



**FACULTAD DE HUMANIDADES
ESCUELA DE TRABAJO SOCIAL Y DESARROLLO HUMANO
PROGRAMA ACADÉMICO DE TRABAJO SOCIAL**

Asignatura:	Diseño de Sondeo
Código:	207034M
Tipo:	Obligatoria
Semestre:	Febrero-Junio de 2017
Intensidad:	4 horas semanales
Créditos:	3
Condiciones:	No habilitable - no validable Componente: Fundamentación en investigación,
Profesor:	Arizaldo Carvajal Burbano (Grupo 01) Correo: arizaldo.carvajal@correounivalle.edu.co Tel:315229 ext. 104

PRESENTACION

Este curso propone brindar a los estudiantes los conocimientos básicos de la investigación cuantitativa en Ciencias Sociales, abordando sus niveles conceptual y metodológico. En este sentido, se presentarán los presupuestos lógicos sobre los cuales se centra el diseño cuantitativo e introduce al estudiante en el manejo de los instrumentos adecuados para su desarrollo.

En el curso se trabajará la técnica de encuesta como una forma de relación social y fuente de información para la construcción de datos; esto nos remite al diseño, técnica de recolección, codificación, tabulación, procesamiento, resultados y análisis. Como estrategia se realizarán talleres para aproximarnos a la lectura, análisis e interpretación de datos agregados, fundamentales en el contexto de la investigación cuantitativa.

OBJETIVOS

- // Introducir al (la) estudiante de Trabajo Social en el conocimiento del diseño cuantitativo como metodología de la Investigación Social.
- // Preparar al (la) Trabajador(a) Social en el manejo de las herramientas e instrumentos propios de este tipo de diseño.
- // Formar al (la) Trabajador(a) Social en el manejo de herramientas cuantitativas para la intervención de la realidad e incentivar su capacidad de diseñar estrategias.
- // Formular y desarrollar un proyecto de investigación con metodología cuantitativa.

CONTENIDO

1- Paradigmas de la investigación social.

Aspectos Históricos de la Investigación Cuantitativa en Ciencias Sociales

2- Lo cuantitativo como Estrategia de Investigación

2.1 Fundamentos del Diseño Cuantitativo

2.2 Los Conceptos, La Medición, Definición de Variables, Hipótesis

3- El Proceso de Investigación Cuantitativa

4. La Encuesta como Técnica de Investigación Cuantitativa

4.1 Tipos de Encuesta

4.2 Aplicación de encuestas a dimensiones de la realidad

4.3 Elementos del Muestreo

4.4 Diseño de la encuesta

4.5 Trabajo de Campo (prueba, ajustes, aplicación, limpieza, codificación, tabulación, sistematización: cuadros, cruces, análisis de resultados).

5. Manejo de Datos Cuantitativos

5.1. Análisis e interpretación de datos cuantitativos

5.2. SPSS como herramienta tecnológica para el manejo de datos estadísticos

6. Informe de Investigación realizada bajo diseño Cuantitativo.

7. Integración Metodológica.

METODOLOGIA

Se propone desarrollar una metodología que de respuesta a la exigencia en fundamentación teórica y aplicación práctica de los contenidos, por tal razón el componente participativo es fundamental para el desarrollo del curso.

Se aplicarán estrategias que combinen lo magistral con talleres, exposiciones y “conversatorios”.

De igual manera, se realizará un trabajo práctico de investigación cuantitativa que abarque todo el proceso: elaboración encuesta, aplicación, codificación, sistematización (SPSS), análisis e interpretación, generación de informe y socialización.

EVALUACION

Reseñas, Talleres, control de lectura	33%
Proceso (aplicación encuesta, lectura crítica, codificación, procesamiento)	33%
Trabajo final y socialización:	34%

BIBLIOGRAFÍA

AIGNEREN, Miguel (1997). *Investigación cuantitativa en ciencias sociales. Procesamiento y análisis de datos*, Medellín, Fondo Editorial CEO- Universidad de Antioquia.

ALDRIDGE, Alan y Ken Levine (2003). *Topografía del mundo social. Teoría y práctica de la investigación mediante encuestas*, Barcelona, Gedisa Editorial.

ANDER-EGG, Ezequiel (1979). *Introducción a las Técnicas de investigación social*, Buenos Aires, Hvmanitas.

BABBIE, Earl (1993). *Métodos de investigación por encuesta*, México, Fondo de Cultura Económica.

BABBIE, Earl (2000). *Fundamentos de la investigación social*, México, Thomson Editores.

BÉCUE-BERTAUT, Mónica (2010). *Minería de textos. Aplicación a preguntas abiertas en encuestas*. Madrid, Editorial La Muralla.

BERICAT, Eduardo (1998). *La integración de los métodos cuantitativo y cualitativo en la investigación social*, Barcelona, Editorial Ariel.

BLALOCK, Hubert (1983). *Estadística social*, México, Fondo de Cultura Económica.

