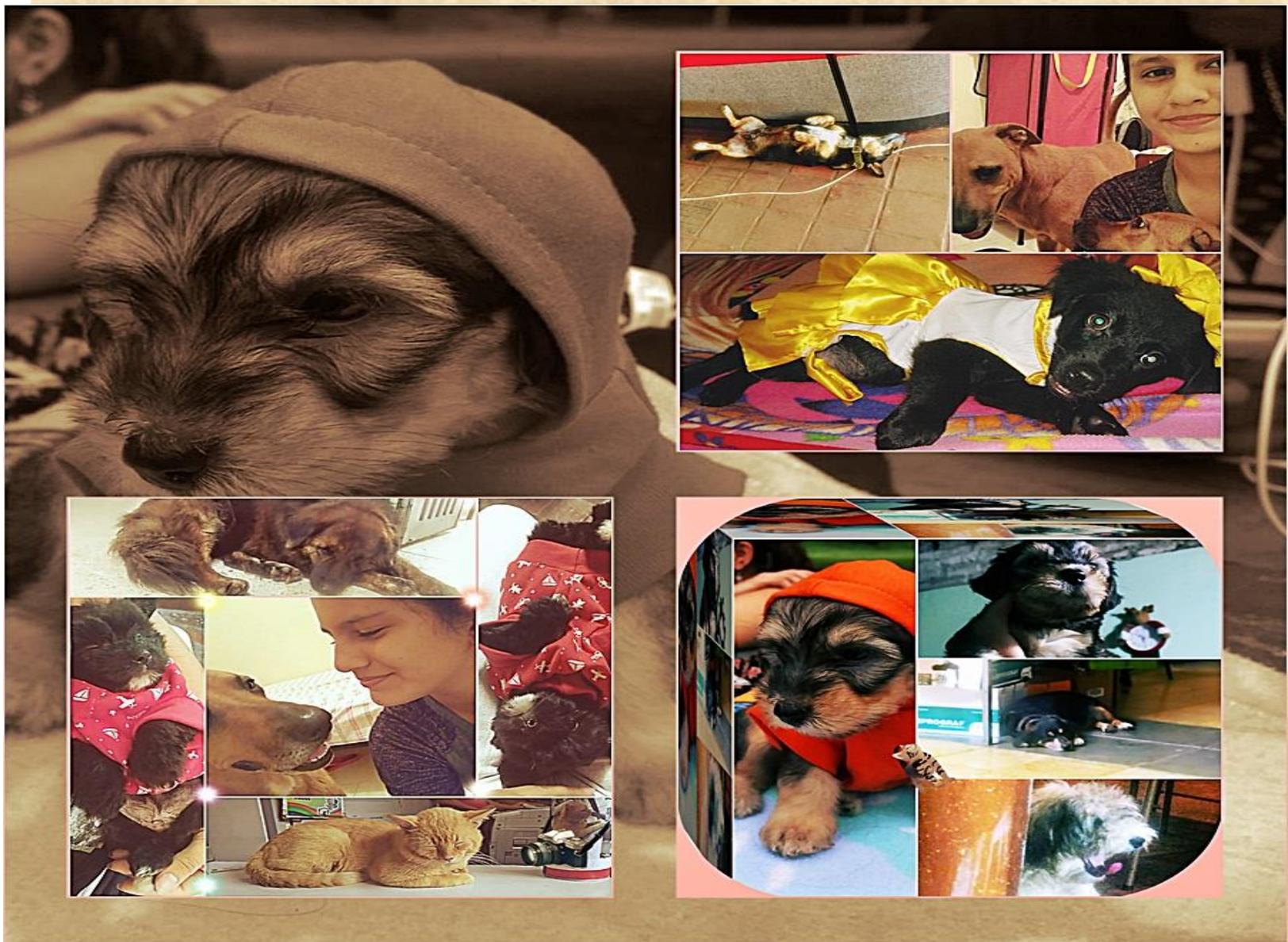
			Otro	
Estado civil	No contesta	% dentro de Estado civil	0,0%	100,0%
		% dentro de Dónde duerme la mascota	0,0%	0,4%
		% del total	0,0%	0,4%
Total	Recuento		24	260
	% dentro de Estado civil		9,2%	100,0%
	% dentro de Dónde duerme la mascota		100,0%	100,0%
	% del total		9,2%	100,0%

FUENTE: Ibíd.

En el anterior cuadro de cruce de variables entre *estado civil* y *dónde duerme la mascota*, es de resaltar que de los solteros, el 81,8% permite que la mascota duerma en su cama, seguido por las personas que están en unión libre, representadas en un 10,9%, lo cual implica una diferencia porcentual entre ítems de respuesta del 70,9%. Para comprender los datos extraídos, se retoma a Gutiérrez, Granados, y Piar (2007) quienes afirman que “para los adolescentes, por otra parte, un animal de compañía es más frecuentemente un compañero, alguien que lo protege y que sirve como mediador en su vida social” (pág. 170). Teniendo en cuenta que del total de encuestados el 40,4% respondió que la mascota significa compañía, y que el 64,8% de los encuestados tiene 30 años o menos, inferimos que el hecho de que una mascota tenga mayor posibilidad de dormir en la cama de una persona dependen del significado que le atribuye la persona y el estado civil de la misma.

Otros datos significativos para resaltar del cuadro anterior son; del total de personas encuestadas que manifestó que la mascota tiene una cama propia para dormir, el 65,7% son solteros, el 14,7% casados y un 17,6% viudos; mientras que las personas que contestaron que la mascota duerme en un dormitorio, el 67,9% son solteros, el 17,9% son casados y el 11,1% viven en unión libre.

CAPÍTULO VI
SIGNIFICADOS DE LAS MASCOTAS EN LAS FAMILIAS



El presente capítulo de la investigación realizada en conjunto por los y las estudiantes de Trabajo social de séptimo semestre de la Universidad del valle, se realiza con el fin de dar cuenta de los significados de las mascotas en algunas familias de la ciudad de Cali. El psicólogo Marcos Díaz Videla en su publicación *¿QUÉ ES UNA MASCOTA? OBJETOS Y MIEMBROS DE LA FAMILIA*, cita a Laurent, E. L, al definir la palabra mascota que “En japonés es posible denominar a una mascota como petto o como aigandôbutsu (literalmente “animales para amar y con quienes jugar [o disfrutar]”); y mientras algunas especies, como perros y gatos, son referidos de ambas formas, otras como los grillos o escarabajos —en su conjunto llamados mushi— son referidos en la literatura usualmente como petto, pero nunca como aigandôbutsu” (Laurent, 2000).

En nuestra cultura, para dar cuenta de los significados que tienen las mascotas en las familias, es necesario mencionar los sentimientos que despiertan ellas, dado en su proceso de socialización como lo expresa Walsh F. “La domesticación y socialización de animales fue un proceso interactivo de cooperación y coevolución mutua, basado en la necesidad compartida de refugio, comida y protección” (Walsh, 2009). Citado por Díaz, lo que representa la tenencia de esta, el tiempo que se le dedica y las motivaciones para adquirirla; es por esto que dichas variables estarán implícitas en el desarrollo del presente capítulo.

Además, en el desarrollo de este capítulo, se retomarán primero los significados desde un marco de referencia teórico, a través del cual se tiene en cuenta que el tema de los significados de las mascotas en las familias es una cuestión que demanda una serie de construcciones por parte de cada individuo con relación a las vivencias particulares con la mascota de su casa y que existen diferentes factores que emergen de dicha relación. Posterior a ello, se realizará el análisis e interpretación de cada variable, a través del cruce de algunas de estas, se evidenciarán los hallazgos y además se ubicarán los porcentajes que arrojaron cada uno de los interrogantes.

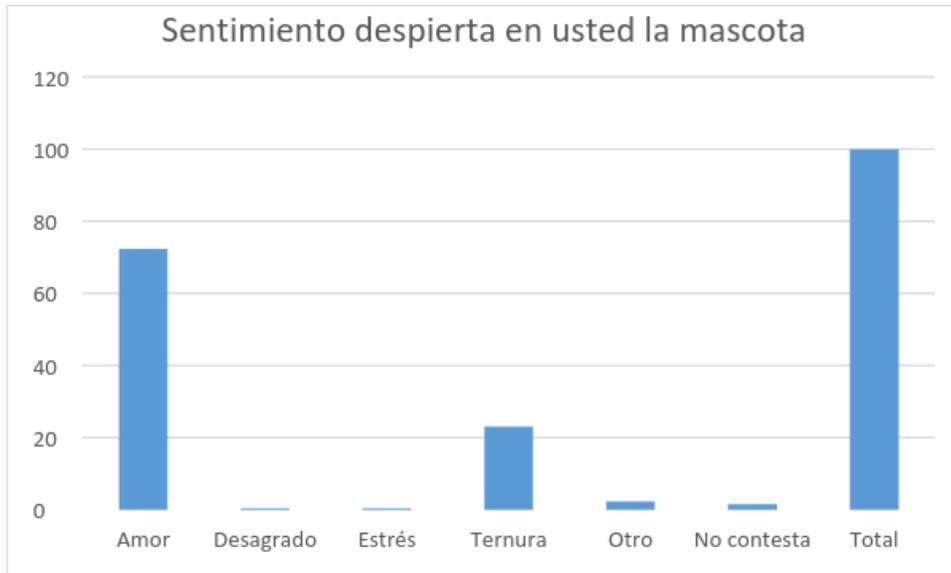
Las personas le permiten a los gatos y perros residir en sus hogares y se refieren a ellos como miembros de su familia, además de esto se esfuerzan por mantener esta relación y realizan toda una serie de sacrificios emocionales y financieros en pro del bienestar de su mascota. Las diferentes relaciones e interacciones que las personas tienen con sus mascotas a través de la vida, lleva a desarrollar un cierto apego emocional, que ayuda a comprender el significado que estas tienen para sus dueños o los demás miembros de la familia (Sable, 2013).

A pesar de que las mascotas ocupan un lugar diferente al que ocupan los humanos en la familia, pueden satisfacer algunas necesidades que los vínculos humanos generan, mientras pueden ofrecer beneficios a través de su presencia sin emitir juicios como los humanos.

El vínculo entre personas y animales, según lo planteado por Gómez, Artehotúa y Orozco (2007), ayuda a disminuir alteraciones psicológicas, incrementan el sentimiento de intimidad y reducen la sensación de soledad. En este sentido, a partir de algunos estudios se determinó que las personas dueñas de mascotas rara vez o nunca se sienten solos, se les facilita entablar nuevas amistades y cuentan con un número considerable de personas a quien acudir en alguna eventualidad o crisis.

Otro aspecto importante es la pérdida de la mascota o la muerte de ella. Esto puede ocurrir en cualquier etapa de la vida familiar y las necesidades de esta pueden ser muy diferentes dependiendo del rol que la mascota desempeñaba en la familia. Frente a la muerte del animal de compañía sus propietarios pueden manifestar gran estrés y desconcierto. Además si la mascota ha tenido una función crucial en las dinámicas de la familia, su pérdida puede desestabilizar el sistema relacional.

Gráfica No. 9



FUENTE: Estudio “Dinámicas familiares con mascotas en la ciudad de Cali”, Curso Diseño de Sondeo (Grupo 01), Programa de Trabajo Social, Universidad del Valle, Cali, 2017.

En la presente gráfica se puede observar que al preguntarle a las personas encuestadas, la respuesta que prima es el amor, con un 72%, el cual es un porcentaje bastante amplio, pues el segundo porcentaje más representativo tan solo fue de un 23%, cabe resaltar que menos de un 1% contestó estrés o desagrado como sentimientos principales, lo que puede llevar a deducir que la relación que las personas han entablado con la mascota de su hogar ha sido positiva y que su instancia de cierta manera la sienten como más un beneficio emocional que perjudicial.

Cuadro No.34

Qué le representa la tenencia de mascotas		
	Frecuencia	Porcentaje
Compañía	188	72,3
Responsabilidad	45	17,3
Diversión	11	4,2
Perjudicial para la salud	2	0,8
Apoyo	11	4,2
Otro	2	0,8
No contesta	1	0,4
Total	260	100

FUENTE: Ibíd

La tenencia de mascotas puede representar cosas distintas de acuerdo a la relación que se tenga con la mascota del hogar y general a la relación que ha tenido la persona con las mascotas a lo largo de su vida, En la presente tabla el 72% de las y los encuestados (as) contestó que el tener un perro(a) o un gato(a) representa compañía, y en un segundo lugar pero con una diferencia porcentual amplia contestaron que la tenencia de una mascota es una responsabilidad, y tan solo un 0,8 % le representa perjuicio para la salud, lo que lleva a concluir que para la mayoría de las personas encuestadas las mascotas representan algo positivo y que les aporta de cierta manera a sus vidas, proporcionándoles compañía.

Cuadro No.35

Tipo de caricia más usual en el trato con la mascota		
	Frecuencia	Porcentaje
Besos	45	17,3
Abrazos	54	20,8
Mimos	144	55,4
Es distante	12	4,6
Otra	5	1,9
Total	260	100

FUENTE: Ibíd

En la tabla anterior puede verse que el tipo de caricia más usada de las personas con sus mascotas son los mimos, con un 55%, el cual corresponde a más de la mitad de encuestados(as), y tan solo un 4,5 % respondió que su relación es distante. Los mimos significan contacto y afecto, por lo que sin duda el tipo de caricia más frecuente hacia la mascota habla por sí sola de lo que ésta significa para el miembro de la familia.

Cuadro No.36

Cómo le habla a la mascota		
	Frecuencia	Porcentaje
No le hablo	6	2,3
Con autoridad	28	10,8
Con cariño y afecto	154	59,2
Como si hablara con una persona	70	26,9
Otro	2	0,8
Total	260	100

FUENTE: Ibíd

A la pregunta cómo le habla a su mascota, cerca del 60% respondió que con cariño y ternura, por la misma línea con las demás respuestas donde las muestras de cariño han tenido un porcentaje alto respecto a los demás ítems. Y con una distancia considerable, se encuentra el 26 % que respondió que al dirigirse a sus mascotas lo hace como si le hablase a una persona, lo que lleva a pensar que la mascota está incluida en la trama familiar, que se espera de ella el aprendizaje de ciertos comportamientos, por lo mismo se les llega a considerar como seres con quienes los humanos hasta cierto grados podemos comunicarnos.

Gráfica No. 10



FUENTE: Ibíd

Según la gráfica, el 51,1 % le dedica a sus mascotas diariamente de 1 a 3 horas, seguido del 23.3% que corresponde a la franja de 4 a 7 horas, por lo cual se podría inferir que la mayoría de las personas encuestadas interactúan y tienen una relación cercana a la mascota de la casa, pues solo el 11,5% le dedica menos de una hora.

Cuadro No. 37

Motivos adquisición mascota		
	Frecuencia	Porcentaje
Recomendación de alguien	8	3,1
Regalo	60	23,1
Amor por los animales	162	62,3
Salud	1	0,4
Busca de compañía	16	6,2
Otro	13	5
Total	260	100

FUENTE: Ibíd

Más del 50 % de las personas encuestadas se animaron a tener una mascota en sus casas por el amor a los animales, seguido de un 23% quienes la obtuvieron gracias a un regalo , y otro 16% lo hizo por búsqueda de compañía.

Gráfica No. 11



FUENTE: Ibíd

Cuadro No. 38

Significado esa muerte		
	Frecuencia	Porcentaje
No aplica	92	35,4
Tristeza	102	39,2
Enfado	4	1,5
Culpa	7	2,7
Impotencia	14	5,4
Soledad	5	1,9
Dolor	32	12,3
Descanso	1	0,4
Otro	3	1,2
Total	260	100

FUENTE: Ibíd

Una mascota a largo plazo y gracias a las interacciones diarias, se convierte en una compañía, y los humanos desarrollamos un apego hacia ellas, por lo que su muerte significa

perder también la cotidianidad que compartimos con esta mascota. De las personas encuestadas el 39% manifestó sentir tristeza ante la pérdida de su mascota, seguido del dolor con un 12%.

Cuadro No. 39

Significado de una mascota		
	Frecuencia	Porcentaje
Compañía	105	40,4
Respeto / cuidado	9	3,5
Responsabilidad	26	10
Miembro de la familia	66	25,4
Amor / Cariño	30	11,5
Amigo	10	3,8
Otro	12	4,6
No contesta	2	0,8
Total	260	100

FUENTE: Ibíd

Esta pregunta era totalmente abierta , sin embargo el 40% de las personas encuestadas coincidió en la palabra compañía, como respuesta a lo que significaba para ellos una mascota , seguido del 25,4 que respondió , “es un miembro de la familia” y un 30% seres que significan amor y cariño.

Cuadro No. 40

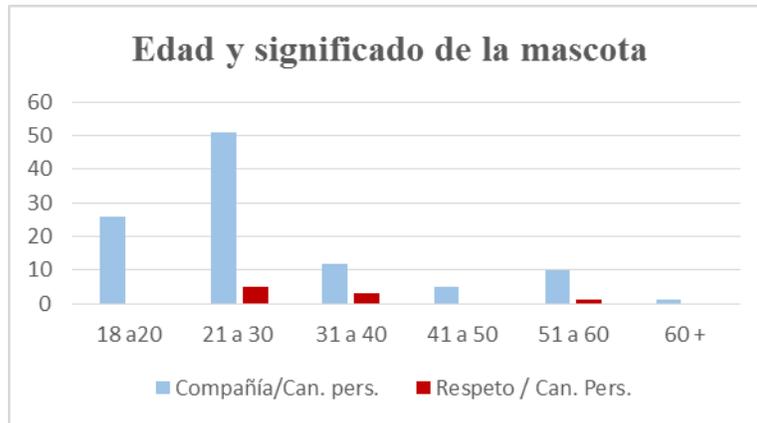
Significado de la mascota según Edad		Significado de una mascota	
		Compañía	Respeto / cuidado
18 años a 20 años	Recuento	26	0
	% dentro de Edad	46,4%	0,0%
	% dentro de Significado de una mascota	24,8%	0,0%
	% del total	10,0%	0,0%
21 - 30 años	Recuento	51	5
	% dentro de Edad	41,8%	4,1%
	% dentro de Significado de una mascota	48,6%	55,6%
	% del total	19,6%	1,9%
31 - 40 años	Recuento	12	3
	% dentro de Edad	37,5%	9,4%
	% dentro de Significado de una mascota	11,4%	33,3%
	% del total	4,6%	1,2%
41 - 50 años	Recuento	5	0
	% dentro de Edad	21,7%	0,0%
	% dentro de Significado de una mascota	4,8%	0,0%
	% del total	1,9%	0,0%
51 - 60 años	Recuento	10	1
	% dentro de Edad	45,5%	4,5%
	% dentro de Significado de una mascota	9,5%	11,1%
	% del total	3,8%	0,4%
Mayores de 60 años	Recuento	1	0
	% dentro de Edad	20,0%	0,0%
	% dentro de Significado de una mascota	1,0%	0,0%
	% del total	0,4%	0,0%
Total	Recuento	105	9
	% dentro de Edad	40,4%	3,5%
	% dentro de Significado de una mascota	100,0%	100,0%
	% del total	40,4%	3,5%

FUENTE: Estudio “Dinámicas familiares con mascotas en la ciudad de Cali”, Curso Diseño de Sondeo (Grupo 01), Programa de Trabajo Social, Universidad del Valle, Cali, 2017.