- BONILLA-CASTRO, Elsy y Penélope Rodríguez (1997). *Más allá del dilema de los métodos. La investigación en ciencias sociales*, Santafé de Bogotá, Editorial Norma.
- BRIONES, Guillermo (1997). *Metodología de la investigación cuantitativa en las ciencias sociales*, Santafé de Bogotá, ICFES-ASCUN.
- CARVAJAL, Arizaldo (2012). *Elementos de investigación social aplicada*, 1ª. Reimpresión de la 3ª. Edición, Cali, Escuela de Trabajo Social y Desarrollo Humano, Universidad del Valle.
- CEA D'ANCONA, María Angeles (2001). *Metodología cuantitativa. Estrategias y técnicas de investigación social*, Madrid, Editorial Síntesis.
- CERDA, Hugo (1991). *Los elementos de la investigación*, Bogotá, Editorial El Buho.
- CERDA, Hugo. *Investigación total. La unidad metodológica en la investigación científica*, Bogotá, Cooperativa Editorial Magisterio, s.f.
- DAMP. Cali en cifras 2010.
- ESCALANTE, Carlos (1993). *Modelos multivariantes en la investigación social*, Santafé de Bogotá, Ediciones Cultural.
- HAMMOCK, John. *Limitaciones del método de encuesta*. (Lectura CIDSE-Univalle No. 2017).
- HENAO, Hernán et al (1998). *Desarraigo y futuro. Vida cotidiana de familias desplazadas de Urabá*, Medellín, Cruz Roja – INER.
- HERNANDEZ SAMPIERI, Roberto et al (2006). *Metodología de la investigación*, 4ª. Edición Santafé de Bogotá, Editorial Mc Graw Hill.
- HYMAN, Herbert. *Diseño y análisis de las encuestas sociales*. (Lecturas CIDSE-Univalle Nos. 4016 y 4017).
- LÉTOURNEAU, Joselyn (2007). *La caja de herramientas del joven investigador. Guía de iniciación al trabajo intelectual*, Medellín, La Carreta Editores.
- LORA, Eduardo (1989). *Técnicas de medición económica. Metodología y aplicaciones en Colombia*, Santafé de Bogotá, Siglo XXI Editores.
- MAYNTZ, Renate et al (1983). *Introducción a los métodos de la sociología empírica*, Madrid, Alianza Editorial.
- PADUA, Jorge et al (1982). *Técnicas de investigación aplicadas a las ciencias sociales*, México.F. C. E.
- PAGANO, Robert (1999). *Estadística para las ciencias del comportamiento*, México, Thomson Editores.
- PNUD (2008). *Hacia un Valle del Cauca incluyente y pacífico. Informe Regional de Desarrollo Humano 2008*, Cali, PNUD.
- SELLTIZ, C. et al. *Métodos de investigación en las relaciones sociales* (Lecturas CIDSE-Univalle, Nos. 3163, 3164 y 3165).
- VELÁSQUEZ, Fabio (1996). *Ciudad y participación*, Cali, Editorial Universidad del Valle.

CRONOGRAMA

TEMA	SESIÓN	LECTURA BASICA	ACTIVIDAD
Presentación programa Presentación general del curso	1	-Programa	-Presentación del programa - Reglas del juego/acuerdos
1. Paradigmas de la investigación social. Aspectos Históricos de la Investigación Cuantitativa en Ciencias Sociales	2	CEA D'ANCONA, María Angeles (2001). <i>Metodología cuantitativa. Estrategias y técnicas de investigación social</i> , Madrid, Editorial Síntesis. Cap. 1. Coordenadas históricas de la investigación social	-Clase -Control de lectura -Reseña/estado del arte tema elegido
2.Lo cuantitativo como Estrategia de Investigación	3	CEA D'ANCONA, María Angeles (2001). <i>Metodología cuantitativa. Estrategias y técnicas de investigación social</i> , Madrid, Editorial Síntesis. Cap. 4: La operacionalización de los conceptos	-Clase -Control de lectura -Taller 1
3.El Proceso de Investigación Cuantitativa	4	ALDRIDGE, Alan y Ken Levine (2003). <i>Topografía del mundo social. Teoría y práctica de la investigación mediante encuestas</i> , Barcelona, Gedisa Editorial. Cap. 2. La teoría en la práctica.	-Clase -Control de lectura -Taller 2 -Reseña/Marco teórico dimensiones
4. La Encuesta como Técnica de Investigación Cuantitativa	5-11	CARVAJAL, Arizaldo (2012). <i>Elementos de investigación social aplicada</i> , 1ª. Reimpresión de la 3ª. Edición, Cali, Escuela de Trabajo Social y Desarrollo Humano, Universidad del Valle. Cap. V. Investigación cuantitativa	-Clases -Controles de lectura -Talleres 3, 4.5. 6,7.8
5. Manejo de Datos Cuantitativos	12	VELÁSQUEZ, Fabio (1996). <i>Ciudad y participación</i> , Cali, Editorial Universidad del Valle. Cap. I. Vida citadina: el barrio y la ciudad	-Clase -Control de lectura -Taller 9
6. Informe de Investigación realizada bajo diseño Cuantitativo.	13	CARVAJAL, Arizaldo (2012). <i>Elementos de investigación social aplicada</i> , 1ª. Reimpresión de la 3ª. Edición, Cali, Escuela de Trabajo Social y Desarrollo Humano, Universidad del Valle. Cap. VII. El informe de Investigación social	-Clase -Control de lectura -Taller 10
7. Integración Metodológica.	14	BERICAT, Eduardo (1998). <i>La integración de los métodos cuantitativo y cualitativo en la investigación social</i> , Barcelona, Editorial Ariel. Cap. 5. Estrategias y usos de la integración, pp.103-146	-Clase -Control de lectura
Socialización Informe final	15	Informe final	Socialización

NOTA: Página web cursos del profesor Arizaldo Carvajal:

<http://cursosarizaldocarvajal.jimdo.com/>