La tabla Contingencia de edad y significado de la mascota, ilustra los patrones de significado de está, tomando como segunda variable la edad por rangos de quienes se les aplicó la encuesta. Por una parte tenemos que los rangos de edad con más número de encuestados se encuentran entre los 18 y los 30 años, haciendo que se centre principalmente en edades económicamente activas y provenientes de generaciones que se han denominado “posmodernas”. Para José Manuel Martínez Sánchez, “(...) La única manera de conquistar el individualismo es transformarlo en mercancía la meta de los privilegios –y derechos– sociales. Crear una sociedad hedonista, de carácter consumista, e indiferente a la política significa haber entrado a la posmodernidad. (...)” (Martínez, 2008: 12). – El total de encuestados es de 260, de los cuales 77 son jóvenes en este rango etario–. Por otra parte, se visualiza una tendencia descendente a medida que avanza la edad: se disminuye no solo el porcentaje de encuestados del total sino que varía el significado de la mascota. Por ejemplo: para el rango de 31-40 años hay 3 que muestran respeto-cuidado de la mascota, aunque la gran mayoría se incline por compañía.

En relación con el respeto y cuidado, pasa desapercibida esta categoría, debido a que sólo el rango etario de 21 – 30 años es para quienes representativa; podemos tomar esta población como jóvenes en proceso de formación, profesionales jóvenes o jóvenes que se encuentran vinculados al mundo laboral, los cuales están enmarcados dentro del posmodernismo lo que los hace más individualistas y sus relaciones con pares más distantes cada vez y recurren a la tenencia de mascotas. Como se definió arriba es una sociedad hija del capitalismo donde el consumo es la manera de suplir lazos y una de sus manifestaciones es la tenencia de mascotas.

Grafica No. 12



Fuente: Ibíd

Cuadro No. 41

Significado de la mascota según Edad		Significado de una mascota	
		Responsabilidad	Miembro de la familia
18 años a 20 años	Recuento	8	12
	% dentro de Edad	14,3%	21,4%
	% dentro de Significado de una mascota	30,8%	18,2%
	% del total	3,1%	4,6%
21 - 30 años	Recuento	10	35
	% dentro de Edad	8,2%	28,7%
	% dentro de Significado de una mascota	38,5%	53,0%
	% del total	3,8%	13,5%
31 - 40 años	Recuento	1	8
	% dentro de Edad	3,1%	25,0%
	% dentro de Significado de una mascota	3,8%	12,1%
	% del total	0,4%	3,1%
41 - 50 años	Recuento	4	5
	% dentro de Edad	17,4%	21,7%
	% dentro de Significado de una mascota	15,4%	7,6%
	% del total	1,5%	1,9%
51 - 60 años	Recuento	1	5
	% dentro de Edad	4,5%	22,7%

	% dentro de Significado de una mascota	3,8%	7,6%
	% del total	0,4%	1,9%
	Recuento	2	1
	% dentro de Edad	40,0%	20,0%
Mayores de 60 años	% dentro de Significado de una mascota	7,7%	1,5%
	% del total	0,8%	0,4%
	Recuento	26	66
	% dentro de Edad	10,0%	25,4%
Total	% dentro de Significado de una mascota	100,0%	100,0%
	% del total	10,0%	25,4%

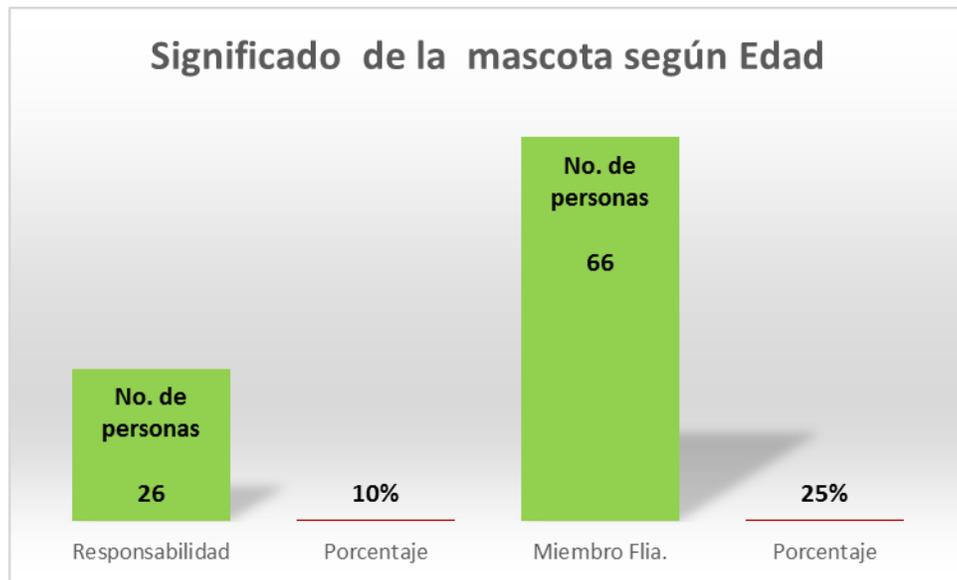
FUENTE: Ibíd

La tabla ilustra los rangos etarios en relación a la responsabilidad o si la mascota es considerada un miembro más de la familia, se observa que la población encuestada considera a sus mascotas como un miembro más de la familia con un 25 % de la muestra que están representados en 66 personas, contra un 10 % que solo la mira como una responsabilidad, representado en 26 personas; el peso de las variables dentro del total general no excede el 35%.

Además se observa, que la composición etaria comprendida por edades entre 21 – 30 años son quienes más importancia le dan a la tenencia de mascotas, lo que es congruente con los resultados derivados de la tabla anterior, esta similitud en parte tiende a reforzar la hipótesis planteada en ese apartado.

Finalmente se puede agregar que la gran movilización dada por la generación de los años 90 en referencia a los derechos ambientales, en las formas de vida no humanas; representado por el respeto y la salvaguarda del derecho a existir de manera digna ha tomado eco en ésta generación, lo anterior quedo consignado en la Constitución Nacional de Colombia en el año de 1991.

Grafica No 13



FUENTE: Ibíd

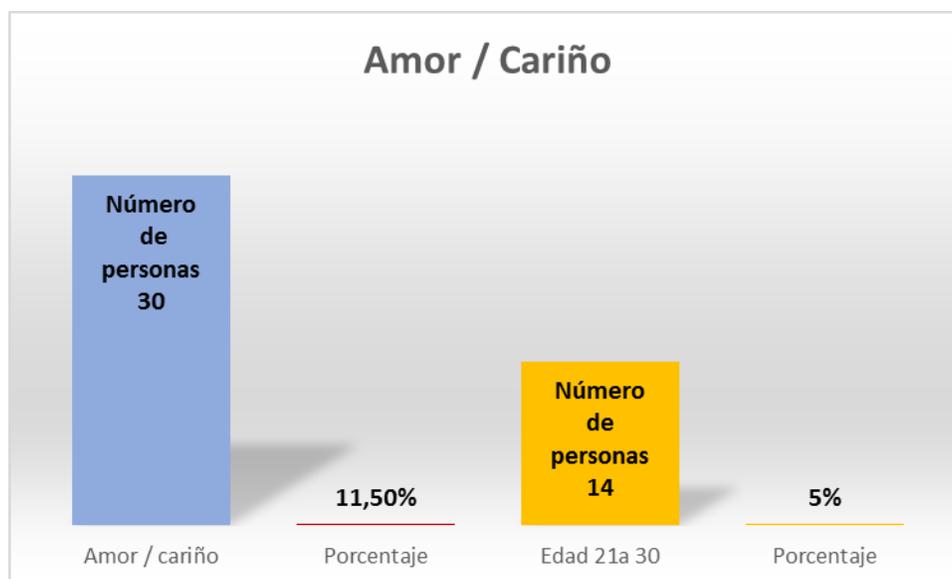
Cuadro No. 42

Significado de la mascota según Edad		Significado de una mascota		
		Amor / Cariño	Amigo	Otro
18 años a 20 años	Recuento	6	1	3
	% dentro de Edad	10,7%	1,8%	5,4%
	% dentro de Significado de una mascota	20,0%	10,0%	25,0%
	% del total	2,3%	0,4%	1,2%
21 - 30 años	Recuento	14	5	2
	% dentro de Edad	11,5%	4,1%	1,6%
	% dentro de Significado de una mascota	46,7%	50,0%	16,7%
	% del total	5,4%	1,9%	0,8%
31 - 40 años	Recuento	4	2	1
	% dentro de Edad	12,5%	6,2%	3,1%
	% dentro de Significado de una mascota	13,3%	20,0%	8,3%
	% del total	1,5%	0,8%	0,4%
41 - 50 años	Recuento	3	1	4
	% dentro de Edad	13,0%	4,3%	17,4%
	% dentro de Significado de una mascota	10,0%	10,0%	33,3%
	% del total	1,2%	0,4%	1,5%
51 - 60 años	Recuento	2	1	2
	% dentro de Edad	9,1%	4,5%	9,1%
	% dentro de Significado de una mascota	6,7%	10,0%	16,7%
	% del total	0,8%	0,4%	0,8%
Mayores de 60 años	Recuento	1	0	0
	% dentro de Edad	20,0%	0,0%	0,0%
	% dentro de Significado de una mascota	3,3%	0,0%	0,0%
	% del total	0,4%	0,0%	0,0%
Total	Recuento	30	10	12
	% dentro de Edad	11,5%	3,8%	4,6%
	% dentro de Significado de una mascota	100,0%	100,0%	100,0%
	% del total	11,5%	3,8%	4,6%

FUENTE: Ibíd

En la tabla anterior se comparan las categorías de: Amor/Cariño, Amistad y Otros vs. Edad. Donde con un porcentaje del 11.5 % de los encuestados considera a su mascota como un ser que despierta amor. El 5.4 % de la población objeto de la encuesta perteneciente a ese 11.5 % corresponde a la composición etérea de 21 a 30 años. Población la cual su ciclo vital se encuentra en la salida del hogar, aclarando que es aquí donde se marca el proceso de independencia y diferenciación, se es más autónomo por la inserción laboral en algunos casos o por el inicio de una formación profesional en otros.

Grafica No. 14



FUENTE: Ibíd

Por demás, Díaz en su texto *¿QUÉ ES UNA MASCOTA? OBJETOS Y MIEMBROS DE LA FAMILIA*, cita a Redmalm. “cuando los dueños tratan a sus pertenencias vivientes como miembros de una relación igualitaria y mutuamente benéfica, desequilibran el antropocentrismo que rige en nuestra sociocultura” (Redmalm, 2013). Por dejar de ser las personas el centro de todas las cosas a lo que Díaz citando a Serpell en el mismo texto dice “El crecimiento y la popularidad de los animales de compañía desde la Edad Media, ha estado inextricablemente ligado con la declinación del antropocentrismo y el desarrollo gradual de un acercamiento más igualitario hacia los animales y el mundo natural” (Serpell, 1996).

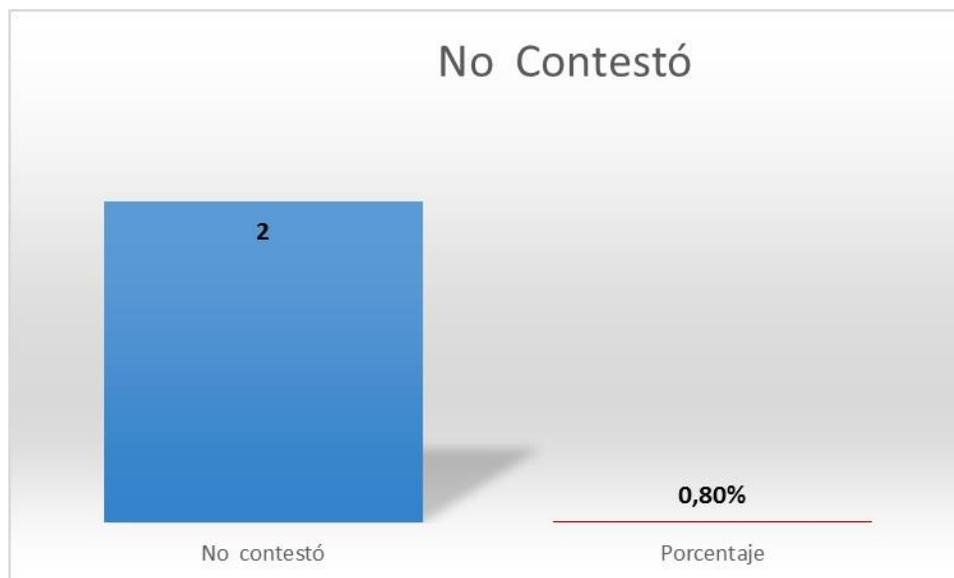
Edad y Significado de la mascota

		Significado de una mascota	Total
		No contesta	
	Recuento	0	56
	% dentro de Edad	0,0%	100,0%
18 años a 20 años	% dentro de Significado de una mascota	0,0%	21,5%
	% del total	0,0%	21,5%
	Recuento	0	122
	% dentro de Edad	0,0%	100,0%
21 - 30 años	% dentro de Significado de una mascota	0,0%	46,9%
	% del total	0,0%	46,9%
	Recuento	1	32
	% dentro de Edad	3,1%	100,0%
31 - 40 años	% dentro de Significado de una mascota	50,0%	12,3%
	% del total	0,4%	12,3%
	Recuento	1	23
	% dentro de Edad	4,3%	100,0%
41 - 50 años	% dentro de Significado de una mascota	50,0%	8,8%
	% del total	0,4%	8,8%
	Recuento	0	22
	% dentro de Edad	0,0%	100,0%
51 - 60 años	% dentro de Significado de una mascota	0,0%	8,5%
	% del total	0,0%	8,5%
	Recuento	0	5
	% dentro de Edad	0,0%	100,0%
Mayores de 60 años	% dentro de Significado de una mascota	0,0%	1,9%
	% del total	0,0%	1,9%
	Recuento	2	260
	% dentro de Edad	0,8%	100,0%
Total	% dentro de Significado de una mascota	100,0%	100,0%
	% del total	0,8%	100,0%

(Ibid)

Para finalizar, en ésta última tabla se abordará la categoría no contesta. Solo dos sujetos de la encuesta respondieron en ésta categoría donde ello pesa el 0.8 % del total. Se puede inferir de acuerdo a los resultados del estudio que las mascotas tienen una representación importante en las dinámicas de la familias de la ciudad de Santiago de Cali.

Grafica No 15



(Ibid)

Cuadro No.44

Género por Significado de la mascota		Significado de una mascota		
		Compañía	Respeto / cuidado	Responsabilidad
Masculino	Recuento	42	7	6
	% dentro de Género	44,2%	7,4%	6,3%
	% dentro de Significado de una mascota	40,0%	77,8%	23,1%
	% del total	16,2%	2,7%	2,3%
Femenino	Recuento	61	2	20
	% dentro de Género	37,7%	1,2%	12,3%
	% dentro de Significado de una mascota	58,1%	22,2%	76,9%
	% del total	23,5%	0,8%	7,7%
Otro	Recuento	2	0	0
	% dentro de Género	66,7%	0,0%	0,0%
	% dentro de Significado de una mascota	1,9%	0,0%	0,0%
	% del total	0,8%	0,0%	0,0%
Total	Recuento	105	9	26
	% dentro de Género	40,4%	3,5%	10,0%
	% dentro de Significado de una mascota	100,0%	100,0%	100,0%
	% del total	40,4%	3,5%	10,0%

FUENTE: Ibíd

A continuación, se hará el análisis por género donde se encuentra que la mujer en un porcentaje superior al 50 % de la población de muestra para el estudio, considera que la mascota es compañía con un 58 % y responsabilidad un 76.9 %. En referencia a los hombres se observa que el 44,2 % consideran a su mascota compañía y solo para un 6.3 % significa responsabilidad. Se resalta que dicha diferencia en la relación puede darse por el imperativo socialmente aceptado de que una mujer en su proceso de socialización es orientada hacia el cuidado.

Grafica No 16



FUENTE: Ibíd

Para la mujer representa compañía con un 18 % más que para el hombre.

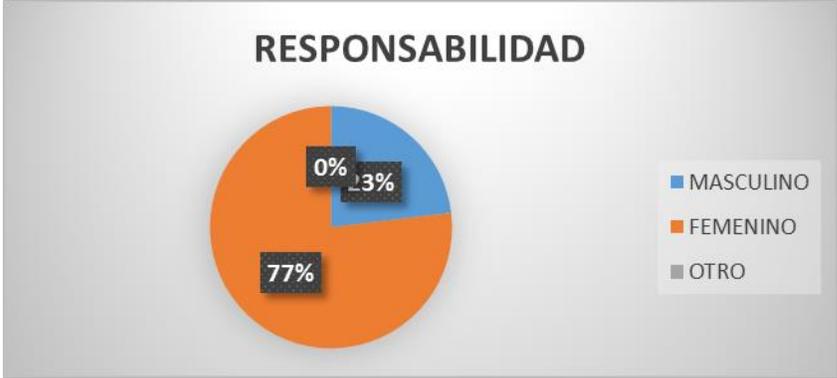
Grafica No



FUENTE: Ibíd

Es muy paradójico este resultado, ya que muestra que para el 78 % de los hombres es respeto y cuidado. En la siguiente grafica se observara que la responsable de la mascota es la mujer con un 77 % del total de la muestra.

Grafica No 17



FUENTE: Ibíd

Cuadro No.45

Género por Significado de la mascota		Significado de una mascota		
		Miembro de la familia	Amor / Cariño	Amigo
Masculino	Recuento	22	10	6
	% dentro de Género	23,2%	10,5%	6,3%
	% dentro de Significado de una mascota	33,3%	33,3%	60,0%
	% del total	8,5%	3,8%	2,3%
Femenino	Recuento	44	20	4
	% dentro de Género	27,2%	12,3%	2,5%
	% dentro de Significado de una mascota	66,7%	66,7%	40,0%
	% del total	16,9%	7,7%	1,5%
Otro	Recuento	0	0	0
	% dentro de Género	0,0%	0,0%	0,0%
	% dentro de Significado de una mascota	0,0%	0,0%	0,0%
	% del total	0,0%	0,0%	0,0%
Total	Recuento	66	30	10
	% dentro de Género	25,4%	11,5%	3,8%
	% dentro de Significado de una mascota	100,0%	100,0%	100,0%
	% del total	25,4%	11,5%	3,8%

FUENTE: Ibíd

De esta tabla el dato relevante es que dentro del significado de la mascota la mujer lo percibe como un miembro más de la familia con 66.7 % mientras que el hombre solo lo observa así con 33.3 %. En la variable amor y cariño se repiten los mismos valores a diferencia de quienes lo denotan como un amigo un 60 % los hombres y la mujer con 40 %

Cuadro No. 46

Género por Significado de la mascota		Significado de una mascota		Total
		Otro	No contesta	
Masculino	Recuento	1	1	95
	% dentro de Género	1,1%	1,1%	100,0%
	% dentro de Significado de una mascota	8,3%	50,0%	36,5%
	% del total	0,4%	0,4%	36,5%
Femenino	Recuento	10	1	162
	% dentro de Género	6,2%	0,6%	100,0%
	% dentro de Significado de una mascota	83,3%	50,0%	62,3%
	% del total	3,8%	0,4%	62,3%
Otro	Recuento	1	0	3
	% dentro de Género	33,3%	0,0%	100,0%
	% dentro de Significado de una mascota	8,3%	0,0%	1,2%
	% del total	0,4%	0,0%	1,2%
Total	Recuento	12	2	260
	% dentro de Género	4,6%	0,8%	100,0%
	% dentro de Significado de una mascota	100,0%	100,0%	100,0%
	% del total	4,6%	0,8%	100,0%

FUENTE: Ibíd

Este último cuadro nos muestra que un total de 10 mujeres, significaban su mascota de manera diferente, mientras que de parte de los hombres solo uno.

El hombre, como parte de su proceso de evolución, domesticó por vez primera una especie animal –el lobo-, alrededor de unos 13000 años atrás, más por los beneficios que podía obtener; que por otro tipo de razón de carácter afectivo o emocional. A partir de ese momento las mascotas o animales de compañía, empezaron a ocupar un espacio muy importante en la vida del hombre, se convirtieron en parte esencial de las comunidades y ese vínculo inicial generó visos de emotividad, emocionalidad y sentimiento.

Y es por ello, que así las mascotas sean causa de diversas querellas entre los vecinos de la ciudad de Cali, se puede inferir entonces que siguen siendo consideradas como fieles compañeras en casa, especialmente para los más jóvenes en el hogar y seres indispensables para la vida de muchas personas; por lo tanto, se refleja en el estudio realizado que un alto porcentaje considera a su mascota como un miembro más del hogar y que es la mujer quien está más pendiente de estas.

De igual forma, un problema que se ve venir en un futuro próximo, es el de la humanización de las mascotas que cada vez es más fuerte, las consecuencias de este comportamiento irresponsable es perjudicial para el animalito y ello conduce a maltrato animal; así las personas no lo quieran aceptar, es como lo expresa Cesar Millán -el encantador de perros- en su video “No humanizar a los perros”(sf). Lo que lleva con mucha frecuencia a descuidos tanto en la tenencia como en el trato por la falta de la diferenciación, pues simplemente se implementan diversas prácticas en torno a su humanización (como por ejemplo el vestir las, darles nombres humanos, llevarlas al psicólogo, etc.), que se olvida a la mascota como tal.

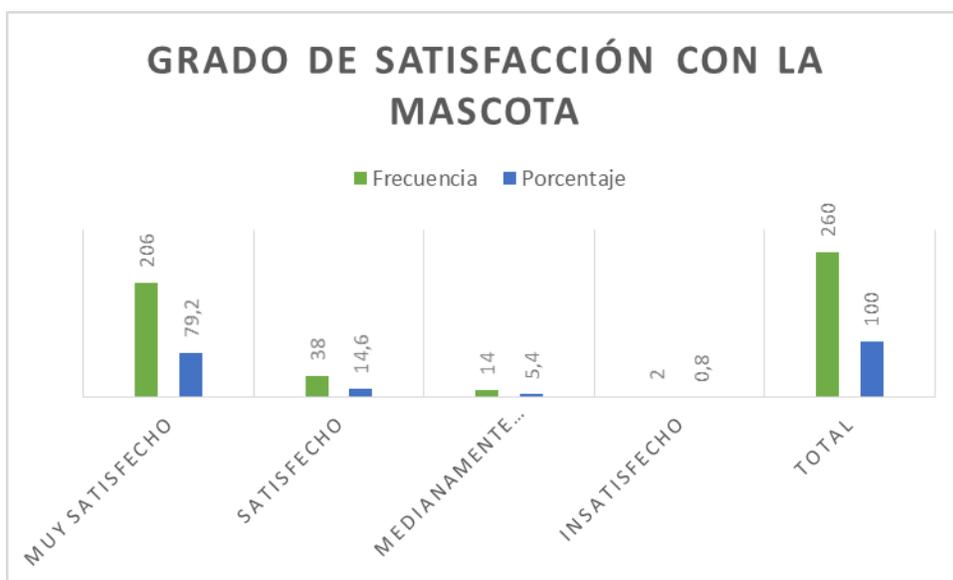
CAPÍTULO VII

Tipos de relación/vínculos con las mascotas



Este capítulo pretende mostrar los diferentes tipos de vínculos y relaciones que pueden establecerse a partir de las dinámicas familiares entre los seres humanos y los animales siendo éstos específicamente los perros y gatos, con el fin de lograr comprender las interacciones y los múltiples lazos que se van entretejiendo entre estas dos especies conllevando al establecimiento de afectos que se mantienen a lo largo del tiempo y permiten crear relaciones de seguridad, confianza, protección y compañía. Inicialmente, se realiza un abordaje teórico en el cual se plasman los conceptos claves para la investigación y se muestran las diversas interacciones existentes entre los humanos y los animales a la luz de diferentes autores. Seguidamente, se plasman y analizan algunas de las variables que dan cuenta y responden a los tipos de vínculos y relaciones existentes en las dinámicas familiares con mascotas de la ciudad de Cali.

Gráfica No. 18



Fuente: Estudio “Dinámicas familiares con mascotas en la ciudad de Cali” Curso Diseño de Sondeo (grupo 01), programa de Trabajo social, Universidad del Valle, Cali, 2017

De un total de 260 personas, 206 que equivalen al 79,2%, de la población encuestada afirmaron estar muy satisfecho/as con sus mascotas, lo cual refleja una brecha muy amplia con el 8% de la población encuestada que se manifestaron insatisfechos. Por lo cual puede decirse que del 100% de personas encuestadas el 80% se sienten a gusto con su mascota, bien sea porque representa para ellos/as una compañía, un amigo o cualquier otro vínculo que lo asocia con la mascota.

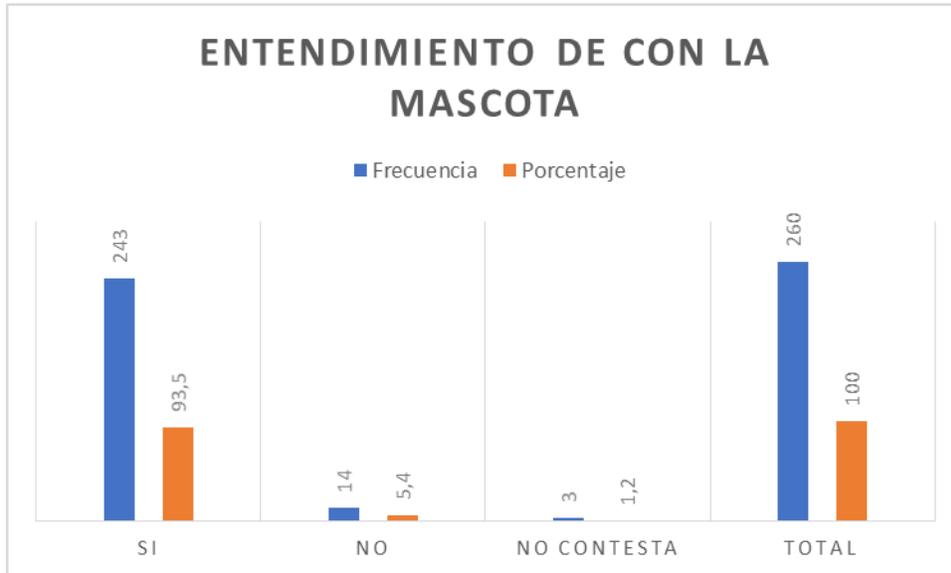
Cuadro No. 47

Frecuencia mascota atiende sus órdenes.		Frecuencia	Porcentaje
	Siempre	106	40,8
	Algunas veces	81	31,2
	Depende del momento	56	21,5
	Nunca lo hace	16	6,2
	No contesta	1	,4
	Total	260	100,0

FUENTE: Ibíd.

Se puede evidenciar que, de un total de 260 personas encuestadas, 106 que equivalen al 40,8% manifestaron que sus mascotas atienden sus órdenes, mientras que 81 personas que representan el 31,2% respondieron que solo algunas veces, y 56 personas que equivalen al 21,5 respondieron que depende del momento. Cabe aclarar que, del total de personas encuestadas, el 70% tienen perro/as, lo que explicaría por qué el porcentaje de obediencia es mayor, debido a que los perro/as tienden a atender las órdenes más fáciles y de manera más rápida que los gatos, que por lo general son más autónomos y no suelen atender órdenes fácilmente salvo contadas excepciones.

Gráfica No. 19



FUENTE: Ibíd.

De un total de 260 personas encuestadas, en un porcentaje mayor equivalente a 243 o sea el 93,5% manifestaron tener un buen nivel de entendimiento con sus mascotas, independientemente del tipo de mascota, lo que quiere decir que casi el 95 % del total de encuestado/as logran establecer un fuerte vínculo con sus mascotas de tal forma que logran sentirse entendidos por estas, lo que podría incidir en que el porcentaje de satisfacción con las mascotas sea mayor, en comparación con un porcentaje mínimo de 14 que equivalen al 5,4% que manifiesta no ser entendidos estos.

Cuadro No.48

Forma de castigo utiliza con la mascota	Frecuencia	Porcentaje
Le quita la comida	10	3,8
Lo(a) regaña	159	61,2
Le pega	9	3,5
Lo(a) amenaza con un periódico	41	15,8
Otro	11	4,2
Nunca lo(a) castiga	30	11,5
Total	260	100,0

FUENTE: Ibíd.

Se puede evidenciar que de un total de 260 personas que fueron encuestadas, solo el 7,3 % de la población utiliza el castigo físico como una manera de corregir a sus mascotas, pegándoles o quitándoles la comida, mientras que un 11,5 % de las personas nunca castigan a sus mascotas, ni por medio del castigo físico, ni por los regaños, el castigo no hace parte de la forma de crianza de la mascota. Por otra parte, se puede observar que un porcentaje del 81.2% no utiliza el castigo físico para corregir a sus mascotas, sino que, por el contrario, opta por regañarlos, amenazarlos con un periódico o utilizar otras formas de castigo que no atenten contra su integridad física.

De lo anterior se puede decir que en la actualidad, son más las familias que deciden no pegarle a sus mascotas, que las familias que lo hacen.

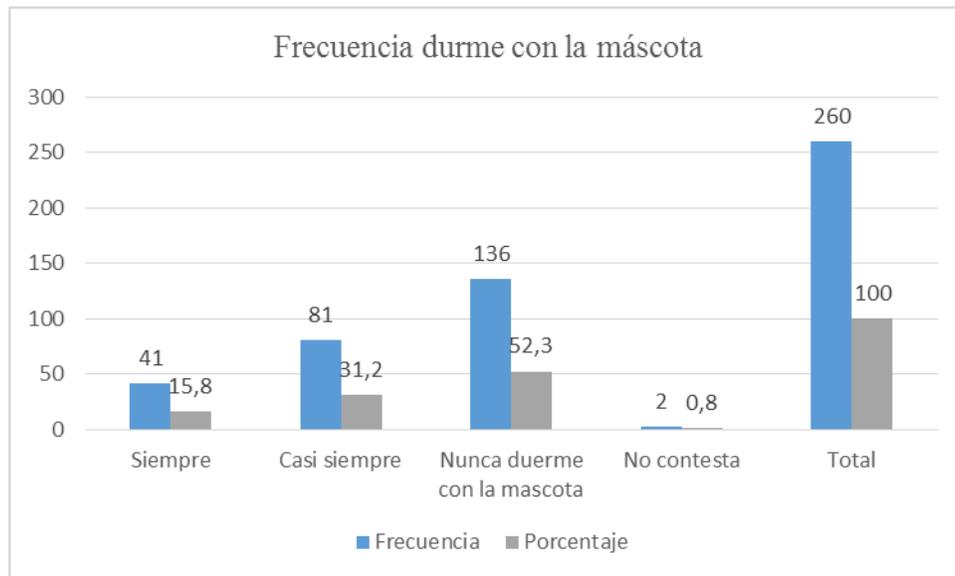
Cuadro No. 49

Personas dedicadas al cuidado de la mascota		Frecuencia	Porcentaje
	Una persona	46	17,7
	Dos personas	87	33,5
	Tres personas	69	26,5
	Más de 3 personas	57	21,9
	No contesta	1	,4
	Total	260	100,0

FUENTE: Ibíd.

En este cuadro se puede evidenciar que de un total de 260 personas que fueron encuestadas, 133 personas expresaron que de la familia se dedican al cuidado de la mascota menos de 3 personas, esto equivale al 51.2 % de la población encuestada, mientras que 126 personas expresaron que del cuidado de la mascota se encargan tres o más de tres personas de la familia, lo que equivale a un 48.4% de la población encuestada. Por otro lado, el 0.4 % de la población encuestada decidió no contestar a la pregunta. Además de lo anterior, se debe resaltar que de la población encuestada, el porcentaje más alto fue 33,5 % que equivale a 87 personas encuestadas que expresan que del cuidado de las mascotas se encargan 2 miembros de la familia.

Gráfica No. 20



FUENTE: Ibíd.

En esta gráfica, se puede observar que, del total de 260 personas encuestadas, más del 50% de la población dice nunca dormir con su mascota, exactamente el 52,3% expresa nunca hacerlo. Mientras que un 47% de la población expresó que, si duerme con su mascota, siempre, o casi siempre, pero si lo hace, tan solo el 0,8% decidió no contestar a esta pregunta. De la información anterior se puede decir que, aunque fue mayor el porcentaje de personas que dice no dormir con sus mascotas, también existe una alta tendencia a compartir el dormitorio o la cama con la mascota y dormir junto a ellos.

Cuadro No.50

Grado satisfacción con la mascota según Género

		Total	
Grado satisfacción con la mascota	Muy satisfecho	Recuento	206
		% dentro de Grado satisfacción con la mascota	100,0%
		% dentro de Género	79,2%
	Satisfecho	% del total	79,2%
		Recuento	38
		% dentro de Grado satisfacción con la mascota	100,0%
	Medianamente satisfecho	% dentro de Género	14,6%
		% del total	14,6%
		Recuento	14
	Insatisfecho	% dentro de Grado satisfacción con la mascota	100,0%
		% dentro de Género	0,8%
		% del total	0,8%
Total	Recuento	260	
	% dentro de Grado satisfacción con la mascota	100,0%	
	% dentro de Género	100,0%	

% del total

100,0%

De acuerdo al cruce de las variables grado de satisfacción con la mascota y género, se puede decir que dentro total de las personas encuestadas el 79,2 % se encuentra muy satisfecha con su mascota, dentro de un total de 38 personas de acuerdo a género el 14,6% se encuentra satisfecho con su mascota, por otro lado de un total de 14 personas de acuerdo a género el 5,4 afirma estar medianamente satisfecho con su mascota, finalmente de un total de 2 personas el 0,8% correspondiente a género está insatisfecha con su mascota.

Cuadro No.51

Estado civil según Frecuencia duerme con la mascota

		Frecuencia duerme con la mascota		
		Siempre	Casi siempre	Nunca duerme con la mascota
Soltero (a)	Recuento	32	64	84
	% dentro de Estado civil	17,6%	35,2%	46,2%
	% dentro de Frecuencia duerme con la mascota	78,0%	79,0%	61,8%
	% del total	12,3%	24,6%	32,3%
Estado civil Casado (a)	Recuento	0	5	19
	% dentro de Estado civil	0,0%	20,8%	79,2%
	% dentro de Frecuencia duerme con la mascota	0,0%	6,2%	14,0%
	% del total	0,0%	1,9%	7,3%
Unión libre	Recuento	6	11	23
	% dentro de Estado civil	15,0%	27,5%	57,5%
	% dentro de Frecuencia duerme con la mascota	14,6%	13,6%	16,9%
	% del total	2,3%	4,2%	8,8%

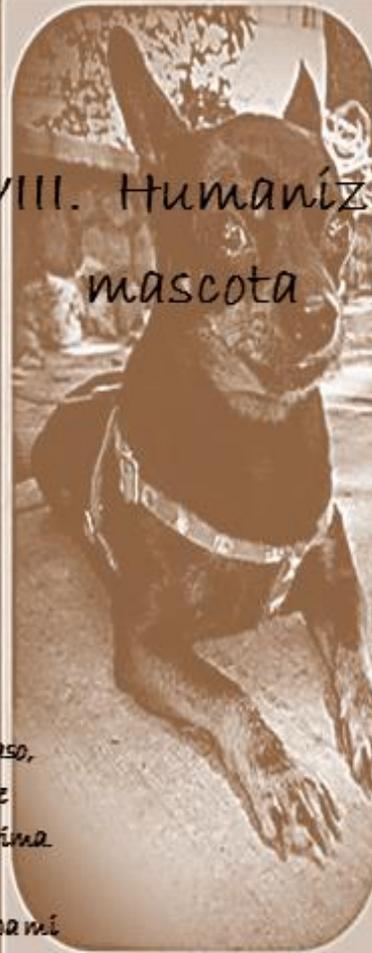
	Recuento	3	1	5
	% dentro de Estado civil	33,3%	11,1%	55,6%
Separado (a)	% dentro de Frecuencia duerme con la mascota	7,3%	1,2%	3,7%
	% del total	1,2%	0,4%	1,9%
	Recuento	0	0	2
	% dentro de Estado civil	0,0%	0,0%	100,0%
Divorciado (a)	% dentro de Frecuencia duerme con la mascota	0,0%	0,0%	1,5%
	% del total	0,0%	0,0%	0,8%
	Recuento	0	0	2
	% dentro de Estado civil	0,0%	0,0%	100,0%
Viudo (a)	% dentro de Frecuencia duerme con la mascota	0,0%	0,0%	1,5%
	% del total	0,0%	0,0%	0,8%
	Recuento	0	0	1
	% dentro de Estado civil	0,0%	0,0%	100,0%
No contesta	% dentro de Frecuencia duerme con la mascota	0,0%	0,0%	0,7%
	% del total	0,0%	0,0%	0,4%

De acuerdo al cruce de las variables Estado civil y la frecuencia con la que las personas duermen con su mascota, se puede decir que dentro de los solteros el 17,6% de las personas duerme con su mascota, dentro de las personas casadas, ninguno duerme siempre con su mascota, de las personas en unión libre el 15,0% siempre duerme con su mascota, finalmente el 33,3% de los separados afirma dormir siempre con su mascota y de los divorciados el 0,0% siempre duerme con su mascota. A partir de esta lectura se puede evidenciar que la población que admite dormir siempre con sus mascotas se ubica en las personas que se encuentran separadas.

Por otro lado, dentro de las personas que afirman nunca dormir con su mascota, las cifras en términos porcentuales se encuentran entre los Divorciados y los viudos ambos con un equivalente al 100%.

Capítulo VIII. Humanización de la mascota

¿Veis este perro? Ayer mismo cavilaba yo aquí sin hacerle caso, hasta que los pensamientos me arrancaron cada uno una lágrima. Entonces se me acercó, por la almohada- sobre la que reposaba mi húmeda mejilla -una cabeza tan peluda como la de un Fauno, y al instante la tuve apoyada en mi rostro. Dos ojos color claro asombraron a los míos y una oreja larga y caída, enjugó la espuma de mi melancolía. Sorprendíme al principio, como un árabe a quien sobrecogiera la presencia de un dios cabrío en la media luz de un bosquecillo; pero, cuando la burda aparición acabó de secar mis lágrimas, reconocí a Flush y me repuse de mi sorpresa y de mi pena, dando gracias al verdadero Pan, quien, valiéndose de criaturas insignificantes, nos permite conocer cumbres de amor. Virginia Woolf, Flush (1979)



En el presente capítulo, abordaremos la humanización conceptualmente, de manera que se han establecido las variables: Servicios de dentista, Psicólogo, Nutricionista, Guardería, Estética, Privilegios de la mascota en la casa, Celebraciones de la mascota, Regalos, Compartir comida de los humanos, Nombre de la mascota, Significado del nombre, Servicio de salud, Paquete fúnebre, Beneficiario seguro de vida, Espacios especiales. Consecuentemente, analizaremos la incidencia de estas variables sobre las dinámicas familiares con mascotas en la ciudad de Cali.

Cuadro N. 52

Servicios odontológicos para la mascota

	Frecuencia	Porcentaje
Si	25	9,6
No	230	88,5
No contesta	5	1,9
Total	260	100,0

FUENTE: Estudio “Dinámicas familiares con mascotas en la ciudad de Cali”, Curso Diseño de Sondeo (Grupo 01), Programa de Trabajo Social, Universidad del Valle, Cali, 2017.

Para la variable ‘servicios odontológicos para la mascota’, se formula una pregunta cerrada a los encuestados con única respuesta SÍ o NO, a lo cual el 88,5% de la población encuestada manifiesta no haber contratado servicios odontológicos a su mascota y sólo el 9.6% restante respondió que sí le ha contratado servicios odontológicos, para un total del 100%. Con estos resultados cuantitativos que nos arroja la tabla anterior podemos inferir que esta práctica es muy poco común entre las personas que tienen mascotas, a esto se

suma que adquirir un servicio odontológico para una mascota oscila entre 100.000 y 200.000 mil pesos, lo cual para una familia o persona que no obtenga ingresos económicos altos es casi que imposible. En la medida en que su humaniza a la mascota, ésta va adquiriendo las mismas necesidades que un humano, como por ejemplo el cuidado de los dientes de una mascota. Esta variable debe ser considerada también, como lo menciona Euromonitor (2014) como un plus para el mercado que se ha creado alrededor de las mascotas y la humanización que algunos dueños quieren hacer, consciente o inconscientemente con sus mascotas, el mismo mercado implementa estrategias para que seamos activos consumidores y en esa misma medida en que como dueños queremos lo mejor para nuestras mascotas, hacemos uso y compra de todo lo que haya en el mercado y que sea innovador.

Cuadro N. 53

Servicios psicológicos a la mascota

	Frecuencia	Porcentaje
Si	5	1,9
No	253	97,3
No contesta	2	,8
Total	260	100,0

FUENTE: Ibíd

En lo que respecta a la variable “*servicios psicológicos a la mascota*”, se formula en la encuesta social una pregunta cerrada con única respuesta SÍ o NO, a la cual la población que participó de ésta manifiesta en mayor porcentaje (97.3%) no haber llevado a su mascota al psicólogo y la población restante (1.9%) manifestó haber llevado a su mascota a

este servicio, para un total del 100%. Esta práctica entre los dueños de mascotas es un tema muy nuevo, aunque ha ido tomando mucha fuerza como servicio para las mascotas, han sido muy pocos dueños los que han adquirido este servicio, con esto se puede inferir que no conocen del servicio de psicología para mascotas. Podemos inferir también que no sólo el tema económico influye a la hora de hacer uso de estos servicios, también se suma el desconocimiento de éstos y probablemente también lo que nos plantea el Dr. Oscar Robert Echandi que estas prácticas pueden traer muchas desventajas para la mascota pues al adquirir estos servicios se está yendo en contra de los instintos que tiene un animal.

Cuadro N. 54

Nutricionista para la mascota

	Frecuencia	Porcentaje
Si	41	15,8
No	219	84,2
Total	260	100,0

FUENTE: Ibíd

Para esta variable ‘*nutricionista para la mascota*’, en la encuesta social, los participantes se encontraban con una pregunta cerrada de única respuesta SÍ o NO, vemos como a diferencia de las dos anteriores variables el porcentaje que respondió sí es un poco mayor en comparación con las anteriores variables y fue del 15.8% y el 84.2% responde no haber llevado a este servicio a su mascota, para un total del 100%. A diferencia de las variables anteriores, de esta práctica podemos inferir que es más conocida por parte de los dueños de mascotas pues hay un mayor número de personas que mencionan que han tomado este servicio para sus mascotas y que con el paso del tiempo ha tomado mayor fuerza. Con esta

variable podemos inferir a raíz de los datos arrojados que las personas con mascotas buscan más este servicio para cuidar la salud de sus mascotas y prevenir las enfermedades que trae el consumo de algunos alimentos como menciona el médico veterinario Carlos Alberto Gutiérrez, quien recomienda que para poder compartir más tiempo con nuestras mascotas, su alimentación debe ser muy nutritiva y que sólo en una cita con un experto en nutrición canina en este caso para perros se le podrá dar una dieta para que el animal esté sano y así evitar enfermedades. Cada raza, tamaño y edad de las mascotas deben ser alimentadas de una forma diferente y respondiendo a las necesidades de cada mascota.

Cuadro N. 55

Servicio de guardería a la mascota

	Frecuencia	Porcentaje
Si	47	18,1
No	213	81,9
Total	260	100,0

FUENTE: Ibíd

En cuanto al uso del servicio de guardería el cuadro muestra que un porcentaje de 81,1% no hace uso de este servicio, sin embargo un porcentaje del 18,1% si ha hecho uso del mismo, lo equivalente a 47 personas, una cantidad que no puede considerarse desdeñable teniendo en cuenta la cantidad de nuestra muestra (260 personas). Lo que muestra que este es un negocio que se ha abierto paso en el mercado de mascotas y que además se ha sabido vender.

Las páginas web que ofertan sus servicios de guardería tienen como eslogan cuidar a la mascota como si fueran sus propios amos, y se muestran como una alternativa confiable y comfortable tanto para dueños como para las mascotas, refieren cuidar a “sus bebés

perrunos” tan bien como lo haría usted y prevenir la depresión. además ofrecen áreas espaciosas al aire libre donde la mascota podrá estar en contacto con otras, jugar y divertirse y donde además los encargados le harán todos los mimos para que se sienta como en casa, dando una atención especializada donde se tienen en cuenta hasta los horarios propios de cada mascota para comer. Estas guarderías también tienen servicios de adiestramiento, por si su mascota no obedece sus órdenes.

Por otra parte los rangos de precios están por lo general entre los 15 y los 20 mil pesos, dependiendo del plan que usted escoja para su mascota la suma puede subir a unos 45 mil pesos (Mercado libre, consultado el 22 de mayo de 2017).

Las guarderías para caninos y felinos son una alternativa para quienes se van de vacaciones, pues estas presentan más ingresos en las temporadas de verano, cuando la gente sale de paseo, aunque el servicio también es utilizado por personas que deben hacer alguna diligencia, tienen citas de trabajo o deben visitar al médico (Pandolfi,2016).

A pesar de este creciente y novedoso mercado que parece tener cada vez más popularidad y acogida, hoy la mayoría de dueños de mascotas en Cali, el 82,9%, no hacen uso de estos servicios, ya sea porque no quieren delegar esa responsabilidad a un desconocido de cuidar quien para ellos es como su hijo o compañero o porque los precios no les son del todo asequibles, en todo caso para estos amos, quedan otras opciones y son las de llevar a “ ese otro miembro de la familia” junto con ellos de vacaciones o confiar esa responsabilidad a un amigo o familiar, la cual parece la alternativa más económica y utilizada.

Cuadro N. 56

Pinta las uñas a la mascota

	Frecuencia	Porcentaje
Si	40	15,4
No	219	84,2
Total	259	99,6
Perdidos Sistema	1	,4
Total	260	100,0

FUENTE: Ibíd

Frente a la variable “*pinta uñas a mascota*” la respuesta más frecuente fue la del NO con un 84,2%, mientras la cantidad de dueños de mascotas que si pintaban la uñas a sus “peluditos” corresponden solo a un 15,4%, lo que muestra que esta no es una práctica muy difundida. Una de las razones por las que los dueños pueden no adoptarla es el considerar que transgrede la estética natural y propia del animal, además de que muchas sustancias pueden representar un peligro para la mascota por su toxicidad, por lo que muchos foros online para mascotas recomienda replantearse esta práctica.

Cuadro N. 57

Accesorios para la mascota

	Frecuencia	Porcentaje
Si	135	51,9
No	122	46,9
No contesta	3	1,2
Total	260	100,0

FUENTE: Ibíd

De acuerdo al cuadro esta es una de las variables que más representan la humanización de las mascotas, pues si bien los dueños se muestran más reacios frente a otras prácticas, frente a esta un porcentaje mayoritario del 51,9% de los dueños si le ha puesto accesorios a sus mascotas. Estos se convierten en sellos que los diferencian de otras y que además aportan pistas sobre el carácter o los intereses del dueño, lo que le otorga cierta personalidad al animal y en algunos casos lo hace ver más en sintonía con su amo, pues es este quien de acuerdo a sus gustos escoge los accesorios para su mascota.

Cuadro N. 58

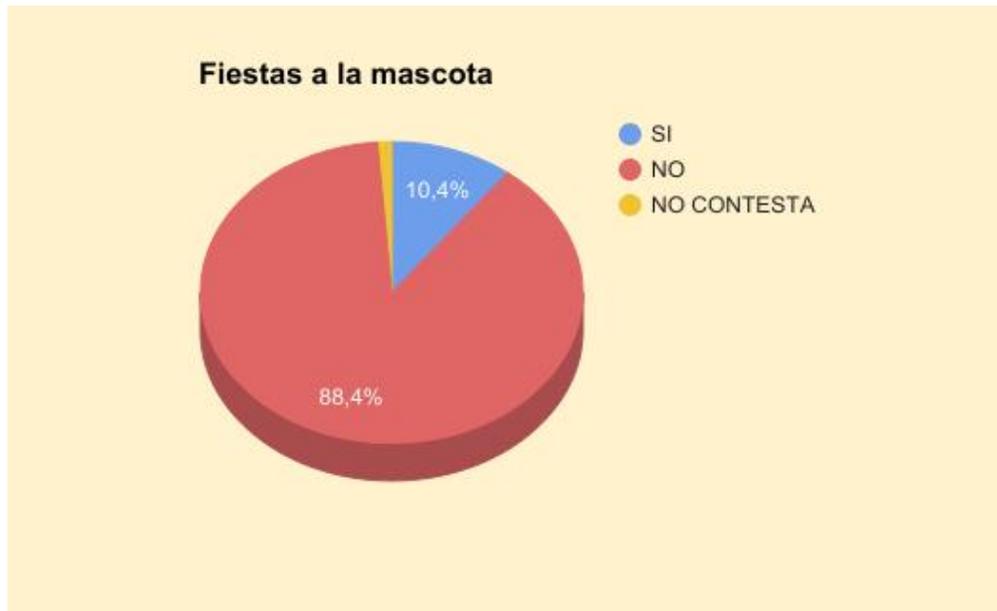
Celebración cumpleaños de la mascota

	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	35	13,5
Algunas veces	64	24,6
Nunca	161	61,9
Total	260	100,0

FUENTE: Ibíd

En esta variable encontramos que el mayor porcentaje que corresponde al 61,9 % de las personas que participaron en la encuesta no han celebrado nunca los cumpleaños de sus mascotas, seguido del 24,6% que menciona solo algunas veces haber celebrado el cumpleaños de la mascota y finalmente en un 13,5 % están las personas que siempre han celebrado los cumpleaños de sus mascotas, consideramos que aunque el porcentaje de las personas que siempre han celebrado el cumpleaños a su mascota es menor podría pensarse que es un porcentaje amplio en relación a lo nuevo de esta práctica, que cada día se amplía más en el mercado incorporando más opciones al menú, diferentes juegos creativos además de decoraciones personalizadas.

Gráfica N. 21



FUENTE: Ibíd

En relación a la variable realiza usted “fiestas a su mascota” las opciones que se presentaron para la respuesta eran SÍ o NO, el mayor porcentaje que corresponde al 88.4% se encontró entre las personas que NO realizan fiestas a sus mascotas, solo el 10.4% contestó que sí le realiza fiestas a su mascota. Las personas que mencionan realizar fiesta a su mascota exponen que esta práctica tiene como fin reconocerle un lugar en la familia como miembro importante de esta al que se le brinda amor y atención.

Cuadro N. 59

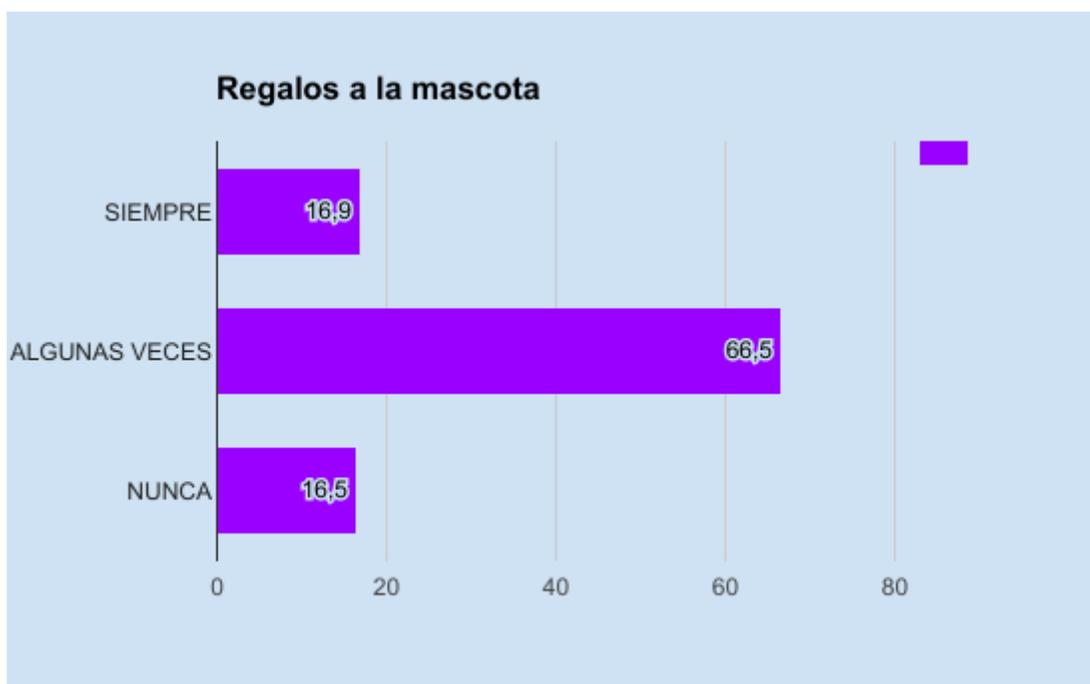
Celebraciones de otras mascotas

	Frecuencia	Porcentaje
Si	25	9,6
No	234	90,0
No contesta	1	,4
Total	260	100,0

FUENTE: Ibíd

En relación a esta variable el cuadro nos muestra significativamente que el llevar a la mascota a celebraciones de otras mascotas entre estas halloween, navidad, es una práctica muy poco común entre las personas que tienen mascota, el 90% de los participantes en la encuesta señala no haber llevado nunca a la mascota a estas celebraciones, inferimos entonces por los resultados de las variables anteriores que aunque la práctica de la celebración de los cumpleaños y fiestas para las mascotas es una práctica que empieza a tomar fuerza en las familias, en las oportunidades en que estas actividades se realizan, por el momento son de carácter más íntimo y familiar, es decir se llevan a cabo en el domicilio solo con los integrantes de la familia.

Gráfica N. 22



FUENTE: Ibíd

Para la variable “*regalos a la mascota*”, se establecieron tres categorías: Siempre, Algunas Veces y Nunca. Para medir la frecuencia con la que se daban o no, regalos a la mascota. Consecuentemente, se encontró con que el 66,5% de los encuestados, señalaba que algunas veces daba regalos a su mascota, siendo el mayor porcentaje, por otra parte, el 16,4% señalaba que nunca lo hacía y finalmente, el 16,9% representa la categoría siempre, que señala que siempre lo hace, es decir siempre le da regalos a su mascota; ahora bien, los últimos dos porcentajes no representan una diferencia significativa, siendo una diferencia de 0,5%. Así mismo, entre las categorías siempre y nunca, si tenemos en cuenta que la mayoría de las personas consultadas les dan regalos siempre o algunas veces a sus mascotas y conglomeradas ambas categorías (Siempre y Algunas veces) representan el 83,4%, mientras que no dar nunca un regalo a la mascota (categoría Nunca) fue menor la tendencia a representado en el porcentaje más pequeño (16,4%); por lo tanto, el darle regalos a la mascota sigue siendo la tendencia, contrastado con no darle nunca.

En otras palabras, la inclinación es hacia dar regalos a las mascotas, puede ser en momento especial como su cumpleaños o un día común, los regalos varían desde un detalle comestible, un juguete o un accesorio y se les asigna un cierto influencia a afianzar o estrechar las relaciones con la mascota, además de la sensación propia del amo al realizar

un regalo, es decir la sensación de plenitud, al demostrarle a la mascota que le es importante; aunque no es posible decir cuánto las mascotas comprenden ese detalle que tienen sus amos, si es visible que las personas se satisfacen personalmente al hacer un regalo a otro ser, en este caso, su mascota, en cuanto se piensa que al hacerlo se les brinda confort y afecto.

No obstante, los regalos no solo se dan en contextos simpáticos, como lo señala el Fernández (2005): “Así, una interpretación meramente superficial del asunto nos empujaría a entender el regalo como manifestación de simpatía o afecto hacia el destinatario del mismo; lo que es cierto, aunque no siempre; ni siempre hacemos regalos a todos aquéllos que nos resultan simpáticos”. En ese sentido, existen regalos que pueden tener como objeto la terminación de una relación, sin embargo, el autor nos adentra a la reflexión, cuando se plantea: “¿el regalar es patrimonio exclusivo del ser humano o, por el contrario, es comportamiento que se encuentra también en otras especies animales? “, de manera que el sentido cultural que se le asigna al obsequio es el principal indicador, de sentido social, aunque entre los animales se encuentren muestras similares a las de dar un regalo, finalmente, se trata de una práctica habitual, que se extiende a nuestras mascotas como una muestra de afecto.

Cuadro N. 60

Le da alimentos que usted come a la mascota

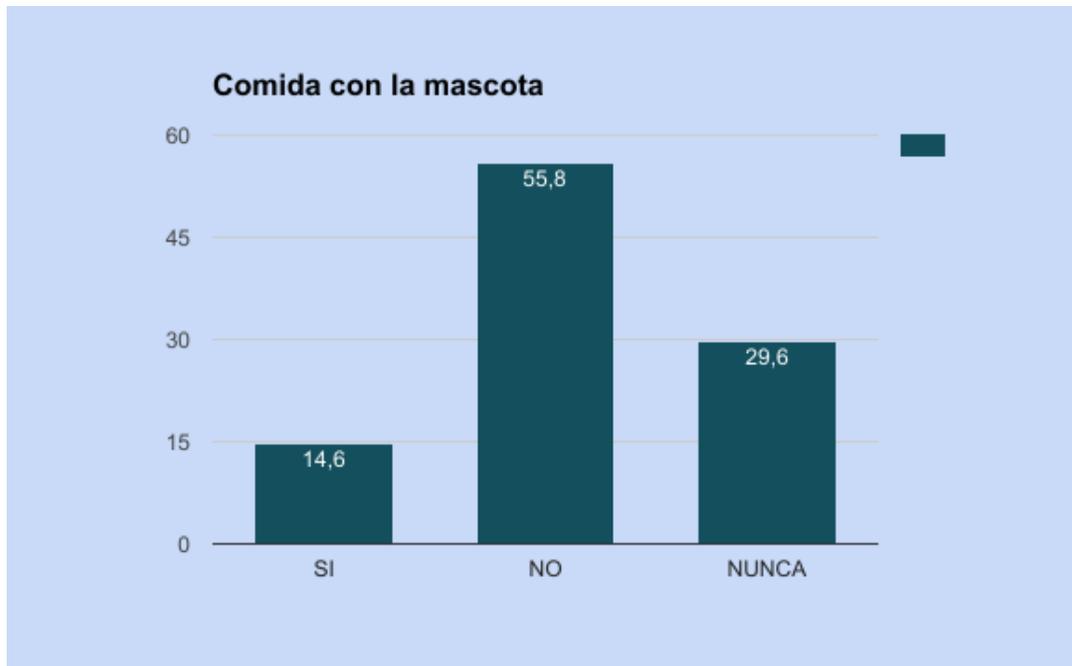
	Frecuencia	Porcentaje
Si	141	54,2
No	118	45,4
No contesta	1	,4
Total	260	100,0

FUENTE: Ibíd

Respecto a la variable *“le da alimentos que usted come a la mascota”*, se establecieron tres categorías, Si, No y No Contesta, de manera que señalen si le dan o no alimentos de los que consumen las personas a sus propias mascota, o en su defecto la opción No Contesta, en caso de que no se conozca la respuesta. Ahora bien, en su mayoría, los encuestados respondieron que sí le daban a sus mascotas , alimentos que ellos mismos consumen (54,2%), por su parte, en menor cantidad, los otros encuestados respondieron que no les daban de la comida que consumían a sus mascotas (45,4%), no obstante, la diferencia porcentual no es significativa dado que equivale al 8,8% y no presenta mayor fluctuación entre las categorías Sí y No , aunque es mayor que el porcentaje que representa la categoría No Contesta, que corresponde al 0,4% (1 persona) del total.

Actualmente, es sabido popularmente que la comida que consumimos los humanos, no es la más adecuada para las mascotas, dado que contiene sal y otros componentes que no favorece el sistema digestivo animal, en el caso de los perros el exceso de sal en la alimentación dificulta el trabajo al corazón del perro. Por ello, las dietas que cuidan de la salud cardíaca canina tienen baja cantidad de sodio: así se reduce la carga extra sobre el corazón, así lo expresan el veterinario. De forma que el consumo en exceso e es nocivo, naturalmente, por lo cual el darle alimentos que consumimos se relaciona como una práctica negativa, lo que refleja porque el 54,2% de los encuestados señalan que no lo hacen, por otra parte, los encuestados que expresan que si lo hacen, manifiestan que ceden ante la mascota porque *“velan mucho”* al momento en que la persona o amo come algún alimento; tal vez estos últimos, ceden ante el deseo de la mascota más regidos por su deseo de hacerles sentir bien, que por las consecuencias que estos alimentos puedan tener en la dieta del animal.

Gráfico N. 23



FUENTE: Ibíd

Con relación a la variable “*comida con la mascota*”, se establecieron tres categorías, Si, No y Nunca, de tal forma que se respondiera sí mientras la persona come, la mascota también lo hace, es decir, si comen de manera simultánea tanto el dueño como la mascota, según eso, se halló que la mayor parte de los encuestados sí comen de forma simultánea con sus mascotas, reflejado en el 55,8%, por otra parte con el 14,6%, se expresan quienes no comen con sus mascotas de manera sincrónica, aunque, en un punto intermedio se hallan aquellos nunca lo hacen o lo han hecho, representados con el 29,6% . Por otra parte, si se parte de conglomerar quienes expresan que no comen simultáneamente y quienes nunca lo han hecho, corresponderá al 44,2%, frente al 55,8% de aquellos que sí lo hacen, por lo tanto aun quienes aseguran que comen de manera simultánea con sus mascotas representan la mayoría de los encuestados.

Cuadro N. 61

Afiliación servicio de salud de la mascota

	Frecuencia	Porcentaje
Si	42	16,2
No	215	82,7
No contesta	3	1,2
Total	260	100,0

FUENTE: Ibíd

Para la variable “*afiliación servicio de salud de la mascota*” se utilizaron tres categorías, para dar respuesta a la pregunta, SI se tenía o NO a la mascota afiliada a un servicio de salud o en su defecto, si la persona no contestaba se marcaba la opción NO CONTESTA. En el cuadro se puede evidenciar que del 100% de las personas que respondieron la encuesta social, gran parte, osea el 82,7% contestó que no tenían afiliada a su mascota a un servicio de salud. Por su lado el 16,2% de las personas encuestadas respondieron que sí tenían a su mascota afiliada a un servicio de salud, lo cual equivale a 42 personas de las 260 encuestadas, solo 3 personas no contestaron a ésta pregunta, por lo cual 257 personas en total contestaron a la pregunta número 64. La diferencia entre las respuesta SI y NO es de 66,5%, lo que equivale a 215 encuestados.

Se puede decir que lo planteado por Orozco 2014 acerca de la relación que existe entre la humanización y el consumismo tiene coherencia en el momento de hablar acerca de las variables “*servicio de salud para la mascota*” y “*servicio fúnebre para la mascota*”, puesto que, gracias al capitalismo cada día las personas buscan formas de ganar dinero, en donde la innovación y lo nuevo juegan un papel muy importante en el momento de ver si un negocio tuvo o no tuvo éxito, por lo anterior el consumismo que caracteriza nuestra

época actual nos venden productos y servicios nuevos cada día, en el caso de las mascotas, venden una imagen en la cual el bienestar de ésta se ve mediada por servicios como el de salud, peluquería, etcétera, lo cual le asigna a la mascota actitudes humanas, esto se hace evidente en situaciones tan racionales como la religión llegando hasta tal punto de contratar servicios fúnebres.

Cuadro N. 62

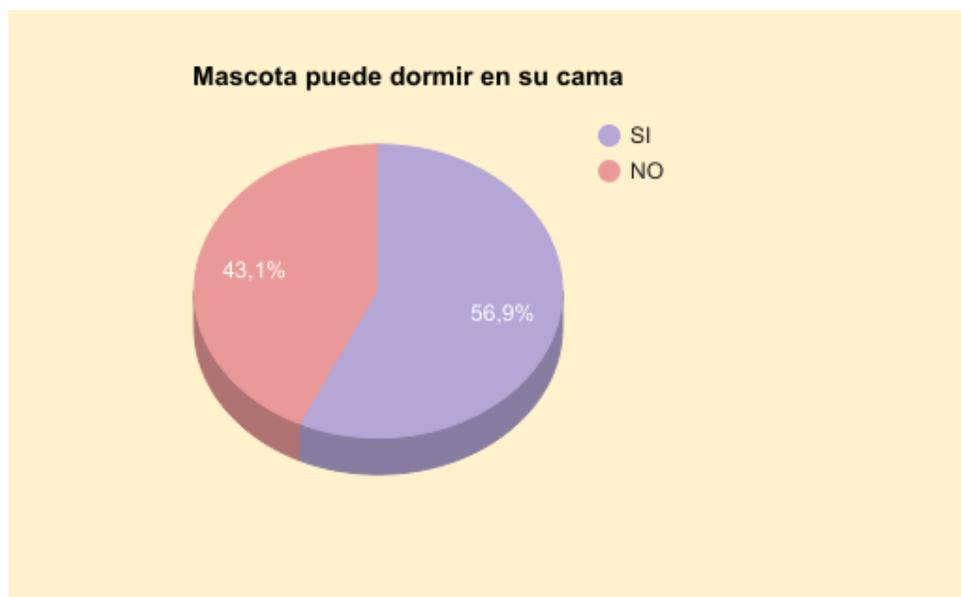
Servicio fúnebre para la mascota

	Frecuencia	Porcentaje
Si	17	6,5
No	243	93,5
Total	260	100,0

FUENTE: Ibíd

En la variable “servicio fúnebre para la mascota” se utilizaron dos categorías para responder a la pregunta, SI ha adquirido o NO un servicio fúnebre para la mascota. Se puede ver en el cuadro que corresponde a ésta variable, que el 93,5% de las personas contestaron que no habían adquirido un servicio fúnebre para la mascota, lo cual corresponde a 243 personas de las 260 encuestadas, es decir, que la mayor parte de las personas respondieron NO a ésta pregunta. Por su lado, 17 personas, que corresponde al 6,5% de los encuestados respondió que sí habían adquirido un servicio fúnebre para su mascota, de manera que la diferencia entre la respuesta SI y NO es del 87% lo que corresponde a 226 encuestados.

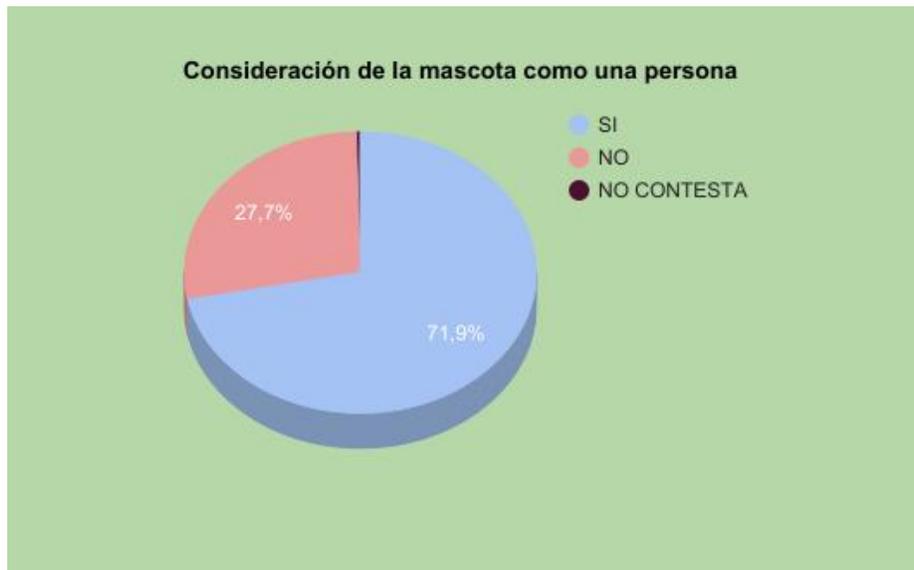
Gráfica N. 24



FUENTE: Ibíd

En la variable “la mascota puede dormir en su cama” se han establecido dos categorías para responder a la pregunta, SI se le permite o NO a la mascota dormir en la cama del amo. En la gráfica de Pastel que corresponde a ésta variable, se puede observar que en los porcentajes la diferencia no fue tan grande, puesto que, del 100% de las personas encuestadas el 56,9% contestaron que la mascota si puede dormir en la cama del amo, y el 43,1% contestaron que no puede dormir en la cama del amo, es decir un poco más de la mitad de las personas si dejan que su mascota duerma con ellos en la cama, y un poco menos de la mitad no lo permite.

Gráfica N. 25



FUENTE: Ibíd

Para la última variable, de la encuesta social “dinámicas familiares con mascotas en la ciudad de Cali”, “*consideración de la mascota como una persona*” se establecieron tres categorías para responder a la pregunta, SI considera o NO a la mascota como una persona, si el encuestado no respondía a la pregunta se marcaba la opción NO CONTESTA. Según la gráfica que corresponde a ésta variable, fueron más las personas que respondieron SI considero a la mascota como una persona, del 100% de las personas encuestadas 68,1% respondieron que SÍ, mientras que el 28,1% respondió que NO, de manera que la diferencia entre las respuestas SÍ Y NO es del 40%. Por su parte el 3,8% de los encuestados no contestaron a esta pregunta. Por consiguiente, se puede decir que la humanización de los animales, así como la plantean los especialistas en el comportamiento animal, “antropomorfización” , es un concepto que influye mucho en esta variable, ya que, ese 68,1% de las personas que contestaron SI, consideran a sus mascotas como unas personas que les falta solo hablar, y a pesar de que los especialistas lo plantean como una tendencia que se da más en perros y perras, se puede notar que el fenómeno se puede presentar tanto en familias que tienen perro o perra como en familias que tienen gato o gata. Considerar que una mascota es como una persona que le falta solo hablar, implica que se le asignen comportamientos de un ser humano como dormir en la cama de una persona o comer

alimentos de humano entre otras cosas que se encuentran relacionadas con las diferentes variables de la dimensión humanización de la mascota de esta encuesta social.

Cuadro N. 63

Estrato por Fiestas a la mascota

			Fiestas a la mascota			Total
			Si	No	No contesta	
Estrato	Estrato 1	Recuento	0	10	0	10
		% dentro de Estrato	0,0%	100,0%	0,0%	100,0%
		% dentro de Fiestas a la mascota	0,0%	4,3%	0,0%	3,8%
		% del total	0,0%	3,8%	0,0%	3,8%
	Estrato 2	Recuento	6	74	3	83
		% dentro de Estrato	7,2%	89,2%	3,6%	100,0%
		% dentro de Fiestas a la mascota	22,2%	32,2%	100,0%	31,9%
		% del total	2,3%	28,5%	1,2%	31,9%
	Estrato 3	Recuento	7	100	0	107
% dentro de Estrato		6,5%	93,5%	0,0%	100,0%	
% dentro de Fiestas a la mascota		25,9%	43,5%	0,0%	41,2%	

	% del total	2,7%	38,5%	0,0%	41,2%
Estrato 4	Recuento	6	25	0	31
	% dentro de Estrato	19,4%	80,6%	0,0%	100,0%
	% dentro de Fiestas a la mascota	22,2%	10,9%	0,0%	11,9%
	% del total	2,3%	9,6%	0,0%	11,9%
Estrato 5	Recuento	6	17	0	23
	% dentro de Estrato	26,1%	73,9%	0,0%	100,0%
	% dentro de Fiestas a la mascota	22,2%	7,4%	0,0%	8,8%
	% del total	2,3%	6,5%	0,0%	8,8%
Estrato 6	Recuento	1	4	0	5
	% dentro de Estrato	20,0%	80,0%	0,0%	100,0%
	% dentro de Fiestas a la mascota	3,7%	1,7%	0,0%	1,9%
	% del total	0,4%	1,5%	0,0%	1,9%
No contesta	Recuento	1	0	0	1

FUENTE: Ibíd

Respecto al estrato en relación con las fiestas para las mascotas, el cuadro nos muestra que los estratos altos tienden a preparar fiestas para sus mascotas, más que los estratos 1 y 2 que tienen una incidencia del 0,0% y del 7,2% respectivamente. Por otro lado los estratos 4, 5 y 6 tienen porcentajes desde el 19,4% hasta el 26,1%, siendo el estrato 5 el que tiende a preparar con mayor incidencia fiestas para su mascota. A pesar de esto el cuadro sigue

mostrando que esta es una práctica no tan habitual que puede estar ligada a la necesidad o sentimiento de estatus por parte de los dueños de las mascotas, ya que en esta se puede encontrar la oportunidad para socializar con otros dueños de mascotas que pueden ser personas tan amantes de los animales como el dueño en cuestión o pueden también pertenecer a la misma clase social del dueño, por lo mismo en estas celebraciones puede haber un componente de filiación, reconocimiento e identificación, pero este no es el único motivo, pues las fiestas o celebraciones de mascotas también pueden ser una gran oportunidad para demostrarle a “el pequeño amigo” cuanto le quieren sus amos, y que estos “peluditos” también son parte de la familia.

En el caso de los perros el que los mismos puedan mostrar expresiones que los dueños leen como felicidad es un aliciente o estímulo para que los dueños les hagan regalos o celebraciones de este tipo (Ayuso,2015) , Sin embargo lo que el cuadro nos muestra a grandes rasgos, es que los dueños de mascotas que les celebran fiestas siguen siendo pocos, hecho que podría estar relacionado con concepciones morales de las sociedad colombiana, pues alguna parte de la población puede considerar que no se debe invertir el dinero en un asunto que puede parecer “trivial”.

Cuadro N.64

Significado de una mascota por Consideración mascota como una persona

			Consideración mascota como una persona
			Si
Significado de una mascota	Compañía	Recuento	68
		% dentro de Significado de una mascota	64,8%
		% dentro de Consideración mascota como una persona	36,4%

		% del total	26,2%
	Respeto / cuidado	Recuento	6
		% dentro de Significado de una mascota	66,7%
		% dentro de Consideración mascota como una persona	3,2%
		% del total	2,3%
	Responsabilidad	Recuento	18
		% dentro de Significado de una mascota	69,2%
		% dentro de Consideración mascota como una persona	9,6%
		% del total	6,9%
	Miembro de la familia	Recuento	58
		% dentro de Significado de una mascota	87,9%
		% dentro de Consideración mascota como una persona	31,0%
		% del total	22,3%
	Amor / Cariño	Recuento	21
		% dentro de Significado de una mascota	70,0%

	Amigo	% dentro de Consideración mascota como una persona	11,2%
		% del total	8,1%
		Recuento	7
		% dentro de Significado de una mascota	70,0%

FUENTE: Ibíd

En relación a las variables que “*significado tiene para usted su mascota*” y “*considera usted su mascota como una persona*”, del total de las personas que significaron a la mascotas como compañía el 36,4% la consideraron como una persona que solo le falta hablar. En lo que corresponde a la significación de la mascota como responsabilidad solo el 9,6% consideró a esta como una persona que solo le falta hablar. En cuanto a la categoría respeto/cuidado solo el 3,2% consideró a la mascota como una persona que solo le falta hablar. Además, se puede decir que existe una gran incidencia en aquellas personas que significan a la mascota como un miembro más de la familia con un 31%, a reconocer también a estas como a una persona que solo le falta hablar, por lo tanto es preciso mencionar que al considerar a la mascota como un ser humano se le desconoce su condición natural y se le asignan comportamientos y actitudes humanas desconociendo su naturaleza animal y diferentes necesidades.

CONCLUSIONES

Como se ha expresado, en los últimos años, las mascotas han adquirido gran importancia y significado para los diversos tipos de familia, llegando a hablarse de un nuevo tipo: la familia multiespecie. Sabemos que las mascotas son variadas, pero en este estudio nos concentramos en los perros (as) y los gatos(as).

Estos animales participan de la dinámica familiar, y ya hacen parte de un entramado económico complejo, que va desde las veterinarias, hasta cementerios y restaurantes para perros. El pasado 27 de Mayo se inauguró en el norte de Cali un restaurante para perros, cuya publicidad expresa:

“Los invitamos a todos con sus peluditos a la inauguración de dowolfnorte, para llenar de amor a ese miembro especial de la familia”

(<https://www.planciudad.com/eventos/gratis/inauguracion--dowolf-norte-1494965854>)

A través de las cinco dimensiones de la investigación, podemos ver una caracterización de la familia y de las mascotas, donde se resalta que el 70% de las familias están compuestas por menos de 5 personas, se vive principalmente con familiares, el 68.5% de las personas encuestadas son menores de 31 años, un 70% son solteros(as), un 54.3% con estudios universitarios, el 70% nacieron en Cali, pertenecen principalmente a los estratos 2 y 3 (73%), su ocupación principal estudiantes (47.3%), un 80% tiene ingresos menores de cuatro millones de pesos, y principalmente (77%) una o dos personas aportan al cuidado de la mascota, a quien le destinan para su cuidado en un 65% menos de cien mil pesos mensuales. En la población encuestada un 70% tiene perro y el otro 30% gato, de los cuales un 53% son machos y el restante 47% hembras, en un 72% son mascotas menores de 7 años, y predomina la raza criolla (31%). Un 21% fueron comprados, los demás adoptados, regalados o encontrados, para un 57% de las familias las mascotas llevan menos de 4 años en su casa.

En relación con las Prácticas cotidianas y Cuidados de la mascota, se resalta que el 83% de las mascotas tienen atención médica. Un alto porcentaje (68%) compra alimento

especializado para la mascota, el 93% juega con su mascota, el 70% la saca a pasear. Un 21% duerme en la cama con la mascota.

Sobre los Significados de las mascotas para la familia, notamos que el mayor Sentimiento que despierta la mascota es amor (72%), para un 72% les representa compañía, el 93% acaricia a su mascota, un 98% le habla a su mascota, un 62% adquirió su mascota por amor a los animales, en un 64% de las familias se les ha muerto una mascota, y el significado de esa muerte fue principalmente de tristeza. Un 25% considera a su mascota como miembro de su familia.

Mirando los Tipos de relación/vínculos con las mascotas, un 94% de las familias están satisfechas con su mascota, un 93% se entienden con ellas, un 47% duerme con la mascota.

Haciendo referencia a la “Humanización” que hacen las familias de sus mascotas, para más de un 80% de las mascotas no se las lleva a servicios especializados como odontología, psicología, nutricionista, guardería o pintura de uñas. Un 38% le celebra el cumpleaños a su mascota, un 10% la lleva a fiestas, un 83% le da regalos a su mascota, y llama la atención que un 72% considera a su mascota como una persona.

Así, estos datos nos muestran, en parte, la importancia que tienen las mascotas para estas familias, y los estrechos vínculos que se establecen.

Este es un estudio exploratorio, y puede motivar la realización de otras investigaciones sobre una temática que puede ser relevante para el Trabajo social y otras profesiones-disciplinas.

BIBLIOGRAFÍA

General

CARVAJAL BURBANO, Arizaldo (2007). *Lógicas sobre el desarrollo y la planeación en Cali*, Cali, Programa Editorial Facultad de Humanidades-Universidad del Valle.

CARVAJAL BURBANO, Arizaldo (2010). *Elementos de investigación social aplicada*, 3ª. Edición, Cali, Escuela de Trabajo Social y Desarrollo Humano-Facultad de Humanidades, Universidad del Valle.

CARRILLO SARRIA, José Luis. Las mascotas y su cuidado, un renglón económico que ha cobrado protagonismo, en El País, Cali, Septiembre 18 de 2015. En <http://www.elpais.com.co/cali/las-mascotas-y-su-cuidado-un-renglon-economico-que-ha-cobrado-protagonismo.html>

DAPM. *Cali en cifras*, 2015.

DÍAZ VIDELA, Marcos (2015). El miembro no humano de la familia: las mascotas a través del ciclo vital familiar. En <https://revistas.lasalle.edu.co/index.php/ca/article/view/3504>

Por Capítulos

CAPÍTULO IV

CARACTERÍSTICAS DE LA FAMILIA Y DE LAS MASCOTAS

- Artola. A & Piezzi, R., (2000). *La familia en la sociedad pluralista*. Espacio.
- Beltran, Carla. (2016) Recuperado de: <http://repositorio.uide.edu.ec:8080/bitstream/37000/1530/1/T-UIDE-1199.pdf>. Mayo 20 del 2017.
- Fundación Universitaria Católica del Norte (2010). Definición del Concepto Caracterización. Recuperado de: www.ucn.edu.co/sistema.../instrumento%20para%20caracterizar%20experiencias.doc. Mayo 19 del 2017.
- LOPEZ Javier, PEÑA Ana Maria, PEREZ Regina y ABARCA Katia (2013). Tenencia de mascotas en población sana e inmunodeprimida de Santiago. Recuperado el 19 de febrero, En:

http://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0716-10182013000100009

- MINUCHIN, Salvador y FISHMAN, Charles (2004). Técnicas de terapia familiar. Buenos Aires: Paidós

CAPÍTULO V

PRÁCTICAS COTIDIANAS Y CUIDADOS DE LA MASCOTA

- Díaz, M. (2015, 23 de febrero). El miembro no humano de la familia: las mascotas a través del ciclo vital familiar. *Revista Ciencia Animal No. 9*. Pp. 83 – 98. Recuperado de <https://revistas.lasalle.edu.co/index.php/ca/article/view/3504/2787> el 21 de Mayo del 2017
- Gaviria, J. (2016). Alimentación general y especializada para mascotas en una empresa productora de alimentos balanceados para animales. Antioquia, Colombia. Recuperado el 20 de mayo de 2017 de: http://repository.lasallista.edu.co/dspace/bitstream/10567/1493/1/Alimentacion_general_especializada_mascotas.pdf
- Medina, C. (2011). *La ética de la responsabilidad y el respeto a las mascotas -como formas de vida- , como solución al maltrato y abandono de las mismas* (Tesis de Maestría). Universidad El Bosque: Bogotá
- Misanimales. (s. f.). La importancia de jugar con tu perro. Recuperado el 20 de mayo de 2017 de: <https://misanimales.com/la-importancia-de-jugar-con-tu-perro/>
- Noticias Caracol (2015). Denuncian muerte de mascotas por envenenamiento en norte y sur de Cali. Recuperado el 22 de mayo de 2017 de: <http://noticias.caracoltv.com/cali/denuncian-muerte-de-mascotas-por-envenenamiento-en-norte-y-sur-de-cali>
- Power, E. (2008). Furry families: making a human–dog family through home. *Social & Cultural Geography*, 9 (5), 535-555.
- Turbay, S. (2002). Aproximaciones a los estudios antropológicos sobre la relación entre el ser humano y los animales. En Ulloa, A. (Ed.), *Rostros culturales de la fauna*. (pp. 87 - 111).

CAPÍTULO VI

SIGNIFICADOS DE LAS MASCOTAS PARA LA FAMILIA

Díaz Videla, M. (2015). El miembro no humano de la familia: las mascotas a través del ciclo vital familiar. *Revista Ciencia Animal*, (9) 83 – 98.

Gómez, L. Artehotúa, C. y Orozco, S. (2007). La influencia de las mascotas en la vida humana. *Revista Colombiana de Ciencias Pecuarias*, 20: 377 – 386.

Sable, P. (2013). The pet connection: an attachment perspective. *Clinical Social Work Journal*, 41 (1), 93-99. doi: 10.1007/ s10615-012-0405-2.

CAPÍTULO VII

TIPOS DE RELACIÓN/VÍNCULOS CON LAS MASCOTAS

Deconceptos. (2017). Concepto de vínculo. Recuperado de: <http://deconceptos.com/general/vinculo> (Mayo 20 de 2017).

Degenne, A. (2009). Tipos de interacciones, formas de confianza y relaciones. En *Revista hispana para el análisis de redes sociales*. Vol.16. No.3. P. 85. España.

GÓMEZ, L; ATEHORTUA, C & OROZCO, S. (2007). La influencia de las mascotas en la vida humana. *Revista Colombiana de Ciencias Pecuarias*. (20) 377- 386.

Katcher, A, Thomas, S. Lynch, J & Messent, P. R. (1983). Social interaction and blood pressure: Influence of animal companions. *The Journal of Nervous and Mental Disease*, 171. (8), 461-465.

Meléndez, L. (2014). El vínculo humano-animal y sus implicaciones para la psicología en puerto rico. En *revista puertorriqueña de psicología*. V.25. No.2. Pp. 160-182. San Juan, Puerto Rico.

Pichon Riviere, E. (1985). *Teoría del vínculo*. Buenos Aires: Ediciones nueva visión SAIC

CAPÍTULO VIII

“HUMANIZACIÓN” DE LA MASCOTA

- Echandi, Oscar (S.F) Humanización de los perros. Recuperado de <http://dr.robert.cr/1105> el 20 de Mayo de 2017.
- Fernandez. A. 2005. De los Regalos. Recuperado el 20 de Mayo de 2017, de: <http://www.nodulo.org/ec/2005/n038p03.htm>
- Jaramillo, Monica.(2013). La revolución de los animales no-humanos: su lugar en el derecho:UDEA, Facultad de Derecho y Ciencias Políticas. Recuperado el 15 de mayo de 2017 de : <http://www.udea.edu.co/wps/wcm/connect/udea/5f5e9e45-f243-46de-bc33-8af91f8b9b50/La+revolucion+de+los+animales+no-humanos.pdf?MOD=AJPERES>
- Pérez, Ruby (2016). A un ladrido de la humanización. Humanizamos nuestros perros. Así ven este fenómeno etólogos y especialistas en comportamiento.

Recuperado el 20 de Mayo de 2017, de: <http://www.eltiempo.com/estilo-de-vida/gente/humanizacion-de-los-perros/16685257>

- [Real Academia Española \(2017\). Humanizar. Recuperado el 15 de mayo de 2017 de: http://dle.rae.es/srv/search?m=30&w=humanizar](http://dle.rae.es/srv/search?m=30&w=humanizar)

ANEXOS

1. Encuesta aplicada



FACULTAD DE HUMANIDADES PROGRAMA ACADÉMICO DE TRABAJO SOCIAL

DINÁMICAS FAMILIARES CON UNA MASCOTA EN LA CIUDAD DE CALI

(Confidencial)

Encuesta No. _____

I. CARACTERÍSTICAS DE LA FAMILIA Y DE LAS MASCOTAS

DATOS DEL(A) ENCUESTADO(A):

1. Género

1. Masculino ___ 2. Femenino ___ 3. Otro ___ Cuál _____

2. Número de personas que viven en su casa (incluido(a) usted): _____

3. ¿Con quién vive usted?

1. Solo (a) ___ 2. Con padre y madre ___ 3. Con padres y hermanos ___
4. Con Padres y Familiares ___ 5. Con uno de los padres ___ 6. Con familiares ___
7. Con amigos ___ 8. Compañero(a) sentimental ___ 9. Con hijo(s) ___
10. Otro ___ Cuál _____

4. Edad (en años cumplidos): _____

5. Estado civil

1. Soltero(a) ___ 2. Casado(a) ___ 3. Unión libre ___ 4. Separado(a) ___ 5. Divorciado (a) ___
6. Viudo(a) ___ 99. No contesta ___

6. ¿Cuál es su nivel de escolaridad?

1. Ninguno ___ 2. Básica primaria incompleta ___ 3. Básica primaria completa ___
4. Básica secundaria incompleta ___ 5. Básica secundaria completa ___
6. Técnico incompleto ___ 7. Técnico completo ___ 8. Universidad incompleta ___
9. Universidad completa ___ 10. Postgrado ___ 88. No sabe ___

7. Lugar de nacimiento:

1. Cali ___ 2. Otro municipio del Valle ___ 3. Cauca ___ 4. Nariño ___ 5. Chocó ___
6. Eje cafetero ___ 7. Antioquia ___ 8. Huila/Tolima ___ 9. Cundinamarca/Boyacá ___
10. Costa Atlántica ___ 11. Otro lugar ___ Cuál: _____

8. ¿En qué barrio vive usted? _____

Estrato del barrio: _____

9. Actualmente, su principal ocupación es de:

1. Estudiante ___ 2. Empleado público ___ 3. Empleado privado ___ 4. Independiente ___
5. Otro ___ Cuál? _____ 99. No contesta ___

10. ¿A cuánto ascienden los ingresos mensuales de la familia?

1. Menos de un millón ___ 2. Entre uno y 2 millones ___ 3. Entre 2.000.001 y 4 millones ___
4. Entre 4.000.001 y 7 millones ___ 5. Más de 7 millones ___
88. No sabe ___ 99. No contesta ___

11. ¿Cuántas personas de la familia realizan aportes económicos para el cuidado de la mascota? _____

88. No sabe ___ 99. No contesta ___

12. Aproximadamente, ¿Cuánto dinero mensual destinan para el cuidado de la mascota? \$ _____

88. No sabe ___ 99. No contesta ___

CARACTERIZACIÓN DE LA(S) MASCOTA(S)

13. Tipo de mascota en la familia _____

1. Perro(a) ___ 2. Gato(a) ___

14. Nombre de la mascota: _____

15. Sexo de la mascota: _____

1. Macho ___ 2. Hembra ___

16. Edad de la mascota _____

88. No sabe ___ 99. No contesta ___

17. Raza de la mascota: _____

88. No sabe ___ 99. No contesta ___

18. ¿Cómo llegó la mascota a su casa?

1. Regalado ___ 2. Adoptado ___ 3. Encontrado ___ 4. Comprado ___
5. Otro ___ Cuál? _____ 88. No sabe ___ 99. No contesta ___

19. ¿Cuánto tiempo lleva la mascota en su casa? _____

88. No sabe ___ 99. No contesta ___

20. Temperamento de la mascota: (Escoja una opción)

1. Tranquilo ___ 2. Agresivo ___ 3. Inquieto ___ 4. Otro ___ Cuál? _____

II. PRÁCTICAS COTIDIANAS Y CUIDADOS DE LA MASCOTA

21. ¿Cada cuánto bañan a la mascota?

1. Una vez por mes 2. Dos veces por mes___3.Cada 3 meses 4.Cada 6 meses___ 5. Una vez por Año ___ 6. Pasado el año___ 7. Nunca se baña___

22. ¿Quién baña a la mascota?

1. Dueño(a) ___ 2.Cualquier miembro de la familia___
3. Toda la familia___4.Veterinaria___ 5.Veterinaria a domicilio___
6. Spa móvil___ 7.Otro___ ¿Cuál? _____

23. ¿Recibe atención médica la mascota?

1. Si___ 2.No ___

24. ¿Cada cuánto lleva a la mascota al veterinario?

- _____ 66. Cuando lo requiere (enfermedad, vacunas, etc) ___

25. ¿Desparasitan a la mascota?

1. Si___ 2.No ___

26. ¿Hacen vacunar a la mascota?

1. Si___ 2.No ___

27. ¿Está esterilizada o castrada la mascota?

1. Si___ 2.No ___

28. ¿Cuántas veces al día alimenta a la mascota? _____

29. ¿Compra alimento especializado para la mascota?

1. Si ___ 2. No ___

30. Con qué frecuencia juega usted con la mascota?

1. Siempre___ 2. De vez en cuando___ 3. Nunca___

31. ¿Sale a pasear la mascota?

1. Si___ 2.No ___

(Si contesta No pase a la pregunta 34)

32. Principalmente, ¿Quién es la persona encargada de pasear la mascota?

1. Dueño(a)___2. Cualquier miembro de la familia ___3.Paseador pago___
4.Otro___ ¿Cuál? _____ 0. No aplica

33. ¿Cada cuánto se saca a pasear a la mascota?

- _____ 0. No aplica

34. ¿Dónde realiza la mascota sus necesidades fisiológicas?
1. Domicilio___2.Calle___ 3.Parque ___ 4.Todos los espacios _____

35. Principalmente, quién recoge las heces de la mascota?
1. Dueño(a)___2. Cualquier miembro de la familia ___3.Paseador pago___
4. Otro___ ¿Cuál? _____ 5. No se recogen___

36. Principalmente, ¿dónde duerme la mascota? (Escojer sólo una opción)
1. Cama de una persona___2.Antejardín___ 3.Patio ___ 4.Cocina___
5.Baño ___6.Pasillo___7.Terraza___8.Cama Propia ___
9. Un dormitorio___10.Otro___ ¿Cuál? _____

III. SIGNIFICADOS DE LAS MASCOTAS PARA LA FAMILIA

37. Principalmente, ¿Qué sentimiento despierta en usted la mascota de su casa? (Escoja una sola opción)
1. Amor ___ 2. Desagrado ___ 3. Odio ___ 4. Estrés ___ 5. Ternura ___
6. Otro___ ¿Cuál? _____

38. Principalmente, ¿Qué le representa a usted la tenencia de mascotas?
1. Compañía ___ 2. Responsabilidad ___ 3. Diversión ___ 4. Perjudicial para la salud ___
5. Apoyo ___ 6. Otro___ Cuál _____

39. ¿Qué tipo de caricia es la más usual en el trato con la mascota de su casa?
1. Besos ___ 2. Abrazos ___ 3. Mimos___ 4. Es distante ___
5. Otra___ ¿Cuál? _____ 6. Ninguna ___

40. Principalmente, ¿Cómo le habla usted a la mascota de su casa?
1. No le hablo ___ 2. Con autoridad ___ 3. Con cariño y afecto ___
4. Como si hablara con una persona ___ 5. Otro___ Cuál _____

41. Diariamente, ¿Cuántas horas le dedica a la mascota de su casa? _____

42. Principalmente, ¿Qué lo(a) motivó -o los motivó- a adquirir la mascota?
1. Recomendación de alguien ___ 2. Regalo ___ 3. Amor por los animales ___
4. Salud ___5. Busca de compañía___ 6.Otro___ Cuál _____

43. ¿En su casa ha muerto una mascota?
1. Si ___ 2. No ___

44. Si contestó sí, ¿Qué significó esa muerte para usted? (Escoja una sola opción)
1. Tristeza ___ 2.Enfado ___ 3.Culpa ___ 4.Impotencia ___ 5.Soledad ___ 6.Dolor ___
7. Descanso___8.Otro___¿Cuál? _____
0. No aplica___

45. En general, ¿Qué significa para usted una mascota?

IV. TIPOS DE RELACIÓN/VÍNCULOS CON LAS MASCOTAS

46. ¿Qué tan satisfecho se siente usted con la mascota de su casa?

1. Muy satisfecho___ 2. Satisfecho___3. Medianamente satisfecho___
4. Insatisfecho_____

47. Con qué frecuencia, la mascota atiende sus órdenes?

1. Siempre___ 2. Algunas veces___3. Depende del momento___
4. Nunca lo hace_____

48. Cuando usted se comunica con la mascota, ¿considera que le entiende?

1. Si ___ 2. No ___

49. ¿Cuál es la forma de castigo más común que usted utiliza con la mascota?

1. Le quita la comida___ 2. Lo(a) regaña___3. Le pega ___
4. Lo(a) amenaza con un periódico___5 Otro ___ ¿Cuál?_____
6. Nunca lo(a) castiga

50. ¿Cuántas personas se dedican al cuidado de la mascota?_____

51. ¿Con qué frecuencia duerme con la mascota?

1. Siempre___2. Casi siempre ___3. Nunca duerme con la mascota___

V. “HUMANIZACIÓN” DE LA MASCOTA

52. ¿Ha adquirido servicios odontológicos para la mascota?

1. Si ___ 2. No ___

53. ¿Le ha contratado servicios psicológicos a la mascota?

1. Si ___ 2. No ___

54. ¿Alguna vez ha visitado un nutricionista para la mascota?

1. Si ___ 2. No ___

55. ¿Ha llevado alguna vez al servicio de guardería a la mascota?

1. Si ___ 2. No ___

56. ¿Le pinta las uñas a la mascota?

1. Si ___ 2. No ___

57. ¿Le coloca a la mascota accesorios similares a los que se colocan los humanos?

1. Si ___ 2. No ___

58. ¿Acostumbra a celebrar los cumpleaños de la mascota?

1. Siempre ___ 2. Algunas veces ___ 3. Nunca ___

59. ¿Le prepara fiestas a la mascota?
1. Si ___ 2. No ___

60. ¿Ha llevado a la mascota a celebraciones de otras mascotas?
1. Si ___ 2. No ___

61. ¿Acostumbra a hacerle regalos a la mascota?
1. Siempre ___ 2. Algunas veces ___ 3. Nunca ___

62. ¿Le da alimentos que usted come a la mascota?
1. Si ___ 2. No ___

63. Mientras usted come, ¿la mascota también lo hace?
1. Siempre ___ 2. Algunas veces ___ 3. Nunca ___

64. ¿La mascota se encuentra afiliada a un servicio de salud?
1. Si ___ 2. No ___

65. ¿Ha adquirido algún seguro fúnebre para la mascota?
1. Si ___ 2. No ___

66. ¿La mascota puede dormir en su cama?
1. Si ___ 2. No ___

67. ¿Considera que una mascota es “como una persona que solo le falta hablar”?
1. Si ___ 2. No ___

GRACIAS

OBSERVACIONES:

Nombre del encuestador(a): _____

Fecha de elaboración: _____

2. Manual de codificación



FACULTAD DE HUMANIDADES PROGRAMA ACADEMICO DE TRABAJO SOCIAL

DINÁMICAS FAMILIARES CON UNA MASCOTA EN LA CIUDAD DE CALI

MANUAL DE CODIFICACIÓN

I. CARACTERÍSTICAS DE LA FAMILIA Y DE LAS MASCOTAS

DATOS DEL(A) ENCUESTADO(A):

1. Género

Codifique según el número marcado con la **X** en la Encuesta
99. No contesta

2. Número de personas que viven en su casa

1. Una sola personas
 2. De 2 a 4 personas
 3. Más de 4 personas
- Si la pregunta no está marcada, coloque el código 99 (NO contesta)

3. Con quién vive

Codifique según el número marcado con la **X** en la Encuesta
Si la pregunta no está marcada, coloque el código 99 (NO contesta)

4. Edad

1. 18 años a 20 años
 2. 21-30 años
 3. 31-40 años
 4. 41-50 años
 5. 51-60 años
 6. Mayores de 60 años
99. No contesta

5. Estado civil

Codifique según el número marcado con la **X** en la Encuesta

6. Nivel de escolaridad

Codifique según el número marcado con la **X** en la Encuesta
11. Tecnológico
12. Otro
Si la pregunta no está marcada, coloque el código 99 (No contesta)

7. Lugar de nacimiento

Codifique según el número marcado con la **X** en la Encuesta
Si la pregunta no está marcada, coloque el código 99 (No contesta)

8. Estrato

1. Estrato 1
2. Estrato 2
3. Estrato 3
4. Estrato 4
5. Estrato 5
6. Estrato 6
88. No sabe
99. No contesta

9. Principal ocupación actual

Codifique según el número marcado con la **X** en la Encuesta

10. Ingresos mensuales de la familia

Codifique según el número marcado con la **X** en la Encuesta

11. Personas realizan aportes económicos cuidado de la mascota

1. Una persona
2. Dos personas
3. Tres personas
4. Más de tres personas
88. No sabe
99. No contesta

12. Dinero mensual destinan para el cuidado de la mascota

1. 0- \$30.000
2. 31.000 – 60.000
3. 61.000-100.000
4. 101.000-200.000
5. 201.000-400.000
6. Más de 400.000
88. No sabe
99. No contesta

CARACTERIZACIÓN DE LA(S) MASCOTA(S)

13. Tipo de mascota en la familia

Codifique según el número marcado con la **X** en la Encuesta
Si la pregunta no está marcada, coloque el código 99 (NO contesta)

14. Nombre de la mascota

1. Nombre de mascota
2. Nombre de humanos (sin apellido)
3. Nombre con apellido(s)
4. Nombre de objetos
5. Nombre de bebidas / comida
6. Nombre con adjetivos
7. Nombre de lugares
8. Otro
99. No contesta

15. Sexo de la mascota

Codifique según el número marcado con la **X** en la Encuesta
Si la pregunta no está marcada, coloque el código 99 (NO contesta)

16. Edad de la mascota

1. Menores de 1 año
2. 1-3 años
3. 4-6 años
4. 7-10 años
5. 11-15 años
6. 16-20 años
7. Más de 20 años
88. No sabe
99. No contesta

17. Raza de la mascota

1. Pug / carlino
2. Pitbull
3. Pekinés
4. Criollo(a)
5. Cocker spaniel
6. Mau egipcio
7. Tokines
8. Pincher
9. Pastor alemán
10. French poodle
11. Persa
12. Labrador
13. Beagle
14. Chihuahua
15. Shitzu
16. Siamés
17. Bulldog
18. Carey
19. Mariposa
20. Otro
88. No sabe
99. No contesta

18. Cómo llegó la mascota a su casa

Codifique según el número marcado con la **X** en la Encuesta

19. Tiempo lleva la mascota en su casa

1. Menos de 1 año
2. 1-3 años
3. 4-6 años
4. 7-10 años
5. 11-15 años
6. 16-20 años
7. Más de 20 años
88. No sabe
99. No contesta

20. Temperamento de la mascota

Codifique según el número marcado con la **X** en la Encuesta

99. No contesta

II. PRÁCTICAS COTIDIANAS Y CUIDADOS DE LA MASCOTA

21. Cada cuánto bañan a la mascota

Codifique según el número marcado con la **X** en la Encuesta

99. No contesta

22. Quién baña a la mascota

Codifique según el número marcado con la **X** en la Encuesta

8. Nadie

99. No contesta

23. Atención médica la mascota

Codifique según el número marcado con la **X** en la Encuesta

99. No contesta

24. Lleva a la mascota al veterinario

1. Una vez al mes
2. Dos veces al mes
3. Cada dos meses
4. Cada tres meses
5. Cada cuatro meses
6. Cada cinco meses
7. Cada seis meses
8. Cada año
9. Otro
55. No lo lleva
66. Cada vez que lo requiere
99. No contesta

25. Desparasitan a la mascota

Codifique según el número marcado con la **X** en la Encuesta

99. No contesta

26. Vacunación mascota

Codifique según el número marcado con la **X** en la Encuesta

99. No contesta

27. Esterilizada o castrada la mascota

Codifique según el número marcado con la **X** en la Encuesta

99. No contesta

28. Veces al día alimenta a la mascota

1. Una vez
2. Dos veces
3. Tres veces
4. Cuatro veces
5. Más de cuatro veces
88. No sabe
99. No contesta

29. Compra alimento especializado para la mascota

Codifique según el número marcado con la **X** en la Encuesta
99. No contesta

30. Frecuencia juega con la mascota

Codifique según el número marcado con la **X** en la Encuesta
99. No contesta

31. Paseo mascota

Codifique según el número marcado con la **X** en la Encuesta
99. No contesta

32. Persona encargada de pasear la mascota

Codifique según el número marcado con la **X** en la Encuesta
99. No contesta
NOTA: Si en la pregunta 31 respondió No, asigne el código 0 (No aplica)

33. Cada cuánto se saca a pasear a la mascota

1. Una vez al día
2. Dos veces
3. Tres veces
4. Más de tres veces
5. Cuando lo desea la mascota
NOTA: Si en la pregunta 31 respondió No, asigne el código 0 (No aplica)

34. Dónde realiza la mascota sus necesidades fisiológicas

Codifique según el número marcado con la **X** en la Encuesta
99. No contesta

35. Quién recoge las heces de la mascota

Codifique según el número marcado con la **X** en la Encuesta
99. No contesta

36. Dónde duerme la mascota

Codifique según el número marcado con la **X** en la Encuesta
99. No contesta

III. SIGNIFICADOS DE LAS MASCOTAS PARA LA FAMILIA

37. Sentimiento despierta en usted la mascota

Codifique según el número marcado con la **X** en la Encuesta
99. No contesta

38. Qué le representa la tenencia de mascotas

Codifique según el número marcado con la **X** en la Encuesta
99. No contesta

39. Tipo de caricia es la más usual en el trato con la mascota

Codifique según el número marcado con la **X** en la Encuesta
99. No contesta

40. Cómo le habla a la mascota

Codifique según el número marcado con la **X** en la Encuesta
99. No contesta

41. Horas diarias le dedica a la mascota

1. Menos de una hora
2. 1-3 horas
3. 4-7 horas
4. Más de 7 horas
99. No contesta

42. Motivos adquisición mascota

Codifique según el número marcado con la **X** en la Encuesta
99. No contesta

43. Muerte de una mascota

Codifique según el número marcado con la **X** en la Encuesta
99. No contesta

44. Significado esa muerte

Codifique según el número marcado con la **X** en la Encuesta
99. No contesta

NOTA: Si en la pregunta 43 respondió No, asigne el código 0 (No aplica)

45. Significado de una mascota

1. Compañía
2. Respeto / cuidado
3. Responsabilidad
4. Miembro de la familia / como un hijo, hermano, etc.
5. Amor / Cariño
6. Amigo
7. Otro
99. No contesta

IV. TIPOS DE RELACIÓN/VÍNCULOS CON LAS MASCOTAS

46. Grado satisfacción con la mascota

Codifique según el número marcado con la **X** en la Encuesta
99. No contesta

47. Frecuencia mascota atiende sus órdenes

Codifique según el número marcado con la **X** en la Encuesta
99. No contesta

48. Entendimiento con la mascota

Codifique según el número marcado con la **X** en la Encuesta
99. No contesta

49. Forma de castigo utiliza con la mascota

Codifique según el número marcado con la **X** en la Encuesta
99. No contesta

50. Personas dedicadas al cuidado de la mascota

- 1. Una persona
- 2. Dos personas
- 3. Tres personas
- 4. Más de 3 personas
- 99. No contesta

51. Frecuencia duerme con la mascota

Codifique según el número marcado con la **X** en la Encuesta
99. No contesta

V. “HUMANIZACIÓN” DE LA MASCOTA

52. Servicios odontológicos para la mascota

Codifique según el número marcado con la **X** en la Encuesta
99. No contesta

53. Servicios psicológicos a la mascota

Codifique según el número marcado con la **X** en la Encuesta
99. No contesta

54. Nutricionista para la mascota

Codifique según el número marcado con la **X** en la Encuesta
99. No contesta

55. Servicio de guardería a la mascota

Codifique según el número marcado con la **X** en la Encuesta
99. No contesta

56. Pinta las uñas a la mascota

Codifique según el número marcado con la **X** en la Encuesta
99. No contesta

57. Accesorios para la mascota

Codifique según el número marcado con la **X** en la Encuesta
99. No contesta

58. Celebración cumpleaños de la mascota

Codifique según el número marcado con la **X** en la Encuesta
99. No contesta

59. Fiestas a la mascota

Codifique según el número marcado con la **X** en la Encuesta
99. No contesta

60. Celebraciones de otras mascotas

Codifique según el número marcado con la **X** en la Encuesta
99. No contesta

61. Regalos a la mascota

Codifique según el número marcado con la **X** en la Encuesta
99. No contesta

62. Le da alimentos que usted come a la mascota

Codifique según el número marcado con la **X** en la Encuesta
99. No contesta

63. Comida con la mascota

Codifique según el número marcado con la **X** en la Encuesta
99. No contesta

64. Afiliación servicio de salud de la mascota

Codifique según el número marcado con la **X** en la Encuesta
99. No contesta

65. Seguro fúnebre para la mascota

Codifique según el número marcado con la **X** en la Encuesta
99. No contesta

66. Mascota puede dormir en su cama

Codifique según el número marcado con la **X** en la Encuesta
99. No contesta

67. Consideración mascota como una persona

Codifique según el número marcado con la **X** en la Encuesta
99. No contesta

3. Tabla de frecuencias

Género

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Masculino	95	36,5	36,5
	Femenino	162	62,3	98,8
	Otro	3	1,2	100,0
	Total	260	100,0	100,0

Número de personas que viven en su casa

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Una sola persona	12	4,6	4,6
	De 2 a 4 personas	169	65,0	69,6
	Más de 4 personas	68	26,2	95,8
	No contesta	11	4,2	100,0
	Total	260	100,0	100,0

Con quién vive

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Solo (a)	12	4,6	4,6
	Con padre y madre	20	7,7	12,3
	Con padres y hermanos	66	25,4	37,7
	Con padres y familiares	24	9,2	46,9
	Con uno de los padres	19	7,3	54,2
	Con familiares	32	12,3	66,5
	Con amigos	5	1,9	68,5
	Compañero(a) sentimental	16	6,2	74,6
	Con hijo(s)	14	5,4	80,0
	Otro	52	20,0	100,0
	Total	260	100,0	100,0

Edad

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
18 años a 20 años	56	21,5	21,5	21,5
21 - 30 años	122	46,9	46,9	68,5
31 - 40 años	32	12,3	12,3	80,8
Válidos 41 - 50 años	23	8,8	8,8	89,6
51 - 60 años	22	8,5	8,5	98,1
Mayores de 60 años	5	1,9	1,9	100,0
Total	260	100,0	100,0	

Estado civil

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Soltero (a)	182	70,0	70,0	70,0
Casado (a)	24	9,2	9,2	79,2
Unión libre	40	15,4	15,4	94,6
Válidos Separado (a)	9	3,5	3,5	98,1
Divorciado (a)	2	,8	,8	98,8
Viudo (a)	2	,8	,8	99,6
No contesta	1	,4	,4	100,0
Total	260	100,0	100,0	

Nivel de escolaridad

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Básica primaria incompleta	6	2,3	2,3	2,3
Basica primaria completa	2	,8	,8	3,1
Básica secundaria incompleta	13	5,0	5,0	8,1
Básica secundaria completa	40	15,4	15,4	23,5
Técnico incompleto	9	3,5	3,5	26,9
Válidos Técnico completo	35	13,5	13,5	40,4
Universidad incompleta	119	45,8	45,8	86,2
Universidad completa	22	8,5	8,5	94,6
Postgrado	11	4,2	4,2	98,8
Tecnológico	3	1,2	1,2	100,0
Total	260	100,0	100,0	

Lugar de nacimiento

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Cali	181	69,6	69,6	69,6
Otro municipio del Valle	33	12,7	12,7	82,3
Cauca	9	3,5	3,5	85,8
Nariño	10	3,8	3,8	89,6
Chocó	1	,4	,4	90,0
Válidos Eje cafetero	7	2,7	2,7	92,7
Antioquia	7	2,7	2,7	95,4
Huila/Tolima	4	1,5	1,5	96,9
Cundinamarca/Boyacá	3	1,2	1,2	98,1
Otro lugar	5	1,9	1,9	100,0
Total	260	100,0	100,0	

Estrato

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Estrato 1	10	3,8	3,8
	Estrato 2	83	31,9	35,8
	Estrato 3	107	41,2	76,9
	Estrato 4	31	11,9	88,8
	Estrato 5	23	8,8	97,7
	Estrato 6	5	1,9	99,6
	No contesta	1	,4	100,0
	Total	260	100,0	100,0

Principal ocupación actual

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Estudiante	123	47,3	47,3
	Empleado público	24	9,2	56,5
	Empleado privado	54	20,8	77,3
	Independiente	46	17,7	95,0
	Otro	12	4,6	99,6
	No contesta	1	,4	100,0
	Total	260	100,0	100,0

Ingresos mensuales de la familia

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Menos de un millón	54	20,8	20,8
	Entre uno y 2 millones	107	41,2	61,9
	Entre 2.000.001 y 4 millones	45	17,3	79,2
	Entre 4.000.001 y 7 millones	20	7,7	86,9
	Más de 7 millones	4	1,5	88,5
	No sabe	20	7,7	96,2
	No contesta	10	3,8	100,0
	Total	260	100,0	100,0

Personas realizan aportes económicos cuidado de la mascota

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Una persona	112	43,1	43,1	43,1
Dos personas	90	34,6	34,6	77,7
Tres personas	38	14,6	14,6	92,3
Válidos Más de tres personas	13	5,0	5,0	97,3
No sabe	6	2,3	2,3	99,6
No contesta	1	,4	,4	100,0
Total	260	100,0	100,0	

Dinero mensual destinan para el cuidado de la mascota

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
0- \$30.000	42	16,2	16,2	16,2
31.000 – 60.000	72	27,7	27,7	43,8
61.000-100.000	57	21,9	21,9	65,8
Válidos 101.000-200.000	39	15,0	15,0	80,8
201.000-400.000	12	4,6	4,6	85,4
Más de 400.000	4	1,5	1,5	86,9
No sabe	32	12,3	12,3	99,2
No contesta	2	,8	,8	100,0
Total	260	100,0	100,0	

Tipo de mascota en la familia

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Perro(a)	183	70,4	70,4
	Gato(a)	76	29,2	99,6
	No contesta	1	,4	100,0
	Total	260	100,0	100,0

Nombre de la mascota

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Nombre de mascota	139	53,5	53,5
	Nombre de humanos (sin apellido)	68	26,2	79,6
	Nombre con apellido(s)	13	5,0	84,6
	Nombre de objetos	12	4,6	89,2
	Nombre de bebidas / comida	3	1,2	90,4
	Nombre con adjetivos	10	3,8	94,2
	Nombre de lugares	1	,4	94,6
	Otro	14	5,4	100,0
	Total	260	100,0	100,0

Sexo de la mascota

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Macho	137	52,7	52,7
	Hembra	121	46,5	99,2
	No contesta	2	,8	100,0
	Total	260	100,0	100,0

Edad de la mascota

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Menores de 1 año	30	11,5	11,5	11,5
1-3 años	93	35,8	35,8	47,3
4-6 años	65	25,0	25,0	72,3
7-10 años	39	15,0	15,0	87,3
Válidos 11-15 años	16	6,2	6,2	93,5
16-20 años	2	,8	,8	94,2
No sabe	14	5,4	5,4	99,6
No contesta	1	,4	,4	100,0
Total	260	100,0	100,0	

Raza de la mascota

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Pug / carlino	7	2,7	2,7	2,7
Pitbull	10	3,8	3,8	6,5
Pekinés	4	1,5	1,5	8,1
Criollo(a)	81	31,2	31,2	39,2
Cocker spaniel	7	2,7	2,7	41,9
Mau egipcio	1	,4	,4	42,3
Tokines	1	,4	,4	42,7
Pincher	16	6,2	6,2	48,8
Pastor alemán	3	1,2	1,2	50,0
French poodle	17	6,5	6,5	56,5
Válidos Persa	3	1,2	1,2	57,7
Labrador	13	5,0	5,0	62,7
Beagle	6	2,3	2,3	65,0
Chihuahua	1	,4	,4	65,4
Shitzu	3	1,2	1,2	66,5
Bulldog	4	1,5	1,5	68,1
Carey	1	,4	,4	68,5
Mariposa	2	,8	,8	69,2
Otro	29	11,2	11,2	80,4
No Sabe	48	18,5	18,5	98,8
No contesta	3	1,2	1,2	100,0

Total	260	100,0	100,0
-------	-----	-------	-------

Cómo llegó la mascota a su casa

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Regalado	93	35,8	35,8	35,8
Adoptado	64	24,6	24,6	60,4
Encontrado	40	15,4	15,4	75,8
Válidos Comprado	55	21,2	21,2	96,9
Otro	7	2,7	2,7	99,6
No sabe	1	,4	,4	100,0
Total	260	100,0	100,0	

Tiempo lleva la mascota en su casa

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Menos de 1 año	35	13,5	13,5	13,5
1-3 años	114	43,8	43,8	57,3
4-6 años	56	21,5	21,5	78,8
7-10 años	38	14,6	14,6	93,5
Válidos 11-15 años	10	3,8	3,8	97,3
16-20 años	3	1,2	1,2	98,5
No sabe	3	1,2	1,2	99,6
No contesta	1	,4	,4	100,0
Total	260	100,0	100,0	

Temperamento de la mascota

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Tranquilo	138	53,1	53,1	53,1
Agresivo	14	5,4	5,4	58,5
Válidos Inquieto	94	36,2	36,2	94,6
Otro	14	5,4	5,4	100,0
Total	260	100,0	100,0	

Cada cuánto bañan a la mascota

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Una vez por mes	149	57,3	57,3	57,3
Dos veces por mes	42	16,2	16,2	73,5
Cada 3 meses	23	8,8	8,8	82,3
Cada 6 meses	10	3,8	3,8	86,2
Válidos Una vez por Año	7	2,7	2,7	88,8
Pasado el año	1	,4	,4	89,2
Nunca se baña	28	10,8	10,8	100,0
Total	260	100,0	100,0	

Quién baña a la mascota

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Dueño(a)	101	38,8	38,8
	Cualquier miembro de la familia	66	25,4	25,4
	Toda la familia	5	1,9	1,9
	Veterinaria	46	17,7	17,7
	Veterinaria a domicilio	10	3,8	3,8
	Spa móvil	1	,4	,4
	Otro	12	4,6	4,6
	Nadie	16	6,2	6,2
	No contesta	3	1,2	1,2
	Total	260	100,0	100,0

Atención médica la mascota

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	217	83,5	83,5
	No	41	15,8	99,2
	No contesta	2	,8	100,0
	Total	260	100,0	100,0

Lleva la mascota al veterinario

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Una vez al mes	31	11,9	11,9
	Dos veces al mes	5	1,9	1,9
	Cada dos meses	6	2,3	2,3
	Cada tres meses	9	3,5	3,5
	Cada cuatro meses	4	1,5	1,5
	Cada seis meses	8	3,1	3,1
	Cada año	4	1,5	1,5
	Otro	1	,4	,4
	No lo lleva	3	1,2	1,2
	Cada vez que lo requiere	187	71,9	71,9
	No contesta	2	,8	,8
	Total	260	100,0	100,0

Desparasitan a la mascota

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Si	235	90,4	90,4	90,4
No	22	8,5	8,5	98,8
No contesta	3	1,2	1,2	100,0
Total	260	100,0	100,0	

Vacunación mascota

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Si	238	91,5	91,5	91,5
No	22	8,5	8,5	100,0
Total	260	100,0	100,0	

Esterilizada o castrada la mascota

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Si	114	43,8	43,8	43,8
No	146	56,2	56,2	100,0
Total	260	100,0	100,0	

Veces al día alimenta a la mascota

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Una vez	23	8,8	8,8	8,8
Dos veces	87	33,5	33,5	42,3
Tres veces	120	46,2	46,2	88,5
Cuatro veces	16	6,2	6,2	94,6
Más de cuatro veces	11	4,2	4,2	98,8
No sabe	3	1,2	1,2	100,0
Total	260	100,0	100,0	

Compra alimento especializado para la mascota

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Si	178	68,5	68,5	68,5
No	80	30,8	30,8	99,2
No contesta	2	,8	,8	100,0
Total	260	100,0	100,0	

Frecuencia juega con la mascota

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Siempre	138	53,1	53,1	53,1
De vez en cuando	104	40,0	40,0	93,1
Nunca	18	6,9	6,9	100,0
Total	260	100,0	100,0	

Paseo mascota

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Si	183	70,4	70,4	70,4
No	77	29,6	29,6	100,0
Total	260	100,0	100,0	

Persona encargada de pasear la mascota

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos No aplica	77	29,6	29,6	29,6
Dueño(a)	87	33,5	33,5	63,1
Cualquier miembro de la familia	79	30,4	30,4	93,5
Paseador pago	2	,8	,8	94,2
Otro	14	5,4	5,4	99,6
No contesta	1	,4	,4	100,0
Total	260	100,0	100,0	

Cada cuánto se saca a pasear a la mascota

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	No aplica	82	31,5	31,5
	Una vez al día	83	31,9	63,5
	Dos veces	51	19,6	83,1
	Tres veces	19	7,3	90,4
	Más de tres veces	5	1,9	92,3
	Cuando lo desea la mascota	15	5,8	98,1
	No contesta	5	1,9	100,0
	Total	260	100,0	100,0

Dónde realiza la mascota sus necesidades fisiológicas

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Domicilio	101	38,8	38,8
	Calle	76	29,2	68,1
	Parque	55	21,2	89,2
	Todos los espacios	25	9,6	98,8
	No contesta	3	1,2	100,0
	Total	260	100,0	100,0

Quién recoge las heces de la mascota

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Dueño(a)	114	43,8	43,8
	Cualquier miembro de la familia	107	41,2	85,0
	Paseador pago	2	,8	85,8
	Otro	4	1,5	87,3
	No se recogen	32	12,3	99,6
	No contesta	1	,4	100,0
	Total	260	100,0	100,0

Dónde duerme la mascota

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Cama de una persona	55	21,2	21,2
	Antejardín	6	2,3	23,5
	Patio	20	7,7	31,2
	Cocina	1	,4	31,5
	Baño	1	,4	31,9
	Pasillo	13	5,0	36,9
	Terraza	10	3,8	40,8
	Cama Propia	102	39,2	80,0
	Un dormitorio	28	10,8	90,8
	Otro	24	9,2	100,0
	Total	260	100,0	100,0

Sentimiento despierta en usted la mascota

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Amor	188	72,3	72,3
	Desagrado	1	,4	72,7
	Estrés	1	,4	73,1
	Ternura	60	23,1	96,2
	Otro	6	2,3	98,5
	No contesta	4	1,5	100,0
	Total	260	100,0	100,0

Qué le representa la tenencia de mascotas

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Compañía	188	72,3	72,3
	Responsabilidad	45	17,3	89,6
	Diversión	11	4,2	93,8
	Perjudicial para la salud	2	,8	94,6
	Apoyo	11	4,2	98,8
	Otro	2	,8	99,6
	No contesta	1	,4	100,0
	Total	260	100,0	100,0

Tipo de caricia más usual en el trato con la mascota

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Besos	45	17,3	17,3
	Abrazos	54	20,8	38,1
	Mimos	144	55,4	93,5
	Es distante	12	4,6	98,1
	Otra	5	1,9	100,0
	Total	260	100,0	100,0

Cómo le habla a la mascota

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	No le hablo	6	2,3	2,3
	Con autoridad	28	10,8	13,1
	Con cariño y afecto	154	59,2	72,3
	Como si hablara con una persona	70	26,9	99,2
	Otro	2	,8	100,0
	Total	260	100,0	100,0

Horas diarias le dedica a la mascota

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Menos de una hora	30	11,5	11,5
	1-3 horas	134	51,5	63,1
	4-7 horas	60	23,1	86,2
	Más de 7 horas	20	7,7	93,8
	No contesta	16	6,2	100,0
	Total	260	100,0	100,0

Motivos adquisición mascota

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Recomendación de alguien	8	3,1	3,1	3,1
Regalo	60	23,1	23,1	26,2
Amor por los animales	162	62,3	62,3	88,5
Salud	1	,4	,4	88,8
Busca de compañía	16	6,2	6,2	95,0
Otro	13	5,0	5,0	100,0
Total	260	100,0	100,0	

Muerte una mascota

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Si	168	64,6	64,6	64,6
No	92	35,4	35,4	100,0
Total	260	100,0	100,0	

Significado esa muerte

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos No aplica	92	35,4	35,4	35,4
Tristeza	102	39,2	39,2	74,6
Enfado	4	1,5	1,5	76,2
Culpa	7	2,7	2,7	78,8
Impotencia	14	5,4	5,4	84,2
Soledad	5	1,9	1,9	86,2
Dolor	32	12,3	12,3	98,5
Descanso	1	,4	,4	98,8
Otro	3	1,2	1,2	100,0
Total	260	100,0	100,0	

Significado de una mascota

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Compañía	105	40,4	40,4	40,4
Respeto / cuidado	9	3,5	3,5	43,8
Responsabilidad	26	10,0	10,0	53,8
Miembro de la familia	66	25,4	25,4	79,2
Válidos Amor / Cariño	30	11,5	11,5	90,8
Amigo	10	3,8	3,8	94,6
Otro	12	4,6	4,6	99,2
No contesta	2	,8	,8	100,0
Total	260	100,0	100,0	

Grado satisfacción con la mascota

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy satisfecho	206	79,2	79,2	79,2
Satisfecho	38	14,6	14,6	93,8
Válidos Medianamente satisfecho	14	5,4	5,4	99,2
Insatisfecho	2	,8	,8	100,0
Total	260	100,0	100,0	

Frecuencia mascota atiende sus órdenes

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Siempre	106	40,8	40,8	40,8
Algunas veces	81	31,2	31,2	71,9
Válidos Depende del momento	56	21,5	21,5	93,5
Nunca lo hace	16	6,2	6,2	99,6
No contesta	1	,4	,4	100,0
Total	260	100,0	100,0	

Entendimiento con la mascota

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
Si	243	93,5	93,5	93,5
No	14	5,4	5,4	98,8
No contesta	3	1,2	1,2	100,0
Total	260	100,0	100,0	

Forma de castigo utiliza con la mascota

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
Le quita la comida	10	3,8	3,8	3,8
Lo(a) regaña	159	61,2	61,2	65,0
Le pega	9	3,5	3,5	68,5
Lo(a) amenaza con un periódico	41	15,8	15,8	84,2
Otro	11	4,2	4,2	88,5
Nunca lo(a) castiga	30	11,5	11,5	100,0
Total	260	100,0	100,0	

Personas dedicadas al cuidado de la mascota

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
Una persona	46	17,7	17,7	17,7
Dos personas	87	33,5	33,5	51,2
Tres personas	69	26,5	26,5	77,7
Más de 3 personas	57	21,9	21,9	99,6
No contesta	1	,4	,4	100,0
Total	260	100,0	100,0	

Frecuencia duerme con la mascota

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Siempre	41	15,8	15,8	15,8
	Casi siempre	81	31,2	31,2	46,9
	Nunca duerme con la mascota	136	52,3	52,3	99,2
	No contesta	2	,8	,8	100,0
	Total	260	100,0	100,0	

Servicios odontológicos para la mascota

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	25	9,6	9,6	9,6
	No	230	88,5	88,5	98,1
	No contesta	5	1,9	1,9	100,0
	Total	260	100,0	100,0	

Servicios psicológicos a la mascota

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	5	1,9	1,9	1,9
	No	253	97,3	97,3	99,2
	No contesta	2	,8	,8	100,0
	Total	260	100,0	100,0	

Nutricionista para la mascota

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	41	15,8	15,8	15,8
	No	219	84,2	84,2	100,0
	Total	260	100,0	100,0	

Servicio de guardería a la mascota

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Si	47	18,1	18,1	18,1
Válidos No	213	81,9	81,9	100,0
Total	260	100,0	100,0	

Pinta las uñas a la mascota

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Si	40	15,4	15,4	15,4
Válidos No	219	84,2	84,6	100,0
Total	259	99,6	100,0	
Perdidos Sistema	1	,4		
Total	260	100,0		

Accesorios para la mascota

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Si	135	51,9	51,9	51,9
Válidos No	122	46,9	46,9	98,8
Válidos No contesta	3	1,2	1,2	100,0
Total	260	100,0	100,0	

Celebración cumpleaños de la mascota

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Siempre	35	13,5	13,5	13,5
Válidos Algunas veces	64	24,6	24,6	38,1
Válidos Nunca	161	61,9	61,9	100,0
Total	260	100,0	100,0	

Fiestas a la mascota

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Si	27	10,4	10,4	10,4
Válidos No	230	88,5	88,5	98,8
Válidos No contesta	3	1,2	1,2	100,0
Total	260	100,0	100,0	

Celebraciones de otras mascotas

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Si	25	9,6	9,6	9,6
Válidos No	234	90,0	90,0	99,6
Válidos No contesta	1	,4	,4	100,0
Total	260	100,0	100,0	

Regalos a la mascota

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Siempre	44	16,9	16,9	16,9
Válidos Algunas veces	173	66,5	66,5	83,5
Válidos Nunca	43	16,5	16,5	100,0
Total	260	100,0	100,0	

Le da alimentos que usted come a la mascota

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Si	141	54,2	54,2	54,2
Válidos No	118	45,4	45,4	99,6
Válidos No contesta	1	,4	,4	100,0
Total	260	100,0	100,0	

Comida con la mascota

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Si	38	14,6	14,6	14,6
No	145	55,8	55,8	70,4
Nunca	77	29,6	29,6	100,0
Total	260	100,0	100,0	

Afiliación servicio de salud de la mascota

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Si	42	16,2	16,2	16,2
No	215	82,7	82,7	98,8
No contesta	3	1,2	1,2	100,0
Total	260	100,0	100,0	

Seguro fúnebre para la mascota

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Si	17	6,5	6,5	6,5
No	243	93,5	93,5	100,0
Total	260	100,0	100,0	

Mascota puede dormir en su cama

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Si	148	56,9	56,9	56,9
No	112	43,1	43,1	100,0
Total	260	100,0	100,0	

Consideración mascota como una persona

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
Si	187	71,9	71,9	71,9
No	72	27,7	27,7	99,6
No contesta	1	,4	,4	100,0
Total	260	100,0	100,0	

